

# 找准教育科技人才一体化着力点

戈岩平

党的二十届四中全会指出，要“推动科技创新和产业创新深度融合，一体推进教育科技人才发展”。这一战略部署深刻把握了新时代创新驱动发展的内在规律，标志着我国现代化建设进入系统谋划、整体推进的新阶段。

面对全球科技竞争的新格局，能否打破教育、科技、人才三者间的体制机制壁垒，实现从“物理叠加”到“化学融合”的跃升，已成为培育新质生产力、赢得发展主动权的关键。宁波作为全球智造创新之都，在推进教育科技人才一体化方面有着积极探索。

以产教融合为根基，重塑人才供给链。一体化的基础在于人才，而人才的生命力在于与实践对接。如果教育体系培养的人才与产业发展需求脱节，一体化便成了无源之水。宁波的解题思路是，果敢打破传统学科设置的刚性壁垒，将产业需求作为教育供给的核心导航，通过系统性的学科专业优化工程，构建起多层次的技术人才培养通道。其中，高校与行业龙头企

业携手共建的特色工程师班，将课堂直接延伸到生产一线，推行“双导师”制，实现了人才培养与岗位能力的无缝对接。在这种模式下，学生未出校门已具备解决实际问题的能力，绝大多数毕业生选择留在合作企业，证明了产教深度融合的旺盛生命力。

以平台联动为枢纽，畅通创新转化路。科技创新的价值在于应用，而转化的痛点往往在于从实验室到市场的“惊险一跃”。高校与科研院所的成果常因缺乏工程化能力和市场接口而“沉睡”，企业则苦于找不到能直接应用的解决方案。宁波的实践聚焦于搭建高能级的创新平台体系，使其成为衔接基础研究与产业应用的“转换器”。通过实施宏大的科技创新计划，推动国家重点实验室等高端平台与高校、产业链结成创新共同体，构建了一个从原始创新、技术中试到产业化落地的完整支持生态。这启示我们，推进教育科技人才一体化的核心，应是着力构建以企业为主体、产学研用深度融合的技术创新体系，强化各类中试孵化平台的建

设，切实破解科技成果转化的“最后一公里”难题。

以机制创新为引擎，激活人才内生力。人才是流动的要素，其活力在于充分涌流。若人才被禁锢在单一的体制单位内，其创造潜能将大打折扣。宁波在激活人才上的一大亮点，是大力推行校企人才“共享双聘”制度。这一机制创新，打破了身份壁垒，实现了人才在高校科研与企业应用之间的双向奔赴。每年选派大量“科技副总”深入企业，将最前沿的学术知识带到车间，又将最紧迫的技术难题带回实验室。同时，改革人才评价体系，大幅提升青年人才在科研项目中的领衔比例，打破“唯论文”倾向，真正树立起以创新价值、能力和实际贡献为导向的评价标准。

以资金协同为血脉，筑牢生态支撑网。一体化的持续推进，离不开与之匹配的投入保障。创新活动周期长、风险高，尤其在早期阶段容易因市场失灵而缺乏资金支持。宁波显著增加用于支持教育科技人才协同发展的财政预算，并设立规模可观的天使投

资引导基金，形成了“财政资金引导、市场资本跟进”的协同投入模式。这种资金配置，既弥补了基础研究和收益高的长期项目投入不足，也精准地扶持了早期科技创新项目，为整个创新链条注入金融活水。下一步应建立健全稳定支持与竞争性支持相协调、财政投入与社会资本相补充的多元化投入机制，构建覆盖创新全周期的科技金融服务体系。

推进教育科技人才一体化是一项深刻的系统工程，需要我们强化系统思维，加强顶层设计与基层探索的良性互动，勇于突破传统的部门管理界限，探索建立更高层面的统筹协调机制，实现统一领导、统一规划、统一资源配置，让教育的育才优势、科技的创新优势、人才的主体优势充分融合叠加，迸发出驱动高质量发展的磅礴动能。



## 民生药箱“保基本”还要更多元

徐鹏航 彭韵佳

2025年国家医保药品目录及首版商保创新药目录日前发布。首次发布医保商保“双目录”，标志着多层次医疗保障体系建设迈出关键一步，民生药箱在保好基本的同时，还向更多元发展。

新版国家医保药品目录新增114种药品，肿瘤、慢性病、精神疾病、罕见病、儿童用药等重点领域的保障水平得到明显提升。首版商保创新药目录纳入19种药品，多为创新程度高、临床价值大的药品。医保托底、商保扩容的思路，既体现国家对于群众用药可及性的高度重视，也精准回应了百姓多元化用药需求。

如何平衡普惠公平与多元选择、兼顾用药可及性与产业创新动力，是医保领域的一道难题。此次商保创新药目录的发布，正是对这

一难题的一次有效破题。

“双目录”双轨协同，既坚守了基本医保“保基本”的原则，避免高价药对基金池造成冲击，也为高值创新药开辟新通道，保护企业研发创新药的积极性。

“双目录”的落地，将带来多方共赢的局面。患者可以通过购买相应的商业保险产品，报销部分医药费用，减轻经济负担；进入商保创新药目录的药品，可以享受医保等部门支持入院的政策；商业保险可以通过纳入商保创新药目录药品，提高参保率。

