

用20亿元打造的“安全堡垒” 吉利全球全域安全中心亮相前湾



◀正面柱碰试验。

▲吉利全球全域安全中心。

(卓松磊 殷聪 摄)

记者 殷聪 通讯员 卓松磊

这里是全球建筑面积最大、验证能力最全的综合型安全试验室，占地面积约4.5万平方米，相当于6个足球场大小。

这里拥有全球最长的室内汽车碰撞测试跑道、全球最大的汽车环境风洞试验室、全球最大的任意角度汽车碰撞测试区、全球测试功能最多的汽车安全试验室，可实现极端环境下的辅助驾驶测试，还原实际交通事故中各种角度的碰撞场景，覆盖汽车全生命周期的安全验证体系。

12月12日晚，吉利全球全域安全中心在前湾新区落地。

在这座用20亿元打造的“安全堡垒”内，汽车可以完成整车碰撞、系统模拟、行人保护及零部件

安全性能等测试，或者是主动安全、新能源安全、健康安全、数字安全等全域安全技术的验证。

吉利全球全域安全中心的落地，是吉利集团布局宁波的重要一步。

经过多年的发展，吉利集团已在宁波完成涵盖全产业链生态的布局，其中包括4个全球总部、5个整车制造基地、6所研究院，以及多个动力制造基地、电池包制造基地和零部件工厂等。各环节紧密协同，形成了完备且高效的产业体系。

“我们将在这里打造全球汽车安全领域的新标杆。”吉利汽车集团CEO淦家阅说，随着全域安全中心的落地并向全行业开放，将进一步丰富宁波汽车产业链上下游的实验场景，助力宁波汽车产业实现

阔步发展。

比如，在汽车环境风洞试验室内，全球最大的整车海拔环境风洞，不仅可以模拟5200米高海拔环境，检验汽车在-20℃至0℃的低温下，发动机热管理、电池热管理、空调系统、低温启动是否能够正常运行，也可以模拟超强台风、暴雨、暴雪等环境，检验汽车在极端天气下的各项性能，完成从热带雨林到高原冻土的全场景测试。

在任意角度汽车碰撞测试区，可以真实模拟、测试汽车在出现交通事故时，不同碰撞角度和碰撞方式造成的影响。

碰撞测试体系配备的1000吨级碰撞牵引系统，可以模拟汽车在时速0至120公里的正面、侧面、翻滚等各类碰撞测试，甚至还能还原

车辆坠崖、电池底部托底等极端事故。

“吉利集团在安全开发上的投入不遗余力，是中国民营企业研发投入榜前10名中唯一的车企，近11年来在安全领域累计研发投入已超过2500亿元。”淦家阅说，全域安全中心落地后，还将重点在先进材料与先进结构安全、智能乘员保护、新能源零热失控、辅助驾驶安全、AI及数据安全、域安全等领域实现更多的原创性突破，构建“前沿研究—工程验证—全球应用”的全链路闭环，打造中国智能汽车安全原创技术策源地。

与此同时，全域安全中心将进一步推动产学研用的深度融合，依托行业共享平台，加速安全技术的落地与创新，携手宁波为汽车产业发展赋能赋智。

从“点状出彩”到“全域成景” 84个风貌区绘就城乡共富新图景

本报讯（记者冯瑄 通讯员潘婧慧 廖鑫）记者从市住建局获悉，截至目前，我市累计建成城乡风貌区84个，宁波城乡之美从“点状出彩”迈向“全域成景”。

“以城乡风貌整治提升为抓手，我们协同推进城市更新与乡村振兴，缩小城乡建设水平和品质差距，促进城乡一体融合高质量发展。”市住建局相关负责人介绍，从2021年至今，宁波城乡风貌发生了质的变化。从河畔黛瓦粉墙间流淌的烟火气息，到港湾渔村聚落里迸发的蓬勃活力，从“一江一河一湖”滋养的共富新城，到“四山一水五分田”绘就的田园画卷，宁波各地立足自身独特资源禀赋，在风貌建设中精准发力、各展所长，开启城乡融合“加速度”。记者了解到，今年我市完成了20个以上省级风貌区和“新时代富春山居图样板区”的建设。

省级风貌区包括海曙“甬味生活·共富南塘”传统风貌区、镇海“翠屏稻海·自在九龙”特色产业风貌区、江北“星湖蓝湾·摩登都市”城市新区风貌区、宁海“潮起南滨·融业殷民”县域风貌区等。

