

编者按

习近平总书记强调，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。2025年中

央一号文件提出发展乡村特色产业，要求“深入实施农村产业融合发展项目”“推进乡村文化和旅游深度融合”。文旅深度融合能够为乡村带来产业联动增值和文化遗产创新等多方效益，是实现乡村振兴的重要途径。宁波在文旅

融合助力乡村振兴中，要注重文化叙事与整体体验，借鉴国际经验，通过艺术赋能、数字化建设和多元主体协同，推动乡村从资源展示转向场景营造与价值提升，形成可持续发展路径，实现经济增收与文化遗产的有机统一。

卢瓦尔河谷的“慢哲学”及其启示

甄长丽 舒肖明

作为被联合国教科文组织列入世界遗产名录的区域，卢瓦尔河谷的古老村落并未因现代文明冲击而失色，反而借助文旅融合之势焕发别样生机。卢瓦尔河谷文旅融合重塑乡村图景的发展模式，对宁波探索乡村振兴具有重要参考价值。

不止于风景：卢瓦尔河谷的文化底色与整体性体验

提及位于法国中部的卢瓦尔河谷，人们首先联想到的多是香波堡与舍农索城堡。其实该地区具备独特性的核心并非这些建筑本体，而是城堡与当地日常生活交融的特定模式。在卢瓦尔河谷地区，文化始终未被定义为旅游业的附属成分，反而是作为乡村发展的核心根基，为区域发展提供了关键支撑。

卢瓦尔河谷的古堡并未被束之高阁，而是始终参与当代文化创造活动。香波堡推出的声光夜秀将文艺复兴时期的建筑风格巧妙转化为现代艺术呈现的载体，为每位参观者带来独特的艺术体验；不少古堡还开设了酒庄、艺术展厅乃至精品酒店，让沉寂的历史空间活跃在大众视线中。联合国教科文组织将整个河谷地区列为文化遗产，核心原因是认可其文化景观的整体性特征。这一特征影响着政府与民间各方的保护理念——不仅要守护历史悠久的建筑本身，更需保护葡萄园、村落及其中传承的生活传统。世界各地的游客聚集于此并非仅为完成景点打卡，更是为了体验完整的生活美学，如在河畔自由骑行、品鉴特色美食美酒美食、参与趣味集市活动，旅游由此成为沉浸式乡村生活实践。文化可重塑事物价值，故事则能让风物焕发新活力，对本土

风物进行深度叙事是推动其实现文化增值与意义转化的重要路径。以昂热所在的安茹地区为例，遍布的酒庄远不止于酒水销售的功能，每座酒庄均承载着专属的风土故事，葡萄酒品鉴过程由此成为围绕土壤特性、气候条件与人文历史展开的趣味性文化认知活动。即便如安茹白奶酪这类普通食材，也在原产地命名（AOP）制度与有趣的文化叙事双重作用下，从普通食品升级为代表地方文化认同的标志性符号。

协同的力量：政府、行业与居民的“三方协作”

卢瓦尔河谷的成功离不开一套行之有效的协作机制。首先，政府发挥引导作用：国家和区域层面通过专项资金等方式进行顶层设计，同时投入基础设施——比如从南特延伸至圣布勒万莱潘海滨度假小镇，长达800公里的卢瓦尔河自行车道，被打造为一条贯穿景观与生活的绿色脉络。其次，行业协会承担组织纽带功能：葡萄酒协会、城堡联盟等组织在行业标准制定、区域联合推广、从业人员培训等方面发挥关键作用。它们将分散的经营主体进行规范性整合，形成规模效应以提升卢瓦尔河谷品牌的影响力。最后，居民是真正的支撑主体：文旅发展的成功最终体现为本地居民福祉的提升——农产品高价出售、年轻人得到新业态提供的就业机会、家园环境得到显著提升。实实在在的获得感与满足感，激发了他们发自内心的“主人翁”意识，进而成为乡村文化的传播者与守护者。而这份真诚，恰恰是旅游历程中最能打动游客的东西。

对宁波的启示：从“有资源”到“会表达”

卢瓦尔河谷最具感染力的特质

艺术点亮乡村：艺术赋能乡村振兴的宁波实践

付云龙 庞兆玲

乡村振兴的深层动力源于文化活力的激发，艺术作为文化表达的载体，正成为激活乡村资源、重塑乡村价值的重要力量。宁波立足城乡融合发展大局，以党建为引领、以政策为牵引、以人才为支撑、以产业为纽带、以文化为内核，探索出一条艺术与乡村共生共荣的特色路径，为长三角乃至全国的乡村振兴积累了经验。

