

“老祖宗严选”圈粉年轻人—— 越“整活儿” 非遗越鲜活

廖惠兰

当00后戴着VR设备“走进”万工轿的鎏金世界，当95后为非遗潮牌“糖心旦”的国潮香囊驻足下单，当“又见红妆”展览的打卡笔记刷屏社交圈……宁波“三金一嵌”四项源于千年文化积淀的非遗技艺，正以一种“越整活，越鲜活”的姿态，打破“老古董”的刻板印象，成为年轻人的文化心头好。

近日，“又见红妆·爱情与亲情——宁波非遗精品系列展”在宁波非遗南塘馆启幕，展期至12月底。作为“又见”系列第二期，本次展览以“反复‘观’之，唤醒文化记忆”为理念，致力于拉近传统非遗与现代生活的距离，呈现器物背后的情感内涵与生活美学。

展览以国家级非遗“十里红妆”民俗为叙事底色，将泥金彩漆、朱金漆木雕、金银彩绣、骨木镶嵌这四项宁波“三金一嵌”工艺，串联成鲜活的婚嫁场景，打造出融工艺展示、场景体验与互动参与于一体的非遗美学空间。

“‘又见’二字组合起来是‘观’，既代表观众站在当下看非遗，更希望他们因传统文化唤醒对内心世界的观照。”宁波市文化馆副馆长、策展人宋臻的解读，道出了展览的精神内核，“这场展览，不是简单的器物陈列，而是对传统审美的一次破圈尝试。我们用宁波非遗最具代表性的‘三金一嵌’工艺，打造出民俗婚嫁场景，让非遗更好地融入现代生活。”

非遗的传承与传播，本质是文化的代际传递。当越来越多的年轻人愿意为非遗“打卡”、为传统“买单”、为传承“接力”，我们有理由相信，这些沉淀千年的文化瑰宝，必将在青春的拥抱中，绽放出更加鲜活、更加持久的光彩。



极具现代审美的布展

观众体验朱金漆木雕展区的VR装置



1 为何选择『十里红妆』+『三金一嵌』

观看“又见红妆”展览，它不是传统意义上的展柜陈列，而是一处处可置身、可打卡的婚嫁空间——朱金漆木雕万工轿的内部华美构造，通过VR一一呈现给大家。提桶、和盒、花瓶、茶几等泥金彩漆妆奁，运用现代审美进行陈列。骨木镶嵌的盘器及荷包、胸针、挂屏等金银彩绣的饰品点缀其间，让观众仿佛穿越到兼具传统韵味与现代审美的婚礼现场。

“又见红妆”展览为何选中“三金一嵌”作为呈现项目？

“首先是‘三金一嵌’的等级高，有代表性，其次是它们能在当下与现代生活接轨。作为宁波工艺美术的‘四大金刚’，它们不仅是国家级非遗的瑰宝，更承载着宁波千年的造物智慧、审美追求与情感密码，其独特性与当代价值，成为吸引年轻人的先天优势。”选择这四项国家级非遗项目，宋臻有着清晰的考量。

“三金一嵌”的核心共性，在于以漆艺为根基的精湛技艺与美学追求，这也是宁波非遗区别于其他地区工艺的鲜明特质。宁波是世界上最早使用天然大漆的地区之一，作为漆艺发源地，这里孕育的非遗技艺自带“阴阳结合”“文质彬彬”的造物思想。

泥金彩漆作为宁波特有的漆艺，将泥金工艺与彩漆工艺相融，通过浮花、沉花、平花等技法，让器物在绚丽色彩中兼具实用性与艺术性，尽显“张扬之气下的内敛之美”；朱金漆木雕以“漆朱贴金”为核心，将木雕与漆艺、金饰结合，刀工细腻，流光溢彩，尤其在万工轿等婚嫁器物上，尽显庄重华美；金银彩绣以金银线为原料，针法繁复有近百种，绣面富丽灵动，兼具质感与光泽；骨木镶嵌则以木为胎、以骨为饰，通过选料、雕



朱金漆木雕作品细节图

2 传承人『整活儿』，老技艺链接新审美

非遗的“鲜活”，核心在于传承人。在“又见红妆”展出的50多件展品中，既有承载着老一辈记忆的经典嫁妆，如朱金漆木雕的传统衣帽架、脸盆架，泥金彩漆的经典婚俗器物等，也有名片夹、零钱包、胸针、丝巾等充满当代巧思的金银彩绣创新作品。

老艺人坚守技艺根脉的同时，亦注重潮流元素，“老带新”“古出新”的创作模式，让“三金一嵌”在保留核心技艺的同时，精准对接年轻人的审美需求。

骨木镶嵌国家级代表性传承人陈明伟打造的和合桶，将唐代、宋代的传统纹样融入设计，采用新工艺进行再创作；金银彩绣展区的经典获奖作品《百鸟和鸣图》，则由六位老艺人花费千余工时、运用近百种针法绣制而成，绣面富丽堂皇，百鸟灵动逼真，一针一线都凝聚着工匠精神。

