



“花样河头”。(北仑发布供图)

宁海河洪村。(宁波文旅供图)

石浦渔港古城。(象山旅游集团供图)

十七房村。(宁波文旅供图)

10条旅游线路 带你打卡宁波人文乡村

记者 俞家嘉

逛渔村、游影城、尝海鲜，在象山感受海风与片场的碰撞；泡温泉、登步道、品长寿糕，在宁海体验自在松弛的康养时光……

昨日，记者获悉，浙江发布第二批78条人文乡村旅游线路，主题鲜明、内涵丰富，构建起覆盖全省域、多维度的乡村文旅产品体系。其中，宁波共有10条旅游线路成功入选。

“花样河头”之旅涵盖了河头村出山入市、杜鹃花溪等点位，该村依托自身“杜鹃花之乡”的产业特色和花园式新农村景观优势，致力于打响“花样河头”品牌，打造一批兼具传统文脉与现代美学相融合的艺术空间。

“千年渔俗·影视风华”之旅展现象山县独特的滨海魅力，游客可以在东门渔村观灯塔、登古城墙、看烽火台遗址；也可以在上盘村游玩“风车乐园”“电影广场”等景点，还可以在溪里方村感受原生态乡村的静谧。

“凌霄踏浪·访古寻今”之旅围绕“中国进士第一村”走马塘村，这里文脉悠长，历史上走出过76位进士，青石板巷、马头墙下，仿佛仍能听见琅琅书声。

“烟雨江南风情”之旅带领游客沉浸式游览十七房村，这里拥有国内现存规模最大、保存完整的明清古建筑群落之一，该村还推出观光、节庆体验游，丰富村民生活与村落文化。

“半浦文脉共富”之旅涵盖了半浦美术馆、半浦古渡等点位，作为浙江省历史文化名村，如今的半浦村焕发新的生机，引入浦溯源茶咖、半闲咖啡、董味小吃店等一批全新业态。

“温泉氧吧·自在蓝湾”之旅围绕宁海县河洪村，康养、美食、非遗、野趣……新业态与传统相互融合，形成多元化的产业格局，为河洪村的乡村旅游发展注入新活力。

“红绿交响·湖山寻韵”之旅展现横坎头村丰富的红色资源，作为浙东抗日根据地的重要旧址所在地，该村已形成包含红色旅游、特色民宿农家乐、运动康养等绿色生态产业体系。

“韵动山水”之旅聚焦海曙区深溪村，这里绿树成荫、自然环境舒适，村内不仅有草帽文化艺术馆、飞鸟骑行公园等，还有全长5.2公里的龙麟登山步道。

农发行宁波市分行：政策性金融工具精准赋能 50亿元支持地方重大项目建设

作为服务地方发展的政策性金融主力军，农发行宁波市分行始终紧跟国家战略部署，以新型政策性金融工具为重要抓手，精准对接宁波发展需求，在人工智能、数字经济等关键领域持续注入金融活水。该行累计完成两轮投放，支持项目6个，金额50.34亿元，投放金额位列全省系统第一，用实效彰显政策性银行的责任与担当。

政企联动聚合力。该分行充分发挥政银企合作优势，建立常态化政银企对接机制，营造良好合作氛围。一方面，高层营销精准发力，走访各县市区政府、市发改委、住建局等职能部门，全方面全渗透开展政策宣讲，将新型政策性金融工

具支持领域与宁波战略部署精准匹配。另一方面，组建专项服务团队零距离服务企业需求，针对企业融资痛点提供专业咨询，协助梳理申报材料，设计融资方案，实现政策解读、项目包装、问题响应的一站式服务。

提前谋划增效力。该分行秉持“早介入、早筛选、早审批、早投放”原则，构建高效服务体系。在项目储备阶段，依托“四融一体”金融服务模式提前介入项目谋划，对照新型政策性金融工具投向要求和审核标准开展“筛选分灯”预审诊断。在项目审批投放阶段，总省市县四级机构纵向贯通、前中后台横向协同，在合规的前提下优化业

