

“宁波名城日”，天封塔正式亮灯

800架无人机演绎千年文脉



活动现场。(徐能 沈天舟 忻之承 张昊桦 摄)

本报讯(记者沈天舟 通讯员张昊桦 徐千媛)昨夜,“老地标”天封塔华彩重生,映照三江。

昨天是第17个宁波历史文化名城保护日,以“焕新罗城 焕彩宁波”为主题的活动在海曙区开明街天封塔下举行。

现场以一曲《山海谣》、情景诵读《我在寻找你,罗城》及首发的罗城保护焕新宣传片等,引领观众沉浸于千年罗城的历史纵深与当代脉动中。

罗城是宁波城市的“根与魂”,蕴含丰富的历史文化资源。眼下,海曙正加快推进罗城保护焕新工作,打造一座“没有围墙的博物馆”。城隍庙步行街成功焕

新,秀水街改造即将完成,一批市民熟悉的地标迎来新生。

如何让历史文化真正融入当代生活?“历史文化名城的保护,不仅是为了传承、为了给游客游览,更要让当地老百姓共享。”中国科学院地理资源所研究员、中国生态学会旅游生态专委会秘书长王灵恩说,“罗城保护焕新走出了一条政府主导、市场主体、全民参与、居游共享的道路。”

现场发布了一系列即将开展的罗城文旅活动。明年元旦,举办宁波罗城灯会,打造一场串联三江口、天一阁·月湖景区等核心地标的光影盛宴;罗城迎新跑与寻宝定向赛,邀请市民用脚步

丈量历史、化身探索家解锁城市密码;城隍庙非遗街区创建、鼓楼小年挂春联等活动则致力于让传统节日焕发新生机。

活动还首次公开了海曙区专属卡通文旅IP形象。它从海曙的山水肌理与人文记忆中走来,化身成为一个可亲、可爱、可游、可伴的灵动形象。6名来自文博、教育、体育、商业、志愿服务等领域的代表接受了《格调·文化》罗城手册及文创礼物,象征着罗城文脉在社会各界的共同守护下薪火相传。

天封塔点亮仪式是本次活动的主要亮点之一。这座沉寂多年的宁波地标,在完成70余天保护性改造后,通过外围投光与激光勾勒等

技术,首次披上“光影新衣”。今后,天封塔将以平日和假日两种模式常态化亮灯,成为市民夜游和体验城市文化的新节点。

紧接着,800架无人机腾空而起,以天封塔为背景,相继勾勒出它山堰、宝顺轮、宁郡地輿图、鼓楼、人形机器人等十余幅壮丽画卷。无人机秀以“罗城之眼,守望千年”为主题,展现了港城文化、千年罗城、科创未来等主题元素,演绎了宁波从古至今的辉煌故事。

“这一系列举措标志着罗城保护从静态留存迈向活态焕新,通过文旅业态的深度融合与创新表达,让千年文脉真正可感可触。”海曙区相关负责人说。

3天超2万人打卡 宁博双展参观人数创新高



观展的市民。

(徐诚 摄)

睡莲与艺术画框,引来众多观众拍照打卡。

“紫禁韶华”特展同样人气高

涨。“最让我惊艳的是一只琥珀手镯,晶莹剔透的质感,美得让人移不开眼。还有‘皇后之宝’,实物

尺寸远超我的想象,特别震撼。”市民童女士说。

与特展同样火爆的,还有展厅旁的文创区。“莫奈老头”玩偶挂件堪称本次文创的“顶流爆款”,三款配色的玩偶造型憨态可掬,不少观众拿着它们与《睡莲》合影。系列冰箱贴也颇具巧思,融合莫奈经典画作等元素,不仅还原了油画的质感,更加入开合、旋转等互动设计,深受消费者青睐。“这次我们推出近120款特展文创,部分热销单品已售罄,目前正加紧补货中。”宁波博物院相关负责人说。

