



“花漾河头”。(北仑发布供图)

宁海河洪村。(宁波文旅供图)

石浦渔港古城。(象山旅游集团供图)

十七房村。(宁波文旅供图)

10条旅游线路 带你打卡宁波人文乡村

记者 俞家嘉

逛渔村、游影城、尝海鲜，在象山感受海风与片场的碰撞；泡温泉、登步道、品长寿糕，在宁海体验自在松弛的康养时光……

昨日，记者获悉，浙江发布第二批78条人文乡村旅游线路，主题鲜明、内涵丰富，构建起覆盖全省域、多维度的乡村文旅产品体系。其中，宁波共有10条旅游线路成功入选。

“花样河头”之旅涵盖了河头村出山入市、杜鹃花溪等点位，该村依托自身“杜鹃花之乡”的产业特色和花园式新农村景观优势，致力于打响“花样河头”品牌，打造一批兼具传统文脉与现代美学相融合的艺术空间。

“千年渔俗·影视风华”之旅展现象山独特的滨海魅力，游客可以在东门渔村观灯塔、登古城墙、看烽火台遗址；也可以在上盘村游玩“风车乐园”“电影广场”等景点，还可以在溪里方村感受原生态乡村的静谧。

“凌霄踏浪·访古寻今”之旅围绕“中国进士第一村”走马塘村，这里文脉悠长，历史上走出过76位进士，青石板巷、马头墙下，仿佛仍能听见琅琅书声。

“烟雨江南风情”之旅带领游客沉浸式游览十七房村，这里拥有国内现存规模最大、保存完整的明清古建筑群落之一，该村还推出观光、节庆体验游，丰富村民生活与村落文化。

“半浦文脉共富”之旅涵盖了半浦美术馆、半浦古渡等点

位，作为浙江省历史文化名村，如今的半浦村焕发新的生机，引入浦潮茶咖、半闲咖啡、董味小吃店等一批全新业态。

“温泉氧吧·自在蓝湾”之旅围绕宁海县河洪村，康养、美食、非遗、野趣……新业态与传统相互融合，形成多元化的产业格局，为河洪村的乡村旅游发展注入新活力。

“红绿交响·湖山寻韵”之旅展现横坎头村丰富的红色资源，作为浙东抗日根据地的重要旧址所在地，该村已形成包含红色旅游、特色民宿农家乐、运动康养等绿色生态产业体系。

“韵动山水”之旅聚焦海曙区深溪村，这里绿树成阴、自然环境舒适，村内不仅有草帽文化艺术馆、飞鸟骑行公园等，还有全长5.2公里的龙髯登山步道。

“稻生西坞·共富田园”之旅则带领游客走进奉化区蒋家池头村、青云村和滕头村。蒋家池头村塑造以滨水田园为特色的康

养休闲品牌；滕头村是全国乡村旅游重点村，辐射带动周边青云村等9个村，素有“桃花源里、剡溪画廊”美誉。

这些线路不仅是旅游产品，更是推动乡村振兴、促进共同富裕的重要载体。此前，浙江推出的首批22条“人文乡村旅游”线路中，宁波也有2条线路入选，分别是海曙区茂新村“舟游古林·江南水乡的诗意之旅”、慈溪市倡隆村“秘色古韵之旅”。

扫码看
具体线路

实行“年龄分层+需求画像”精准帮扶 奉化“裘邻帮” 破解农村养老难题有“良方”

本报讯（记者陈章升 通讯员王郑靖 王怡宁）近段时间，冷空气频频造访，村里的老人穿得暖不暖、吃得好不好，成为“裘邻帮”志愿者李亚浓牵挂的一件“大事”。昨天上午，她和同事戴诗佳提着大包小包来到奉化区裘村镇马头村裘尧甩老人的家里，原本安静的屋子一下子变得热闹起来。

“阿姨，这是我们买的蔬菜和水果。还想吃点什么，我们帮您去买。”将带来的物品放到厨房后，李亚浓、戴诗佳“兵分两路”，一个开始打扫房间，另一个来到桌前，帮老人整理药品。

裘尧甩今年79岁，家里还有行动不便的丈夫陈英载。平时，老伴的生活起居全靠她一人照料。裘尧甩告诉记者，自从去年与“裘邻帮”结对以来，志愿者每天都会上门“走亲”，不仅帮忙买菜、整理家务，还成了老两口的“健康管家”。

“裘邻帮”成立于2024年，是裘村镇组建的一支为老年人提供生活照料、医疗健康、精神慰藉等服务的志愿者队伍。其中有党员干部、医护人员，也有普通村民。

为农村老年人纾难解困，让他们感受到社会大家庭的温暖，是“裘邻帮”志愿服务工作的

重点。面对当地农村“老龄化”与“空心化”双重挑战，他们以“乡土熟人网络”为绳，以邻里真情为线，织就一张“家门口”的养老服务网。

这些土生土长的志愿者熟悉所在村庄情况，能敏锐地感知当地老人的生活习惯和潜在需求。“陪诊时提前整理医保卡、核对药品清单；节假日探望老人、陪同聊天；换季时帮忙叠衣服、整理房间……”家住裘一村的志愿者庄作赞说，“裘邻帮”邻里互助帮扶模式让农村养老服务变为“熟人社会”的情感传递。

