

努力做好市场文章

黄明朗

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。中央经济工作会议深入分析当前经济形势，将“坚持内需主导，建设强大国内市场”摆在明年“八个坚持”的重点任务之首。毋庸讳言，由于外部环境复杂变化，中国企业遭遇各种挑战，生意难做似乎成为“共识”。但面对同样的困境，许多企业却能勇闯市场，在自己的领域干得风生水起，奥妙何在？

认清形势、把握规律是开拓市场的重要前提。对中国市场应该坚持两点论：一方面，中国拥有14亿多人口、超过4亿人的中等收入群体，商品消费市场和货物贸易规模稳居世界前列。超大规模市场优势是中国未来发展的底气和支柱，是我国经济发展独有的宝贵资源。另一方面，中国经济面临“供强需弱”矛盾，必须通过政策引导供需适配、扩大内需，推动经济向供需良性循环转变。

据电商数据分析，今年市场上新速度最快的是适老化产品。一些企业按照中央深化养老服务发展意见，按下了从“基础养老”到“品质养老”的加速键，适老化从宏观概

念落实到养老住宅建设、老旧小区加装电梯、厨卫焕新、沐浴间改造等适老化居家改造，适老产品从动态血糖监测仪到智能马桶、智能床垫、防跌倒传感器等，已达87个品类、50万款商品，商品数量同比增加1.4倍，销售规模接近20亿元。但也有企业故步自封，盲目生产轮椅、扶手、凳子之类产品，产品滞销只好打价格战，导致恶性循环，损人而不利己，路子越走越窄，在困境中越陷越深。

作为企业家，必须完整准确领会中央经济工作会议精神，准确把握国内外经济环境、政策导向，从而提升战略前瞻性，带领企业准确判断环境变化，凝聚发展信心，增强决策的科学性，生产符合国家产业政策和市场定位的产品，推动市场持续拓展。

向高攀登，向新挺进，是开拓市场的重要驱动力和核心策略。创新是助力企业争创新优势、实现新突破，构建现代化经济体系、引领企业发展的第一动力，因循守旧，只会步人后尘，丧失先机。创新应以市场价值为导向，将创意转化为实际收益，确保开拓市场的努力能直接转化为竞争力和市场份额，帮助企业满足未被满足的需求，从而

进入新地域、吸引新客户，这也是固本培元释放市场潜力的关键环节。

镇海科曼电子公司原先以服务海外为主，后发现国内市场对重卡充电需求激增，公司果断“调头”，快速研发出重卡快速充电桩，因为抓住了窗口期，今年前8月该公司产值达到9000万元，同比增长超30%。今年来，镇海区掀起发力新产品、抢占新市场的热潮，半数规模以上工业企业将科技创新转化为制造硬实力，用新产品的确定性，对抗市场竞争的不确定性，越来越多品质立得住、销售走得远的新产品走向市场，今年前7个月，全区规上工业增加值达310.8亿元，同比增长8.3%，增速居全市前列。

创新是多方面的，不仅包括引入新产品、新技术、新服务，带动产业升级，还涉及在市场拓展过程中，商品性能提升、用途增多、外观设计改变等，只要对新需求有回应、新业态有内容、新模式有效率、新场景有温度，就能厚植大市场优势。

满足消费者需求、实施有效供给是开拓市场的关键路径。供需匹配是市场开拓的基石，其成功与否取决于供给能否精准对接消费者的真实需求。通过供给侧

结构性改革，提升供给体系对需求的适配性，才能激发市场活力，从价格竞争转向价值竞争，最终实现可持续增长。

3年前，由于市场竞争日益激烈，君禾泵业股份有限公司订单大幅萎缩，为此，企业发动全员参与产品开发，“好点子征集大赛”迅速拉开帷幕，不久一批底清洁器设想脱颖而出，开发出新产品，并不断吸收用户反馈，衍生出鱼缸清洁器、泳池清洁器等，凭借产品出色功能，两年间公司赢得订单逾亿元。

