

文化“新三样”出海 如何质与量同行

鄞州多措并举探索新路径

网络文学、网络游戏、网络影视剧——这文化“新三样”，正成为中国故事出海的新航道，也是连接中外观众的情感桥梁。

在宁波鄞州，一场围绕“网文+网剧+网游”的产业实践已悄然展开。该区以浅水湾影视文化产业园、宁波（鄞州）网络作家部落为双核驱动，串联起影视上下游企业，打通从IP孵化、拍摄制作到海外发行的全产业链条，为同类地区发展数字文化出海探索可复制、可借鉴的新路径。

记 者 王 博 鄞州区委报道组 徐庭娴 通讯员 吴海霞 石海彤



东部新城。(徐庭娴 供图)

A 从笔端到屏幕，网文大咖实现IP孵化

在2025海丝文旅大展开展仪式上，浙江省网协理事、宁波市网协主席苍天白鹤（陆晓宁）向全国网文作家发出“集结号”——以“零成本入驻”的诚意，面向全国网文作家提供一批免费专属个人工作室。

入驻的网文作家，不仅可以享受资金补贴、税收优惠，还将被优先吸纳为宁波市网络作家协会会员，其优秀作品也将直接推荐给出版社、影视公司、文化公司。“集结号”引发业界广泛关注，目前首批20多位作家已与产业园签约，打通了从“笔尖到荧屏”的“最后一公里”。

借助互联网开放、共享的传播特性，鄞州区网络作家队伍规模正在稳步扩大，已拥有签约作家及协会成员50多人。这些网络作家涵盖不同年龄、职业及创作领域，其创作的题材覆盖推理、玄幻、古言、历史、都市、儿童文学等。其中，紫金陈的“高智商犯罪”“推理之王”系列作品，以严密逻辑和社会现实关怀著称，被翻译成多国语言，在全球多个国家出版。



网络作家紫金陈工作室。

(王博 石海彤 摄)

这些作品中，多部成为现象级IP（指具有极高知名度和广泛粉丝基础的知识产权文化），并被改编成网剧，被Netflix、日本WOWOW等平台引进，播放量超千万。此外，小佚、在南方的毛豆等网文大咖的作品，在海外也颇具影响力，粉丝众多；中华杨、北藤等作家作品则在东南亚市场受到欢迎。

除了网文，鄞州在网剧、网游领域也取得了亮眼的成绩。

网剧方面，鄞州有14家网络剧制作企业，制作出品网络剧25部，海外平台播放4部，卡酷动画创作的《王安石与鄞县》《书香少年王应麟》在Youtube等海外平台

获得数万次播放；数部由网文改编的短剧、动漫等在海外热销，累计播放量破亿；鄞州企业参与出品、制作或协拍的《小巷人家》《大江大河》等影视剧在各大平台热播，引起热烈反响。特别是《小巷人家》取景地秀水街、白衣巷，已经成为市内外年轻游客的热门打卡地。

网游方面，鄞州共有18家正在运营的企业，拥有游戏版号34个，2024年营收总额达1.38亿元。其中，宁波盛光天翼科技有限公司拥有国外游戏版号1个，其运营的网游《寰宇英雄》通过创意与技术，让海外玩家在指尖跃动间，潜移默化地感受到了华夏文明的魅力。

B 平台聚力产业扬帆

连日来，位于邱隘镇的浅水湾影视文化产业园内，网剧拍摄正酣。

自2023年开园以来，浅水湾影视文化产业园通过与全国网络作家、宁波（鄞州）网络作家部落的合作，积极推动文学与影视的深度融合。

2024年，由园区内企业联合外联制片的院线电影《云边有个小卖部》票房达到5亿元；同年，由该园区签约网络作家北藤原创小说改编的12部短剧已拍摄完成，其中4部在海外平台播出。

“我们是全市唯一以网络文学为主题的集聚平台，也是全市首个将网络文学、网络影视上下游一体化发展作为运营目标的产业园区。”浅水湾影视文化产业园运营负责人介绍。

作为我国极具创新特征和时代特色的文艺形态，网剧正迅速成长为“文化出海”的热门媒介载体。

在鄞州，影视文化和网络文学发展成果喜人，数字经济与文化产业链状联动，促进了作品与城市双向赋能、双向奔赴。

网络作家部落与中国网络作家村缔结“产学研”战略



剧组正在浅水湾影视文化产业园拍戏。

(王博 石海彤 摄)

合作，整合资源，促进网络文学行业的学术研究、人才培养和产业发展有机结合；举办“网络文学大赛”“董地之光”网络悬疑微小说征文大赛，面向全国、全网征集作品；挖掘优秀网络作家，承办网络文学新业态研讨会，吸引来自全国各地的行业大咖，共同探讨网络文学在新时代背景下的发展方向……“鄞州拥有完整的文化产业结构，包括创意设计、广告传媒等传统优势行业。这些行业对于推动网文、网剧项目的宣传推广、IP转化等具有重要意义。”鄞州区委宣传部相关负责人说。