此外,宁波博物院还推出“莫奈之诗”主题特调咖啡与甜品近10款,让观众在饱览艺术盛宴之余,还能品味舌尖上的浪漫。

面对络绎不绝的观展人潮,宁波博物院不仅在周末和法定节假日延长开放时间,还针对《睡莲》展区观众密度较高的情况,第一时间优化参观引流通道,保障观展秩序。

轨道交通6号线将开出直快列车 早晚高峰期,仅停靠首末站及途中7个换乘站

本报讯(见习记者卢昕炎 通讯员甬轨君)连日来,宁波轨道交通6号线一期工程正加快推进运营筹备工作,为早日开通运营做最后的冲刺。

昨天上午9时,记者来到6号线一期梅墟站,现场技术人员正在紧张忙碌地进行垂直电梯通话功能、集中电源功能、电扶梯运行测试等工程收尾和运营筹备工作。

6号线一期工程作为宁波轨道交通线网中东西走向的超长线路,串联了古林集士港片区、三江口核心区、甬江科创区等重点片区,客流集散效应明显。据悉,6号线一期工程今年8月启动首个站点机电综合联调,目前全线24个站点(含车辆段)的调试工作已基本完成,整体工期较常规工期至少缩短两个月。

“前期,我们完成了全线路轨旁关键设备自主测试与隐患排查,对292架信号机、404个计轴设备、178组道岔等核心设施进行了全面校验,完成近6000处焊缝接头探伤工作,确保列车运行安全可靠。”宁波市轨道交通集团有限公司智慧运营分公司

机自维修中心助理工程师丁耀健介绍。

记者从现场了解到,6号线的一大亮点是试点推出直快列车。早晚高峰期,直快列车仅停靠首末站及途中7个换乘站,可以在越行站超越普通列车,缩短乘客出行时间。

“这也是全市首条试点推出直快列车的线路。”据智慧运营分公司通号维修中心助理工程师陈燕霞介绍,6号线一期的谢墅站和汇士路站被建设为双岛式站台——普通列车的站台两侧为双向轨道,而双岛式站台两侧为同向轨道,不同方向的站台分开设立。乘客在早晚高峰期间,进入站台后,可以根据需要选择普通列车或者直快列车。

“我们优化升级了通信、信号和车辆系统,乘客可通过车站、车厢内各显示屏的提示信息及语音播报选择乘坐直快列车。”陈燕霞补充道。

当前,6号线一期工程配套车辆段建设正在同步推进中,37列电客车已整装待发,各项目团队协同推进各环节衔接,为线路的开通保驾护航。



调试员正在车站远控室里进行调试。

(卢昕炎 摄)

越西苹果,“出山”更“出圈”

本报讯(记者王佳辉 通讯员陈冰曲 张琦)近日,一场苹果品鉴推介活动在宁波老外滩沿江步行街举行。来自四川省凉山彝族自治州越西县的“黄金维纳斯”等高山苹果,跨越千里抵达东海之滨,与宁波市民亲切“见面”,吸引了众多市民驻足品尝。这是展现东西部协作成果的一扇窗口——现代化苹果产业体系正在越西县快速成长。

在越西县,一条围绕苹果产业的乡村振兴链条正逐渐形成。果园里,工人忙碌地穿梭,脸上洋溢着丰收的喜悦;种植基地内矗立着凉山首个农业领域5G基站,传感器与摄像头织就“天网”,实时监测气候、虫情与水肥;分选车间内,全自动分拣线每小时可处理8吨至10吨苹果,称重误差不超过1公斤;借助与宁波江北共同搭建的电商平台,越西苹果实现了从果园到餐桌的快速直达。

自2021年起,在宁波江东北东西部协作资金的支持下,越西县启动现代农业(苹果)产业园建设,引进矮化密植、水肥一体化等技术,推动苹果产业从“靠天吃饭”向“科技农业”转型。

园区技术人员介绍:“苹果园亩均植株从50株增加到190株,实现‘一年栽种、两年拉枝、三年挂果’,亩产最高可达4000公斤。”

不久前,越西县农产品产地冷链保鲜设施建设项目正式投入使用。该项目投资2400余万元,拥有2000多平方米的冷藏库,容积超1万立方米。项目技术负责人说:“冷链设施能使苹果在最佳状态入库,帮助农户降低损耗、提高收益。”

