

CPI同比涨幅扩大 核心CPI继续上涨

——透视11月物价数据

新华社北京12月10日电

记者 王雨萧

国家统计局最新发布数据显示，11月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比略降0.1%，同比上涨0.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“11月份，居民消费持续恢复，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，CPI同比涨幅扩主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。

具体来看，食品中，鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%，为

连续下降9个月后首次转涨，对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.49个百分点；鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%；牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%，涨幅均有扩大；猪肉和禽肉类价格分别下降15.0%和0.6%，降幅均有收窄。

11月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%，分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中扩内需政策措施继续显效，家用器具和服装价格分别上涨4.9%和2.0%，飞机票、家政服务和在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。”董莉娟说。

数据显示，11月份，受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上

涨0.1%，同比下降2.2%。

董莉娟分析，国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始，煤炭、燃气需求季节性增加，煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%，煤炭加工价格上涨3.4%，燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来，防寒保暖产品进入消费旺季，毛织造加工价格上涨0.6%，羽绒制品加工价格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点，主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说，随着我国各项宏观政策不断显效，价格呈现积极变化。

综合整治“内卷式”竞争成效显现——

重点行业产能治理持续推进，市场竞争秩序不断优化，煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格同比降幅

均已连续多个季度收窄；新能源车整车制造价格降幅比上月收窄0.6个百分点。

新兴产业快速发展，带动相关行业价格同比上涨——

随着我国新材料、具身智能等行业快速发展和绿色低碳转型深入推进，相关行业需求增加，外存储设备及部件价格同比上涨13.9%，石墨及碳素制品制造价格上涨3.8%，集成电路制造价格上涨1.7%，服务消费机器人制造价格上涨1.1%，控制微电机价格上涨0.4%，废弃资源综合利用业价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放，带动有关行业价格同比回升向好——

提振消费专项行动持续显效，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨20.6%，运动用球类制造价格上涨4.3%，营养食品制造价格上涨1.1%。

中欧班列“东通道”今年通行量突破5000列

12月10日，伴随一列编组60辆，满载家用电器和数码产品的中欧班列驶出满洲里铁路口岸，今年中欧班列“东通道”通行班列数量已达5166列，运送各类货品超53万标准箱，为服务高水平对外开放提供了强劲动能。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成，目前班列运输货物品类较开行初期增至千余种，涵盖电脑、冰箱、成品汽车等高附加值产品，班列通行线路扩展到27条，覆盖波兰、德国、荷兰等14个国家，联通国内长沙、郑州、成都等60余个城市，有效助力我国外贸经济深度融合融入全球产业链供应链体系。

图为12月9日，在中国铁路哈尔滨局集团有限公司同江北站，一列中欧班列准备出发（无人机照片）。新华社发（吴雨南 摄）



网络伪科普层出不穷，谁是幕后推手

新华社北京12月10日电

“新华视点”记者 胡拿云 温竞华

件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久，一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等旗号的科普专家，在网络平台上宣称通过量子技术给农作物种子赋能，可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实，这些专家没有任何农业教育背景，多数人不懂农业知识，而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假，为伪科普。

值得注意的是，AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛，使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引，伪科普通过制造恐惧、愤怒或同情迅速抓住注意力，容易引发公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性，进一步加速传播。”阮光锋说，伪科普不仅误导公众，还可能危害健康、加剧社会焦虑等，对青少年更容易产生不良影响。

有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示，有些伪科普的出现，是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等；还有些则是以科普为外衣蹭流量，进而带货牟利。

据了解，多数网络平台要求提供相关从业资格证明来进行身份认证，有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现，一些账号没有相关身份认证，而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”，个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露，部分博主为了取得身份认证，会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构（MCN机构）“买通”医生、教授等，利用后者的从业资质通过身份认证。