如今，大众从基础民生消费的品质升级到高端装备、数字服务的需求激增，商品供给、服务供给在从“有没有”变为“好不好”，为国内产业提升提供了广阔空间。加快建设强大国内市场，满足居民消费升级、多元化、个性化等方面的需求，供需互促，就能不断激活内需“一池春水”，为国内大市场提供强大内驱力。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

“探险”变“遇险”
别让户外活动成荒野赌局

吉哲鹏 岳冉冉

又一记户外探险的警钟在云南哈巴雪山敲响：近日，一名登山者在封山期间于无专业向导、缺必要装备情况下违规攀登，不幸在海拔5000多米处滑坠遇难。从四姑娘山到玉龙雪山，从“鳌太线”到各种“野生秘境”，类似事件已多次发生。一条条生命的逝去，暴露户外探险安全规范管理的紧迫与必要。

近年来，户外探险热潮持续高涨。一方面，许多未开发区域在社交平台上被包装成“网红路线”“最出片打卡点”。发布者热衷于展示绝美风光，却忽视或淡化复杂地貌、多变气候、缺乏生存条件等风险，使许多缺乏经验的游客盲目跟风。另一方面，一些探险者缺乏野外生存常识和避险能力，甚至基本装备也并不齐全。他们满怀热情，却严重低估了自然的严酷。

尤需警惕的是，一些商业机构的违规操作，进一步加剧了“探险”变“遇险”的风险。记者发现，这些机构往往打着

“零经验可参加”“交钱即带队”的旗号招揽生意，实际却缺乏相应资质和系统专业培训，活动策划粗糙，保障措施不到位，将参与者置于潜在安全风险中。

中国探险协会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》显示，2024年共发生户外探险事故335起，涉及千余人。一桩桩违规探险带来的险情，参与者生命遭受严重威胁，社会救援耗费巨大，甚至也可能将施救者置于险境。

有关部门需加快完善相关法律法规与标准体系，加强对未开发区域和户外活动探险机构的监管，健全救援成本追偿机制，提高违规成本。对平台而言，必须健全审核机制，对美化冒险、诱导违规探险的信息及时提示或限流、下架处理。参与者则要客观评估自身能力与户外生存环境，乘兴而往的同时懂得知险而退。

当多方形成合力时，探索自然的旅程才能真正成为丰富生命、启迪心灵的美好体验。毕竟，最美的风景，不只是远方的山川，更是平安归来时亲人的笑脸。



漫画角 证明买卖

付费才能参加志愿活动、花钱就能买到证书、到场拍照即完成服务……由于志愿服务与评优评先挂钩等因素，不少人选择花钱“走捷径”，催生出一条围绕志愿服务的灰色产业链（12月16日半月谈微信公众号）。

陶小莫 绘

警车别载“人情债”，法治才是硬底牌

丁慎毅

警车开门，下来三人牵着宠物狗逛水果店。近日，河北承德“冀H1288警”警车视频引发争议。12月16日，河北省承德市围场满族蒙古族自治县公安局发布情况通报称，系警务辅助人员时某因公驾车前往市区时，让母亲和妻子搭车同行，下车购物时被拍。目前，时某已被解除劳动关系。

警车不是私家车，它是执法的

象征，是公权力的具象。当它驶入生活超市的停车场，哪怕只是“顺路”，也模糊了公与私的边界。时某或许觉得，不过是捎带家人一程，何至于此？可正是这种“何至于此”的心态，才最值得警惕。法律条文他未必不懂，问题出在，懂与行之间，隔着一条深深的沟壑。

GPS定位、用车审批、轨迹回溯，技术手段早已成熟，为何仍有人心存侥幸？因为监督常在“出事”后才启动，管理总在“舆情”

来时才收紧。公权力的信用，经不起这样的试错。

公众的镜头，成了这次事件的“吹哨人”。这提醒我们，监督不该是被动的“灭火”，而应是主动的“防火”。与其等舆论发酵再上仓促回应，不如把行车轨迹、用车记录定期公开，群众看得见，才信得过。