构建制度支撑体系

宁波将艺术赋能纳入乡村振兴整体规划，通过顶层设计破解资源整合难题，形成多部门协同推进格局，从制度层面锚定实践方向。

坚持“因村制宜、一村一策”原则，避免同质化建设。针对历史文化村落，推行“艺术+遗产保护”模式，奉化青云村围绕联步青云牌楼等古迹打造研学场景；针对生态禀赋突出村落，推行“艺术+环境提升”路径，镇海九龙湖村通过微景观改造实现“见缝插绿”；针对产业基础薄弱的村落，实施“艺术+业态培育”策略，江北半浦村以美术馆带动文创产业发展。通过分类指导的政策导向，确保艺术赋能与乡村需求精准匹配。

构建长效的政策激励机制，为艺术乡建持续注入制度动能。宁波深化“文艺村长”制度，建立乡村实践与人才培养基地，通过“点单式”志愿服务让艺术资源精准下沉。同时将艺术赋能成效纳入乡村振兴考核评价体系，形成政策引导—资源集聚—成效反馈的闭环管理。

激活多主体协同参与

宁波打破城乡人才壁垒，构建由外部专家、返乡乡贤、本地村民组成的梯次人才队伍，推动艺术乡建从外部输入转向内生驱动。

在于其秉持的“慢哲学”——保留乡村的固有特质，同时以开放态度接纳现代文明的发展节奏。这一实践表明，文旅融合的核心逻辑在于对区域本土特质的尊重、对生活美学体系的整体构建，以及对社区共建共享机制的有效依托。行走在宁波乡间，俯仰之间皆是资源：浙东古村落的建筑韵味、海洋渔文化的粗犷质朴、青瓷茶艺的清雅底蕴……借鉴卢瓦尔河谷“慢哲学”，可以从以下几方面得到启示：

其一，从被动展示资源转向主动营造场景：不应局限于让游客观光古村落，而应打造诸如“四明山人文生态廊道”“宁海渔乡生活圈”这类整体性区域品牌，把古道、村落、非遗工坊与民宿等元素有机串联，设计成可深入体验的慢行线路。

其二，盘活文化IP：就像卢瓦尔河谷把葡萄酒文化做透，宁波也可以深耕“海丝文化”“越窑青瓷”等独特IP，通过沉浸式剧本游等新形式与当代年轻人建立情感联结，让古老文化长出新芽。

其三，构建利益共享机制：利益共享机制是乡村振兴的重要环节，而乡村振兴本质上是人的振兴。在此过程中政府需转变职能，聚焦引导功能与服务工作，推动建立村级或片区级旅游合作社；同时鼓励村民以房屋、土地、传统手工艺等多样资源入股，促使村民成为乡村发展的主体参与者与直接受益者。

其四，打造可慢行的乡村：借鉴卢瓦尔河谷的自行车网络布局，宁波可在东钱湖、象山半岛等适宜区域提升绿道品质、完善骑行与徒步设施，将慢行本身打造为旅游产品。

（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播研究基地）

展现乡村文化魅力，同时实现人气与效益同步增长。

利用文创产品开发促进乡土文化变现增值。镇海十七房村成立农民画合作社，通过二次创作用于土特产包装，提升附加值。宁波积极探索“4+X”陪伴式创业模式，打造家庭微品牌集群，艺术乡建释放经济效能。

提升乡风文明内涵

艺术赋能在宁波乡村，不仅体现为经济增长，更表现为文化认同重塑与文明素养提升。

乡土文化创造性转化，增强村民文化自信。奉化青云村深挖“藏书重教”家风文化，将历史名人故事融入研学课程，让千年文脉潜移默化传承；镇海十七房村以农民画为载体，记录农耕生活与民俗风情，唤起村民对本土文化的珍视，也传承“宁波商帮”传统。

艺术实践推动乡风文明养成。镇海九龙湖村设红色货柜引导村民规范堆放柴火，将环境整治融入艺术改造，让“门前三包”成为自觉行动；鄞州城杨村民在艺术创作中凝聚共识，无偿捐献花卉和房屋作公共空间，形成互助友善新风尚。艺术教化比单纯说教更具感染力，让文明乡风在审美体验中自然形成。

借艺术搭建公共交流平台，重构乡村社会关系。半浦村美术馆、城杨村文化礼堂、九龙湖村礼堂艺术馆等空间，既展艺术作品，更成村民议事、技能交流、文化活动的场所。退休教师做文化馆讲解员，农家乐带头人分享创业经验，艺术家与村民共商建设方案，艺术成为凝聚乡村共识、融洽邻里关系的纽带。【本文系市社科学研究基地项目（JD6-203）、市教育规划课题（2022YGHZS-YB03）成果】

