

# 紧起来、动起来、快起来

勇轩轩

当前，宁波正处在爬坡过坎的关键时期。在全市领导干部大会上，省委书记王浩对宁波干部提出“六敢”要求，催人奋进。面对不进则退、慢进亦退的竞争态势，省委副书记、市委书记王成指出，全市广大党员干部要切实强化“紧起来、动起来、快起来”的思想自觉和行动自觉，深入查摆短板不足，拼尽全力、竭尽所能，用实际行动发挥示范带动作用，形成全市上下一起拼、一起干的良好氛围。

鼓足对标跨越之劲，在放大视野格局中凸显高站位。宁波的发展，绝不能囿于一域，必须跳出宁波看宁波，从全国发展大局乃至全球竞争格局中去审视、去谋划、去定位。一方面，敢于与最强的比、同最快的赛，深入查找产业结构、科技创新、开放能级、城市治理等方面的差距与不足，明确追赶超越的目标和路径。另一方面，善于发现和把握国家战略叠加带来的重大机遇，深度融入“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等，在主动服务国家大局中提升宁波的地位和能级。教育引导干部在深入对标学习中开阔眼界、启迪思路，破除“小富即安、小进则满”心态，进一步把准把牢宁波

在全球、全国、全省发展中的方位定位。

鼓足承压前行之劲，在应对风险挑战中锤炼真本领。当前，经济社会发展面临的外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，各种风险挑战增多。宁波作为制造业强市、开放型经济大市，感受尤为深切。越是承压负重，越要稳住心神、扛得住考验。全市党员干部应提升精准识变的能力，密切跟踪国际国内形势变化，加强对本地区本领域风险隐患的研判；提升科学应变的能力，面对困难不退缩、不慌乱，善于从眼前的危机和挑战中捕捉和创造机遇；提升主动求变的能力，提前谋划预案，备足政策工具箱，真正做到以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性。

鼓足创新求变之劲，在勇于破旧立新中实现大跨越。创新是引领发展的第一动力，也是宁波高质量发展的核心引擎。固步自封、因循守旧，必然会在激烈的竞争中掉队落伍。全市党员干部必须大力弘扬创新精神，敢于突破思维定势和路径依赖，摆脱“过去就是这样做的”惯性思维，主动拥抱新理念、新业态、新模式。要聚焦科技创新前沿和产业变革趋势，敢于在制度创新、政策创新、方法创新上先行

先试；要持续优化营商环境，深化“最多跑一次”改革，纵深推进“亲清”政商关系试点，激发各类经营主体内生动力和创新活力，真正把宁波打造成创新活力奔涌的创业热土。

鼓足拼搏争先之劲，在焕发昂扬锐气中夺取新胜利。区域竞争如同赛跑，起跑慢一步，就可能步步落后。全市党员干部必须彻底摒弃“中游”心态，牢固树立“没有走在前列也是一种风险”的忧患意识，激发“拼”的干劲、“抢”的状态、“争”的勇气。在招商引资、项目落地、人才引进、市场开拓等工作中，瞄准目标就主动出击、紧盯不放、一抓到底，把每一次成绩当作新的起点，永不停步，以“人一之、我十之”的拼搏努力，把宁波发展推向更高水平、更高质量。

鼓足一抓到底之劲，在永葆战略定力中彰显实作风。全市党员干部必须树立和践行正确政绩观，涵养“长期主义”精神，保持历史耐心和战略定力，对于市委、市政府确定的重大战略、重点任务、重要部署，要发扬“钉钉子”精神，一锤接着一锤敲，一张蓝图绘到底。要建立健全科学的考核评价机制，既要显绩更看潜绩，既看当前发展也看长远后劲，鼓励干部甘于做抓

基层、打基础、利长远的工作，下沉一线，察实情、出实招、求实效，创造经得起实践、人民和历史检验的业绩。

鼓足带头攻坚之劲，在率先示范引领中展现硬担当。关键时刻、危急关头，领导干部的“身影”是最有力的指挥。在改革发展稳定任务艰巨繁重的当下，尤其需要各级领导干部挺身而出、冲锋在前。各级领导干部既要善于科学指挥，也要敢于深入一线，带头协调解决项目推进中的梗阻、企业发展中的难题、群众生活中的困扰，以“头雁”先飞引领“群雁”齐飞，形成以上率下、整体联动的生动局面。

当前的宁波，天时、地利、人和一应俱全，正是大有可为、大有作为之时。全市上下当以“紧”的意识催生“动”的自觉，以“动”的内驱激发“快”的效能，紧起来、动起来、快起来，为加快建设现代化滨海大都市、奋力谱写中国式现代化市域实践新篇章聚势赋能。



