

企业家的“忙”与“闲”

陈鸣达

见过一些企业家，很少有不忙的。或奔波于谈判桌、酒桌，或行走在官场、市场。一旦进了办公室，犹如医院的门诊室，有来洽谈业务的，有来请示汇报的，有来要求签字的，一个接着一个，其间不断还有各种电话。说他们日理万机，眼睛一睁忙到熄灯，有点夸大，但忙确是一个客观事实。

不过也有闲的。博洋控股集团董事长戎巨川就是其中之一。2025年10月9日《浙江日报》在头版以《爱“吹牛”的“闲”董事长》为题对其作了报道。看看他有多闲：“我每天4点半起床，7点健身，8点15分准时上班，中午回家吃饭再回来上班，下午3点下班，晚上8点睡觉”。记者采访他半天，没有一人来找他，他接到的唯一电话还是骚扰电话。

博洋控股集团，可不是一般的小企业，拥有博洋家纺、博洋服饰、博电、空间投资、文化艺术品五大实业集团，以及工业、金融、创服、物产四大产业板块，上百家公司，6000多名员工，年销售额

几百亿元，是全国家纺产业的领军企业。戎巨川自1986年成为永丰布厂（博洋前身）厂长，历时近40年，企业由小变大，由弱变强，但他始终是这家企业的掌舵人。为什么有的企业家忙得焦头烂额、不可开交，而他能闲下来呢？为了推究其中缘由，特上门造访。

戎巨川告诉笔者，办好企业，不能把压力和责任都兜在一个人身上，压力要下移，责任要前推，要放心放权放利，把责任交给总经理们，“企业家尽量少做单一决策，因为一旦决策失误，公司机制会放大失误的破坏性，严重时也许会难以挽回，而要让总经理们做决策，因为他们是听得见炮声的人”。但切勿要以为戎巨川是一个百事不管的甩手掌柜，不然就很难理解博洋何以几十年强盛不衰。他不做具体的小事，做的是事关企业生死发展的大事，如完善企业产权市场化、人才市场化、资源配置市场化的机制，形成独特的企业运行体制；搭建平台、提供跑道，调动各种人才的积极性、创造性，让更多的人创新创业，促使企业不断裂变壮大；控制好企业现金管理和损益两张

表，筑好护栏。用戎巨川的话讲，这就好像是高速公路，两边栏杆拦住了，就让车在上面跑吧。

事实上，戎巨川并非纯粹闲着，在空余时间里，生活充实。一是学习充电。戎巨川爱学习，企业建有图书馆，家庭设有图书室，博览群书，不断吸取新知识、新思想，是一个有知识、有情怀的企业家。二是动脑思考。身闲脑不闲，有空就琢磨企业的发展路径，对企业所处的时代和外部环境的变化，有着敏锐的感知和清晰的判断。他是较早领会新发展理念和高质量发展主题的企业家，适时提出企业从速度扩张到追求效益的转型。这一理念已在博洋得到很好贯彻。三是锻炼身体。每天跑步一小时，力量训练一小时，把身体练得棒棒的。四是享受生活。回归家庭，陪伴家人，享受天伦之乐。他爱好藏酒品酒，对酒文化颇有研究。每到双休日，他在自己的一处空置房内，常常邀请社区居民举行读书会、文艺沙龙，气氛热烈，其乐融融。

企业家的忙，是责任、担当、作为；企业家的闲，是洒脱、淡定、自信。企业家忙而把企业办

好，值得肯定。企业家闲而要把企业办好，更不简单。不得不说的是，有的企业家忙，并没有忙到点子上，而是空忙、瞎忙，忙而无功。如有的事无巨细，亲力亲为，整天忙得团团转，陷入事务主义；有的热衷于迎来送往、应酬接待，没有时间思考企业发展的大事；有的以自我为中心，唯我独尊，凡事亲自拍板，只相信自己，不放心别人；更可叹，有的因忙碌劳累搞垮了身体，甚至英年早逝，企业随之也遭受重创。

华为任正非曾经说过：“企业家要有足够的闲、足够的空，去大量地思考。”戎巨川的案例也告诉我们，企业家忙闲适度，劳逸结合，对身体对家庭对企业有益无害。他们的言行，对正在忙碌着的其他企业家及从事各行各业的人们，也许能带来一些有益的启迪。



为中医药文化注入“时代流量”