务流程，分秒必争，全力支持国家重大项目建设。

精准滴灌添动力。该分行紧盯国家战略，新型政策性金融工具主要投向人工智能、数字经济、消费等关键领域，预计可拉动项目总投资超700亿元，进一步助力宁波核电及核能综合利用、人工智能示范应用、基础设施数字化改造、医养结合机构等领域加速发展，加快高质量发展推进共同富裕先行示范，为稳投资、促经济贡献农业政策性金融力量。

未来，农发行宁波市分行将持续发挥农业政策性金融职能，聚焦宁波发展重点领域精准发力，以更优质的金融服务书写政策性银行助力高质量发展的新篇章。

务流程，分秒必争，全力支持国家

重大项目建设。

精准滴灌添动力。该分行紧盯国家战略，新型政策性金融工具主要投向人工智能、数字经济、消费等关键领域，预计可拉动项目总投资超700亿元，进一步助力宁波核电及核能综合利用、人工智能示范应用、基础设施数字化改造、医养结合机构等领域加速发展，加快高质量发展推进共同富裕先行示范，为稳投资、促经济贡献农业政策性金融力量。

未来，农发行宁波市分行将持续发挥农业政策性金融职能，聚焦宁波发展重点领域精准发力，以更优质的金融服务书写政策性银行助力高质量发展的新篇章。

扫码看
具体线路

暖新闻

“妈妈天团”暖心上线

把邻里情拧成大家庭

记者 王博 通讯员 郝丽想

“王阿姨，给您带了点新鲜水果，快尝尝！”昨日上午，鄞州区百丈街道宁舟社区一楼道里传来熟悉的问候声。“妈妈志愿者”王小芬像往常一样上门探望独居老人，并帮着洗衣服、收拾房间。

这些琐碎却温暖的小事，王小芬已坚持多年。“大家都住同一个楼道，能搭把手就搭把手。”王小芬的话语朴实无华，却用细致入微的关怀，为独居老人筑起了温暖的“邻里防线”。

与此同时，后塘河畔，“大阿嫂护河队”的“妈妈志愿者”正手持夹钳巡护河道。她们一边清理沿岸垃圾，一边劝阻不文明行为，更化身“民情观察员”，哪段栏杆松动、哪盏路灯不亮，都会第一时间反馈给社区。“要把大家的事当成自家的事来做。”团队负责人施慧芳的话道出了大家的心声。如今，这支20人的志愿服务队已从单纯护河，延伸到邻里协调、文明倡导等多个领域，用坚守守护家园。

在百丈街道，这样的“妈妈志愿者”有120多名。她们组成了一支支特色鲜明的“妈妈天团”，用女性特有的温柔与坚韧，点亮基层治理的每个角落。

过去9年里，舟孟社区的王菊珍坚持为行动不便的老年人免费理发，风雨无阻；朱雀社区的叶秀仙等“妈妈志愿者”携手打造共享花园，把曾经的“治理难点”变成邻里和睦的“情感纽带”；潜龙社区的范雪娇等“妈妈志愿者”定期上门为老年人量血压、测血糖，甚至连夜为想念荠菜馄饨的老人包好热腾腾的馄饨送到病床边……

“她们不是超人，却用妈妈的本能——把社区变成一个更温暖的家庭。”百丈街道妇联负责人介绍，基层治理要人情味，“妈妈志愿者”功不可没。

今年，该街道通过“妈妈味道市集”“巾帼议事厅”等平台，已吸引一批“妈妈志愿者”加入其中；下一步，还将打造“妈妈治理人才库”，按照“调解型”“服务型”“宣传型”培育骨干力量，让“妈妈力量”渗透到社区服务、平安建设与民生保障的方方面面。

