



## | 人文之城

人人可感“家门口”文脉传承

幸福，首先是一种深厚底蕴的底气与从容。

回看历史，慈溪因东汉董黯“母慈子孝”而得名，市域85%以上的平原由自宋朝开始的围海筑田而成，独特的人文地理孕育了“慈孝、青瓷、移民、围垦”四大特色地域文化。

承历史之厚重，启时代之新风。这份独特的文化基因，深深浸润于崇德向善的社会风尚之中。它具体而微，是“时代楷模”钱海军用一只旧手机、一个工具箱，数十年如一日点亮万家灯火所汇聚的文明暖流。在他的感召下，“人人学习钱海军”蔚然成风，志愿精神融入城市肌理。

“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来。”早在唐朝时期，诗人陆龟蒙便写下秘色瓷的釉色之美。作为越窑青瓷的核心产区，慈溪曾是“海上丝绸之路”的始发地，一抹“夺得千峰翠色”的秘色，曾带领中国美学走向世界。

如今，这古老的文化基因正被创新之力激活。从实施“秘色重光”品牌行动，到推动青瓷瓯乐奏响四海；从举办国际青瓷艺术双年展，到举办浙江土特产、“六月杨梅红”暨慈溪杨梅季系列活动……慈溪正让沉睡的历史资源“活”起来、“潮”起来。

真正的文化自信与幸福体验，最终要落实到人民丰富多彩的精神文化生活之中。前不久，慈溪原创广场舞《水乡幸福路》摘得中国群众文艺领域的最高政府奖——群星奖。一支广场舞，折射出慈溪优化文化供给、惠及全城百姓的一片盛景。

这里，文化盛宴四季不断。从“一人一艺”全民艺术嘉年华的雅韵，到森林音乐节、慈溪半程马拉松的活力，再到“村晚”“村超”的乡土情怀，丰富多彩的文体活动，正成为百姓美好生活的亮丽底色。

慈溪的幸福，在于让优质文化资源从“云端”落到“身边”，成为人人可享的“家门口”的福利。眼下，慈溪已成功创建省“15分钟品质文化生活圈”214个，“家门口”的运动场、舞台、书房让优质文化产品变得触手可及；全面促进文化礼堂提质增效，获评省农村文化礼堂建设示范县（市、区）；体育场地设施面积总量539万平方米，居宁波市首位。

# 幸福从「家门口」开始

12月9日下午，2025幸福城市论坛在四川成都举行，现场发布“2025最具幸福感城市”调查推选结果，慈溪再度荣膺“最具幸福感城市（县级市）”称号。

自2012年首次获此殊荣以来，这已是慈溪第十一次折桂。一次或许是偶然，但长达十余年的反复确认，让这份荣誉沉淀为一份厚重的城市气质。

幸福从何而来？答案就写在“人文之城”的底蕴里、“智造之城”的奋斗中、“生态美城”的画卷上，以及“幸福暖城”的烟火气中。

本报记者 何晴 慈溪市委宣传部提供 陈夕馨 杨奇星



慈溪原创广场舞《水乡幸福路》摘得群星奖。

## | 智造之城 人人可享“家门口”发展盛景

幸福，同样是一种“家门口就有好前程”的踏实与希望。

连日来，公牛电器的生产车间内，各条流水线火力全开，工人正在一条条墙壁开关生产喷涂线前忙碌。作为闻名全国的“家电之乡”，全球约60%的小家电产自慈溪。目前，慈溪规模以上智能家电产业产值已突破千亿元，“制造一件小家电，1小时配齐零部件”的产业集群神话，奠定了“工业立市”最坚实的底盘。然而，慈溪并未止步于制造规模的“大而全”，而是向“智”与“优”攀登，不断推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

以“两项整治”破旧立新，累计盘

活低效工业用地超万亩；以创新链驱动产业链，实现智能家电等关键产业创新服务综合体全覆盖；深度融入长三角一体化发展，吸引八方企业落户……一系列组合拳，推动当地产业层次向中高端“裂变”。

