

发挥职能优势 加强机构建设 全市贸促系统全链路助力甬企拓市场

洞悉需求、筛选产品、布置线上展厅……“甬通全球”境外系列展——2025年中国（沙特）出口品牌联展开展的时间越来越接近，宁波市弘灵国际贸易有限公司负责人沈兴强忙得连轴转。

“抢订单！拓市场！”这是宁波外贸人闯世界的缩影，而展会背后的“无名”组织者，正是宁波市贸促会、中国国际商会宁波商会。

今年是“十四五”收官之年，全市贸促系统主动融入开放大局，全链路服务企业开拓国际市场、拉紧中外企业合作纽带、增进国际经贸往来等，联通政企、融通内外、畅通供需，助力宁波高水平对外开放。

孙佳丽 甬贸/文
本文图片由宁波市贸促会提供



“甬通全球”澳大利亚展现场。



宁波（俄罗斯）家居全品类消费品博览会现场。

A “朋友圈”越扩越大

“尽管时间不长，但能接触到这么多外国商会和驻沪境外领事馆，合作空间很大。”宁波七彩飞歌文化投资有限公司董事长王晶感慨地说。

11月28日，宁波一境外驻沪贸易促进机构商务对接活动暨“百城百会”签约仪式在上海举行，柬埔寨驻上海总领事馆、乌兹别克斯坦驻上海总领事馆、比利时驻上海总领事馆、澳大利亚商会—上海、上海英国商会、上海美国商会、新

西兰圆桌会等来自23个国家的政府机构和经贸机构齐聚一堂，与企业围坐洽谈。

活动现场，宁波市贸促会与阿根廷中国商会、伊朗—中国商会签署了谅解备忘录。至此，与市贸促会签署合作备忘录的境外商（协）会累计有163家，覆盖72个国家和地区。

世界百年未有之大变局加速演进。越是世界经济发展放缓、国际纷争加剧，越要坚持平等互利合作、拥抱自由贸易。

今年以来，全市贸促系统深耕国际合作，让“朋友圈”越扩越大。

在中国—中东欧国家联合商会宁波会议上，200余家中外企业在纺织服装、办公家居、新能源等7个领域开展精准对接洽谈，现场签约金额超3000万元人民币；

在2025年联合国机构宁波专场采购需求对接会上，5个联合国机构的10名采购官员出席，百余家企业参会，其中宁波本地企业占比达90%……

B “服务网”越织越密

10月底，2025日内瓦国际人道主义应急与救援展落幕，宁波海田控股集团有限公司业务员李菁依旧重任在肩，她要跟进外商需求，争取把更多订单留在宁波。

无独有偶。盛威国际控股（中国）有限公司相关业务负责人江蓓蓓也在跟进数十家俄罗斯大中型企业的客户需求，这些客户是她今年4月举办的2025宁波（俄罗斯）家居全品类消费品博览会上认识的。

“开放是宁波最大的优势”。面对严峻复杂的外部环境，今年，全市贸促系统始终坚持“握手”“拆墙”“联通”，推动市场相通、产业相融、创新相促，帮助甬企以更高水平开放链接世界。

一方面，立足企业所需，通过自主举办、联合主办、重点承办等方式，整合开展“甬通全球”境外系列展超50场次，服务参展企业近1000家次；

另一方面，提升重点展会赋能实效，组织企业赴第三届中国国际供应链博览会参展，助力万有引力与中国国际航空等达成10余个重要合作意向，并支持宁波跨博会、宁波文具展、宁波家电展等本地重点展会。

展会之外，全市贸促系统还强化涉外信息集成服务，完善“经贸路上 贸促同行”信息服务项目，发布南非、沙特等市场资讯及俄罗斯、澳大利亚参展案例近20期。

C 涉外商法服务强化

想要了解海外贸易投资风险，一张图就够。

今年9月，2025宁波国际商事海事法律服务月活动启动仪式上，宁波企业海外贸易投资数字化预警地图上线。该地图可全面动态提供目标国政治、社会、经贸等风险预警信息，系全省首创。

这样的创新在今年并不少见。当前，企业“出海”浪潮澎湃，涉外商法服务也迎来关键发展期。

全市贸促系统努力畅通企业与涉外法律服务机构对接渠道，为各类经营主体营造良好的法律服务生态，赋能甬企“出海”稳航，有效应对国际经贸风险。

商法公共服务方面，加强经贸预警体系建设，服务企业1200余家次，推出《宁波市企业欧美专利合规指引》《海外安全常识手册（2025版）》等15个国际商法服务工具包，满足企业多元化需求。

机制建设方面，宁波国际商会组建由15家专业机构参与的“服务企业出海专业委员会”，围绕东南亚市场、知识产权等企业关切领域开展活动9场。

多元解纷机制方面，推进涉外商事“一站式”纠纷解决机制建设，升级“商法通”应用功能并上线移动端，前三季度累计受理仲裁、调解案件111件，涉案金额约2.62亿元；拟推动设立中国国际经济贸易仲裁委员会宁波庭审中心，为中外企业搭建解决国际经贸争议的专业仲裁平台。

商法国际合作方面，深化与中东欧、东南亚等区域法律合作，首创“服务月”模式，系统集成资源服务企业；与印尼、越南驻沪总领馆、国际保护知识产权协会开展经贸法律对接合作，前三季度新增国际商事法律机制性合作关系11项。

又踏层峰望眼开，更扬云帆立潮头。

在即将到来的“十五五”规划开局之年，全市贸促系统将紧扣“4+1”重要要求、“132”总体工作部署和市委、市政府中心任务，高标准打造贸促工作“宁波样板”，打造具有辨识度的境外展会品牌矩阵，携手各方构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系。



公益广告



宁波市文明办 宁波日报报业集团