（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播研究基地）

以馆兴村：乡村博物馆助力文旅融合与乡村振兴

卢凯翔 杨 妍

乡村博物馆作为植根于乡村的文化载体，其建设与发展日益受到广泛关注。2021年9月，我省正式启动乡村博物馆建设项目，2022年3月，《浙江省乡村博物馆建设指南（试行）》正式颁布，作为全国首份针对乡村博物馆的专项指导文件，不仅为实践提供了系统化的操作规范，还标志着乡村文化建设从单一的硬件设施投入，迈向推动文旅融合、重塑乡村文化生态的战略性转型。在浙江省2025年公布的乡村博物馆名单中，宁波共有10家人选，涵盖民俗风情、非遗体验、特色产业等多元主题，作为试点实践的前沿阵地，宁波乡村博物馆建设路径与成效，具有重要的样本价值与实践意义。

乡村博物馆在助推文旅融合和乡村振兴中的优势与挑战

乡村博物馆在推动文旅融合与乡村振兴的进程中，展现出双重独特优势。在促进文旅融合方面，其核心优势在于“以展品构建沉浸式体验”。作为扎根乡土的文化空间实体，乡村博物馆依托农具、手工艺品、生活器物等乡村展品，还原出可触可感的乡土场景，为游客提供有别于城市观光的深度文化体验。这种基于实物的场景化展示，能够将静态文化资源转化为可体验、可感知的旅游产品，有效增强文旅融合的吸引力，为乡村导入更多文化旅游消费。

在服务乡村振兴方面，乡村博物馆则体现出“以文化凝聚内生发展动力”的重要价值。通过对乡村集体记忆的系统性挖掘、保存与展示，在赓续地方文脉的同时，重塑村民的文化认同与自

信。通过建设乡村博物馆，可深度整合乡村特有的自然资源、历史传统与民俗文化，着力打造集文化展示、文创开发、手工体验、特产展销及教育研学等功能于一体的综合性文化枢纽。在此过程中，乡村博物馆能够为乡村本身注入文化内涵与品牌价值，探索一条既“富口袋”也“富脑袋”的可持续发展路径，从而实现文化传承与乡村发展的良性互动。

通过对宁波市部分乡村博物馆的实地调研发现，当前乡村博物馆的发展仍面临三大突出问题：一是公众吸引力不足。多数场馆参观总量偏低，客源结构单一，主要依赖本地学生团体和政务考察活动，外来游客占比有限。二是村民参与度不高。部分博物馆在展陈内容设计上未能充分回应村民的文化需求与乡土情感，难以唤起本地居民的认同感与参观意愿。三是专业运营能力薄弱。乡村博物馆普遍面临运营资金来源单一、专业人才匮乏的双重困境，尤其在策展设计、游客服务、品牌营销及日常管理等关键环节的专业性存在明显短板。

推进乡村博物馆可持续发展的对策建议

首先，增强乡村博物馆的曝光度与可达性。一是构建线上线下相结合的宣传体系。线上可通过公众号、直播或短视频等新媒体形式记录传播乡村博物馆的特色活动，吸引更多公众关注与参与；线下则可通过主题巡展、沙龙讲座及非遗工坊等活动加强对外交流。二是完善乡村区域标识系统，在主要线路设置统一标识，优化参观体验。三是深化馆村融合，联合旅行社开发“博物馆+乡村体验”特色线路，并面向学校和企业设计研学课程，同

时鼓励场馆利用本土资源开发文创产品。

其次，建立乡村博物馆的村民深度参与机制。一是在乡村博物馆主题策划阶段引入村民共建机制，通过村民议事会、策展顾问团等形式，邀请乡贤和村民代表共同参与内容构建，确保展品能紧密联结村民的生活记忆与乡土情感。二是构建分层培训体系，针对有潜力的村民开展讲解导览、活动策划等专业培训，培养本土讲解员队伍，以其亲身经历增强叙事感染力。三是拓展多元参与路径，邀请手工艺人开展技艺展示，鼓励村民提供老物件并分享背后故事，同时建立相应激励机制，实现村民从“旁观者”向“参与者”的转变。

最后，构建乡村博物馆的多层次运营支撑体系。一是拓展多元化资金保障渠道。在争取财政专项资金支持的基础上，积极引导社会资本参与，通过设立乡村博物馆发展基金、探索“公益+市场”运营模式、鼓励乡贤捐资或企业冠名赞助等方式，缓解运营经费压力，同时支持符合条件的场馆申报文旅融合、非遗保护、乡村振兴等相关项目资金。二是健全多层次人才协作机制。推动建立高校专家、行业精英和本土乡贤的协同合作机制，通过专题培训、实践研修、结对指导等方式，系统提升乡村博物馆在策展设计、品牌营销、活动策划等关键环节的专业运营能力。三是强化数智赋能与服务优化。依托数字技术与智慧文旅服务平台，完善场馆导览标识、信息查询、预约参观等服务体系，切实增强游客参与度、体验感，延长停留时间，提升文化传播效能与文旅融合水平。

