

用20亿元打造的“安全堡垒” 吉利全球全域安全中心亮相前湾



记者 殷聪 通讯员 卓松磊

这里是全球建筑面积最大、验证能力最全的综合型安全试验室，占地面积约4.5万平方米，相当于6个足球场大小。

这里拥有全球最长的室内汽车碰撞测试跑道、全球最大的汽车环境风洞实验室、全球最大的任意角度汽车碰撞试验区、全球测试功能最多的汽车安全试验室，可实现极端环境下的辅助驾驶测试，还原实际交通事故中各种角度的碰撞场景，覆盖汽车全生命周期的安全验证体系。

12月12日晚，吉利全球全域安全中心在前湾新区落地。

在这座用20亿元打造的“安全堡垒”内，汽车可以完成整车碰撞、系统模拟、行人保护及零部件

安全性能等测试，或者是主动安全、新能源安全、健康安全、数字安全等全域安全技术的验证。

吉利全球全域安全中心的落地，是吉利集团布局宁波的重要一步。

经过多年的发展，吉利集团已在宁波完成涵盖全产业链生态的布局，其中包括4个全球总部、5个整车制造基地、6所研究院，以及多个动力制造基地、电池包制造基地和零部件工厂等。各环节紧密协同，形成了完备且高效的产业体系。

“我们将在这里打造全球汽车安全领域的标杆。”吉利汽车集团CEO淦家阅说，随着全域安全中心的落地并向全行业开放，将进一步丰富宁波汽车产业上下游的实验场景，助力宁波汽车产业实现

阔步发展。

比如，在汽车环境风洞实验室，全球最大的整车海拔环境风洞，不仅可以模拟5200米高海拔环境，检验汽车在-20℃至0℃的低温下，发动机热管理、电池热管理、空调系统、低温启动是否能够正常运行，也可以模拟超强台风、暴雨、暴雪等环境，检验汽车在极端天气下的各项性能，完成从热带雨林到高原冻土的全场景测试。

在任意角度汽车碰撞测试区，可以真实模拟、测试汽车在出现交通事故时，不同碰撞角度和碰撞方式造成的影响。

碰撞测试体系配备的1000吨级碰撞牵引系统，可以模拟汽车在时速0至120公里的正面、侧面、翻滚等各类碰撞测试，甚至能还原

车辆坠崖、电池底部托底等极端事故。

“吉利集团在安全开发上的投入不遗余力，是中国民营企业研发投入榜前10名中唯一的车企，近11年来在安全领域累计研发投入已超过2500亿元。”淦家阅说，全域安全中心落地后，还将重点在先进材料与先进结构安全、智能乘员保护、新能源零热失控、辅助驾驶安全、AI及数据安全、公域安全等领域实现更多的原创性突破，构建“前沿研究—工程验证—全球应用”的全链路闭环，打造中国智能汽车安全原创技术策源地。

与此同时，全域安全中心将进一步推动产学研用的深度融合，依托行业共享平台，加速安全技术的落地与创新，携手宁波为汽车产业赋能赋智。

从“点状出彩”到“全域成景” 84个风貌区绘就城乡共富新图景



宁海“潮起南滨·融业殷民”县域风貌区。

“我们还聚焦民生痛点，对‘小空间’进行改造。”该风貌区有关负责人介绍，目前西大河体育公园已完成升级改造，打造全龄友好运动空间；福业街、三五路街巷整治实现人车分流，业态迭代升级；8处“甬爱e家”服务驿站投用，为新就业群体提供暖心保障。

作为今年创建完成的省级风貌

区之一，宁海“潮起南滨·融业殷民”县域风貌区位于宁海县力洋镇、茶院镇与宁东新城核心区交汇区域，总面积约31.26平方公里。该风貌区已建成宁东人才公寓、机械智造园、学前教育中心等，在有效推动公共服务下沉的同时，创新推出古镇新城文化游线与潮涌四季节庆活动，年游客量超百万人次，

(冯瑄 潘婧慧 廖鑫 摄)

旅游收入突破千万元，成为城乡共富新引擎。“我们这里游客多了，热闹了，家里也增收了。”力洋镇居民杨佳境说。

此外，我市加快打造风貌区内的风貌驿和风貌游线，全市已建成共富风貌驿91个，推出风貌游线33条，持续推动城乡融合高质量发展。

科创平台获得更多人才自主权

全面深化战略合作为契机，我市率先在浙江大学宁波国际科创中心探索“事业单位法人登记、企业化管理、市场化运作”模式，在加大统筹保障事业编制力度的基础上，给科创平台更多的人才自主权。

“体制机制和管理制度的改革创新，减少了引进人才的后顾之忧。”浙江大学宁波国际科创中心有关负责人深有感触地表示，正是

这份诚意和保障，极大地增强了中

心招引全球顶尖人才的底气。

今年以来，我省明确提出要积极探索“人才无论落到哪里，高校、企业、科研院所的平台都能使

用，成果都能转化在企业”的模式，支持人才在不同主体间有序流动。在这一背景下，宁波市委编办迅速行动，以体制机制改革为牵引，推动实行多劳多得、优绩优

酬，薪酬分配向作出突出贡献的人才、市场稀缺人才和一线关键岗位倾斜，进一步激活内生动力。

市委编办相关负责人表示，接下来将聚焦宁波经济社会发展的迫切需求，持续盘活机构编制资源，创新管理服务机制，为宁波奋力打造高水平人才首选地、创新策源地和产业集聚地提供坚强保障。

