

在不确定的时代做确定的自己

江 海

奋进新时代，擘画新蓝图。前不久，党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议。全会公报指出，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。这一判断，靶向精准，其意深远。

当今世界，人类社会正经历着前所未有的变革。科技革命的颠覆性力量、全球产业链的加速重组、地缘冲突的持续蔓延，以及意识形态领域的激烈碰撞，共同构成了一个高度不确定的国际环境。以地缘冲突为例，近年来局部战争、大国博弈频频发生，不仅直接冲击全球经济稳定，更通过能源、金融、粮食等链条传导，影响各国发展进程。贸易战则进一步加剧了经济领域的不确定性，关税壁垒、技术封锁与供应链调整，让跨国企业与各国经济面临重新定位的压力。在这样的时代背景下，若试图依赖外部环境的“稳定”来制定自身发展战略，很可能陷入被动。

面对外部不确定性，自身的

战略定力，成为最核心的应对能力。在复杂局势中，坚守核心目标，不被形势波动干扰，需要强大的意志和智慧。纵观中国的发展历程，定力贯穿始终。无论是改革开放后接续实施的国家战略，还是近年来中美贸易摩擦中“稳中求进”的总基调，都体现了在变局中保持既定方向的战略自觉。这种定力，是基于对历史规律、发展阶段与自身优势的深刻认知。“十五五”规划的制定，其核心逻辑便是“以我为主”，即在充分分析外部风险的基础上，优先考虑如何通过深化改革、产业升级与制度完善，来增强发展的自主性。

“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”。战略定力的保持，是以“冷静观察、沉着应对”为前提的。不确定性时代的重要特征，是信息过载与风险多变，若缺乏冷静的判断，容易被情绪或表象裹挟，导致决策失误。例如，面对全球供应链重构的讨论，有的国家急于“脱钩”“断链”，却忽视了产业链的韧性，本质上需要国际协作和长期投入。近年来，我国通过深入分析技术趋势

与市场需求，主动布局新能源、人工智能等前沿领域，从而在不确定性中抢占先机，赢得主动，就是很好的例证。

国家中长期规划之所以重要，是因为它通过明确的阶段性目标、资源配置与政策框架，为经济社会发展提供“锚点”。对于个人与企业而言，也是如此。当外部环境剧烈波动时，清晰的长期规划能够减少决策的随意性，避免因短期冲击而偏离核心使命。例如，许多成功企业在经济下行周期中，依然坚持研发投入与人才培养的长期规划，最终在市场复苏时厚积薄发；一些国家的政策“朝令夕改”，导致资源浪费和社会信心动摇，成为不确定性的“受害者”。

当然，强调自身的确定性，并不意味着忽视外部环境的影响。恰恰相反，这种确定性，需要以开放的心态为基础。“十五五”规划中提出的“扩大高水平对外开放”，其着力点就是在变局中开新局，通过主动参与全球分工与规则制定，将外部压力转化为自身竞争实力。这种一以贯之的开放战略，正是我们保持确定

性的关键——既不故步自封，也不随波逐流，而是以规划为纲，以定力为基，在不确定性中走出一条清晰、稳健的发展道路。

不确定性是时代的底色，但并非不可应对的宿命。“十四五”时期，中国坚定不移办好自己事，经济总量连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元大关，5年增量预计超35万亿元，对世界经济增长贡献率保持在30%左右，成为“确定性的绿洲”。未来，只要保持战略定力，以规划引领发展，科学应对风险挑战，我们不仅能抵御外部冲击，更能将不确定性转化为创新与成长的契机。尤其是应发挥好我们的制度优势，进一步加强党的建设、干部队伍建设和人才的培养，把党的全面领导贯穿于中国式现代化的全过程，为“在不确定的时代做确定的自己”，提供最可靠、最深厚、最持久的力量源泉。



装点门面的钱能减就减

新华时评

陈 诺

新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》施行以来，进一步拧紧了我党机关带头过紧日子“的螺栓”，再次传递出一个鲜明信号：政府的每一分钱，都要花在明处、花在实处。尤其那些为“装点门面”而产生的不必要开销，更要能省则省、能减尽减。

近期中央通报以及媒体曝光的不少典型案例显示“好面子”之风并非鲜见：有的城市以文旅为名“掏家底”大搞景观工程，最终沦为“烂尾风景”；在部分乡村，新建的农村公厕外表光鲜，却因水电贵、保洁难等问题长期锁门，沦为无用的“样板间”；有的地方在政务大厅斥巨资安装炫酷大屏，却只在参观时打开……这些“面子工程”的新变种往往披着“创新”“民生”“高效”的外衣，更具隐蔽性和迷惑性，不仅浪费宝贵的财政资源，更严重损害政府公信力和群众获得感。