在服务机制方面，“裘邻帮”志愿者实行“年龄分层+需求画像”精准帮扶。例如，每月集中走访80周岁以上老人两次；为视力模糊的老人读报念信、讲解药品说明书；帮老人在网上缴纳水电费。这些举措让农村养老服务不再“一刀切”，充满人文关怀。

“他们既是生活助理，也是健康顾问，服务‘交关’好！”裘三村老人裘尧康告诉记者。

截至目前，“裘邻帮”拥有25名骨干成员，结对帮扶农村老年人130多位。以养老服务站为枢纽、互助单元为支点、社会组织为纽带，裘村镇织密农村养老三级互助网络，形成了“低龄助高龄、健康助孱弱”的服务体系。

“妈妈天团”暖心上线 把邻里情拧成大家庭

暖新闻

记者 王博 通讯员 郝丽想

“王阿姨，给您带了点新鲜水果，快尝尝！”昨日上午，鄞州区百丈街道宁舟社区一楼道里传来熟悉的问候声。“妈妈志愿者”王小芬像往常一样上门探望独居老人，并帮着洗衣服、收拾房间。

这些琐碎却温暖的小事，王小芬已坚持多年。“大家都住同一个楼道，能搭把手就搭把手。”王小芬的话语朴实无华，却用细致入微的关怀，为独居老人筑起了温暖的“邻里防线”。

与此同时，后塘河畔，“大阿嫂护河队”的“妈妈志愿者”正手持夹钳巡护河道。她们一边清理沿岸垃圾，一边劝阻不文明行为，更化身“民情观察员”，哪段栏杆松动、哪盏路灯不亮，都会第一时间反馈给社区。“要把大家的事当成自家的事来做。”团队负责人施慧芳的话道出了大家的心声。如今，这支20人的志愿服务队已从单纯护河，延伸到邻里协调、文明倡导等多个领域，用坚守守护家园。

在百丈街道，这样的“妈妈志愿者”有120多名。她们组成了一支支特色鲜明的“妈妈天团”，用女性特有的温柔与坚韧，点亮基层治理的每个角落。

过去9年里，舟孟社区的王菊珍坚持为行动不便的老年人免费理发，风雨无阻；朱雀社区的叶秀仙等“妈妈志愿者”携手打造共享花园，把曾经的“治理难点”变成邻里和睦的“情感纽带”；潜龙社区的范雪娇等“妈妈志愿者”定期上门为老年人量血压、测血糖，甚至连夜为想念荠菜馄饨的老人包好热腾腾的馄饨送到病床边……

“她们不是超人，却用妈妈的本能——把社区变成一个更温暖的大家庭。”百丈街道妇联负责人介绍，基层治理要人情味，“妈妈志愿者”功不可没。

今年，该街道通过“妈妈味道市集”“巾帼议事厅”等平台，已吸引一批“妈妈志愿者”加入其中；下一步，还将打造“妈妈治理人才库”，按照“调解型”“服务型”“宣传型”培育骨干力量，让“妈妈力量”渗透到社区服务、平安建设与民生保障的方方面面。

农发行宁波市分行：政策性金融工具精准赋能 50亿元支持地方重大项目建设

作为服务地方发展的政策性金融主力军，农发行宁波市分行始终紧跟国家战略部署，以新型政策性金融工具为重要抓手，精准对接宁波发展需求，在人工智能、数字经济等关键领域持续注入金融活水。该行累计完成两轮投放，支持项目6个，金额50.34亿元，投放金额位列全省系统第一，用实效彰显政策性银行的责任与担当。

政企联动聚合力。该分行充分发挥政银企合作优势，建立常态化政银企对接机制，营造良好合作氛围。一方面，高层营销精准发力，走访各县市区政府、市发改委、住建局等职能部门，全方位渗透开展政策宣讲，将新型政策性金融工

具支持领域与宁波战略部署精准匹配。另一方面，组建专项服务团队零距离服务企业需求，针对企业融资痛点提供专业咨询，协助梳理申报材料，设计融资方案，实现政策解读、项目包装、问题响应的一站式服务。

提前谋划增效力。该分行秉持“早介入、早筛选、早审批、早投放”原则，构建高效服务体系。在项目储备阶段，依托“四融一体”金融服务模式提前介入项目谋划，对照新型政策性金融工具投向要求和审核标准开展“筛选分灯”预审诊断。在项目审批投放阶段，总省市县四级机构纵向贯通、前中后台横向协同，在合规的前提下优化业

务流程，分秒必争，全力支持国家重大项目建设。

精准滴灌添动力。该分行紧盯国家战略，新型政策性金融工具主要投向人工智能、数字经济、消费等关键领域，预计可拉动项目总投资超700亿元，进一步助力宁波核电及核能综合利用、人工智能示范应用、基础设施数字化改造、医养结合机构等领域加速发展，加快高质量发展推进共同富裕先行示范，为稳投资、促经济贡献农业政策性金融力量。