处理一个人容易，重塑一种意识很难。但法治的进步，恰恰就藏在这“难”里。领导干部应带头“述法”，把法治素养纳入考核硬指标

；单位应给辅警配“法治导师”，让每一名执法辅助者清楚权力的边界；推行“法治体检”，像检查身体一样，定期检视行为是否合规。“权为民所用”，不是口号，是每一次出警、每一次用法、每一次执法的选择。松一寸，公信力就退一步；紧一分，群众的信任就多一分。

如何让下一个“时某”在伸手开车门前，心里先响起一声警铃？这起事件，不该只是一条新闻，而应成为法治建设中的一个警示。

法律解决方案。

活动现场举行了一系列重要签约与授牌仪式。区司法局与浙江万里学院法学院签署涉外法律人才合作培养协议，深化产学研合作，为区域发展储备和输送高素质涉外法律人才。同时，“‘法护鄞商’宁波市鄞州纺织服务国际商会外贸法律服务站”与“‘法护鄞商’宁波市鄞州汽车零部件国际商会外贸法律服务站”揭牌，将优质法律服务资源精准下沉至产业一线，打通服务企业“最后一公里”。

专题分享环节，多位专家带来前沿洞见。国浩律师（宁波）事务所邢煜辉律师对最新发布的《工外贸一体企业风控法务指引》进行解读，为企业构建内外贸双循环风控体系提供清晰的实操路径。鄞州区检察院福明检察室主任、四级高级检察官汪俏蓉和鄞州海关综合业务二科科长钱幸

初，分别就企业商业秘密风险防范、跨境贸易中的数据管理等热点问题进行了深入剖析。竞天公诚律师事务所王建霖律师以“甬立潮头，法驭变局——大国博弈下的跨境贸易合规”为题，从宏观视角分析当前国际形势下企业面临的挑战。

“本次活动内容务实、专业，既有高屋建瓴的政策解读，又有贴合实际的案例分析。”一位参会企业代表表示，“‘法域通’平台的推出，切实解决了我们在跨境业务中风控成本高、有效防范难的痛点，对外向型企业来说，是一个非常重要的实用工具。”

近年来，鄞州区紧紧围绕中心大局，聚焦企业涉外法律服务需求，在全市率先打造涉外法律服务“一件事”场景，线下设“鄞商会客厅”法治服务专区、配备“鄞商法管家”，线上搭“鄞商通”“法域通”等平台，创新推出

象山岸电改造
对航运减排的启示

郑建钢

一艘轮船缓缓靠岸，工作人员随即操作岸电系统，精准对接将电能输入船体——这是象山各码头越来越常见的一幕。近日，记者了解到，象山39艘主力船舶完成岸电系统改造，获政府补贴近1700万元，改造规模和补贴金额均居宁波前列。改造效益立竿见影，船舶靠港期间关闭柴油发电机，转用码头岸电，大幅降低了燃油消耗与运营成本（12月16日《宁波日报》）。

船舶靠港期间，以岸电替代自身燃油发电，为船舶提供生产、生活用电，实现“零油耗、零排放、零噪声”。如果能够普遍推广使用，综合效益十分明显。

首先，环保效益显著。船舶使用岸电后，可明显降低硫氧化物、氮氧化物及颗粒物排放量，同时减少噪声，有利于改善港口城市空气质量，保护生态环境，提升港口环境友好度；其次，从船舶运营成本来计算，岸电价格低廉，一般只有燃油发电的三分之一甚至更低，船舶因此节省的燃油消耗费用相当可观。再次，能源利用效率得到提升，燃油发电由于能量转换损耗大，能源利用效率一般只有35%—45%，而岸电电网的整体能源利用效率，要比燃油发电机高出很多，能有效减少能源在转换和利用过程中的浪费，实现能源的优化配置。