创建中的镇海“北城中心·水岸客厅”风貌区，加快交通枢纽与楼宇经济双轮驱动，包括稳步推进世纪大道快速路工程，开通运营宁波轨道交通7号线镇海市民广场站，打通区域交通脉络。此外，长期未启用的镇海国际科创园（碧栖大厦）因国企重组焕发新生，33幢商务楼宇平均入驻率超90%，“镇海数谷”产业集聚效应凸显。



宁海“潮起南滨·融业殷民”县域风貌区。

(冯瑄 潘婧慧 廖鑫 摄)

“我们还聚焦民生痛点，对‘小空间’进行改造。”该风貌区有关负责人介绍，目前西大河体育公园已完成升级改造，打造全龄友好运动空间；福业街、三五路街巷整治实现人车分流，业态迭代升级；8处“甬爱e家”服务驿站投用，为新就业群体提供暖心保障。

作为今年创建完成的省级风貌

区之一，宁海“潮起南滨·融业殷民”县域风貌区位于宁海县力洋镇、茶院镇与宁东新城核心区交汇区域，总面积约31.26平方公里。该风貌区已建成宁东人才公寓、机械智造园、学前教育中心等，在有效推动公共服务下沉的同时，创新推出古镇新城文化游线与潮涌四季节庆活动，年游客量超百万人次，

旅游收入突破千万元，成为城乡共富新引擎。“我们这里游客多了，热闹了，家里也增收了。”力洋镇居民杨佳境说。

此外，我市加快打造风貌区内的风貌驿和风貌游线，全市已建成共富风貌驿91个，推出风貌游线33条，持续推动城乡融合高质量发展。

科创平台获得更多人才自主权

通讯员 高承 记者 黄合

半年内，浙江大学软件学院与浙江大学宁波国际科创中心共同引进包括院士在内的20名高层次人才，新增国家级课题项目19个，综合科研实力实现“跨越式”提升……

这份成绩单，离不开体制机制的有力保障。以宁波与浙大新一轮

全面深化战略合作为契机，我市率先在浙江大学宁波国际科创中心探索“事业单位法人登记、企业化管理、市场化运作”模式，在加大统筹保障事业编制力度的基础上，给科创平台更多的人才自主权。

“体制机制和管理制度的改革创新，减少了引进人才的后顾之忧。”浙江大学宁波国际科创中心有关负责人深有感触地表示，正是

这份诚意和保障，极大地增强了中心招引全球顶尖人才的底气。

今年以来，我省明确提出要积极探索“人才无论落到哪里，高校、企业、科研院所的平台都能使用，成果都能转化在企业”的模式，支持人才在不同主体间有序流动。在这一背景下，宁波市委编办迅速行动，以体制机制改革为牵引，推动实行多劳多得、优绩优

酬，薪酬分配向作出突出贡献的人才、市场稀缺人才和一线关键岗位倾斜，进一步激活内生动力。

市委编办相关负责人表示，接下来将聚焦宁波经济社会发展迫切需求，持续盘活机构编制资源，创新管理服务机制，为宁波奋力打造高水平人才首选地、创新策源地和产业集聚地提供坚强保障。

宁波创新消费券发券机制 直接带动文旅消费超1.8亿元

本报讯（记者俞家嘉）记者昨日从市文化广电旅游局获悉，第一批2025年度浙江省文旅创新创优案例公布，其中，宁波市“创新消费券发券机制，点燃文旅消费热情”案例上榜。

宁波以“财政引导、市场主导、多方参与”为原则，持续优化文旅消费券发放模式。2025年全年计划发放文旅消费券4500万元，前三季度已发放3780万元，直接带动文旅消费超1.8亿元，广义带动消费超3亿元，撬动比接近1:10。

在传统酒店民宿、景区门票、餐饮、旅游线路等消费券基础上，宁波创新推出演出剧目券、文创伴手礼券等新型券种，精准对接演艺经济、文创消费等新兴热点，构建覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条的文旅消费激励体系。

通过飞猪旅行、云闪付、大麦等主流平台发放文旅消费券，并协同携程、美团、滴滴等平台，开展“文旅促消费，千万来宁波”主题活动，形成多平台叠加效应，扩大政策触达面。

同时，创新推出“甬欢喜—宁波文旅消费一码通”，集成领

券、预订、攻略等功能，实现“一码惠游”。

消费券发放时间贯穿全年，重点覆盖春节、“五一”、暑期、国庆等旅游黄金时段，实现“季季有活动、月月有优惠”，引导游客错峰出行、持续消费。

结合各区（县、市）资源禀赋和消费特点，如象山聚焦暑期旅游、江北突出演艺消费、海曙和鄞州强化商业联动等，推动“一区一策”精准发力。

前三季度，全市超400家文旅企业参与消费券活动，440余部演出剧目推出优惠票价，累计吸引超40万人次参与，市民游客反响热烈，经营主体信心增强。

飞猪平台数据显示，2025年前三季度宁波文旅交易额同比增长50.7%，增速居全省第一。其中，住宿交易额增长49.4%，景区门票交易额增长67.1%，旅游线路交易额增长126%，增速均居全省首位。