田晓航

近期，中医药文化频频“出圈”：系列短视频《古典医籍里看中国》刚一上线便迅速登上多个视频平台热搜，全新视角引发不少网友对中医药的兴趣；刚刚闭幕的第八届中国国际进口博览会上，陆氏针灸疗法、海派膏方、古本易筋经十二势导引法等中医药非遗展示，吸引了众多观众驻足体验。中医药文化“破圈”传播的背后，是把握时代脉络的创新探索。

浩如烟海的中医药古籍是中华之瑰宝，但深奥的内容令其难以走入大众视野，制约着中医药文化的传承和弘扬，影响到中医药技术传播与应用。《古典医籍里看中国》通过活泼的动画演示、巧妙的AI生成，让古代医疗场景、炮制工艺、针灸铜人等经典内容跃然面前，以“小快灵”的轻体量传播形式和生活化语言“拆解”中医药古籍知识，中医药文化的形象更加鲜活、立体、可亲。

中医药主题集市受年轻人追捧，冬奥会、亚运会上掀起“中医热”，中药茶饮成为养生新时尚……近年来中医药文化“破圈”

传播的背后，是人民群众的健康需求和对中医药文化认同增强的“双向奔赴”。然而，中医药文化产品和服务的供给与群众多元化的需求仍有距离，较强的专业性也抬高了其传播的门槛。

融入生活、走近大众，传统文化的生命才得以延续。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表，让中医药文化走得更远、使中医药成为群众促进健康的文化自觉，就必须为中医药文化注入“时代流量”，推动其创造性转化、创新性发展。

让中医药文化搭上“流量快车”，要加快数字融合，用好现代技术和信息化手段，对中医药古籍、名老中医学术思想等进行抢救性保护，搭建中医药知识数字化服务平台；要充分利用现代传播手段，创新传播形式，打造一批中医药文化品牌活动、精品力作，激发公众对中医药文化的兴趣与认同；还要建设一支高水平的中医药科普队伍，培养中医药文化传播领域的“跨界”人才。

紧跟时代步伐，贴近群众需求，善用科技赋能，才能让中医药这一中华文明的瑰宝真正走入寻常百姓家，为增进人民健康福祉、增强文化自信贡献更大力量。

生娃基本不花钱让生育友好具象化

张西流

近年来，国家医保局加快建立全周期的生育保障体系，助力“怀得上、孕得优、生得安、育得好”。除了生育津贴直发个人，近年来，我国全面提升住院分娩医疗费用保障水平，积极推动政策范围内生育医疗费用全额保障。吉林、江苏、山东等7个省份已率先实现生娃基本不花钱（11月12日央视网网）。

“生娃基本不花钱”，如今在一些政策先行地区成为现实。当生育成本被有效降低，生育友好便不再是抽象的倡导，而是具象化为可感

可及的民生福祉。这一转变，不仅关乎千家万户的幸福，更关系到人口长期均衡发展与国家未来竞争力。

长期以来，高昂的生育、养育、教育成本，成为许多年轻人“不敢生”的主要原因。从产检、分娩费用，到婴幼儿奶粉、托育服务，再到学区房、课外班，育儿链条上的每一环，都可能成为家庭的负担。尤其在城市，育儿成本甚至被量化为“百万级”的投入。在这样的背景下，“生娃基本不花钱”，传递出政府主动分担生育成本、构建生育支持体系的坚定决心。

“基本不花钱”，并非指完全免

费，而是通过系统性政策设计，大幅降低家庭在生育过程中的直接支出。例如，一些地区已开始推行生育医疗费用全额报销、发放育儿津贴、提供普惠性托育服务、扩大免费学前教育等举措。浙江、四川等地试点“生育友好型城市”建设，对二孩、三孩家庭给予购房补贴、税收减免和教育优惠。这些政策如同一张安全网，托住家庭在生育过程中的经济压力，让“想生敢生”成为可能。

“生娃基本不花钱”背后，是对“生育价值”的重新认知。生育不仅是家庭的私事，更是社会公共事务。新生命的诞生，意味着未来

劳动力的补充、消费市场的拓展、创新活力的注入。因此，政府和社会有责任通过公共投入，对生育行为给予正向激励。这不仅是公平的体现，更是长远发展的战略选择。

当然，实现“生娃基本不花钱”，仍面临一些困境。财政可持续性、区域发展不平衡、托育服务供给不足等问题仍需破解。但方向已明，贵在行动。未来应进一步扩大政策覆盖面，推动育儿成本由家庭独担当向社会共担转变；同时，配套完善产假制度、性别平等就业环境、女性职业发展等软性支持，真正构建起“生育无忧”的社会生态。



