

68次中国行之后,当代“马可·波罗”向市政府郑重倡议 “佛罗伦萨要有一个‘宁波日’”

本报意大利佛罗伦萨电（记者成良田 吴益丹 孙宇卓）“佛罗伦萨要有一个‘宁波日’。”当地时间12月19日上午，80多岁的佛罗伦萨市前议员马里奥·拉扎尼里走进市政厅，郑重提交“设立‘宁波日’”的倡议。

“建议设在每年10月21日，这是刻在两座城市记忆里的日子。”马里奥建议。

19年前的这一天，意大利文艺复兴时期艺术巨匠、佛罗伦萨人米开朗基罗的代表作大卫雕像的复制品落户宁波，一时轰动中意两国，成为两城友好交往的文化之桥。

促成“大卫”落户宁波的正是

马里奥。2003年，时任佛罗伦萨市议员、佛罗伦萨男装协会主席的他，受邀参加宁波国际服装节，第一次踏上中国大地，就被一个“极好的宁波”深深打动，并许下“让佛罗伦萨人认识宁波”的诺言。

在马里奥的穿针引线下，两市友谊开枝散叶：2006年，“大卫”远渡重洋来到宁波；2008年，两市缔结友好城市关系，宁波回赠的南宋石刻“文臣武将”复制品启程西行；2011年，但丁青铜雕像“定居”宁波书城；2014年，中国（宁波）意大利产业园开园……

22年间，马里奥用68次万里之行，推动两座城市跨越山海、相

识相知。他也因此被授予“宁波荣誉市民”，人们亲切地称他为当代“马可·波罗”。

这份友谊，早已埋下千年伏笔——承载厚重历史的佛罗伦萨市政厅，珍藏着一幅制作于13世纪、由意大利人手绘的中国古地图，上面赫然标注着拉丁文“宁波”。

“仅此一点，就值得我倾注一生，无数次往返。”马里奥动情地说，今年是中意建交55周年、中欧建交50周年，而明年“大卫”落户宁波就满20年了。

马里奥建议，围绕每年“宁波日”，设立市长论坛，开展高层级合作与交流；举办文化展演，展示宁波骨

木镶嵌等非遗项目，推动两地艺术机构联袂演出；搭建对接平台，在绿色科技、时尚设计领域推动经贸合作。

“这是一个我们值得为之努力的好主意。”佛罗伦萨市文化局局长乔瓦尼·贝塔里尼称赞道，“设立‘宁波日’，能够进一步把宁波介绍给佛罗伦萨，也把佛罗伦萨介绍给宁波。”

佛罗伦萨商会主席马西莫·马内蒂表示，两个城市的相遇，会带来更深入的交流，“愿意随时为好友合作效劳”。

“设立‘友好城市日’，将让中外友城交流在新时代焕发更强活力。”宁波市外办负责人称。

前11个月 宁波经济运行总体平稳

本报讯（记者冯璋 通讯员陈巧云）昨天，市统计局、国家统计局宁波调查队发布1月至11月经济运行情况，今年前11个月，全市经济运行总体平稳，高质量发展稳步推进。

工业生产稳定增长，新兴产业增势良好。

1月至11月，全市规模以上工业增加值同比增长5.4%。

分行业看，36个工业大类行业中，22个行业实现增长，增长面超六成，其中，石油加工、仪器仪表和计算机通信等行业增加值分别增长22.6%、17.5%和13.8%，均实现两位数增长，合计拉动规模以上工业增加值增长2.8个百分点。

从新兴产业看，高技术、数字经济、高新技术和装备制造等产业增加值分别增长11.8%、7.1%、6.1%和5.7%，均高于规上工业增速。

商品贸易稳步回升，金融存贷款运行稳健。

1月至11月，全市限额以上商品销售额同比增长4.4%，增速较1月至10月回升0.1个百分点，其中，金属材料类增长12.0%。

宁波舟山港货物吞吐量13.15亿吨，增长3.7%，其中，宁波港域货物吞吐量6.62亿吨，增长4.0%；宁波舟山港集装箱吞吐量3999.1万标箱，增长10.6%，其中，宁波港域集装箱吞吐量3576.4万标箱，增长8.6%。

11月末，全市金融机构本外币存款余额4.01万亿元，贷款余额4.60万亿元，分别增长8.3%和9.0%。

固定资产投资同比下降，投资结构持续优化。

1月至11月，全市固定资产投资同比下降19.5%。

分领域看，基础设施投资增长1.4%，占全部投资的比重为36.3%，占比较去年同期提高7.5个百分点，其中，交通运输投资增长4.9%。

科技服务业、高技术服务业和人工智能核心产业投资分别增长52.0%、39.2%和10.9%，增速均高于全部投资。

市场销售规模扩大，部分升级类商品增长较快。

1月至11月，全市社会消费品零售总额5217.2亿元，同比增长2.2%。

在消费品以旧换新政策带动下，家用电器和音像器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长40.0%、29.8%。