“《锦记幽韵宝匣》这件作品曾亮相大阪世博会，既保留了骨木镶嵌纹饰精细的核心特质，又通过纹样的简化、造型的优化，使其更符合现代审美，让年轻人能读懂传统纹样中的和合寓意。”该展览的执行策展人张一青介绍。

泥金彩漆国家级代表性传承人、东方艺术博物馆馆长黄才良创作的百子瓶，则通过现代的手法传达了美好的寓意。瓶身以浮花工艺表现“百子

刻、镶嵌、打磨等多道工序，让纹饰精细入微、寓意深远。

这种“道器合一”的技艺特性，让“三金一嵌”既有实用价值，更承载文化意义。“这些技艺不是单纯的‘手艺’，而是将美学、哲学、生活智慧融入器物的创造。”宋臻认为，泥金彩漆的“阴阳技法”、朱金漆木雕的“鎏金工艺”、金银彩绣的“虚实针法”、骨木镶嵌的“纹样寓意”等，都暗藏着老祖宗的审美密码。这种顶级的传统审美，恰恰能满足年轻人对“文化质感”的追求，这是它们能“圈粉”的核心底气。

“我们在布展时，首要考虑的是让它们与当代价值观、审美趣味不断碰撞、对话，创造出更鲜活的文化。”在宋臻看来，选择“三金一嵌”，更在于它们与“十里红妆”婚俗场景的深度契合，是连接古今的情感纽带。

“‘十里红妆’是宁波的国家级非遗项目，而‘三金一嵌’正是红妆器物的灵魂所在，‘三金一嵌’与‘十里红妆’婚嫁场景的结合，恰好搭建了一座情感桥梁。”宋臻表示，从朱金漆木雕的万工轿、泥金彩漆的妆奁，到金银彩绣的霞帔、骨木镶嵌的盘器，每一件器物都镌刻着爱情的承诺与亲情的期许，“这种对美好生活的向往、对真挚情感的珍视，是古今相通的情感密码，与当下年轻人的婚恋观、家庭观高度契合。”

“传统红妆里的子孙桶、金银配饰，连名字都带着喜气，老一辈熟悉，但年轻人可能不知道。”宋臻说，展览通过重新呈现这些器物，让年轻人在感受“一生一世一双人”的浪漫中，理解传统婚俗的仪式感与厚重感，“这种情感化的连接，比单纯的技艺展示更能打动年轻人。”



骨木镶嵌作品

嬉春”的场景，人物神态各异，细节生动。“百子瓶曾在中国国际进口博览会等国际展会中展出，希望世界各地的人都能了解我们的传统手工艺，让优秀传统文化发扬光大。”黄才良说。

三次回甬“山花奖”、骨木镶嵌国家级代表性传承人陈明伟，将传统技艺嫁接时尚潮流，在保留中国传统纹样精髓的同时，平衡国际审美，让骨木镶嵌产品走出国门。他认为，“真正的传统不是静止的标本，而是奔流不息的江河，要用现代方式讲好传统故事。”

这种“非遗+潮流”的转化，让“三金一嵌”突破了地域、年龄、时代的限制，成为被更广泛群体接受的文化符号，而非遗产品受年轻人喜爱的背后，更是价值观的当代传递。

金银彩绣作品《百鸟和鸣图》传递了“和谐共生”的愿景，骨木镶嵌的和合桶寄托了“夫妻和合”的期许，朱金漆木雕万工轿象征着“婚姻庄重”的仪式感，泥金彩漆百子瓶寓意了“家庭美满”的祝福，这些传统价值通过创新的作品形式，与年轻人对美好生活的向往产生深度共鸣。

“以前只是觉得非遗‘好看’，现在才发现，每一件作品里都藏着老祖宗对生活的热爱。”00后观众“一条小鱼冻干”在观展后说，这种情感共鸣让她对非遗产生了前所未有的文化认同感。

3 科技赋能，展陈的创新表达

如果说传承人的创新是“内容破圈”，那么展陈的创新就是“体验破圈”。“又见红妆”展览打破了传统非遗展“展品入柜、文字说明”的静态模式，以“场景化、互动化、年轻化”为核心，打造了一个让年轻人“愿意来、看得懂、很出片”的文化打卡场景。

执行策展人张一青介绍：“我们把所有观众视为传播者，展览既要好看，有实用性，又要符合当代审美，让年轻人愿意来打卡拍照，感受传统与潮流的碰撞。”

这种场景化的打造，让非遗器物从“孤立的展品”变成“有故事的场景元素”，观众不再是旁观者，而是参与者。人们可以站在朱金漆木雕形象墙前打卡，感受鎏金工艺的华丽；也可以通过VR沉浸式体验“红妆”的视觉盛宴。