如今，慈溪全市市场主体超24万户，规上工业企业数量稳居浙江首位，三度获得“浙江制造天工鼎”，并升级为“金鼎”。今年前三季度，实现地区生产总值2150.73亿元，经济总量连续领跑浙江县级市。这份由民营经济撑起的坚实底气，是城市发展的压舱石，更是百姓安居乐业的信心之源。

产业的蝶变，要服务于对美好生活的期待。随着成功迈入全国Ⅱ型大城市行

列，慈溪着力提高中心城区的首位度，提升城市能级和城市品质。在共同富裕的“赶考路”上，慈溪努力让发展成果惠及每一个角落：实现集体经济年经营性收入50万元以上村全覆盖，城乡居民收入倍差持续缩小至1.50，所有镇跻身全国千强镇。

从“工业立市”到“创新强市”，战略的升级意味着机会的升级。随着甬金高铁、市域铁路宁慈线建设的推进，未来的慈溪，将不仅仅是本地人的美好家园，更是汇聚五湖四海英才的广阔舞台。“家门口”的产业盛景，正转化为“家门口”的就业机会、增长的收入和更具吸引力的城市未来。

## | 生态美城 人人可亲“家门口”环境之美

幸福的底色，藏在推窗可见的绿水青山里。

“推窗见碧波，出门入画中。”潮塘江边，许多市民这样描绘现在的生活。近年来，沿潮塘江延伸的滨水发展轴渐成气象。

近年来，慈溪用最严标准守护生态，深入推进国家生态文明建设示范市创建，市控及以上断面水质优良率稳定在100%；围绕“引水、治水、护水”，一体推进跨域引水、全域智治，打造了全国平原河网治理“慈溪样本”；作为全国首批、浙江唯一县级市生活垃圾分类试点，慈溪积极构建“源头引导+终端赋能+全民共建”工作体系，让“家

门口”既干净又整洁。

绿色，不仅是生态的底色，更是发展的亮色。在宁波禾隆新材料股份有限公司厂区，一车车利用再生材料制成的仿木建材正发往全球。这家企业通过分布式光伏、绿电应用与产品碳足迹认证等组合拳，成功跻身宁波首批“零碳工厂”。

目前，慈溪的禾隆、卓力、月立、富尔达、迦南智能等15家国家级绿色工厂，已组成强大的绿色制造“集团军”，2024年总出口额达56.8亿元，同比增长11%。此外，慈溪星级绿色工厂总数已达295家，慈溪滨海经济开发区更成功创建国家级绿色园区，彰显绿色低碳发展的澎湃动能。

慈溪的幸福，还在于让好风景从“远

方”来到“家门口”。

在城市中心，3600亩森林公园绿意盎然，13公里新城河绿道串联诗意生活；走出城市，上林湖越窑遗址、鸣鹤古镇等地标串珠成链，立足徐福文化、国药文化、青瓷文化、工业优势等地域资源的青瓷、非遗、工业旅游等特色线路引人入胜，全域旅游与乡村振兴持续深度融合。

生态价值正源源不断地转化为民生福祉：新城河畔，新河坊文化街区年均客流量超250万人次；明月湖滨，“一院五馆三中心”环湖而建，成为市民休闲娱乐的诗意空间；匡堰镇“楝树下”艺术村落，更让青瓷、杨梅、茶叶等特色资源变成村民增收的“源头活水”。



幸福邻里  
家门口系列

## | 幸福暖城 人人可享“家门口”服务之暖

归根结底，城市的幸福落在“人的尺度上”，落在柴米油盐的便捷与急难愁盼的回应中。

“有了这个‘家门口’的养老驿站，既能切磋书法，又能结识新朋友，养老生活越来越丰富多彩了。”在周巷镇平王社区，步行仅需10分钟即可抵达的居家养老驿站，已成为84岁退休教师王光森每周固定的去处。

养老驿站内，老年人享受舒适惬意的养老服务；足球场上，业余球队进行酣畅淋漓的友谊赛；街区内，校园摇滚乐队的演奏吸引年轻人群；城市书房内，家长正陪着孩子轻声阅读绘本……这些场景，正悄然成为慈溪市民走出家门15分钟内可触可及的生活日常，也