外贸进出口保持增长，民营企业支撑有力。

1月至11月，全市进出口总额1.32万亿元，同比增长2.4%。其中，出口额8913.2亿元，增长3.6%；进口额4313.4亿元，与去年同期基本持平。

民营企业贡献突出，实现进出口额1.03万亿元，增长4.0%，拉动全市进出口增长3.0个百分点，占全市进出口总额的77.6%，占比较去年同期提升1.2个百分点。

对欧盟、东盟和非洲进出口分别增长4.5%、13.7%和21.3%，对共建“一带一路”国家进出口增长8.3%。机电产品出口额5198.5亿元，增长5.8%。其中，“新三样”产品出口额339.3亿元，增长69.7%。

居民消费价格总体平稳，工业生产者价格低位运行。

1月至11月，市区居民消费价格累计同比上涨0.3%。全市工业生产者出厂价格同比下降3.3%。



慈溪城中110千伏输电变电工程投产。（徐能 姚科斌 摄）

宁波电网建设“交卷” 全年投产数量位居全省第一

本报讯（记者赵煜 徐能 通讯员林笑扬 孟旭辉）昨天，随着慈溪城中110千伏输电变电工程顺利投产，宁波电网2025年度建设任务圆满收官，全年电网投产数量位居全省第一。

慈溪110千伏城中变不仅是宁波首座完全自主设计、施工、

调试的110千伏变电站，也被视为电网建设属地化管理的标志性工程。

“我们不仅是‘监工’，更是‘参与者’。”国网慈溪市供电公司变电运检中心负责人介绍，此次工程打破以往“建运分离”的模式，让运维团队提前介入设计、施

工环节，从源头把控设备质量，为变电站长期稳定运行打下基础。

这座变电站也充满了“智慧”。通过融合智能巡检、辅控系统数字化手段，站内可实现设备状态自动监测、异常智能预警，运维模式正从“人工巡检”转向“智慧运维”。

今年以来，宁波电网开工建设35千伏及以上主网工程23项，投运了宁海220千伏泉水变、镇海110千伏半路变及慈溪110千伏城中变等28项基建工程，新增变电容量220万千伏安、线路长度488公里，为区域经济社会发展提供了坚实的能源保障。

打响“镇蜜”品牌 实现“优质优价” 全市首个番茄全产业链团体标准发布

本报讯（记者沈孙晖 通讯员陈莹 潘珊珊）“种番茄怎么育苗、防虫？果子怎么摘、怎么存、怎么卖？这本‘操作指南’上都有答案，我们心中更有谱了。”昨天，镇海番茄种植户陈善忠在接受记者采访时如是说。

陈善忠所说的“操作指南”，是最近正式发布的《镇海番茄全产业链标准综合体》（T/ZNZ 407-2025）系列标准，由镇海区农业农村局联合浙江省农业科学院农产品质量安全与营养研究所共同制定，并将于今年12月24日开始实施。

据悉，这是宁波市首个覆盖番茄种、管、收、卖全产业链的团体标准。

镇海番茄种植已有50多年历史，因口感好、风味足，深受市场欢迎。如今，全区番茄种植面积近2000亩，平均每亩效益逾10万元，整个产业年产值近2亿元。镇海番茄不仅是浙江省认定的名优“土特产”，还拥有宁波首个番茄地理标志证明商标。

但产业大了，烦恼也来了：各家种法不一，品质难免良莠不齐；采后处理粗放，好果子损耗大；分级标准各异，“优质优价”难落实……为此，一套全新的标准应运而生。

这套团体标准共包含7个部分，从育苗、栽培，到防病治虫、采摘运输，再到产品分级、品牌管理，全都给出了明确规范。

标准“手把手”教农户如何选育壮苗、处理土壤、管理大棚温湿度和水肥，特别强调要运用轮作、水肥一体化等绿色高效栽培技术。对付病虫害，优先推荐农业防治、物理防治、生物防治等绿色方法，保障番茄的安全与品质。

番茄娇嫩，摘不好、运不好，容易“伤身”。标准对何时摘、怎么摘、怎么预冷、如何包装储藏都定了规矩。同时，针对镇海常见的大、中、小不同果型番茄，按照外观、单果重量、可溶性固形物等指标，清清楚楚分出了等级。以后，同一箱的番茄，大小、甜度、成熟度差不多，实现“优质优价”更有

依据。

此外，针对市面上品牌使用不规范的问题，标准确立了“统一标准、统一标识、统一监管”的管理体系，明确了谁能用“镇蜜”品牌、如何申请、用后要遵守什么规定，以及如何监督等。目的就是让“镇蜜”番茄成为品质可靠、值得信赖的代名词，卖出更好的价钱。