“‘三金一嵌’融入现代生活的最大痛点，是展示形式单一、互动性不足，本次展览通过科技加持，让一切充满想象力。”张一青坦言。

朱金漆木雕展区的VR体验装置，是展览最热门的“打卡点”。戴上VR设备，观众可以清晰看到雕龙画凤的细节，全方位观赏万工轿的内部华美构造。

互动体验区的设置，进一步强化



泥金彩漆作品



金银彩绣作品《百鸟和鸣图》

4 做好『翻译官』，青春力量让非遗更鲜活

青年传承人既是“接棒者”，更是“翻译官”。在宁波非遗传承队伍中，一批非遗“年轻面孔”，正以新颖的视角、潮流的思维，让非遗走出传统小圈子，融入年轻人的生活。

“糖心旦”品牌创始人、金银彩绣“传二代”谢易格，作为宁波金银彩绣国家级代表性传承人裘群珠的女儿，从小耳濡目染金银彩绣技艺，深知传统技艺的魅力，也更清楚年轻人的需求。

“非遗要吸引到年轻人，就要走进他们的生活场景。”除了走传统的“工艺品”路线，她还打造了国潮品牌“糖心旦”，将金银彩绣技艺融入香囊、杯垫、手机袋、红包袋、演出服等潮流单品，采用年轻化的审美设计，迅速打开了市场。目前，“糖心旦”已在宁波、上海、广州等地开设多家门店。

越窑青瓷烧制技艺传承人孙威，积极推动青瓷的跨界创新，入选大国工匠浙江培育对象名单。他将青瓷烧制技艺与日用化妆品相结合，创建了彩妆品牌“妆写”，产品亮相各大文博会展，让青瓷元素走进年轻人的日常生活。同时还与青瓷乐乐团合作开发了“越陌”青瓷乐器，助力瓯乐成功申报省级非遗；奉化布龙省级代表性传承人陈亮亮则在传统布龙制作技艺基础上，创新推出了与奉化地域文化相结合的“桃花龙”，并通过电商平台将奉化布龙出口到美国、英国、西班牙等十余个国家。

“年轻传承人的优势在于思维活跃、接受新事物快，能更准确地把握市场需求。”宋臻认为，“传二代”用现代设计理念，以年轻人的视角，让非遗技艺获得市场认可，让非遗传承形成良性循环，吸引更多年轻人关注甚至加入。

了大众的“参与感”。在金银彩绣体验区，传承人现场演示针法技艺，观众可以亲自尝试简单的刺绣操作，感受绣线在布料上穿梭的乐趣；在骨木镶嵌DIY区，主办方准备了小型木块、骨片和胶水，观众在传承人的指导下，可以在短时间内完成一件小型作品，体验“选材、雕刻、镶嵌、打磨”等核心流程。

“以前觉得非遗技艺很难，也很遥远，现在推出的‘低门槛’互动体验活动，让我们零基础的人也能体验到非遗的乐趣。”参与体验的95后市民“甜阿火”说，自己还参加了宁波市文化馆推出的“一人一艺”云课堂学习，去解锁更多非遗项目体验。

“又见红妆”展览开展仅一周，小红书上就出现了不少相关打卡笔记，不少博主前来探展，用镜头记录下传统与潮流的碰撞。这也让“三金一嵌”的魅力，抵达更广泛的年轻群体。

“让年轻人成为非遗的参与者、传播者，是展览的重要目标，因此展览在设计之初就融入了‘社交属性’。”宋臻说，年轻人的传播力是非遗“破圈”的关键，本次展览中的场景设置兼顾“观赏性”与“出片率”，朱金漆木雕形象墙、VR体验区等都是打卡点，鼓励观众拍照发小红书、抖音、微信朋友圈等社交平台。



宁波非遗的年轻化之路，不仅有二代传承人的创新、科技的赋能，更有系统性布局。近年来，宁波市文化馆通过非遗“薪火计划”中青年人群培养工作，筑牢人才根基，通过鼓励“传二代”创新激发市场活力，构建“非遗+生活”的融合生态，让非遗真正扎根现代生活。

“非遗后继乏人是行业的普遍困境，我们要做的是借助制度保障，推动年轻传承人的成长、成才。”宋臻介绍，非遗“薪火计划”导师带徒制度，以“拜师结对、经费补贴、成果验收”为模式，为非遗传承注入青春力量。

在制度设计上，“薪火计划”导师带徒制度通过招募有兴趣、有潜力的年轻人作为学徒，然后为每位学徒匹配对应的国家级、省级代表性传承人作为导师，签订为期三年的拜师协议，每年为学徒提供经费补贴，减轻年轻人的学习压力。用作品展示、技艺考核等方式，每年进行成果验收，优秀者纳入人才库，获得参展、交流、创业等方面的支持。

“以前学习非遗，面临很多难题，这个制度解决了我们的后顾之忧，不仅有专业导师手把手教学，还有经费补贴维持生活，让我们能全身心投入学习。”金银彩绣技艺传习人陈戴苗说。目前，该制度已成功结对培养了不少能独立创作的年轻传习人。

“非遗的保护、研究、传播，最终都要落到‘用’字上。”宋臻认为，非遗的年轻化必须“链接”上年轻人的需求，让非遗成为年轻人的文化自信与生活美学的一部分。“当非遗能满足年轻人的审美需求，成为他们情感表达的载体，传承自然水到渠成。”

(宁波市文化馆供图)