宁波日报 NINGBO DAILY

民生关切

手中的微光 致敬志愿者

在宁波，有一种温暖，静默流淌于城市的脉络之间。

那是景区里耐心的指引，村巷中送达的热餐，驿站旁递上的暖茶，社区里俯身的倾听……

昨日是国际志愿者日。在宁波，这样的守护早已融入日常。全市超219万名注册志愿者，将温暖精准送达被需要的地方。

是什么支撑着这份坚持？答案就在那句朴实的话里：“搭把手、出份力”，社会将变得更加美好。

见习记者 **郭婷茜**
记 者 **王 佳**
通讯员 **梅 灵**

“黄背包”环保志愿者们。（通讯员供图）

山川之净
他们行走于山间，守护着一方青绿

“山林更干净，我们的脚步就更踏实。”11月25日，在完成四明山十字裤“垃圾清零”行动后，一名来自镇海区的“黄背包”环保志愿者笑着说。

这趟跨区的“净山之行”，源于志愿者王超在群里转发的一条视频。视频中，十字裤作为热门徒步地，山色秀美，但路边散落的塑料瓶、包装袋，有点刺眼。

“黄背包”环保志愿者们当即决定集结力量，为青山“减负”。

那天的山路并不轻松。近10个小时、3万多步的徒步，在一次次弯腰、俯身、拾起的动作中，志愿者们把散落山间的垃圾一点点装进袋子里。再次回到山脚时，大家共收集了15袋垃圾，总重量约70公斤，其中仅塑料瓶就超过500个。

这样的行动，“黄背包”已经坚持了12年。从最初20余人到如今700多名志愿者，他们坚持“每周一约、每月一山、每季一圈”，截至目前，已累计奉献了7万多小时志愿服务，踏出14万多公里的环保足迹，一点点把山林“擦”得更干净，也让更多人看见这一双双“守绿”的手。

生命之伴
他们穿梭于病房，托起最后一程的安宁

“母亲常和我说，楼老师的到来是她每周最期盼的事儿，这份超越常规照护的关怀，让母亲的晚年生活多了一份慰藉与快乐。”

不久前，宁波市民康医院认知症专区收到了一封真挚的感谢信，这封信来自病区92岁王婆婆的子女。信里，除了感谢医护的悉心照护，还特意提到了“如宁所愿”义工大队成员楼老师。

今年1月，王婆婆因病情加重被紧急送往医院。此前，她已确诊身患绝症，身体状况极差。入院后，除了全方位的医疗照护外，“如宁所愿”义工大队用一次次守候和陪伴，为这段生命旅程增添更多温暖。

楼老师正是这份温度的送达者。平日里，她陪伴老人聊天，缓解病痛，还时常宽慰王婆婆的女儿。通过微信，她详细告知关于老人的近况，引导王婆婆女儿抚慰母亲、向母亲表达爱意与牵挂。

“对不起妈妈，我没能在你最需要的时候陪伴在你左右，请原谅。谢谢你生养了我们，那么辛苦。我爱你。”这些曾因愧疚而哽咽于心的话语，在楼老师的鼓励下，传到了王婆婆的病床。

在生命的终章，志愿者的陪伴，让离别不再只有仓促和恐惧，而是多了一份被看见、被理解的尊严与温暖。“我期待，通过我们的努力，能让‘安宁疗护’的温暖传递给更多人。”“如宁所愿”义工大队创始人庞菊爱说。

希望之桥
他们连接起需求与资源，让微光点亮现实

“加入项目不仅让我精进了一门手艺，更让我找到了自信和价值。现在能靠自己的双手增加收入，觉得生活又有了新的希望。”近日，在鄞州区下应街道文汇社区的一场布艺直播中，一位全职宝妈的分享，道出了许多参与者的心声。

直播间里，“小布头”团队成员化身主播，边穿针引线边讲解杯垫制作的每个步骤。随着一件件带着温度的手作在镜头前诞生，直播观看人数也悄然攀升，最终吸引了一百多名观众，收获上万次点赞，并收获了12位客户的定制意向。

这场有备而来的直播首秀，正是社区通过精准匹配需求与资源清单，探索出的暖心就业新路径，也是“暖暖的就业”志愿服务项目扎根基层的生动实践。

通过前期的走访排摸，社工和志愿者发现不少全职宝妈和退休妇女，有时间也有意愿“找点事做”，却苦于缺少合适的技能平台与就业渠道；与此同时，社工还挖掘出一批擅长裁剪、缝纫、拼布的“布艺能人”。

