

一块豆腐牵“红线”

奉化两地居民“结亲”打造共富产业链

镇街新视野

本报讯（记者陈章升 通讯员王聪娜）“徐师傅，早上干活注意保暖。天冷了，泡黄豆时间可以长一点，这样磨出来的豆浆品质更高。”昨天凌晨，奉化区锦屏街道溪畚村村民徐明君收到一个老朋友发来的短信。当时，他正与两个村民在春溪共富工坊里赶制豆腐。

“这个工坊是经锦屏街道成人文化技术学校老师牵线，由大堰、锦屏两地居民共同打造的。大堰师傅负责技术指导、品控，我们负责做豆腐、卖豆腐。刚刚给我发来短信的，就是大堰镇湖边桥村原乡村CEO陈一鸣。”徐明君说，自从今年2月工坊建成后，豆腐生意日渐红火，日销量已超50公斤。

大堰卤水豆腐豆香浓郁、口感绵韧，是奉化传统美食之一。然而，长期以来，这种美食的推广销售受到地理位置、交通条件的制约。“大堰地处山区，如果将豆腐运到奉化主城区销售，不仅交通运输成本高，而且没有完善的销售网络。”陈一鸣说，助力豆腐“出山”，成为大堰居民牵挂的一件“大事”。

事情转机出现在去年上半年。当时，陈一鸣与锦屏街道成人文化技术学校校长王启平聊起此事后，开始为大堰卤水豆腐找“婆家”。经过多方考察，他们最终选择了锦屏街道春晖社区“弄

堂里”共富工坊。

“他们有资源、技术，我们有平台、渠道。”春晖社区党委书记张露洋说，达成合作意向后，大家先在“弄堂里”共富工坊搭建销售平台，然后携手锦屏街道溪畚村村民建起春溪共富工坊，打造卤水豆腐产业链。

卤水豆腐虽然不起眼，但成型前要经过十多道工序。溪畚村党总支书记徐志轮介绍，通过“村社联动”，村民学做卤水豆腐，不仅拓宽了本地黄豆销路，还“鼓”了钱袋子。

每天6点前，一辆载有卤水豆腐的小货车会从溪畚村驶抵春晖社区。社区“巧厨娘”将装有豆腐的木屉搬至“弄堂里”共富工坊后，便开始分头忙碌。

“我们还将一部分豆腐油煎或加工成盐水豆腐罐头，在奉化圈了一大波粉丝。”“弄堂里”共富工坊主理人王海月说，这条产业链已帮助18名社区居民实现再就业。

如今，“共富故事”正在锦屏街道开启新篇章。今年8月，经春晖、庄山两个社区的党组织牵线，当地居民建起“春·庄共富驿站”，并邀请西坞街道、溪口镇等地的非物质文化遗产代表性传承人前来开分店、举办美食集市，打造“一站式”宁波传统美食展示推广基地。

“在这里，大家传承老手艺，打造共富产业链，唤醒居民‘舌尖上的乡愁’。”奉化“阿国生煎”负责人汪志国介绍，8月以来，他带领社区居民建起生煎店、开发新品小吃，其中，速冻南瓜馒头月销量超过1万个。



春晖社区“弄堂里”共富工坊工作人员正在赶制“油煎豆腐”。（陈章升 摄）

460万元“红包”发下去 近8亿元生意做起来

本报讯（记者沈孙晖 通讯员张超梁 顾伟）最近，浙江野马电池股份有限公司拿到了近30万元的奖励“红包”，原因就四个字：区内采购。“供应链短一点，竞争力就强一点。”昨天，企业采购经理任利波在接受采访时感慨道。

去年，野马电池一口气向区内9家企业采购电池生产配套设备、电池材料，采购金额逾3300万元。其中，宁波森茂电器有限公司向野马电池供应了价值逾2000万元的铝膜商标。

“别看铝膜商标小，它既能以绝缘特性保护电池，还能通过印刷图案展示企业形象。”森茂电器相关负责人丁建祥说，为了加深合

作、缩短交货时间，他们主动搬到镇海骆驼街道，距离野马电池不到4公里，“围绕野马电池发展需求，我们送货上门，响应速度更快”。

这样的“双向奔赴”，正是镇海区鼓励的方向。

为鼓励区内产业链供应链上下游协同，在采购方和被采购方不能为关联企业的前提下，镇海支持市级制造业单项冠军企业、专精特新企业等采购区内制造业企业产品，达到一定采购金额以上，便给予采购方相应的资金奖励，单家企业最高奖励30万元。

真金白银，四两拨千斤，镇海一批企业积极“就近找伙伴”，进一步织密供应链网络。

宁波埃美柯铜阀门有限公司是拿到30万元顶配“红包”的企业之一。在全国范围内，埃美柯拥有逾百个供应链伙伴。去年，埃美柯向华一包装等3家区内企业采购产品，金额近3600万元。“与区内企业合作，供货更方便、沟通更快捷。”埃美柯生产计划部经理何蕾说。