（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播研究基地）

着力提升乡村旅游的数字化水平

鄢方卫

随着数字化、网络化和智能化时代的到来，整个社会关系和社会结构中均渗透着信息流动与社会生产间的“接合”，也即一种新的社会整合逻辑——流量逻辑。流量逻辑下，数字化发展模式已成为社会经济发展中的新引擎。在乡村发展领域，数字化乡村建设能够实现乡村基础设施数字化、乡村生活数字化、乡村经济数字化、乡村治理数字化。乡村数字化也为乡村旅游产业发展与数字化水平提升提供了契机，乡村旅游要利用前沿数字技术对乡村旅游产业进行全链、全域、全局的升级改造，实现乡村旅游资源的价值创造、转化和分享。为此，乡村旅游产业要积极响应乡村数字化目标，提升数字化水平。具体可从以下几个方面展开：

搭乘数字基础设施建设便车，提升乡村旅游地的可进入性

我市不少地方乡村旅游需求旺盛，出行高峰期经常出现基础设施供给不足的问题（如交通拥挤与堵塞，山路通勤效率低，停车困难等），影响旅游体验质量。乡村旅游产业保障措施需从以下几个方面展开：一是联合交通部门以乡镇为单位制定内部路网运行监测预警与调度系统。路网运行监测预警与调度系统同时与外部互联，以便协调不同管理模块之间的交通流，当重要交通节点出现拥挤等影响通行效率的情况，则立即指挥调度，避免造成游客滞留。二是智慧交通服务区建设，在通行能力较差的乡村山路附近选址建设智慧服务区（如余姚市四明山腹地修建智慧服务区提供即时路况信息，合理

引导交通流向等服务），缓解山区交通拥堵造成的交通瘫痪情况。三是景区交通管控调度，景区停车场车流情况接入外部统一交通管理调度系统提高通勤效率，提升乡村景区日接待客流量水平。

建设乡村旅游经济数字化管理平台，提升信息共享能力

当前我市乡村旅游经济行为中各种网络平台均由经营者个体运营，信息缺乏共享能力，不利于乡村旅游经济整体水平提升。为此，要积极建设共享的乡村旅游服务网站，网站主要包括以下功能：第一，信息搜索功能，全面的景区、酒店与民宿、餐厅、特产商店等实时服务信息，确保游客能够通过网站掌握目的地所有信息；第二，游客信息反馈与投诉，游客能够根据自己的实际体验进行评价，并对不满意的服务内容进行投诉；第三，运营管理，各区（县、市）乡村旅游服务网站由旅游服务管理部门指定专职人员进行运营与管理，监督各种预定与服务情况，对违规操作和投诉内容立即进行处理。通过统一的乡村旅游数字经济平台协调优化资源配置，引导消费需求与策略调整，保证各种旅游资源都能够被关注并获得被选择的机会。

推进乡村生活数字化，为乡村旅游发展持续提供流量

乡村生活蕴含浓厚的乡土文化、特色文化也是乡村旅游发展的核心卖点，通过乡村生活数字化展示向世界传播中国乡村文化，引导潜在消费者了解并体验宁波文化。首先，乡村劳动场景

的数字化展示，通过视频直播、VR等方式分享奉化水蜜桃、象山红美人、余姚慈溪杨梅等的田间维护过程与劳动场景，科普不同农作物生长习性与价值等，提升农产品认可度；其次，乡村景观的数字化传播，整合各类山、海、水、田等资源并加入乡村生活故事，通过各类媒体传播乡村文化，引导游客前来寻找乡愁，体验原真的乡村生活；再次，我市饮食文化的数字化传播，将海产品的相关食用、存储方法，特色小吃的起源与制作技艺通过短视频、直播等方式进行传播。

构建数字化乡村旅游治理保障体系，普及数字化应用

构建数字化乡村旅游治理保障体系是实现乡村旅游产业由“粗放管理”到“精准治理”的重要举措。首先，建构数字化运作模式，采取“政府引导+企业运营+村民参与”模式，通过数字化统筹、运营模式整合乡村零散资源，发挥经济价值，通过数字化协作发挥政府部门的监督管理作用，加深旅游公司和村民的互动。其次，培育数字运营团队，为数字化部门工作者上岗前制定系统的理论学习与技能培训指导课程，定期进行在岗培训与脱岗技能培训。数字营销模块的培训需要根据从业者的销售领域与相关数字化平台制度，相关法律法规相结合开展。再次，培养数字化乡村建设队伍，重点引进旅游文创、数字经济等领域的专业人才与团队扎根乡村，定点培育乡村旅游专家团队，乡村服务特派员等项目，提升乡村旅游产业与乡村数字化水平。

（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播研究基地）