与此同时，鄞州区还依托影视家协会、宁波北影艺术特长培训有限公司等文化产业资源，成立鄞州区影视

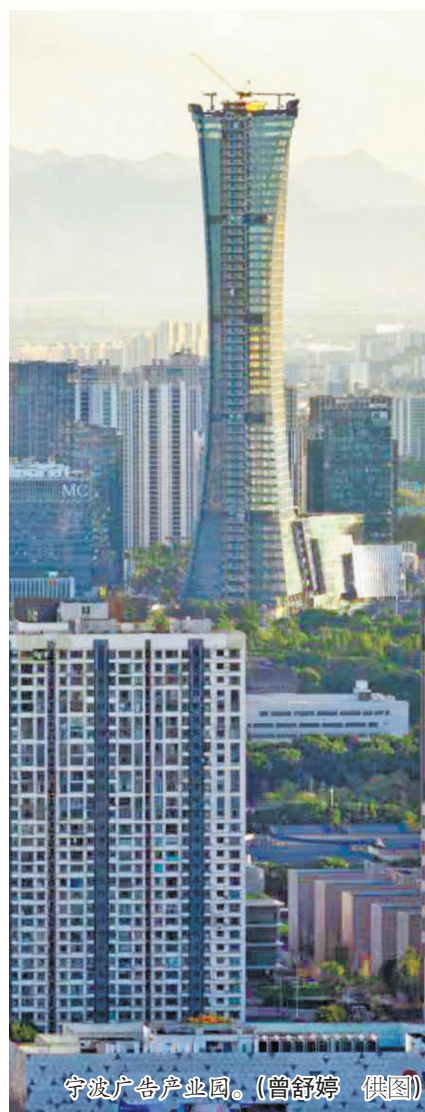
产业发展服务中心，为剧组提供从取景协调到人才培养的一站式服务，优化影视拍摄服务，做强影视产业链。

根据鄞州计划，到2026年底，吸引一批具备潜力的网文作家入驻，新招引一批以文化“新三样”为代表的新兴业态；到2028年底，培育一批在国内外有较大影响力的网文作家，孵化若干具备影视、短剧改编潜力的优质作品，打响“宁波网文”品牌，在出海传播上取得显著突破。

值得一提的是，东部新城、南部商务区、东外滩三个省级现代服务业创新发展区以及宁波国家广告产业园、211文创园等产业平台已集聚一大批文化“新三样”企业及上下游关联企业，为行业持续发展注入源源不断的动力。



酷乐潮玩泰国快闪店。(曾家宇 王博 摄)



宁波广告产业园。(曾舒婷 供图)

C 探索远航新路径

在探索文化“新三样”高质量发展的道路上，宁波鄞州区近期明确“七个一”目标体系，以科技为笔、以文化为墨、以网络为纸，系统谋划产业升级与出海路径。

鄞州提出的具体路径包括：建立一套跨层级政策协同机制，整合资源推出“政策包”；打造一个要素集聚的产业集群，升级浅水湾影视产业园等平台；组建一支结构合理的人才队伍，通过免费工作室、校企联动等方式培育复合型创作者；举办一批具有行业影响力的品牌赛事，形成“赛事+产业+投资”联动机制；推出一系列扎根地域文化的精品力作，布局“文化+科技”融合赛道；构建一个立体化宣传矩阵，协同头部出海平台实现精准传播；拓展一条高效出海通道，探索“本土化改编+全球发行”模式。

近期在鄞州举行的“多元突破与文化叙事——中国网络剧的内容生产、IP转化与国际传播”研讨活动中，多位专家围绕

“新三样”高质量发展展开讨论。

浙江大学国际影视发展研究院执行院长范志忠指出，平台演变正在重塑内容生态：“从传统卫视到‘央视+网络平台’的结构转变，标志着网剧已成为中国视听文艺的重要组成部分。”

宁波市电视艺术家协会副主席钱铮强调，网剧创作需注重“三个密度”——情绪密度、信息密度、情节密度，而“一切剧情应服务于人物塑造”。

浙大宁波理工学院教授任茹文则从产业生态角度分析，认为“观众、平台、生产者已形成共生关系”。她指出，政策应在内容导向、数据管理等层面加强引导，推动作品建立跨文化共鸣，“真正赢得国际市场的尊重，关键在于输出具有人类共同价值的情感叙事”。

鄞州通过“七个一”体系与学界、业界的深度对话，正逐步勾勒出一条从本土创作到全球传播的文化出海新路径。

关于洪塘西路(江北大道—洪塘南路)交通管制的公告

(2025年第121号)

受轨道交通8号线一期工程施工影响，洪塘支桥与洪塘西路（江北大道北侧）不相交，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定自2025年12月17日起，封闭江北大道与洪塘西路北口，全天禁止一切车辆通行，受交通管制影响车辆建议通过洪塘中路，洪塘南路绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
2025年12月11日