海达塑机采购区内16家企业产品，金额超3600万元；宁波东鑫向区内24家企业采购产品，金额逾3300万元……据悉，镇海37家企业共获奖励资金460万元。其中，金鼎紧固件、拓克传动等近10家企业，获得最高奖励30万元。

这460万元，撬动的是区内近

8亿元采购金额，带动的是全区产业链上385家中小微企业协同发展，形成多方共赢局面。

以森茂电器为例，通过技术攻关，企业在铝膜商标上实现印刷图案无色差、无重影等目标，满足海外客户严苛要求，助力野马电池产品出口。这也让森茂电器抢抓每年向野马电池供应铝膜商标逾10亿张的契机，逐鹿全球市场。

“通过资金奖励等方式，镇海将持续释放政策红利，打造创新活力更足、物流成本更低、安全可控的供应链，精准提升产业链竞争力，实现全区制造业高质量发展。”该区经信局相关负责人表示。

跨越1300多公里引才 他们说：“宁波学子，值得！”

记者 李睿清 见习记者 何Y

跨越1300多公里，75家粤企携诚意而来——前天下午，“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋季招聘活动在宁波大学拉开帷幕。

本场招聘会推出近2700个岗位，招聘单位不乏国企、事业单位、高校科研院所及知名民营企业，所涉及行业横跨电子信息、新材料、新能源、人工智能及大数据等领域。

不仅岗位优质，薪资待遇也足够亮眼。据悉，本场招聘会的岗位年薪最低为8万元，年薪在20万元以上的岗位占比近40%，更有70余个岗位年薪超50万元。

“开场不到1小时，就收到了20多份简历，人才质量也相当高！”见到东莞市奥海科技股份有限公司的HR徐颖时，她正埋头梳理“战果”，提起收获，她立马竖起大拇指，“我们企业处于快速上升期，需要大量的人才。宁波学子的综合素质与我们企业相契合，今天这场招聘会帮了我们大忙。”

面对宁波学子热情，南兴装备股份有限公司更是在现场临时追加了十来个岗位需求。企业

总裁助理杜鹏告诉记者，公司里有不少同事来自浙江，他们水平高、素质好，所以他从一开始就对这场招聘会充满期待，“今天一看，宁波的孩子果然优秀！专门跨省而来，这一趟虽然累，但值得”。

企业倍感欣喜，人才也收获满满。“听说老家的企业来招聘，我专门打印了30多份简历带过来。”就读于浙江理工大学机械专业的毛同学笑着说，现场约80%的岗位与他的专业对口，开出的薪资也和他的期望相符，“这场招聘会简直办到我的心坎上了”。

对今年刚上研一的赵锦博来说，这场招聘会则让他找到了未来努力的方向。“和几个企业负责人聊下来发现，企业较为青睐科研能力强、能够抗压的人。我打算再定向培养一下自己的能力，为今后的求职做准备。”他说。

据了解，该跨省招聘活动由教育部联合广东省委、省政府举办，此次赴甬引才的主要为东莞、韶关两地的用人单位。“此次来宁波招聘，我们不仅希望为广大青年人才提供就业渠道，更希望借此机会促进三地在人才、产业、经济等方面的交流合作，进而共同实现高质量发展。”东莞市人力资源服务中心负责人赵丽萍说。

小遛共享与城市文明的 “双向奔赴”

我的城我的事

【人物名片】

浙江小遛信息科技有限公司
董事长 朱波

2017年，共享经济浪潮兴起，我察觉到“机会来了”。基于对这一领域的观察，我决定涉足共享电单车赛道。

彼时，共享电单车乱停乱放、违规投放等已成为各大城市的共性问题。

前期调研时，我了解到宁波当时是全国文明城市“四连冠”城市，这给了我很大的底气。于是，我在宁波创立了小遛信息科技有限公司。

起初，我们在南部商务区投放了200辆共享电单车进行测试，没想到市民的接受度很高。而且，大部分市民做到了有序停放。

我便带着团队走上街头，跟着运维小哥一起挪车、记点位，摸清车辆停放症结。回到办公室后，我组织技术团队研发90°规范停车方案，并结合“图像识别技术+陀螺仪”约束车辆90°停放。再后来，团队推出AI视觉停车技术，将环境感知与算法运用在车辆停放精准检测上。