## 宁波公园业态升级背后的城市进化启示

郑建钢

“以前逛公园就是散步看风景，现在能喝咖啡、玩卡丁车，还能带着‘毛孩子’打卡专属餐厅，周末根本逛不够！”家住鄞州区的李女士在欢乐体育公园的“人宠餐厅”喂着宠物。今年，宁波20个公园完成业态融合升级改造，新增足球场、乒乓球场及各类健身场所57处。公园不再是单一的“绿色空间”，而是集休闲、运动、消费、研学、文化等功能于一体的“城市活力客厅”，为市民带来生活新体验（12月3日《宁波日报》）。

宁波公园经过业态融合升级改造，不但环境更加优美，休闲娱乐功能更加齐全，而且还涌现不少别具特色的专业公园，像镇海区西大河体育公园、江北区消防公园、海曙区祖关山文化公园等。这些形态多样的公园，涵盖自然生态、文化休闲、主题游乐等不同类型，其功能已经从单一的“绿色空间”向“多元融合”转型，形成了融历史人文、自然生态与专业门类于一体的公共空间，能够满足不同群体更加精致的休闲享受，折射城市在高质量发展过程中对公共空间价值的深

度挖掘。

从“看风景”到“玩一天”，从“随意逛”到“留下来”，公园从重视硬件建设到关注生活品质，从追求规模扩张到注重内涵发展，重塑了城市公共空间价值，进一步改善城市生活面貌，体现城市的开放与温度，这是城市公园业态升级应该追求的目标。

公园业态升级，不但能够促进社会交往和城市活力，促进不同社会群体之间的融洽，而且有助于生态价值与经济价值的相互转化，由此产生的人气集聚效应，能够将客流转变成消费流，提升公园周边的商业、交通、餐饮、购物等配套设施价值，进一步增强区域吸引力。

当然，公园在业态升级时，必须掌握好各方面的平衡，一是保障公园的公共属性，守牢公益底线，避免过度商业化；二是因地制宜，保持公园公共服务的个性化、特色化，破解同质化矛盾，避免千园一面；三是做好商业活动与自然环境的协调，避免生态环境遭受破坏，维护公园应有的氛围。

多元功能融合，特色业态涌现，有温度、有品质的公园成为家的延伸，回应了市民对美好生活的多元诉求。

## “打卡地”沦为“垃圾场”：旅游开发莫忘环境保护

张西流

塑料水瓶、易拉罐、食用油桶、食品包装袋、塑料袋、一次性餐盒、废旧帐篷……在一些小众景点或徒步路线附近的山林间、河道里，不少垃圾肆意散落，触目惊心。相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估，对其中适合开发的景点，加强配套设施建设，并引进社会资本进行合规开发，在盘活静态旅游资源、扩大旅游产品供给、满足游客需求的同时，健全管理机制，杜绝垃圾遍地等情况发生（12月2日《新华每日电讯》）。

近年来，随着社交媒体的兴起，许多原本静谧秀美的自然风光地，一夜之间成为“网红打卡地”。然而，当人流如潮水般涌来，一些风景名胜地在喧嚣中悄然变质——碧水变浊、青山蒙尘、垃圾遍野，原本的“世外桃源”，竟沦为“垃圾场”。这一现象令人痛心，更敲响警钟：旅游开发绝不能以牺牲环境为代价，环境保护必须成为旅游发展的前置课题。

“打卡经济”的兴起，让许多偏远景区迅速走红。短视频平台上的几张美图、几段视频，便能引来成千上万游客。然而，基础设施尚未完善，管理机制尚未健全，游客环保意识有待提高，导致许多景区在“爆红”之后迅速“崩溃”。比如，某些草原上塑料袋随风飞舞，湖泊边堆

满餐盒与饮料瓶，甚至一些珍稀植物因被过度踩踏而枯萎死亡。这些现象，不仅是对自然的亵渎，更是对可持续发展理念的背离。

旅游开发的本质，应是实现人与自然和谐共生。然而，不少地方将旅游视为“短期变现”的工具，重开发、轻保护，重流量、轻管理。为了吸引游客，大兴土木、过度商业化，破坏原有生态格局；为了追求“出片率”，人为制造景观，甚至引入外来物种，造成生态失衡。这种短视行为，虽能带来一时经济收益，却透支了自然资源和生态环境，最终让景区失去原本的的魅力与生命力。

环境保护不应是旅游发展的“事后补救”，而应是“前置条件”。在规划之初，就应进行科学的环境影响评估，设定游客承载上限，完善垃圾处理、污水处理等基础设施。同时，应加大监管力度，对乱扔垃圾、破坏植被等不文明行为依法依规惩处。更重要的是，通过宣传教育，提升公众的生态意识。游客不仅是风景的欣赏者，更应是环境的守护者。

