

新的、新兴的，还是新型的大学？

宁波东方理工大学首届高等教育论坛举行

记者 徐丽敏

“所谓新型研究型大学，指的是新的、新兴的，还是新型的大学？”在昨日举行的宁波东方理工大学首届高等教育论坛上，北京大学原校长林建华抛出的话题，引发了在场境内外知名高校校长的热烈讨论。

现场，来自境内外数十所顶尖高校的校长齐聚宁波，围绕“科技变量驱动下的高等教育创新与治理新模式”“全球视野下的大学合作与城市发展共生”等话题展开交流发言，特别是关于新型研究型大学发展现状与挑战的圆桌讨论，最引人关注。

“无论是新兴的还是新型的大学出现，都会给高等教育带来新的力量或新的思想，引发新的变

革。”林建华认为，新兴研究型大学和新型研究型大学定位不同，“新兴”更重发展，“新型”更重模式变革，两者相互依存，不可偏废。

他表示，在知识开放、教育迈向大众化的今天，传统的教育理念和固化的教育模式正面临着挑战。如何应对这一挑战？关键是建立起一个具有中国特色的大学治理体系，释放学校、教师内在创造潜力，从而为中国高等教育的改革和发展提供借鉴。

“应时势之变，应改革之需，新型研究型大学在我国高等教育大发展的背景下应运而生。”西湖大学校长施一公的发言，深刻揭示了这类大学诞生的必然性。面对新一轮科技革命和产业变革的机遇与挑战，我国迫切需要实现由大到强的

质的转变，也需要高等教育做出相应的变革。

在他看来，新型研究型大学办学起点高、培养规模小、国际化程度高，在师资结构、科研组织模式和人才培养体系上都与传统高校不同。“该类大学的显著特征是改革创新、追求卓越、协同开放，办学定位是‘小而精’——不仅体现在人数上，更贯穿于办学理念与实践。比如，西湖大学建立了创新导向的科技评价标准，只注重研究成果是否在该领域不可或缺。”

眼下，在中国教育改革浪潮中，新型研究型大学已蔚然成势。现场，南方科技大学、上海科技大学、深圳理工大学、福耀科技大学等新型研究型大学的负责人，同样结合自身定位与区域优势，分享了各自保持办学核心特色、探索不同

发展路径的经验做法。

“新型研究型大学的共同点是使命感，对于南方科技大学而言，就是现代大学制度的探索和拔尖创新人才的培养。”南方科技大学党委书记姜虹说。

上海科技大学校长封东来说：“我们希望建立与国际接轨的大学治理体系，成为原始创新的策源地，围绕国家战略需求进行学科布局，深化科教融合和产教融合的育人模式，培养能够适应未来挑战的创新人才。”

福耀科技大学校长王树国则表示，去行政化带来的效率提升，使教师能够放松心态投身科研一线。新型研究型大学以其灵活的办学机制、鲜明的科研导向，正成为推动社会科技创新、培养拔尖人才的一支不可忽视的力量。

6名宁波籍爱乡楷模受表彰

本报讯（见习记者何丫 通讯员王波）浙江省第十一次归侨侨眷代表大会、第二届浙江海外社团联谊大会日前在省人民大会堂举行，其间表彰了新一批“浙江省爱乡楷模”。在今年受表彰的10名“浙江省爱乡楷模”中，宁波籍有6名。

“浙江省爱乡楷模”荣誉设立于1994年，截至目前，共有109位贡献突出的华侨华人、归侨侨眷和港澳同胞荣获此荣誉。这份荣誉既是对爱乡楷模反哺家乡建设的崇高礼赞，

也是对他们桑梓情深的温暖见证。

此次受表彰的6位宁波籍“浙江省爱乡楷模”分别是：宁波太平洋慈善基金会理事长杨志鹏、超竣电器制造（宁波奉化）有限公司总经理叶峻培、FNT基金会主席陈敏春、永兴资本投资有限公司行政总裁曹惠婷、香港环球轮船管理公司副主席张培明、香港金时保险代理有限公司董事长金维明。



扫码看详情



“甬”战巅峰 全城燃动

余姚队主场大胜



昨日，在余姚技师学院体育馆，“浙BA”城市争霸赛继续小组赛争夺，余姚队坐镇主场，以73:55战胜来访的舟山队。此役，余姚队虞航、徐启超、牛哲威和何钰昊四人得分上双，用团队篮球的方式取得了胜利。