“这套标准，相当于给了全区番茄种植户和经营主体一本从种到卖的‘操作指南’。”镇海区农业农村局相关负责人表示，“它不仅能帮大家把番茄种得更好、品质更统一，更是打响‘镇蜜’品牌、提升产业竞争力的关键抓手。”



社区活动。

（王佳辉 胡焯 摄）

镇街新视野

记者 王佳辉
通讯员 胡焯 李保勤 虞笑梅

“阿姨们收到你的礼物特别开心。我马上挂起来了，和我的耳机非常搭！”“不客气，阿姨，喜欢就好！”

近日，江北区孔浦街道红梅社区网格员池子（化名）收到一份特殊的礼物——15岁居民孙云（化名）手工编织的小星星挂件。

这段简短对话的背后，是一个发生在基层网格里的温情故事——孙云一家是社区低保家庭，长期受到网格员的关心照顾。今年上半年，家庭变故让正处于青春期的孙云陷入自我封闭，甚至产生轻生念头。

“初中女孩心理比较脆弱，不能有什么闪失，不然这个家就完了，我必须做点什么。”池子了解情况后，第一时间联系专业心理咨询师上门开展帮扶。

“刚开始花了半个多小时才敲开门。”池子回忆道，“首次心理辅导持续了4个半小时，经过耐心沟通，孙云逐渐袒露心扉。”

初见成效后，池子持续跟进，与孙云的交流也越来越多。同时，街道和社区也协助进一步改善她的学习环境。在网格员的坚持下，女孩的心结逐渐解开，生活重新见到阳光，并于“十一”假期后重返校园。

据孔浦街道相关负责人介绍，类似情况在街道各个网格中

时有发生。面对复杂的居民情况，网格员只有平时非常熟悉每家每户的情况，关键时刻才能真正发挥其“前哨”作用，为居民排忧解难。

因此，孔浦街道近年来推行“党群零距离·网格贴心”专项行动，实行“两个50%”“三张清单”网格工作机制，要求每天有50%的网格员深入一线走访，且每名网格员将50%以上的工作时间用于常态化走访。在高密度走访的基础上，网格员要动态更新“需求、问题、资源”三张清单，确保基层服务精准有效。

这套机制不仅推动了基层网格治理的现代化转型，更催生了一系列聚焦青少年的暖心行动——网格员协同社区“怡家人”志愿者，自发组建“护苗队”，近4年来风雨无阻护送学生安全过街，使该路段通行效率提升40%，交通事故率下降82%；依托日常走访中掌握的线索，网格员成为辖区青少年“微心愿”的收集员和传递员，街道党工委通过“甬爱码”平台联动党建联建单位，将孩子的心愿精准推送到爱心商户与党员，再由网格员亲手送达；每逢寒暑假，街道积极协调辖区内高校、园区等力量，为青少年带来绘画、手工、阅读、厨艺等公益课程与实践活动，网格员成为重要的活动协调者……

“网格员身处一线，是感知需求的‘神经末梢’，更是传递温暖的‘最后一米’。”孔浦街道相关负责人说，“我们将继续以网格为依托，把对青少年的关怀做在平时、落到细处，守护他们安全、健康、阳光地成长。”

2025宁波茶业博览会启幕

本报讯（记者王佳辉 实习生王悠悠 通讯员李继明）昨天9时，宁波国际会展中心，为期4天的茶界盛会——2025宁波茶业博览会拉开帷幄。展会现场人流如织，空气中萦绕着缕缕茶香，氛围热烈。

据悉，本届茶博会展览面积超2万平方米，汇聚了300余家参展商。记者在现场了解到，展会共设3个场馆：1号馆聚集了福鼎白茶、武夷山大红袍等知名茶类的大型茶企；2号馆为茶器与工艺品馆，紫砂茶具、奇楠沉香等精美展品琳琅满目；3号馆则集中了来自全国各地的上百家中小型茶商，呈现丰富多元的茶叶产品。

除茶叶、茶具等产品展销之外，本届茶博会还围绕“老茶品鉴—创新传承—国风雅集”主线，策划举办了一系列文化活动，包括“凌云六堡茶·品味苏故乡”新茶饮创意大赛、“鄞风茶韵 童心邻里”茶艺嘉年华、“茗动甬城·装映古今”2025甬城汉韵茗星选拔赛。

“这些活动涵盖茶品鉴、技艺比拼与文化体验等方面，让市民逛展不止于买，更在于赏与学。”宁波茶博会组委会相关负责人介绍。

据悉，本届茶博会将持续至12月22日，每天开放时间为9时至17时（16时30分停止入场），市民可免费参观。



参展商欢迎客来。

（王佳辉 摄）