不久前，安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案，诈骗团伙通过开设短视频账号，虚构“国家级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔，将团队成员迟某军包装为专家，在直播间进行健康科普。实际上，迟某军只有高中文化，他以科普之名对老年人进行推销诈骗，将成本18元的胶囊以499元价格卖出，并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告诉记者，部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容，并投入大量资金推广，有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍，积累一定流量后，账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说，账号在发布伪科普内容时，会提及某类产品名称进行“种草”，机构再安排“水军”在评论区互动引导，将用户引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’，有些伪科普的背后，已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云商直播研究中心主任文远竹说。

网信部门今年5月公布一批短视频领域恶意营销乱象典型案例。其中，“老刘**农业”等账号散布农业伪科普内容、推广营销伪劣农产品被通报，相关账号已被依法依规禁言，同步暂停营利权限。

多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月，中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告，严处违法违规信息及账号。

记者注意到，一段时间以来，多地多部门对伪科普进行查处整治，相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定，组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性，不得有虚假错误的内容。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为，在网络平台上上传播伪科普内容，涉嫌违反科学技术普及法；相关内容屡禁不止，重要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常见的处罚是平台删视频、禁言、封号，相关运营人员往往换个账号‘从头再来’。”

阮光锋建议，应加强源头端治理，进一步压实网络平台信息内容管理主体责任，强化科普领域认证材料的真实性审核，严防虚假认证；建立健全科普信息的科学性审核机制，通过技术手段及时识别伪科普内容，将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示，各级网信、市场监管等部门应加强联动，加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度，建立黑名单机制，定期公布典型案例，依法严惩相关人员、机构，提高违法门槛。

据了解，2019年起，中国科协联合国家卫生健康委、应急管理部门、市场监管总局共同打造国家级权威辟谣平台，联动有关部门、全国学会、地方科协、网络平台开展权威科普辟谣工作。

“应进一步加大科普正能量供给，通过权威渠道传播科学准确的信息，最大限度压缩伪科普生存空间。”中国疾病预防控制中心研究员张字说。

“可以将优质科普内容以大众易懂的形式进行传播。”科普自媒体博主“袁岚峰”说，要通过更多专业、有吸引力的创作，用“良币”驱逐“劣币”。

“公众也要提升科学素养与批判性思维。”多位专家表示，对于伪科普内容，应不信、不传、通过相关平台举报；如果遭遇伪科普带货骗局，应及时保留证据，维护自身合法权益。

国台办评台当局封禁小红书：民进党倒行逆施阻挡不了台湾民意潮流

据新华社北京12月10日电

（记者尚昊 李寒芳）针对民进党当局宣布“暂定封禁”大陆社交平台小红书一年，国务院台办发言人陈斌华10日在例行新闻发布会上答记者问表示，从封锁大陆购物平台、影音平台，再到封禁大陆社交平台，民进党已经成了名副其实和老百姓作对的“民禁挡”，凡是台湾民众常用的就非禁不可，凡是台湾青年爱用的就非挡不可。多行不义必自毙，民进党当局恣意妄为，必将自食恶果。其倒行逆施阻挡不了台湾民众特别是青年了解大陆、与大陆同胞相交相知的民意潮流。

日前，民进党当局以“被检测出多项资安指标不合格”“诈骗多”等为由，对小红书“暂定封禁”一年。陈斌华在回答记者有关提问时作上述表示。

他说，众所周知，小红书是定位为“生活兴趣社区”的社交平台，以丰富多元的生活化内

容、贴近青年兴趣的社区氛围、便捷的互动方式，深受台湾民众特别是青年的喜欢。他们借由小红书了解大陆真实情况，与大陆网友亲切、友善互动，这让民进党当局刻意制造的“信息茧房”和对大陆的污蔑抹黑塌了房、破了功。民进党当局因此芒在背，恼羞成怒。其封禁理由中的所谓“资安”，暴露的正是他们内心的恐惧和“不安”。

至于所谓“反诈”，陈斌华表示，民进党当局名为“反诈”，实为“反民主”，其蛮横行径践踏民主，妨害自由，粗暴剥夺台湾民众特别是青年的知情权和使用社交平台的自由，严重损害以小红书谋生获利的岛内民众的生计。民进党当局封禁小红书的理由，在岛内根本难以服众，遭到岛内各界反对。媒体和各界人士纷纷指出，其粗暴行径刻意针对大陆社交平台，完全是别有用心的政治操弄。