宁波用户的文明素养和我们

不断完善的停放技术，让一辆辆停放在路边的黄色电单车整齐“列队”，如同一个个方块。

文明的氛围，成为我们发展事业的底气。“小遛”的覆盖区域不断扩大，投放数量也不断增加。

紧跟用户骑行需求，我们在细节上也下了许多功夫。每辆车上配备“风干消毒头盔”，实现臭氧自动消毒；车座材质达到IPX7级防水，雨天不积水；进入冬季，为车辆安装保暖手套……

“小遛”的车身上还印上了“90°一下，就爱了”“你认真停车的样子真酷”等文明标语。时尚简约的外观搭配整齐有序的停放，让“小遛”成了马路边一道亮丽的风景线。

在文明沃土的滋养下，“小遛”在宁波“遍地开花”。带着“宁波模式”，“小遛”走出宁波，走向全国，文明理念也随着一辆辆电单车不断传播。如今，“小遛”已经覆盖全国100多个城市，注册用户突破9000万，总投放车辆超20万辆。骑行守交规、佩戴头盔、爱护车辆已成为绝大多数用户的自觉行为。

“小遛”的发展，不仅是出行方式的变革，更是城市治理智慧、市民素养与科技向善理念的同频共振。

（记者 徐丽敏 整理）

聚焦传承与创新 这场学术交流会 展现专题类博物馆深耕之美

本报讯（记者张弛 黄银凤 见习记者冯姝涵）11月22日、23日，“传承与创新：专题类博物馆的愿景与未来学术交流会”在位于奉化溪口的宁波弥勒博物馆举行。

在22日的学术交流中，来自全国各地的博物馆代表分享了博物馆建设运营经验和观点。

中国丝绸博物馆馆长季晓芬提出，传承是根基，需以专业深耕做好文物征集保护与文化精准阐释；创新是动力，要通过叙事贴近大众，要通过数字化拓宽传播，要通过功能拓展服务社会。

中国博物馆协会管理专业委员会副秘书长，中共中央西南局旧址文物保护利用研究会副会长、秘书长雷雪刚认为，专题博物馆需深耕馆藏资源、创新叙事方式、聚焦时代主题，在讲好故事的同时，提升中国声量。同时，立足地域特色，构建协同发展的文旅融合生态圈。

此外，法门寺博物馆党支部书记、馆长魏晓龙，成都金沙遗址博物馆专职副书记郑漫丽，扬州中国大运河博物馆党支部书记、馆长郑昂，南京大报恩寺遗址博物馆名誉馆长王兴平，中国财税博物馆党委委员、副馆长孔向荣，杭州工艺美术博物馆馆长陈刚，杭州市临平博物馆馆长吕

芹，跨湖桥遗址博物馆馆长吴健，浙江省博物馆馆员宣鼎文，宁波弥勒博物馆副馆长刘晓峰等也从各角度对专题博物馆的展览展示、学术研究、研学教育、文创开发等主题进行了探讨。

浙江省博物馆研究馆员、原副馆长蔡琴，中国港口博物馆馆长冯毅作为主持人对各位专家的发言进行了精彩总结。部分与会嘉宾还受邀参加了宁波弥勒博物馆主题陈列及相关专题陈列大纲论证会。

23日，首都博物馆二级研究员黄春和带来弥勒文化相关主题讲座，阐述其中的艺术技艺、文化内涵和历史价值，为此次学术交流会画上了圆满的句号。

本次学术交流会由宁波市文化广电旅游局、浙江省博物馆学会指导，浙江省博物馆学会专题馆专业委员会、浙江省博物馆学会陈列展览专业委员会联合主办，宁波弥勒博物馆承办。

主办方相关负责人表示，本次学术交流会既是观点的碰撞，更是力量的汇聚。通过系统探讨专题类博物馆的定位与方向，分享展览策划与数字技术应用等前沿业务经验，建立馆校、馆际协同网络并促进专业人才交流，将从理论构建、实践创新、合作机制与人才培养等多个维度，为专题类博物馆事业的高质量发展注入强劲动力。

逐风山海间

海风轻拂，车轮飞旋。昨天，2025宁波梅山湾自行车公开赛暨“海天杯”宁波市首届职工骑行赛在梅山湾激情上演。

作为宁波首场专业个人计时赛（ITT），该赛事吸引了300余名骑手破风逐梦。

个人计时赛（ITT）是自行车运动中极具挑战性的赛制，选手按固定时间间隔单独出发，与时间赛跑，纯粹比拼个人的速度、耐力与战术分配。

本次比赛的赛道全长6.8公里，串联起0号营地、红桥与碧海沙滩等梅山湾标志性景观。

“本次活动实现了赛事与景区的完美融合，梅山湾的滨海风光为体育赛事提供了绝佳的舞台。”浙江省旅游体育产业促进会常务副会长叶建国说，这种政府主导、企业运营、协会支持的模式，为体育旅游推广提供了范本。

（许天长 孙肖 虞乐怡 何望涛 摄）