未来，农发行宁波市分行将持续发挥农业政策性金融职能，聚焦宁波发展重点领域精准发力，以更优质的金融服务书写政策性银行助力高质量发展的新篇章。

民声

郭宝哲

“这几株长得真不错！”“老板，我要这3株，麻烦把根部包好。”近日，江北区慈城镇洪陈村春波蓝莓农场内很是热闹，老顾客围在蓝莓树旁，细细挑选着心仪的植株。而这场热闹抢购的背后，是一则充满不舍的闭园消息。为感谢顾客长期以来的支持，农场推出温情回馈：凭以往消费记录可免费领取一株成年蓝莓树（12月9日《宁波日报》民生版）。

当经营十二载的春波蓝莓农场宣告闭园，一场热闹的“蓝莓树抢购与赠送”却让告别充

一堂“诚信经营”的公开课

满暖意。这不仅是一场生意的收尾，更是一次诚信与信任的深度互动，绽放出动人的商业温情。

十二年间，王春波坚守的有机种植理念，是这场温情告别的“根基”。从拒绝使用化肥、农药到开放采摘体验，农场用“看得见的健康”赢得了顾客的长久信赖。这种信任并非一朝一夕形成，而是王春波用“不打农药、不催熟”的实际行动，在日复一日的经营中慢慢积累的。

在快节奏的商业环境中，许多商家面对闭店往往选择“悄无声息”或“清仓甩卖”，春波蓝莓农场却以“赠送成年果树”的

独特方式告别，这份诚意尤为可贵。每一株被领走的蓝莓树，都成了农场与顾客之间情感的纽带，让“诚信经营”的种子在更多人的庭院里生根发芽。

这场充满温情的告别，给当下的商家上了生动一课：商业的本质不仅是利益交换，更是信任的传递。春波蓝莓农场用十二年的坚守证明，诚信经营或许不会带来“一夜爆红”，却能赢得顾客长久的信赖。愿更多商家能从这场蓝莓园的告别中汲取力量，以诚信为基，以温情为翼，在经营之路上走得更远、更稳。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）

再度荣膺英国《银行家》“中国年度银行”大奖

当地时间12月3日，国际权威财经媒体英国《银行家》（The Banker）杂志在伦敦揭晓年度银行榜单，中信银行荣膺“2025年中国年度银行”（Bank of the Year China 2025）大奖。

英国《银行家》杂志主办的“年度银行”评选是全球银行业最负盛名的奖项之一，以其独立、权威的评审体系著称，被誉为全球银行行业的“奥斯卡”。此次是中信银行继2017年获奖后再度折

桂，不仅标志着其在贯彻落实中央关于金融工作各项决策部署、扎实推进高质量发展方面取得突出成果，更展现了其在中国银行业商业化、国际化进程中的标杆地位。据Brand Finance揭晓的《2025年全球银行品牌价值榜》，中信银行的品牌价值为169.5亿美元，同比增幅27.2%，成为中国内地银行中品牌价值增幅第一的金融机构。

《银行家》杂志高度评价了中信银行围绕社会议题与不断变

化的客群需求所进行的一系列创新实践。评委会特别指出，中信银行围绕客户全生命周期需求，构建了横跨零售、对公和金融市场的，以及涵盖财富管理、综合融资、交易结算、外汇服务、数字化银行等领域、层次分明且覆盖广泛的产品与服务矩阵。其通过养老支柱产品项目为银发客户提供支持，满足中国这一重要且不断增长人群的金融与非金融需求；针对年轻客户推出“拿铁计划”固定收益产品，提供差异化

投资选择，体现出对中国社会结构变迁的深刻洞察与精准响应。此外，该行还通过并购贷款、科创金融债券承销等对公业务领域的多项突破，在助力中国创新企业发展的同时，不断拓展业务新领域；通过自主研发“仓颉”AI平台，打造涵盖客户服务、风险管控、运营管理等业务的80余个智能应用场景，为金融服务升级注入新动力。

此次获奖是中信银行在复杂经营环境下坚持战略转型、深化

中信银行彰显价值韧性

经营管理的成果体现。该行始终坚守服务实体经济的根本宗旨，将高质量发展路径深度融入金融强国建设大局，在构建现代金融体系的进程中践行国有银行使命，通过系统性布局与创新性实践，持续推动金融服务实体经济实现质的有效提升和量的合理增长。截至2025年三季度末，中信银行资产总额98,981.28亿元，不良贷款率1.16%，资产质量持续稳健；2025年1月-9月，实现营业收入1,565.98亿元，净利润

533.91亿元，盈利能力保持稳定。据明晟（MSCI）2025年9月发布的ESG评级，中信银行跃升至全球最佳AAA级。

展望未来，中信银行表示，将以此国际殊荣为新起点，在复杂多变的内外部环境中保持战略定力，坚定不移地推动高质量发展，继续肩负起服务实体经济、增进社会福祉的责任，为谱写中国式现代化的金融新篇章，贡献有担当、有价值、有特色、有温度的“中信力量”。