大麦平台演出项目数同比增长19%，出票量增长52.5%，票房增长74.6%。云闪付数据显示，文旅餐饮消费次数和金额同比提升50%，政策带动效应显著。



慈城古县城好戏连台。

(市文化广电旅游局提供)

增速18%以上 宁波广告业保持快速发展

本报讯（记者赵煜 通讯员陶俊）宁波市第三届“金茶花”广告创意暨2025年广告设计职业技能竞赛（精英赛）优秀作品展前天举行。本届广告创意作品征集活动共收到作品1235件（组），最终推选出优秀作品135件（组）。

“今年征集到的作品，扎根于宁波本土的产业土壤与文化语境，善于从制造升级、非遗传承、城乡生活中汲取灵感，将地域特色转化为独特的创意语言，AI等新技术已成为重要的创作赋能工具。”市场监管局广告监督管理处相关负责人说，“我们希望推动广告业从营销工具向价值创造者转变。”

值得一提的是，今年宁波首次将广告人才纳入市级人才目录，标志着广告人才在服务城市发展中的作用进一步得到认可。

近年来，宁波广告产业围绕高质量发展目标，以“广告+

融合模式为引领，积极探索多元化发展路径，推动产业能级整体跃升——

聚焦智能家电、时尚服装等领域，搭建常态化对接平台，促进广告服务与制造业价值链双向渗透、协同增效，带动区域广告产业整体升级；

以数字技术引领全链转型，支持企业运用AIGC、大数据等前沿技术，推动广告创意、制作与传播方式创新，有效提升品牌曝光量，助力企业拓展海内外市场；

连续八年举办“对话广告人”品牌论坛，汇聚行业前沿理论与实践经验，为研判发展趋势、探索创新模式提供支撑，提升行业影响力。

自2023年以来，全市广告业营收保持18%以上的增速，规上企业数量增长75.7%。今年前11个月，全市规上广告企业营收达351.2亿元，同比增长35.2%；省级广告服务业领军企业达到5家，占全省比重的22%。

如何保障北极航线 安全可持续运营

宁波材料所在国际期刊《科学》上发表文章进行探讨

本报讯（记者成良田 通讯员黄莎莎）近日，中国科学院宁波材料所海洋关键材料全国重点实验室研究员张涛、王立平团队在国际著名学术期刊《科学》上发表文章，系统分析了中欧北极快航开通后，船舶涂料面临的极端环境挑战与生态保护压力，强调开发兼具抗极端环境能力与生态安全性的先进多功能船舶涂料的紧迫性，为北极航线的安全可持续运营提供了重要技术方向。

随着全球贸易与绿色航运的发展，北极航线凭借其独特的地理优势，成为连接亚欧大陆的重要通道。

然而，北极航线的特殊环境给船舶运营带来了严峻考验：极端极地条件、超过80℃的剧烈温度波动及高腐蚀性海水，导致传统船舶涂料的防护效能大幅下降，难以保障船舶结构的完整性；同时，北极生态系统极其脆弱，恢复速度缓慢，传统涂料对

北极生态造成压力和挑战。

研究团队指出，要应对北极航线面临的极端环境考验与生态保护压力的双重挑战，必须打破传统船舶涂料的功能边界，研发兼具防冰、耐磨、防污、防腐多重核心功能的先进多功能材料。具体来看，有机—无机杂化复合材料、可动态响应外界环境的智能调节涂料及无毒防污表面材料，成为兼顾船舶防护与生态保护的潜在方案。

文章强调，目前国际上缺乏针对北极航道复杂环境的系统化涂层评价标准，亟待建立能够综合模拟冰冲击、冷热循环和腐蚀协同作用的专用测试系统，以加速材料从实验室走向工程应用。

研究团队提出，跨学科协作是推动此类先进涂料研发的关键，只有整合材料科学、环境科学、船舶工程等多领域技术力量，才能打造出适应北极航道复杂环境的高性能、生态友好型涂料，为北极航线船舶的安全服役与可持续发展提供核心支撑。