“绿水青山就是金山银山”，这不仅是发展理念，更是行动指南。风景“打卡地”不应成为环境的“伤疤地”。在旅游热潮中，我们需保持清醒：真正的美景，不在于滤镜下的完美构图，而在于未被破坏的自然本真。唯有守住生态底线，旅游之路才能行稳致远。莫让一时的“流量”，毁掉千年的风景。旅游开发，须以环保为先，以敬畏为本。

## 景区“全面禁烟”为破解“控烟难”打了个样

刘天放

日前，“只有河南·戏剧幻城”全面禁烟的消息，引发普遍关注。这个以文化沉浸体验为核心的景区，宣布全面禁烟——除4个指定吸烟点外，全国禁止吸烟，工作人员人人佩戴“劝烟员”标识，游客可主动举报二手烟行为。此举一出，社交平台上好评如潮。

事实上，公共场所禁烟，已是普遍共识。从上海迪士尼不断优化控烟政策，将吸烟区削减过半，并远离排队区与巡游路线，到西安“长安十二时辰”剧场内全面禁烟，包括洗手间等区域，再到上海乐高乐园更进一步，园内全面禁烟，仅在外部商业街设吸烟点等，表明二手烟不再被容忍。这绝非偏执，而是底线。

我国景区长期面临控烟困扰。《公共场所控制吸烟条例》及多地法规明确要求博物馆、剧院、A级景区室内区域禁烟，但执行往往流于形式。尽管多数景区贴有“禁烟”标志，但在执行上大打折扣，室内禁烟严格执行，而室外的休息区甚至步道吸烟现象随处可见，“控烟难”变

成“老大难”。

“只有河南·戏剧幻城”的做法，令人眼前一亮：全员劝烟，以疏代堵，以导代罚；设4个吸烟点，满足基本需求；暂停打火机、火种，切断即时便利……这套控烟“组合拳”透着精细化管理的智慧。不把游客当作被规训的对象，而是共建无烟环境的参与者。事实证明，只要设计合理，大家对无烟环境的接受度远超想象。

二手烟不是“气味问题”，而是“健康杀手”。相比于“只有河南·戏剧幻城”，多数公共场所仍停留在“有禁无控”的尴尬境地。“禁烟”从来不是一场对烟民的围剿，而是一场对健康的集体守望，需要的不是无效的温情呼吁，而是普遍共识下的制度支撑。当每一次劝阻都被尊重，当“无烟”成为默认规则，才能真正拥有对健康负责的公共空间。

欣慰的是，“只有河南·戏剧幻城”用制度实验重塑公共文明，有望让禁烟从“管不住”变为“不想抽”。当多数景区还在争论时，这里已证明，清新空气不是稀缺资源，文明始于合理的规则设计。由此，该景区“全面禁烟”为破解“控烟难”打了个样。

### 漫画角

#### 大字吸睛 小字埋雷

近期，不少品牌商品广告中的“小字陷阱”频频引发消费者“吐槽”。广告主体以醒目大字、生动视频突出折扣力度、产品功效等核心卖点吸引眼球，而关键的限制条件与免责声明等，则以字体微小、颜色暗淡的形式藏匿于角落，试图以模糊表达规避法律责任（12月1日《法治日报》）。

王铎 绘



## 从流行语中回味时代变革的澎湃激情

木须虫

12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布2025年十大流行语,“苏超”“谷子”“活人感”等入选。火遍华人圈的“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”也位列其中。《咬文嚼字》编辑部表示,沿袭一贯的“双标准”原则,即坚持社会学和语言学评选标准。“韧性”位居榜首,“苏超”“赛博对账”也高票入选,说明这一年度的大事要事、社会热点,得到了社会的广泛关注(12月2日央视网)。

流行语是时代的切片,总能精准捕捉社会肌理的深层脉动,每个词语都凝结着这个时代的特殊印记,在看似碎片化的表达中,勾勒出一幅充满张力的社会图景,成为观察中国社会变革的棱镜。

唐传艳

近日,北京市民张晴(化名)发现,她家附近商场的母婴室已更名为育婴室,门口张贴的“共同育儿”标语格外醒目,宝爸宝妈均可自由使用。这一变化让她感慨不已。除北京外,上海、西安、深圳等多地已陆续设立“育婴室”,或在原有母婴室增设男性友好标识(12月3日《法治日报》)。

当前越来越多的男性承担起了育儿责任,但他们也面临着诸多现实困境。比如,在公共场所,母婴室通常只允许女性进入,男性即便有心参与育儿,也因缺乏合适的空间和设施而感到尴尬和无助。此外,男性在育儿知识和技能方面的缺乏,也让他们在面对育儿挑战时