“面子工程”的本质，是政绩观跑偏、责任心缺失。一些干部习惯于“花钱造势”，认为大手笔才能出成绩，不顾实际需要和财力，盲目铺摊子、上项目。结果往往是“开工热热闹闹、后期冷冷清清”，不仅面子没挣来，反而丢了里子、寒了民心。

真正的面子，不是靠花钱堆出来的，而是靠实干赢回来的。为百姓多做事、做实事，把更多资源用于扶持就业、改善教育、提升医疗、强化养老等民生领域，实实在在解决群众急难愁盼；把资金更多投向推动科技创新、促进产业升级等社会发展的关键环节。这样的投入才有价值，这样的面子才真正有光。

遏制“为面子花钱”的冲动，党政机关就需“坚持从严从简，带头过紧日子”。要强化监督问责，对热衷搞“形象工程”“面子工程”的单位和个人严肃查处、通报曝光，真正让制度成为带电的“高压线”。同时，要推动干部考核机制改革，突出实绩导向，让那些埋头实干、群众认可的干部有舞台，让喜欢搞形式、做表面文章的人没市场。

党政机关过紧日子，不是不花钱，而是不乱花钱。省下虚浮排场，把党政机关的紧日子过成百姓的好日子，就会让百姓真切感受到政策温度，赢得民心所向。

推动群众文艺从“出作品”向“创精品”迈进

郑建钢

4日，在重庆举行的第二十届群星奖颁奖活动现场传来好消息，由宁波选送的两部群众文艺作品——慈溪的广场舞《水乡幸福路》和镇海的群舞《弦歌晚乐》，双双获得群星奖殊荣。这是2016年全国群星奖评奖改革以来，宁波单届获奖数量最多的一次，也是继海曙群舞《阿婶合唱团》获第十七届全国群星奖之后，宁波群众文艺作品时隔9年在全国顶级赛事中获得的最好成绩（11月5日《宁波日报》）。

我市两部群众文艺作品双双荣获全国群众文艺领域政府最高奖，并非偶然，而是城市战略层面高度重视、周密谋划、精心扶持，群众文艺生态持续优化所取得的丰硕成果，代表了我市群众文艺创作的深度和广度。

《水乡幸福路》以轻盈步履诠释江南女子的柔美，更以细腻的舞蹈语言展示百姓的幸福生活与时代气息；《弦歌晚乐》则以诙谐生动的舞蹈语言，聚焦新时代老年人“老有所乐、老有所为”的生活图景。两部作品紧密联系现实生活，融入当代社会热点，呼应社会关注，富有时代气息，对群众文艺创作和演出的规律有着深刻的把握，具有浓郁的生活气息和文化韵味，是书写时代的现实主义好作品。

近年来，我市强化文化为

民，实施文化供给培优行动，唱响新时代之歌，进一步繁荣了文艺事业。一大批专业文艺团体创作演出的文艺精品不断涌现，如舞剧《东方大港》、越剧《走马御史》、甬剧《采石桥》等，将本土文化元素融入表演内容，为群众文艺演出提供了现实题材和叙事范式，以及可资借鉴的创作方向，具有引领作用，进一步推动了群众性演出向重视创作内容和演出形式多样化发展。

与此同时，我市构建起政府主导、群众参与、专家指导、平台支撑的良性创作生态，通过设立专项创作资金、开展基层文艺骨干培训、搭建作品孵化平台等一系列举措，厚植群众文化沃土，繁荣群众文艺创作，让“群众编、群众演、群众看、群众乐”真正落地，这种“人人都是主角，人人都有机会”的百姓大舞台，让越来越多的人参与其中，提高了群众参与度和基层覆盖率，实现了群众文艺从粗放到精细的转变，推动了群众文艺从“出作品”向“创精品”迈进。

放眼未来，群众文艺还可以进一步拓展发展空间，与文旅、科技、产业等领域深度融合，形成“群众+产业”的发展模式，培育文创产品、演艺服务、文艺培训等相关产业，进一步提升群众文化的吸引力、传播力与影响力，持续推动文化供给与群众需求的高效匹配，实现社会效益与经济效益双赢。

医保卡岂能当购物卡刷

江南羽

普通牙刷摇身变为“牙科用毛刷”，日常牙线被包装成“牙科洁治器”，普通面膜宣称是“医用敷贴”，防晒衣袖、口罩也能备案成“医用隔离垫”……这并非产品创新，而是一些商家为套取医保基金精心策划的“变形记”。据央视调查，这种将日用品伪装成医疗器械的违规行为，在部分地区暗流涌动。