“太空快递员”就要来了 “轻舟”货运飞船完成多项关键技术验证

新华社北京12月10日电

（记者胡喆）语音“点单”精准取货、“太空冰箱”保鲜冷链、模块化货架灵活适配……记者从中国科学院微小卫星创新研究院获悉，我国新一代货运飞船“轻舟”已完成多项关键技术验证，这款专为中国空间站量身打造的“太空快递员”计划明年实施首飞。

作为中国空间站天地货物运输体系的新成员，“轻舟”飞船以“低成本、高可靠、高应变、高智能”为核心设计理念，个头虽小却“本领高强”。

飞船重量约5吨，货物舱采用四层货架布局，40个标准货格可灵活搭载航天员生活物资、科学实验设备等各类载荷，装载容积达9立方米，货物舱总体积更是达到27立方米，能满足空间站多样化运输需求。

“智能管家”式设计让太空取货更便捷。飞船搭载的智能货物运输管理系统，支持货物智能识别、定位与管理，航天员通过语音交互即可快速锁定所需物品，大幅提升取送效率，减轻在轨工作负担。

针对特殊物资储存需求，飞船配备了模块化“太空冰箱”——单

个60升的冷链箱可灵活组合，最大总容积达300升，温区能精准调节，实现稳定保鮮运输。

创新构型与商业模式让运输更高效经济。“轻舟”飞船采用一体化单舱设计，不仅缩小了外形尺寸、提升了空间利用率，还能适配多型火箭实现快速发射。“货物运输系统抓总”商业模式，将飞船与火箭紧密整合进行系统优化，目前运输成本约10万元/公斤，未来随着批量化生产和商业合作深化，有望进一步降低。与此同时，“轻舟”飞船兼具“送货上门”与“上门取件”功能，任务结束后可搭载空间站废弃物品入大气层销毁，实现天地运输闭环。

作为空间站货物运输的备份力量，“轻舟”飞船的加入，将显著提升我国空间站物资补给的安全性与可靠性。研制单位此前已成功打造北斗导航卫星、暗物质粒子探测卫星等成果，此次在航天器模块化、快速响应技术领域实现新突破。

天地通达、智能配送、高效经济……“轻舟”将带着创新活力与探索梦想，为中国空间站建设注入新动能。

一箭九星发射成功



12月10日12时03分，我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十一运载火箭，成功将阿联酋813卫星、吉星高分07B01星、吉星高分07C01星、吉星高分07D01星、东坡15号卫星、驭星二号09星、逸仙-A星、SPNEX卫星、Slippers2Sat卫星共9颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。新华社发（汪江波 摄）

泰国防部称 泰柬冲突致40万人撤离

新华社曼谷12月10日电

（记者常昊 夏康静）泰国国防部发言人苏拉汕10日上午在有关泰柬边境局势的新闻发布会上说，本次泰柬边境冲突已致7个府超过40万泰国居民搬离居住地。同日，泰国军方表示，泰柬双方冲突仍在边境多个省份持续。

泰国陆军第二军区10日在社交媒体上说，自10日清晨5时开始，双方在武里南府、素林府、四色菊府和乌汶府边境多条战线均有持续或间歇交火。当天上午8时40分左右，柬埔寨方面发射的BM21火箭炮弹掉落至素林府

一所医院，患者和工作人员被紧急疏散至掩体。

另据泰国媒体报道，在素林府边境地区，早上5时15分左右再次爆发冲突。村民听到空中清晰地传来无人机的声音。大约在7时20分，还能听到战斗机的轰鸣声。

泰国公共卫生部9日宣布，泰柬边境地区7个府的19所医院和167个社区卫生中心已关闭。政府目前共开放了619个避难所，已收容147050人。

泰国和柬埔寨边境地区7日爆发激烈冲突，多地响起密集炮火。双方均指责对方“先开火”。