最终，在社区的助力下，“小布头创业工坊”成功落地。指尖上的手工活，变成了实实在在的收入，也把“云端”的流量变成了“家门口”的希望。

从一个人到一群人，从志愿服务组织到社会组织、爱心企业、行业协会商会……在宁波，志愿精神是一场没有终点的接力。

我们致敬这些微光，致敬每一份看似寻常的付出与坚持。愿暖流持续涌动，汇聚成这座城市最动人的风景。

浙BA “甬”战巅峰 全城燃动

比赛现场。（组委会供图）

余姚队客场大捷

记者 **周晓思**

昨晚，“浙BA”城市争霸赛小组赛继续激情上演。

面对东道主嘉兴经开区队，余姚队凭借多点开花的进攻火力与稳固防守，以88:68的悬殊比分客场取胜。

对余姚队而言，此役的战略价值不言而喻。

当前球队正处于冲击小组前四的关键时期，每一场胜利都直接关系到八强赛入场券的归属。

上林湖窑厂全貌。（宁波市文化遗产管理研究院供图）

激活文化基因，宁波何为？

见习记者 **冯姝涵**
通 讯 员 **王光环 陈 倩**

文明如何抵达个体？文化如何融入日常？

自去年以来，浙江省文化广电和旅游厅创新实施文化基因激活工程，以文化基因的源头活水，持续赋能文化事业和文旅产业高质量发展。

作为中华文明重要发祥地，宁波以“文化基因激活”为核心，在解答“何为宁波”的文化命题基础上，全力书写“宁波何为”的时代答卷。

优中选优，突出重点

宁波的文化基因“家底”丰厚，物质文化遗产、非物质文化遗产、重要历史人物三类文化元素结构均衡，10个区（县、市）实现地域全覆盖，呈现出门类全、覆盖广、跨度大的鲜明特征。

立足于得天独厚的文化资源，宁波坚持“优中选优、突出特色”原则，积极推进标志性项目申报培育。目前，宁波已有19个项目入选省文化基因激活工程标志性项目培育名单，数量稳居全省第二。其中，阳明文化与瓷文化入选12个省域文化标识，成为重点打造的核心品牌。

近年来，宁波以阳明故里建设提升项目为核心，推动阳明文化出海又出圈。阳明心学大会的举办、全国阳明史迹保护研究联盟的成立及《王阳明大辞典》的编纂，为阳明文化筑牢学术根基；在12所阳明文化培育学校里，学生们传唱着《龙泉山下》；400余家冠有“阳明”之名的企业中，知行合一的理念深入人心。更有王阳明卡通公仔、真迹书法包等文创产品圈粉无数，姚剧《王阳明》、纪录片《王阳明》、舞蹈《阳明格竹》等作品让阳明文化“破圈”传播。此外，阳明文化海外传播六大工程稳步推进，南非、肯尼亚、瑞士等地的阳明文化海外传播中心相继成立，让阳明文化“可行”“真行”“远行”。

谈及浙江陶瓷史，宁波越窑青瓷必是绕不开的经典。宁波让千年瓷韵在当代焕发新生。上林湖青瓷文化传承园落地，“慈溪秘色瓷”国家地理标志证明商标的成功注册，为青瓷产业注入强劲动力；“名师带徒”计划携手传承工作室，汇聚3名国家级陶艺大师、20名非遗及省市级工艺美术大师，让千年技艺薪火绵延；青瓷瓯乐团赴10余个国家开展60余场文化交流活动，让青瓷之声唱响国际。此外，“青瓷+彩妆”“青瓷+家电”等跨界产品及主题民宿与文旅线路的推出，更让青瓷文化走进日常生活。

特色赋能，差异化发展

依托文化资源的多样性，宁波推动各领域项目差异化发展，形成多点开花、各具特色的文化激活态势。

作为文献之邦，宁波自古名人荟萃。宁波深耕名人资源，让名人故居在活化利用中焕发新生，既完整留存其建筑原风貌，又以数字化技术鲜活还原名人的生平轶事与学术成就。梨洲文献馆、潘天寿艺术中心等文化地标的建成，更将名人精神具象为可感可触的文化空间。

非遗与民俗焕新，让传统技艺薪火相传。红帮服饰产业化项目坚守“四个功”“九个势”等技艺精髓，推动传统制衣工艺创造性转化与产业化发展；姚剧、甬剧等非遗项目通过传统剧目复排、原创剧目创排及新媒体传播扩大影响力，其中甬剧团创作的《宝顺轮》斩获浙江戏剧节大赛优秀剧目。

宁波积极推进文化遗产焕新，让历史遗存可感可及。天一阁南馆计划新建4.66万平方米馆舍，让典籍中的智慧触手可及；它山堰灌溉遗产博物馆将打造全国首座世界灌溉工程遗产专题博物馆，讲述千年治水智慧；河姆渡国家考古遗址公园（一期）加速建设，让游客感受远古文明的魅力。

