



习近平会见国际奥委会主席考文垂和终身名誉主席巴赫

新华社广州11月9日电（记者孙奕 周强）11月9日下午，国家主席习近平在广州白云国际会议中心会见来华出席第十五届全国运动会开幕式的国际奥委会主席考文垂和终身名誉主席巴赫。

习近平指出，奥林匹克精神是人类文明的重要内容，寄托着各国人民对建设更美好世界的期盼，同中方推动构建人类命运共同体的愿景高度契合。中国始终是奥林匹克精神的坚定践行者、维护者、传播者。近年

来，中国同国际奥委会在推进体育事业中相互支持，携手办成了很多大事好事。年初我们在冰天雪地的哈尔滨共襄亚冬盛会，今天又在温暖如春的广州共赴全运之约，体现了中国同国际奥委会之间的友好密切关系。中方愿持续深化双方高水平合作，统筹推进体育强国建设和奥林匹克运动发展，为全球体育治理贡献更多智慧和力量，为构建人类命运共同体作出更大贡献。

习近平强调，全运会是中国最

大规模、最高水平的综合性运动会，这届全运会由广东、香港、澳门三地合办。粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。推进粤港澳大湾区建设，就是要打造中国新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。相信这届全运会不仅将见证新时代中国体育事业发展的新成就，也将展现中国式现代化在粤港澳大湾区的万千气象。

【下转第2版②】

第十五届全国运动会在广东广州隆重开幕

习近平出席开幕式并宣布运动会开幕，之前接见全国群众体育先进单位、先进个人代表和全国体育系统先进集体、先进个人代表



11月9日晚，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在广东省广州市出席中华人民共和国第十五届运动会开幕式并宣布运动会开幕。这是习近平在主席台上向大家挥手致意。（新华社记者 燕雁 摄）

新华社广州11月9日电 中华人民共和国第十五届运动会9日晚在广东省广州市隆重开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席开幕式并宣布运动会开幕。

9日晚的广东奥林匹克体育中

心华灯璀璨，气氛热烈。这是首次由粤港澳三地联合举办的全国运动会。19时58分，在欢快的乐曲声中，习近平和夫人彭丽媛等步入主席台，向观众挥手致意。全场响起长时间的热烈掌声。

20时，第十五届全运会开幕

式正式开始。伴随《歌唱祖国》的昂扬旋律，仪仗兵护卫着鲜艳的五星红旗健步走入体育场。在澎湃激昂的乐曲声中，全运会会旗、第十五届全运会会旗和由16名旗手组成的会旗方阵入场。裁判员代表方队接着入场。紧随其后的是37个

代表团精神抖擞的运动员代表，他们分别来自各省、自治区、直辖市，香港特别行政区、澳门特别行政区，新疆生产建设兵团以及3个

行业体育协会。全场观众用热情的掌声和欢呼声欢迎运动员们入场。入场仪式完毕，全场起立，高

唱中华人民共和国国歌。在雄壮的国歌声中，五星红旗冉冉升起、高高飘扬。

中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明，香港特别行政区行政长官李家超，澳门特别行政区行政长官岑浩辉，国家体育总局局长

高志丹分别致辞。

20时43分，习近平宣布：中华人民共和国第十五运动会开幕！全场沸腾，掌声欢呼声经久不息。

伴随第十五届全运会会歌的旋律，全运会会旗和第十五届全运会会旗徐徐升起。

（新华社记者 申宏 摄）

不拼“内卷”拼赛道 “死磕”细节拼实力 把趣味“搬”进车里

我的新订单

记者 孙佳丽

“这批是发给吉利银河的，那批是赛力斯下的订单，还有几批准备供给奔驰smart、领克、奥迪等。”昨天，在宁波市鄞州声科电子有限公司生产车间里，董事长于广对车载麦克风套装的“去向”如数家珍。

10月份出货1万套，11月预计达到1.5万套，明年全年出货量有望超过20万套，在车载麦克风新赛道闯出名头，声科电子已经花了一年时间。

专业麦克风、耳机、声卡等产品做得好好的，推出过“小蘑菇”系列等网红爆款，年产值稳定在3亿元左右，声科电子的关注点为何转向了汽车领域？

因为市场太“卷”了。

去年开始，于广就察觉到，麦克风、耳机、声卡等产品在专业市场和家用市场上，均陷入了瓶颈期：参与的企业越来越多，产品价格越“卷”越低，利润空间和升级

空间越来越小。

既然快要触碰到行业天花板，那就开辟个新赛道，比如销量维持高景气且门槛更高的新能源汽车领域。

将KTV“搬”到车里并不是个新玩法，但车企大多会把外观结构、功能设计、产品生产等环节层层外包，最后的娱乐效果往往不尽如人意。这恰恰给了声科电子参与的空间。

于广很快联系上一家车企，双方一拍即合，共同研发。而对方接二连三提出的各种要求让他犯了难。

按照要求，声科电子需要迈过两个“槛”：工厂认证和产品认证。工厂认证，即获得IATF 16949:2016等认证资质。这是国际公认的汽车行业质量管理体系标准，需要实现产品所有环节可追溯。