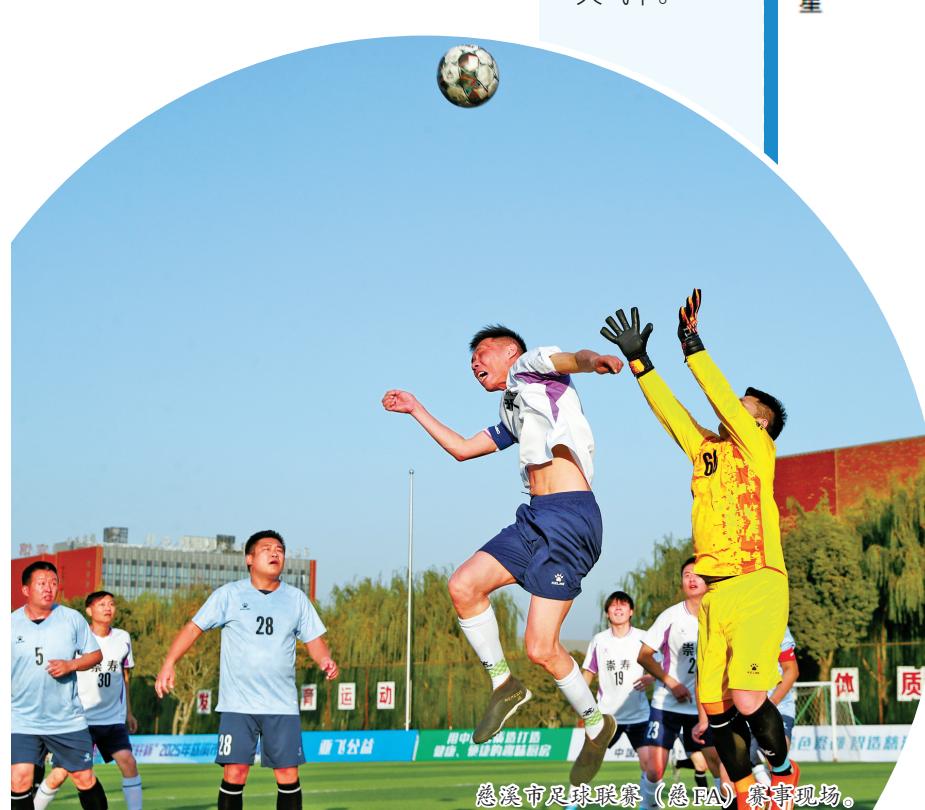
成为居民幸福感的鲜活注脚。

今年以来，慈溪聚焦群众关切的“关键小事”，创新实施“幸福邻里·家门口系列”民生实事项目，系统谋划推进运动场、养老驿站、健康驿站、儿童驿站、书房、绿道、停车场（充电站）、舞台等8个领域“小而美”场景建设。这些细微之处的更新，让城市的“大发展”转化为群众触手可及的“小幸福”。

可感可及的温度，由一组组扎实的数据支撑。今年以来，新增体育设施超30万平方米，“体育嘉年华”吸引超10万人次参与；养老驿站累计提供助餐138万人次、为800余名困难失能老人送上暖心助浴；健康驿站建成“1+17”院前急救网，平均急救反应时间缩至9分3秒；儿

童驿站每千人口托位数达4.59个，照护驿站累计59家；新建点亮阅读之光的书房（文化驿站）59家、串联风景的绿道29公里、停车位1308个与充电站45座、送戏送电影活动超1600场……这些数字，共同勾勒出“15分钟便民生活圈”的完整轮廓。

“慈溪不仅是经济领跑的强市，更是百姓安心的暖城。”慈溪市人民政府相关负责人表示，幸福的温度体现在“小事办实、实事办好”的细节里，未来，他们将进一步以“幸福邻里”品牌为引领，深化“家门口”服务体系建设，推动更多优质资源向村社下沉，让“15分钟便民生活圈”圈出便利与效率，更圈出归属感、安全感与幸福感。



慈溪市足球联赛（慈FA）赛事实景。