强化交流宣传，提升影响力

为实现文化基因“活起来、传出去”的目标，宁波精准发力，不断提升文化影响力。

学术赋能上，宁波秉持“走出去学、请进来教”的双向策略。一方面组团赴省厅研习政策要点与先进范式；另一方面邀请市内专家学者开展跨区域调研交流。此外，宁波市文化旅游研究院在《天一文苑》刊发大量文化基因研究文章，并聚焦海丝文化、阳明文化两大省域文化标识，在《天一文苑》推出“海洋文旅”专题、“东亚文化之都”、“甬学大观”专栏。

传播推广上，宁波构建起多层次传播矩阵。《典籍里的宁波》等系列短视频，覆盖多元文化主题，全网总点击量突破2000万；“跟着典籍游宁波”青少年研学活动，让宁波文化从“冷知识”变身“热名片”。

此外，“宁波有戏”文化品牌持续“破圈”，“阳明杯”全国书法名家邀请展精彩亮相名家云集，《听·见 阳明》《听·见 宗羲》等精品文艺作品全国巡演好评如潮，不断扩大宁波文化的全国影响力。

文化兴则城市兴。未来，宁波将继续深化文化基因激活工程，为文化强省建设与中华文明传播贡献更多宁波力量。

虾干、鱼鲞等海鲜干货热销

本报讯（记者**孙佳骏 孙佳丽**）步入12月，海鲜干货又迎来一年中的销售旺季。昨日，记者来到宁波水产品批发市场，看到各个摊位成堆的虾干、鳗鱼干、黄鱼干在灯光下泛着光泽，咸鲜的海味扑鼻而来。商户们忙碌地称重、装袋，向顾客介绍不同产品的特点。

“目前海鲜干货市场整体交易量已超过1000吨，与去年同期基本持平。”宁波水产品批发市场有限公司场区管理部经理夏杰介绍，虾干、虾皮、鳗鱼干等宁波特色产品尤为畅销，日均销量数百斤。

“虾干一天能卖几百公斤，和去年差不多，价格也比较平稳。”经营户倪岳苗抓起一把虾干说，店中虾干价格从每公斤60元到200元不等，其中中档产品最受欢迎。鳗鱼干价格普遍在每公斤60元左右。倪岳苗预计，随着元旦、春节临近，销量将明显上升。

在经营户徐春桃的摊位上，虾干按种类、大小、干湿程度细分。烤虾颜色较深、质地更干，适合长途携带；对虾色泽鲜亮，口感更鲜。目前，烤虾根据规格不同，每公斤价格在70元至110元之间；对虾价格则在100元左右。鱼干类如鳗鱼干、小黄鱼干，每公斤约50元，较去年略有上涨，但涨幅不大。

“其实鱼干每公斤也就上涨几元钱，差别不大。”徐春桃坦言，受价格小幅上涨影响，干货的销量较去年同期略有下滑，但虾干每日仍然能卖近300公斤。不过，随着西北风起，时令鱼干上市，她相信销量会逐渐回升。

记者注意到，市场内海鲜干货种类丰富，涵盖鳗鲞、鱿鱼干、墨鱼干、黄鱼干等二三十个品种。不少顾客正在挑选礼盒，来自丽水的刘女士告诉记者，她首次购买海鲜礼盒，打算带回老家送人，“先尝尝鲜”。有商户表示，礼盒可根据预算灵活搭配，单位采购以300元一盒为主。

在宁波，看见文明中国

四明山秋韵浓，文明赏景暖人心

记者 **孙佳骏**

深秋时节，有着“宁波后花园”之称的四明山，树林变得色彩丰富。红枫红得像火，银杏黄得耀眼，山上一层层的树林颜色各异，就像一幅热闹的秋日图画。这样的好风景，吸引了很多市民和游客开车来欣赏。

最近，记者在四明山上看到，来赏景的车一辆接一辆，但走得很有秩序。遇到路窄的弯道或者热门的观景平台，车子走得慢的时候，后面的车大多能等着，很少有按喇叭催的。有些路段设了临时会车的地方，开车的人都会主动让行，看得出来大家都很讲文明。

正在观景台休息的市民张先生对记者说：“这几年变化特别明显，大家出来玩，素质都提高了。你看这路上、栈道上，基本没什么垃圾，环境这么干净，我们玩得也开心。”他刚在这儿拍完红枫的照片。

记者一路观察，发现张先生说的是实情。不管是主干道，还是小路上，地面都很干净。大部分游客都会自己带个垃圾袋，把果皮、食品包装这些东西装起来，看到垃圾桶再扔进去。有些家长还会反复提醒孩子，别去折花折树，要爱护这里的一草一木。在北溪村附近的银杏林里，就有几位家长这么叮嘱孩子。

四明山镇工作人员告诉记者，这几年，四明山镇通过广播、宣传牌等多种方式宣传文明旅游，加上市民的素质也在提高，乱扔垃圾、爬树、乱停车这些不文明的现象已经少了很多。