在前三节比赛中，余姚队依靠多名球员的出色发挥，一度建立起20分以上的领先优势。进入最后一节，场上风云突变，余姚队失误增加，舟山队内外“开火”，成功将分差缩小至个位数。不过，余姚队及时调整状态，重新将比分拉

（龚旭琪/文 许天长/摄）



走！去鄞江镇赶一场非遗庙会

昨天下午，海曙区鄞江镇“十月十”庙会现场人头攒动，热闹非凡。500多个摊位绵延约1.5千米，汇集了非遗美食、农特产品、生活日用品等类别的商品，市民游客或品尝地道小吃，或挑选心仪物件，现场叫卖声、欢笑声此起彼伏，烟火气十足。

据悉，鄞江它山庙会至今已有千余年历史，是浙江省非物质文化遗产，分为农历“三月三”“六月六”“十月十”三次，其中“十月十”庙会最盛大。（沈天舟 王孝茵 文/摄）



“土疙瘩”变形记

从北仑春晓双狮土豆集看乡村新貌

镇街新视野
记者 孙肖 许天长
通讯员 阮筱

清晨6点，北仑春晓双狮社的土豆种植大户程仁安在田里忙活开了。铁锹挖开带着露水的沙土，一窝窝黄皮土豆在晨光中显得格外饱满。

“今天是我们村的大日子。”程仁安直起腰，指向村口逐渐热闹起来的地方，“土豆是今天的主角”。

这些刚采收的土豆，将出现在创意咖啡杯里、农家宴席上，以及专程从市区赶来游客的私家车后备箱中。

昨日，第八届北仑春晓双狮土豆集如期开幕。一颗其貌不扬的土豆，如何挣脱“土疙瘩”的宿命，成为撬动村庄时尚变迁与共同富裕的支点？

缘起土豆的赶集

上午9点，双狮文化礼堂前锣鼓喧天。非物质文化遗产项目咸兴戏灯的队伍在人群中穿梭，引来阵阵欢笑。位于春晓游客集散中心的

美食集市同步开张，土豆饼、盐烤土豆、酱烤土豆、金柑酱、米馒头等当地特色小吃让到场的市民游客大快朵颐。大家在摊位前排队兑换美食，现场人头攒动，好不热闹。

市民小陆举着一杯“土豆咖啡”拍照，惊喜地说：“里面有烤土豆，口感很奇妙！我在网上刷到预告就心动了，特地开车一个多小时来品尝这口当地风味。”品尝之余，她还给朋友采购了20公斤土豆作为“伴手礼”。

村口马路旁，临时摊位排成长龙。村民不只是售卖者，更是热情的“风味解说员”。一名摊主一边麻利地为土豆装袋，一边笑道：“以前挑着担子到处叫卖，心里没底。现在大家排队买我们的沙地土豆，说粉糯香甜，我心里踏实，脸上有光。”

据了解，今年这些土豆刚上市时每公斤能卖到36元，入冬后大批量上市时仍能保持在每公斤20元左右，让村民增收不少。曾经的“土疙瘩”还远销北京、上海。

土豆带来乡村焕貌

对双狮社党支部书记曹存良来

说，双狮社和土豆的缘分由来已久。2013年，他回村任职，怀揣着改变家乡的梦想，却面临村民“搞这些花头能当饭吃吗”的质疑。

转机来自2015年的首届土豆集。“当时心里也没底，但我们相信，这块土地上的好东西不该被埋没。”曹存良回忆，第一届土豆集的效果出乎意料，双狮土豆价格应声翻番，甚至出现“一豆难求”的情况。

三面环山、一面临海的地理位置，造就了三山村适宜土豆生长的沙质土壤。程仁安指着自家的土豆田感慨：“以前总担心土豆卖不出去，现在不用愁销路了。”这份来自土地的自信，如今挂在每个村民嘴边：“阿拉双狮土豆，粉糯糯，适合烤土豆、做土豆饼。”

在三山村大樟树农家乐，老板赵永德忙得脚不沾地。菜单上，红烧土豆、土豆饼、盐烤土豆是经典招牌，而创新的“土豆白蟹羹”融合海味，成为桌桌必点菜。“一颗颗双狮小土豆，我们能做十几道菜。”赵永德说，“客人满意了，日子更有奔头，土豆集期间，单日营业额能到3万元左右。”