随着品种结构优化,“黄金维纳斯”“锦绣海棠”等越西产苹果成为市场新宠。今年,该园区还成功获评国家级出口注册备案基地,苹果远销马来西亚、泰国、菲律宾等国。

“我们通过线下展销及甬琼协作厅等平台不断扩大越西苹果‘朋友圈’,同时在线上借助短视频和直播带货,让越西苹果走进千家万户。”江北区发改局相关负责人表示。

依托“山的资源”与“海的优势”,这只苹果正成为大凉山群众的“致富果”。截至今年11月,越西苹果种植面积达10万亩,产量4.2万吨,综合产值达2.73亿元。

海上牧场



宁波象山港畔,海上的养殖场攒足鲜意,滩涂间的作物裹着日光溢出甜香。养殖户趁晴日分拣、晾晒,身影与粼粼波光相映,秋日的咸鲜裹着海风,构成一幅山海相依的独特景致。象山是全国坛紫菜主产区之一,养殖面积5万亩左右。图为东陈乡海域养殖户正在晾晒紫菜。

(沈颖俊 边少卿 摄)

“零租金入驻+地产菜直供”

横溪共富市集变身乡村“致富加油站”

本报讯(记者王博 许天长 通讯员杨淑娜 刘佳敏)昨天4点半,在鄞州区横溪镇的乡间小路上,66岁农户张世德骑着满载新鲜芋芋头的三轮车,朝“众横家”共富市集驶去。

自市集运营以来,这样的清晨奔赴已持续3年。“以前挑着担子走街串巷卖,累不说,还卖不上价,现在有了固定摊位,不用跑不用喊,客人自己找上门。”张世德说,靠着在市集售卖自家种的芋芋头,一年能挣3万多元,足够维持老两口的日常生活。

近年来,横溪镇创新构建“党建+联建+群建+商户+农户”的发展模式。依托本地农文旅资源,市集聚焦“运营规范化、产销对接市场化、民生保障长效化”目标,将零散

农产品交易整合升级,让小市集成为激活乡村共富动能的鲜活载体。

最让农户安心的是实打实的扶持政策。

市集专设1000平方米“农乡集市”专区,158个固定摊位与60个非固定摊位推行“零租金”入驻,农户凭村证明和身份证即可领取自产自销专用卡,每日仅象征性地收取1元至5元的垃圾清运费,极大降低了经营成本。半天营业时间(4点至11点半)里,常出现三拨农户无缝对接使用同一个摊位的热闹场景,既盘活资源,又能让市民买到新鲜的地产食材。

83岁的徐世立带着自家制作的绿茶入驻后,不仅补贴了家用,更找到了归属感:“摆摊能锻炼身体、活络脑子,还能和老伙计聊聊

天,比闷在家里舒坦多了。”

市集里的温暖远不止于此。大梅山片区老年农户下山赶集不便,年轻农户便自发帮忙拉货。谁家遭遇变故,其他农户总会主动伸出援手,帮忙拓宽销路。“我们都是一家人,没有激烈竞争,只有互帮互助的温情。”横溪菜市场场长俞德勇说,市集早已成为名副其实的“温暖集合站”。

为守护市民“菜篮子”安全,市集对所有农户实施“资质审核+登记台账”管理,发放自产自销专用卡以确保信息可溯。同时,以标准化管理规范运营,将每日农产品抽检占比提升至40%,使食品安全投诉量同比下降90%。

市集常设非遗专属摊位,不仅推广上街青团、大蚕年糕等特色美

食,还通过举办以春笋、茶叶、杨梅等为主题的文化活动,对“柯青农场”“八十湾”“梅峰云雾”等绿色认证农产品进行品牌化包装,既传承了乡土文化,也拓宽了农产品销路。在今年的笋文化活动期间,横溪竹笋销售额同比增长40%,直接受益农户超50户。

“如今的共富市集,已形成‘农户舒心、市民放心、政府安心’的良性循环。300余户农户在这里实现‘田间直卖’,今年销售额已超2800万元,成为激活乡村振兴的新引擎。”横溪镇相关负责人表示,从1元钱的垃圾清运费到千万级的销售额,从农户的增收渠道到邻里的互助空间,从民生保障的“菜篮子”到乡土文化的“传承地”,共富市集用最朴实的方式,让烟火气凝聚成共富力量。