未来，如何打破基本医保与商业保险的数据壁垒，建立“医保+商保”一站式结算等，还需相关部门进行更多探索，以更好发挥医保托底、商保扩容的作用。在实践中不断优化调整，让14亿多人的生命健康得到更好保障。

## 发挥架空层的公共功能

凌波

“好球！”随着一记清脆的撞响，黑球应声落袋，瞬间点燃了全场。12月5日，海曙区段塘街道芝江社区台球赛在北宸府架空层热力开赛，社区内众多台球爱好者齐聚一堂，向着冠军荣誉全力冲刺（12月8日《宁波晚报》）。

如今，不少小区设有架空层，但多数长期闲置，或被当作堆放杂物的空间，甚至违规停放电动自行车，既影响环境，也带来不小的安全隐患。北宸府在社区、业委会、物业三方协同发力下，将闲置多年的架空层改造成台球厅，让公共空间实现了从闲置到共享的重生。

缺少公共活动空间，是许多小区的通病。架空层晴天可遮阳、雨天可避雨，将架空层改造成公共活动空间，是一个绝佳的选择，是让架空层“活起来”“用起来”的有益探索。盘活架空层，使其成为具有活力的“社区客厅”，能够拉近邻里关系，提升居民的获得感、幸福感。

架空层变身社区乐园，是居

业物三方合力自治的结果。小区是基层治理的“神经末梢”，小区事务，无论大小都由社区统包统揽，既不现实也不科学。在小区自治模式下，居民是社区治理的主体，参与社区事务的决策和管理，不仅可以让居民感受到自己的价值，还能增强其对社区的认同感和归属感。在推进小区治理过程中，广泛发动居民力量，做到群策群力、共商共谋，就能把好事做好、实事做实。北宸府改造架空层，前期业委会走访征集民意，物业协调筹措资金，居业物共同出力，居民从小区事务的“点赞者”转变为“参与者”，实现了小区自治的良性互动。

充分挖掘小区公共空间功能，能够使居民切实感受到身边的小确幸。像北宸府一样，共建共治共享小区公共空间，将游乐、阅览、乒乓球桌等嵌入架空层，满足儿童、青年、老年不同年龄层次居民的需求，架空层就不再是“被架空”的空间，而是功能多元的“幸福驿站”、邻里互动的“温情港湾”，值得借鉴。

## 鸡蛋产品需剥去“概念蛋壳”回归营养本真

苑广阔

近年来，市场上鸡蛋种类增多，“富硒蛋”“DHA蛋”“可生食蛋”等新名词层出不穷，让普通消费者在购买鸡蛋时难以选择。上海市消保委近期对30种标有不同名词的鸡蛋进行了比较试验，结果显示，不同价位和颜色的鸡蛋核心营养指标差异不大（12月8日光明网）。

这一结果无异于一声警钟，提醒消费者与监管者：围绕鸡蛋的概念营销泡沫亟须被戳破。

新名词层出不穷的背后，是精心设计的消费陷阱。商家深谙消费者对健康的渴望，通过构建一套看似专业的营销话术，将普

通农产品包装成“全能型”营养载体。从暗示性极强的“虫草蛋”，到号称满足特定人群营养所需的“功能营养蛋”，这些概念无不精准切中消费者的健康焦虑与知识盲区。然而，“虫草蛋”不过是鸡既吃虫又吃草，与名贵药材无关；部分标榜富含DHA的鸡蛋，其实际含量甚至不及宣称值的五分之一。当特色沦为空谈，高价就成了收割消费者信任的镰刀。

营养学专家一再强调，普通鸡蛋本身就是近乎完美的天然营养源。“营养强化蛋”所额外添加或富集的特定营养素，其增量往往微乎其微，且获取渠道多样，并非只能通过鸡蛋补充。更重要的是，鸡蛋作为初级农产品，国

家标准对其生产投入品有明确限制，并非所有功能物质都能随意添加到饲料中。国家蛋鸡产业技术体系首席科学家明确指出，营养强化是一种食补方式，不应被神化为药品或保健品的替代品。

终结概念乱象，需要消费者理性与监管刚性双管齐下。面对纷繁复杂的营销概念，消费者需练就一双“慧眼”。上海市消保委的实验结论给出了最直接的选购指南，若只为获取蛋白质等基础营养，完全不必为高价或特定颜色的鸡蛋买单。真正的健康来自膳食结构的均衡与多样，而非对某一种“超级食品”的盲目追逐。消费者应依据自身实际需求进行选择，切勿让营销话术扭曲了科学的健康认知。

然而，将识破骗局的责任完全推给消费者并不公平。根治市场乱象，监管必须“长出牙齿”。一方面，尽快完善标准体系，规范产品命名与功效宣称，要求所有营养声称必须提供可验证的科学依据。另一方面，强化对虚假宣传、夸大宣传等违法违规行为的常态化监督与严厉惩处，大幅提高其违法成本，形成有效震慑。

剥去那些华而不实的“概念蛋壳”，让鸡蛋回归其作为优质蛋白质来源的本真面目，既是对消费者权益的保护，也是对市场诚信与健康消费环境的捍卫。只有当消费者回归理性、监管持续发力、企业专注品质时，我们才能真正享用一枚安心、实在的好蛋。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

文明宁波  
WENMING NINGBO

文明是最美的风景

扫码关注  
文明宁波公众号

宁波市文明办