江北甬江 城乡融合绘新景 北郊田园奏欢歌

时值四季度，江北甬江街道北郊片区7500亩的土地上依然生机勃勃。梅竹路旁，施工车辆在嘅里塘村徐江岸新屋往来穿梭，工人们正为这座古老村落的“新生”进行最后冲刺。

作为立足区域特色、响应国家乡村振兴战略的重要实践，去年初，宁波“城市田园·欢乐乡村”农村产业融合发展示范园项目正式获批，并获得国家发展改革委乡村振兴专项中央预算内资金2000万元支持。

随着项目建设进入尾声，一幅城乡共融、产业兴旺、村民富裕的生动图景正徐徐展开。

重塑生态基底，推动乡村风貌蝶变

驱车驶入北郊片区，最先映入眼帘的是这片土地的“底色”之变。“过去，这里虽地处城市近郊，但部分农田基础设施老化，河道水环境亟待提升。”甬江街道相关负责人介绍，“城市田园·欢乐乡村”项目，正是从重塑这片土地的生态基底着手，进行系统性风貌提升。

沃土良田，筑牢产业根基。项目率先启动的，是北郊片区农产品生产基地提升改造工程。通过对部分地块进行土地平整、土壤改良，并新建、修复近3000米的沟渠与田间道路，一片曾经效益不高的土地，已然蜕变为“田成方、路相通、渠相连”的沃土良田。今年5月提前验收以来，农田排灌能力和防灾减灾水平得到显著提升，为粮食稳产增产奠定了坚实基础。

与水共生，是江南乡村的独特韵味。该项目对徐江岸河、韩葛河等多条河道进行了系统性整治：清淤疏浚、新建生态护岸、埋设涵管……特别是徐江岸河上新建的泵闸一体设施及日处理1300吨污水的智能水处理设备，如同为区域水环境装上了“人工肾脏”。如今，河道整治已全面竣工，“水清、岸绿、河畅”的生态景观已然形成，为产业发展和居民生活构筑起

一道优美的生态安全屏障。

“点线面”协同推进，绘就全域美景。据介绍，“城市田园·欢乐乡村”项目通过在“点”上打造高标准农田、达人村等特色节点，在“线”上通过西大河游步道串联分散资源，最终在“面”上构建有机联动的“农旅产业生态圈”，实现从“景点拼图”到“全域景区”的升级。

“旧居”变“新景”，乡愁活力双向奔赴

如果说基础设施建设是该项目的“骨架”，那么文化内核与业态植入就是其“灵魂”。徐江岸新屋的提升改造，正是这样一项注入灵魂的核心工程。

文脉传承，塑造美学空间。在“城市田园·欢乐乡村”项目中，最为核心的部分是基于旧时的徐江岸新屋，建设一座北郊片农旅综合体。“改造不是割裂历史，而是更好地延续文脉。”项目相关负责人说，“设计巧妙融入‘人字坡顶’‘青砖勒脚’等本土元素，精心保留古建筑、古楝树，实现新建建筑与村落传统风貌的和谐统一。”值得一提的是，村内特别增设了‘共享茶歇角’，以延续村民交往习惯，留住乡村温情记忆。

业态融合，激活乡村发展内生动力。据悉，这一座农旅综合体有别于已有的“遛娃乐园”达人村。项目计划引

入微短剧、影视制作等新业态，并将村庄划分为17个主题鲜明的功能板块：以祠堂古戏台为核心的文化体验区，承载乡愁记忆；由旧屋改建的特色民宿聚落与乡土美食工坊，提供深度体验；创意农产品市集与田园休闲服务带，满足消费与游憩需求……

建设中，面对产权复杂、诉求多元等“待啃硬骨头”，项目团队摒弃“大拆大建”，开创了“协商共治”的乡村治理新路径。通过设立村民议事厅、召开协调会，设计团队深入村户反复调研，最终凝聚了共识。这种尊重民意的改造模式，为项目顺利推进赢得了最广泛的支持，也为类似地区乡村更新提供了可复制的治理经验。

村民增收共富，共享产业发展红利

乡村振兴，最终目的是让农民受益。“我们始终将促进农民持续增收作为根本出发点和落脚点。”甬江街道相关负责人说，“我们希望通过多元路径，让村民共享产业发展红利。”

基础增收，夯实传统产业。“城市田园·欢乐乡村”项目中，农田改造是最基础的环节，其直接效益体现在土地产出率和粮食产能的提升上。这为依靠传统农业的村民带来了更稳定、更可观的基础性收



王佳辉 罗秋玲 吴天云/文
图片均由甬江街道提供

达人村稻田小火车。