据统计，今年三山村双狮土豆

产量达22.5万公斤，销售额预计突破400万元。这颗小土豆，真正成为驱动乡村发展的强劲引擎。

此外，为迎接土豆集，村民自发整治庭院、打扫街道。一名返乡开办民宿的年轻人说：“土豆节带来的不仅是客流，更是村民新的生活理念和自信心。”

打造未来乡村“样板间”

挑战与机遇并存。如何让品牌保鲜？如何将节庆“流量”转化为长期“留量”？

三山村乡村运营CEO刘飘说：“我们首先要打造独特的土豆IP形象，让它更潮、更可爱，拥有自己的性格故事。接着开发系列文创产品，谋划集农耕体验、轻奢露营、主题咖啡馆于一体的土豆产业园。”他指向远方田野，一片未来乡村“样板间”即将在此崛起。

北仑春晓街道党工委书记严文龙表示，街道正着力构建全域旅游新格局，将双狮土豆等特色IP与游艇展示园、万博鱼游艇会等核心资源串联。“我们的目标是让春晓每一寸土地都成风景、每一名村民共享发展收益。”

市银发人才服务中心焕新启用

本报讯（记者王佳 通讯员沈晶晶 胡慧芳）昨日，升级打造的“2.0版”宁波市银发人才服务中心正式启用。

该中心建于2024年10月，初期主要为银发人才和银龄志愿者提供信息交流、项目对接、关爱关心等服务。此次升级标志着其从基础服务向“综合赋能”转变。新中心通过融合慈孝智能健康生活馆等资源，集服务、孵化、展示、链接等功能于一体，着力构建“人才汇聚—能力提升—价值输出—反哺社会与经济”的系统生态。

今年以来，该中心致力银发经济发展。现场实体化展示居家养老、衣食住行等适老化产品，向老年人提供现场体验和订单服

务功能，为相关企业提供产品测试、市场反馈和推广的直接渠道，有效连接起供需两端。针对数字技能、新知识、新业态、新需求，该中心还联合市科协、宁波城市职业技术学院，开设适老化培训课程，帮助银发人才持续“充电”，提升他们再就业、再创业的能力。

目前，该中心的“银发人才数据库”已入库科技、经济、教育等各类人才8051人，开展银龄助企、银龄支教、银龄助医、银龄治理等行动。其中，通过“8718”中小企业服务平台，银发人才累计为15个协会、7个街道、1个园区、464家次企业，提供安全生产、技术研发、企业管理、行业发展等46项服务，为中小企业发展突围破局注入新动能。

带动1.5万人就业,年销售额突破5亿元 “草编之乡”，活力从何而来

记者 何晴 通讯员 赵圣男

工坊里编织机声不绝于耳，直播间的订单提示音此起彼伏……这段时间，慈溪市长河镇的草编共富工坊忙碌不已。

近年来，长河镇党委以党建联建为有力纽带，立足“草编之乡”的深厚产业根基，有序推进草编共富工坊建设，通过产业赋能、技术帮扶、品牌带动等一系列举措，联合当地10余家草帽企业，带动1.5万人就业，年销售额突破5亿元。

依托产业基础和共富工坊模式，当地传统手工业正焕发新活力，走出一条独具特色的乡村振兴之路。

同样实现突破的，还有当地的花洒产业。此前，长河镇的花洒产业虽具规模，却面临着品牌建设滞后、企业“单打独斗”的成长烦恼。为此，长河镇的洁具

共富工坊一方面借助电商拓展市场，另一方面推动产业内部整合127家企业资源，成立行业协会，推动“中国花洒之乡”品牌提质升级，增强产业整体竞争力，为地方经济注入活力。

为确保各类工坊高效运转，长河镇在运营模式上不断创新。针对工坊布局分散带来的物流与管理难题，组建“共富服务团”网格员队伍，精准对接企业派单与村民接单需求，设立4个集中收发站点并提供上门服务，有效解决物流配送难题。

在打通产销闭环方面，长河镇构建了线上线下联动的立体化销售网络。线上，积极探索“直播促销+企业派单”模式，并与高校合作开展直播带货；线下，于今年6月打造了慈溪市首个“我们的村味儿”共富市集，汇聚11个村的工坊产品、非遗美食和农产品，单场活动吸引超3500人次参与，带动销售额3万余元。