产品认证，即通过诸多知名整车厂商的质量管理体系认证，确保每一件产品符合客户要求，包括汽车电子电磁兼容、车内85℃环境下可用、大音量防啸叫等。

这些要求基本在于广的意料之中，软件打通、硬件定制、资质认证等环节很快有条不紊地推进。

此时，一个特别“刁钻”的难点出现了——车载麦克风套盒必须从里到外无气味。

众所周知，新打开的电子产品往往有种特殊的气味，主要源于生产过程中使用的材料和工艺。

以普通麦克风为例，组成麦克风的200余种材料中有气味的就有数十种，且内部电路板固定、排线加固要用胶水黏合，网头内外的吸音棉、防喷棉大多使用聚氯乙烯，包装盒里黑色海绵内托采用EVA发泡等。

声科电子的应对方案是全部替换、“死磕”细节。比如，麦克风主体与手柄的连接采用压合结构，让卡口替代胶水实现精密连接；再如，定制无气味的新材料制作功能更优的吸音棉和防喷棉，尽管成本因此翻倍……

短短一年时间，声科电子在车载麦克风领域的研发投入就超过了500万元。

最终，符合车企“硬核”要求的车载麦克风套装研发成功。截至目前，声科电子已与8家知名车企达成合作协议，到今年底合作车企数量将超过10家。

“很明显，声科电子正在搭建自己的车载麦克风生态圈。”中国电子元件行业协会电声分会声学专家贺志坚说。

于广并不满足于此。从车载麦克风开始，他想做车载音响、头枕音响等全链条产品，为汽车这方寸之地加点“趣味”，提供便捷且高品质的娱乐体验。

专家点评

方寸车厢辟出新赛道，映射声科电子面对内卷另辟蹊径的明智之选，通过精准对接新能源汽车娱乐场景的新需求，体现宁波企业敏锐的市场洞察力和灵活的经营策略。

“标准+质量”的完美组合、全链条生态布局，展现新时代甬商深耕制造业细分领域的定力与筹码。细节决定成败，彰显以声科电子为代表的宁波企业立足制造、拥抱“智造”的决心和勇气。

这不仅体现宁波企业勇攀价值链高峰的凌云之志，更凸显其助力建设现代化产业体系的智慧与担当。（宁波财经学院数字经济与公共政策研究院副教授 马健）

我眼中的“十四五”

告别“引水下山” 水电站建在心坎里

记者 孙吉晶 通讯员 陈飒

讲述人：余姚市梨洲街道雁湖村村民 朱爱丽

我生活的雁湖村地处四明山麓，四周山林茂密，溪流穿村而过，村庄环境很好。

几年前，虽然守着绿水青山，我们却时常要为喝水而烦心。家门口的自来水从六七公里外的黄明水库输送过来。遇到下大雨、刮台风，单村水处理不过来，自来水水质就会变得混浊；一旦天气长时间干旱，水量就会变小，供水不稳定。

我家建在山脚下，而山上正好有山泉水。老伴拉了一根五六百米的管子，引山泉水下山，家里多了一个水源。自来水供应出现问题时，还能解燃眉之急。

我们雁湖村是一个有1300多户人家的大村，有些人家房子地势高，就没有办法从山上引水。

转机出现在2022年。当年3月，姚家单村水电站改造工程启动建设，投资388万元，改造取水口，重新铺设供水管网，提升制水工艺。制水工艺在原有砂石过滤器的基础上，增设浸没式超滤膜设备，采取精细过滤，好比又加了一道“保险”，确保在极端

天气下出水水质仍能达标。同时针对山区地势高低不同情况，建设增压泵和蓄水池，解决供水水压不稳问题。

单村水电站改造完工快三年了。现在，我每天打开自来水龙头，水流大、水质清，再也不用为喝水而烦心了。这次水电站改造，真正让我们实现了从“喝上水”到“喝好水”的转变。可以说，水电站建在了村民的心坎里。

更令我们欣喜的是，数字化管理增加了“喝好水”的底气。在水站内，一组仪表可实时获取出厂水水量和水质数据，并远程上传到余姚农村饮用水数字化管理平台，实现水质、水量数据实时监控、监测及对水电站设备的远程控制。现在喝的水，让我们更放心了。

有了“放心水”，产业也活起来了，我们村办起了20多家农家乐、民宿。一到周末和节假日，停车场和进村公路两旁停满了汽车。雁湖村真正成了城市的“后花园”，入选第四批省级未来乡村创建村名单。

今年，“改水”的故事还在雁湖村延续。总投资8000多万元的黄明水库改造工程正有序推进。新建重力坝、整治下游溪道……该工程完工后，将进一步提升黄明水库的供水、防洪等综合能力。

今后，我们喝水更有保障了，雁湖村的发展也有了更多的“源头活水”。

【下转第2版③】

今日推荐
 参赛人数、项目数均创历史新高 宁波健儿表现值得期待

第3版

今日推荐
 台风“凤凰”携手冷空气 本周宁波迎明显降水和持续大风

今日推荐
 进博会“全勤生”的底气 做“链”全球的那根线

第6版