一堂“诚信经营”的公开课

满暖意。这不仅是一场生意的收尾，更是一次诚信与信任的深度互动，绽放出动人的商业温情。

十二年间，王春波坚守的有机种植理念，是这场温情告别的“根基”。从拒绝使用化肥、农药到开放采摘体验，农场用“看得见的健康”赢得了顾客的长久信赖。这种信任并非一朝一夕形成，而是王春波用“不打农药、不催熟”的实际行动，在日复一日的经营中慢慢积累的。

在快节奏的商业环境中，许多商家面对闭店往往选择“悄无声息”或“清仓甩卖”，春波蓝莓农场却以“赠送成年果树”的

独特方式告别，这份诚意尤为可贵。每一株被领走的蓝莓树，都成了农场与顾客之间情感的纽带，让“诚信经营”的种子在更多人的庭院里生根发芽。

这场充满温情的告别，给当下的商家上了生动一课：商业的本质不仅是利益交换，更是信任的传递。春波蓝莓农场用十二年的坚守证明，诚信经营或许不会带来“一夜爆红”，却能赢得顾客长久的信赖。愿更多商家能从这场蓝莓园的告别中汲取力量，以诚信为基，以温情为翼，在经营之路上走得更远、更稳。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)

再度荣膺英国《银行家》“中国年度银行”大奖

中信银行彰显价值韧性

当地时间12月3日，国际权威财经媒体英国《银行家》(The Banker)杂志在伦敦揭晓年度银行榜单，中信银行荣膺“2025年中国年度银行”(Bank of the Year China 2025)大奖。

英国《银行家》杂志主办的“年度银行”评选是全球银行业最负盛名的奖项之一，以其独立、权威的评审体系著称，被誉为全球银行业的“奥斯卡”。此次是中信银行继2017年获奖后再度折

桂，不仅标志着其在贯彻落实党中央关于金融工作各项决策部署、扎实推进高质量发展方面取得突出成果，更展现了其在中国银行业商业化、国际化进程中的标杆地位。据Brand Finance揭晓的《2025年全球银行品牌价值榜》，中信银行的品牌价值为169.5亿美元，同比增幅27.2%，成为中国内地银行中品牌价值增幅第一的金融机构。

《银行家》杂志高度评价了中信银行围绕社会议题与不断变

化的客群需求所进行的一系列创新实践。评委会特别指出，中信银行围绕客户全生命周期需求，构建了横跨零售、对公和金融市场，以及涵盖财富管理、综合融资、交易结算、外汇服务、数字化银行等领域，多层次分明且覆盖广泛的产品与服务矩阵。其通过养老支柱产品项目为银发客户提供支持，满足中国这一重要且不断增长人群的金融与非金融需求；针对年轻客户推出“拿铁计划”固定收益产品，提供差异化

投资选择，体现出对中国社会结构变迁的深刻洞察与精准响应。此外，该行还通过并购贷款、科创金融债券承销等对公业务领域的多项突破，在助力中国创新企业发展的同时，不断拓展业务新领域；通过自主研发“仓颉”AI平台，打造涵盖客户服务、风险管理、运营管理等业务的8余项智能应用场景，为金融服务升级注入新动力。

此次获奖是中信银行在复杂经营环境下坚持战略转型、深化

经营管理的成果体现。该行始终坚守服务实体经济的根本宗旨，将高质量发展路径深度融入金融强国建设大局，在构建现代金融体系的进程中践行国有银行使命，通过系统性布局与创新性实践，持续推动金融服务实体经济实现质的有效提升和量的合理增长。截至2025年三季度末，中信银行资产总额98,981.28亿元，不良贷款率1.16%，资产质量持续稳健；2025年1月-9月，实现营业收入1,565.98亿元，净利润

533.91亿元，盈利能力保持稳定。据明晟(MSCI)2025年9月发布的ESG评级，中信银行跃升至全球最佳AAA级。

展望未来，中信银行表示，将以此国际殊荣为新起点，在复杂多变的内外部环境中保持战略定力，坚定不移地推动高质量发展，继续肩负起服务实体经济、增进社会福祉的责任，为谱写中国式现代化的金融新篇章，贡献有担当、有价值、有特色、有温度的“中信力量”。