宁波创新消费券发券机制 直接带动文旅消费超1.8亿元

本报讯（记者俞家嘉）记者昨日从市文化广电旅游局获悉，第一批2025年度浙江省文旅创新创优案例公布，其中，宁波市“创新消费券发券机制，点燃文旅消费热情”案例上榜。

宁波以“财政引导、市场主导、多方参与”为原则，持续优化文旅消费券发放模式。2025年全年计划发放文旅消费券4500万元，前三季度已发放3780万元，直接带动文旅消费超1.8亿元，广义带动消费超3亿元，撬动比接近1:10。

在传统酒店民宿、景区门票、餐饮、旅游线路等消费券基础上，宁波创新推出演出剧目券、文创伴手礼券等新型券种，精准对接演艺经济、文创消费等新兴热点，构建覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条的文旅消费激励体系。

通过飞猪旅行、云闪付、大麦等主流平台发放文旅消费券，并协同携程、美团、滴滴等平台，开展“文旅促消费，千万来宁波”主题活动，形成多平台叠加效应，扩大政策触达面。

同时，创新推出“甬欢喜—宁波文旅消费一码通”，集成领

券、预订、攻略等功能，实现“一码惠游”。

消费券发放时间贯穿全年，重点覆盖春节、“五一”、暑期、国庆等旅游黄金时段，实现“季季有活动、月月有优惠”，引导游客错峰出行、持续消费。

结合各区（县、市）资源禀赋和消费特点，如象山聚焦暑期旅游、江北突出演艺消费、海曙和鄞州强化商业联动等，推动“一区一策”精准发力。

前三季度，全市超400家文旅企业参与消费券活动，440余部演出剧目推出优惠票价，累计吸引超40万人次参与，市民游客反响热烈，经营主体信心增强。

飞猪平台数据显示，2025年前三季度宁波文旅交易额同比增长50.7%，增速居全省第一。其中，住宿交易额增长49.4%，景区门票交易额增长67.1%，旅游线路交易额增长126%，增速均居全省首位。

大麦平台演出项目数同比增长19%，出票量增长52.5%，票房增长74.6%。云闪付数据显示，文旅餐饮消费次数和金额同比提升50%，政策带动效应显著。



慈城古县城好戏连台。

(市文化广电旅游局提供)

增速18%以上 宁波广告业保持快速发展

本报讯（记者赵煜 通讯员陶俊）宁波市第三届“金茶花”广告创意暨2025年广告设计职业技能竞赛（精英赛）优秀作品展前天举行。本届广告创意作品征集活动共收到作品1235件（组），最终推选出优秀作品135件（组）。

融合模式为引领，积极探索多元化发展路径，推动产业能级整体跃升——

聚焦智能家电、时尚服装等领域，搭建常态化对接平台，促进广告服务与制造业价值链双向渗透、协同增效，带动区域广告产业整体升级；

以数字技术引领全链转型，支持企业运用AIGC、大数据等前沿技术，推动广告创意、制作与传播方式创新，有效提升品牌曝光量，助力企业拓展海外市场；

连续八年举办“对话广告人”品牌论坛，汇聚行业前沿理论与实践经验，为研判发展趋势、探索新模式提供支撑，提升行业影响力。

自2023年以来，全市广告业营收保持18%以上的增速，规上企业数量增长75.7%。今年前11个月，全市规上广告企业营收达351.2亿元，同比增长35.2%；省级广告服务业领军企业达到5家，占全省比重的22%。

如何保障北极航线 安全可持续运营

宁波材料所在国际期刊《科学》上发表文章进行探讨

本报讯（记者成良田 通讯员黄莎莎）近日，中国科学院宁波材料所海洋关键材料全国重点实验室研究员张涛、王立平团队在国际著名学术期刊《科学》上发表文章，系统分析了中欧北极快航开通后，船舶涂料面临的极端环境挑战与生态保护压力，强调开发兼具抗极端环境能力与生态安全性的先进多功能材料。具体来看，有机-无机杂化复合材料、可动态响应外界环境的智能调节涂料及无毒防污表面材料，成为兼顾船舶防护与生态保护的潜在方案。

文章强调，目前国际上缺乏针对北极航道复杂环境的系统化涂层评价标准，亟待建立能够综合模拟冰冲击、冷热循环和腐蚀协同作用的专用测试系统，以加速材料从实验室走向工程应用。

研究团队提出，跨学科协作是推动此类先进涂料研发的关键，只有整合材料科学、环境科学、船舶工程等多领域技术力量，才能打造出适应北极航道复杂环境的高性能、生态友好型涂料，为北极航线船舶的安全服役与可持续发展提供核心支撑。