“韧性”位居榜首并非偶然。当全球经济波动与技术迭代加速共振,这个词既包含宏观经济政策的定力,也折射个体面对不确定性的心理韧性。它像一根隐形的主线,串联起企业转型升级的阵痛、劳动者技能重塑的坚持、城市应对危机的智慧。这种韧性不再是单向的承受,而是包含主动调适与创新突破的复合能力,恰如制造业企业通过工业互联网实现柔性生产,又如“银发族”跨越数字鸿沟成为直播电商的生力军。

科技变革的浪潮在流行语中激荡出独特纹路。“具身智能”的入选,标志着人工智能从虚拟走向现实,人形机器人在工厂车间替代流水线工人,智能驾驶系统重构城市交通网络,这些改变正在重塑人类对劳动价值的认知。而

“活人感”的流行则呈现了另一维度的思考——当AI生成内容渗透到新闻写作、艺术创作等领域,人们开始警惕技术异化带来的情感稀释,这种焦虑催生了对真实人性的呼唤,推动着技术伦理的边界探索。

新质生产力的勃发在语言中留下鲜明印记。“数字游民”群体突破地理界限的工作模式,预示着生产要素配置方式的深层变革;“谷子经济”从小众圈层走向大众市场,揭示出文化消费结构的代际更迭。这些变化背后,是传统产业与数字经济的深度融合,是“低空经济”“上门经济”等新业态对既有产业格局的解构与重组。正如江苏“苏超”联赛从草根赛事演变为现象级文化事件,民间创新活力正成为驱动经济转

型的重要引擎。

社会心态的嬗变在流行语中投射出微妙光影。“预制××”的隐喻指向标准化生产与个性化需求的永恒博弈,映射出教育领域“双减”政策后的阵痛与探索;而“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”的戏剧性对比,则以黑色幽默的方式解构了内卷语境下的生存焦虑,展现出当代人特有的精神韧性。

这些流行语共同构建起理解时代变革的坐标系,见证着经济结构优化升级的进程,也承载着个体在巨变中的情感体验与价值选择。当我们在年末回味这些词语,看到的不仅是语言的变迁,更是一个民族在变革浪潮中保持定力又不断创新的精神图谱,以及求变图强的澎湃激情。

## 推广“共同育儿”理念需要更多社会创新

唐传艳

感到力不从心。

母婴室与育婴室虽然只有一字之差,但改变的意义十分深远。育婴室或“父婴室”的设立,打破了传统母婴室对性别的限制,为父亲参与育儿提供了平等的空间和机会,不仅体现对父亲育儿角色的认可,也传递出育儿是家庭共同责任的明确信号。育婴室让父亲在公共场所能够更加自如地参与育儿活动,如换尿布、冲奶粉等,从而减轻母亲的负担,促进家庭内部的分工合作,有助于改变社会对男性育儿的偏见和误解,推动形成更加平等、包容的育儿文化。

类似改变是推动“共同育儿”理念落地的重要一步,但这仅仅是开始,更应普及及男女共同育儿理念,还需要推出更多方便男性育儿

的举措。比如,在公共场所增设更多育婴设施,并确保这些设施符合男性使用习惯;在育儿培训课程中增加男性参与的内容,提升男性育儿技能;在就业政策中考虑男性育儿的需求,如提供育儿假、弹性工作制度等,让男性在事业和家庭之间能够更好地平衡。这些举措将进一步消除男性参与育儿的障碍,激发他们参与育儿的积极性和主动性。

除了改善软硬件设施,转变育儿观念更为重要。传统观念对男性育儿的束缚和限制,是“共同育儿”理念推广的主要障碍,必须从观念层面入手,打破性别刻板印象,树立男女平等的育儿观。这需要通过教育、宣传等多种途径,引导社会大众认识到育儿是夫妻共同

的责任,从而鼓励更多男性积极参与育儿活动,分享育儿经验。只有当社会对男性育儿的认可度和接受度不断提高,“共同育儿”理念才会深入人心。

普及“共同育儿”理念需要更多社会创新。这不仅需要政府出台相关政策,推动育婴室建设纳入城乡公共服务设施规划,明确公共场所配置义务,还需要社会各界共同努力,形成协同育人合力。比如,社区可以组织亲子活动,鼓励父亲参与。学校可以开设家庭教育课程,引导家长树立正确的育儿观。企业可以提供育儿支持,帮助员工平衡工作与家庭。只有通过全社会的共同努力和大胆创新,才能让“共同育儿”理念广泛落地生根,最终成为社会普遍共识。