然而，岸电的推广使用，目前还存在一些困难：一是港口方面岸电设施建设前期投入大，日常维护成本高，而船舶企业进行岸电设施改造也要投入相应成本，需要进一

步增强各方面使用岸电的意愿，调动企业打造绿色航运的积极性；二是不同的港口，岸电设施的标准存在差异，船舶使用岸电时面临硬件不兼容等问题；三是大型港口岸电配备情况相对较好，不少中小港口岸电设施建设滞后，难以满足靠港船舶需要。此外，政策激励措施不够完善，影响了各方面岸电建设、使用的积极性。

为了航运事业的可持续发展，实现岸电供应从企业行为到国家战略的跨越，需要方方面面努力。首先，完善顶层设计，由国家层面制定岸电发展规划并统一实施，同时加大政策扶持力度，对岸电设施建设和船舶受电设施改造给予足额补贴，为企业减负。象山39艘主力船舶完成岸电系统改造，获政府补贴近1700万元，极大降低了企业改造成本，为岸电的推广提供了可复制的政策创新样本。

其次，由权威部门牵头，制定岸电设施技术标准和接口标准，确保不同港口的岸电设施具有通用性和兼容性，避免多重接口标准加重船舶负担。再次，加快沿海大型港口、内河主要港口岸电设施建设步伐，并逐步向其他中小港口推广，尽量做到岸电设施全覆盖。还有重要的一点，对于电价的确定，应该既反映岸电设施的投资，又保持对船用发电的成本优势，兼顾电网企业、港口、船舶各方面的利益，探索出一条多元化的电价定价机制。

岸电的推广使用是利国利民的好事，战略意义深远，应该形成全社会共同参与、协同推进的局面，促进能源结构优化，使岸电成为航运事业发展新动能。

鼓励学生互相举报：
教育岂能如此急功近利

汪昌莲

近日，某小学班主任推行“零食禁令”，并鼓励学生互相举报，举报者可得星星奖励与小礼物，违规者则需写检讨、请家长签名。这一规定本意为加强纪律，却悄然扭曲了班级生态。有家长反映，为获得老师表扬，竟有学生趁同学不在时偷偷翻查抽屉、书包，搜寻“证据”。更令人担忧的是，部分学生为争夺奖励或排挤竞争对手，不惜捏造事实、栽赃陷害（12月16日海日报新闻）。

教育的根本任务是立德树人，是培养人格健全、品德高尚的公民。而鼓励学生互相举报，无异于在纯真的校园中，播下猜忌与不信任的种子。当学生习惯于监视同伴、揭发隐私，人与人之间的信任将被瓦解，集体的温暖与团结也将荡然无存。长此以往，学生或许学会了“守规矩”，却失去了同情心、责任感和集体荣誉感。这种以牺牲心灵健康为代价的“秩序”，实则教育的倒退。

这种做法暴露了教育管理者急功近利的心态。面对学生管理难题，一些学校不愿花时间做细致的思想工作，不愿通过引导、沟通和榜样力量，来潜移默化地影响学生，而是选择最“高效”却最粗暴的方式，用举报来威慑违纪。这本质上是一种管理上的懒政，是将复杂的育人工程，简化为机械的“监制学生”。

教育是慢的艺术，需要耐心与等待。它不能追求立竿见影的成效，更不能以牺牲学生的心灵健康和人格发展为代价。鼓励举报，看似“见效快”，实则后患无穷。我们应反思：教育的终点，究竟是培养顺从的“工具”，还是独立、自由、有良知的人？让校园回归育人本真，让信任取代猜忌，让引导代替监控。唯有如此，教育才能真正承担起塑造未来、点亮心灵的神圣使命。

教育是慢的艺术，需要耐心与等待。它不能追求立竿见影的成效，更不能以牺牲学生的心灵健康和人格发展为代价。鼓励举报，看似“见效快”，实则后患无穷。我们应反思：教育的终点，究竟是培养顺从