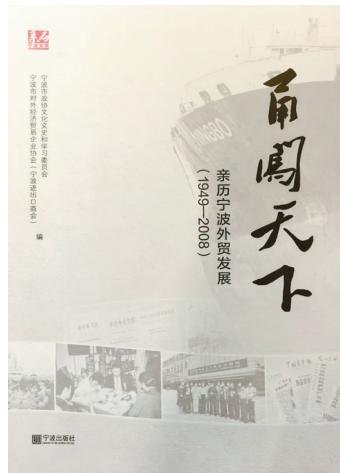


宁波好书

宁波的外贸奇迹背后是什么

——写在《甬闯天下》出版之际



高庆丰

新中国成立以来的70多年间，宁波外贸走过了从无到有、由弱变强的发展历程。从拼价格到拼价值，从盯欧美到拓全球，从代工贴牌到自主创牌，宁波外贸的成功是天时、地利、人和共同作用的结果。

从管理体系、贸易方式、发展动力、市场拓展、队伍主体等几个维度考量宁波外贸的发展历程，可以发现其大致经历了六个发展时期。

第一个时期是从新中国成立到1972年宁波地区对外贸易局成立之前。这一时期的宁波外贸主要依托上海等口岸的外贸公司在宁波设立工作组，选择相应的特色商品如金丝草帽、茶叶、丝瓜络等进行采购。

第二个时期是从1972年到1978年底改革开放战略实施前。这一时期国际形势有所缓和，宁波地区各县对外贸易局和宁波市对外贸易局先后设立，宁波对外贸易进入有专职管理机构、有专门队伍的阶段，五金工具、机械设备、仪器仪表等产品先后进入国际市场，外贸收购值发展较快（1978年外贸收购值突破1亿元），外贸基础设施有所改善，倪家堰外贸仓库进行建设并陆续投用，包装、轻工等国营专业外贸公司先后成立。

第三个时期是从1979年到1987年底宁波正式实施计划单列之前。这一时期宁波港正式对