医保基金是百姓的“救命钱”，其设立初衷是保障基本医疗需求，绝非可以随意消费的“购物卡”。尽管今年初全国多地医保部门已密集发布预警，明确禁止此类行为，但在利益驱动下，部分企业与药店仍铤而走险，为日用品打通医保结算的“灰色通道”。

这种行为危害巨大。其一，直接侵蚀医保基金池。将牙刷、面膜等大量日用品费用纳入医保支付，无疑是对“救命钱”的蚕食，损害的是全体参保人的共同利益。其二，严重扰乱监管秩序。医疗器械需经严格审批备

案，将日用品包装成医疗器械，既规避了日常用品监管，又滥用了医保基金，导致医保不公。其三，助长违规套现歪风。这条由生产端到销售端形成的灰色利益链，为医保套现提供了便利，败坏了社会风气。

更值得警惕的是，此类行为具有相当的隐蔽性和欺骗性，部分消费者可能在不知情的情况下参与违规消费。长此以往，不仅威胁医保基金安全及可持续发展，更将侵蚀社会诚信根基。刹住此风，必须多管齐下，持续亮剑。监管部门需完善医疗器械分类目录，动态评估，堵塞备案漏洞，同时对医保定点机构实施最严格的监管，对串通造假行为“零容忍”，发现一起，严惩一起。此外，充分运用大数据等科技手段，构建智能监控防线，对异常消费实时预警。

医保基金是守护人民健康福祉的基石，不容任何人觊觎。唯有筑牢制度防火墙，拧紧监管安全阀，才能彻底斩断这条灰色产业链，让医保卡真正回归“治病救人”的本位。



用好“社会力量举办”的办学模式

景 新

近日，宁波东方理工大学宁波企业家捐赠仪式举行，长期扎根宁波的民营企业企业家龚利红、徐春元、徐晋南、马建荣的四笔大额捐赠，将用于学校的学科建设、人才培养、科研提升、教育教学等方面（11月10日《宁波日报》）。

宁波自古就有耕读传家的优良传统。近代以来，闯荡四海的“宁波帮”人士始终心系故土，将兴办教育作为回馈家乡的重要方式。从包玉刚捐建宁波大学，到邵逸夫捐资兴建教学设施，再到曹光彪设立各类奖学金，他们以“达则兼济天下”的胸怀慷慨解囊、报效桑梓，为宁波乃至中国的教育事业留下了浓墨重彩的一笔。

“线上巡检”让消费者吃得更放心

潘玉毅

“您有新的外卖订单。”清脆的提示音响起，接单机器应声“吐”出一张小票。厨师利落地将其贴在外卖窗口，转身开始备餐。透过透明厨房口，后厨的情况一目了然；而在线上，点开这家店铺的外卖点单界面，后厨画面正在被实时直播，从拿取食材到烹制装盒，每一个环节都清晰可见。这是北京市朝阳区一家饭店的真实一幕，也是“互联网+明厨亮灶”的一个生动缩影（11月11日《法治日报》）。

食品安全关乎每个人的身体健康，是不容忽视的社会议题，一直

以来备受人们关注。如果食品安全没法得到保障，那么“获得感”“安全感”“幸福感”也就无从谈起。只有守牢食品安全底线，才能减少食源性疾病的发生，从而提升人们的生活质量。

当下，得益于外卖平台的快速发展和外卖的便捷体验，网络订餐已然成为人们青睐的用餐方式，十分普及。尤其对那些忙于工作没有时间买菜烧菜的“打工族”来说，点外卖早已成为家常便饭。然而，受到利益、不良习惯等因素的影响，一些外卖商家的食品卫生、安全问题始终像附骨之疽一样存在，对消费者的健康构成潜在威胁。

食品安全问题不容轻视，只有确保安全，才能真正地给人带来方便。而做到这一点，需要政府、平台、商户、骑手和消费者提升安全意识，多方协同，从源头做好防护，从制作、流通、买卖各个环节做好品质把控，守牢食品安全的底线。其中，相关环节的公开透明必不可少。今年3月，《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》出台，提出推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督，此举为相关食安问题开出了一剂良方。

通过便捷的网络，消费者可以一览无余地了解食物从食材到成品

的每一个环节：用了什么材料，怎么制作加工，放了多少调味料……消费者看得清清楚楚，吃得明明白白，也就不會對摄入的食物感到不安。

“互联网+明厨亮灶”，不仅让消费者吃得更加放心，也间接地提升了消费者对商家的信任感。事实上，食品安全不仅对消费者来说至关重要，对于商家来说亦是。金杯银杯不如消费者的口碑，守住食品安全的底线，即维护商家品牌形象的基准。借助这种线上监督，还能督促部分商家从“被动监管”转向“主动透明”，改正习惯，提升服务，赢得消费者的信任。