

亮点抢先看

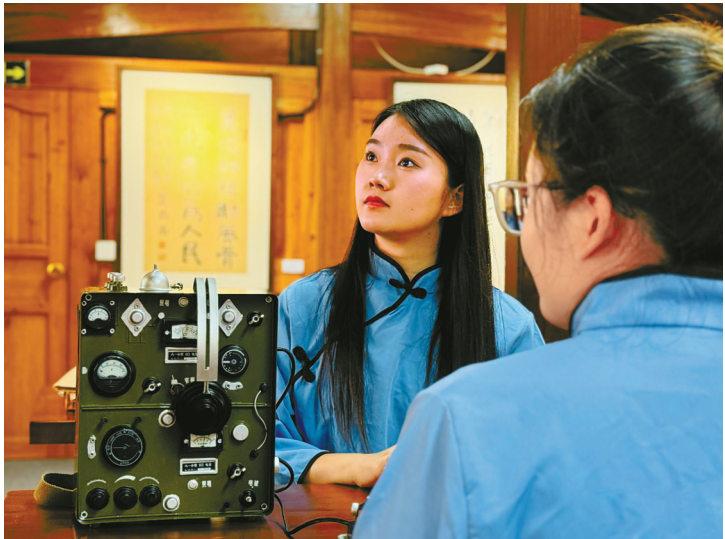
2025 宁波网络文化互动季今天启幕

数字浪潮奔涌向前，时代脉搏强劲律动。在这硕果累累的时节，精心筹划的2025宁波网络文化互动季，将于今天下午如约启动，并持续至年底。

今天下午的启动活动设置了“守护‘汤圆宝宝’”“传播城市正能量”“加快文化‘新三样’出海”与“美好生活直播间首播”“城市互动站·美好生活游园会”等板块，通过凝聚各方力量，共建清朗网络空间，让数字文明在为宁波发展赋能的同时，带来满满的互动感。

具体有何亮点？记者带您抢先看。

记者 杨绪忠



宁海县深甽镇清潭村的沉浸式“剧本游”《破晓·清潭往事》。(资料图)

亮点一：
“守护‘汤圆宝宝’”，
AI短片燃爆开场

随着互联网低龄化趋势越来越明显，10岁前触网的未成年人占比44.6%，孩子受到网络侵害的情形也越来越多。如何为孩子织起一张安全防护网，是摆在社会各界面前的一项重要课题。通过线上线下联动，营造并守护风清气正的网络空间，更是每个人义不容辞的责任。

由宁波网信打造的“宁波汤圆宝宝”IP，是每一个需要呵护的未成年人的象征。在“守护‘汤圆宝宝’·码上启动”环节，家长、教师、家庭教育指导师、网络安全技术工程师、法律工作者、媒体记者、自媒体大V等将化身AI“清朗卫士”，共同宣读《守护“汤圆宝宝”网络公约》，呼吁大家一起加入未成年人网络守护行动。

亮点二：
文化“新三样”出海，
短剧要发力

当前，网络已经成为大众汲取精神食粮的重要载体，网文、网剧、网游这文化“新三样”正带着中华文化通过网络信号走向世界。近年来，宁波通过一个平台（甬派网络小说频道）、一个基地（甬派新媒体与类型文学创新基地）、一个部落（宁波（鄞州）网络作家部落）及一批新秀（浅水湾网络文学新秀），已构建起从创作孵化到跨媒介转化再到国际传播的完整生态，为长三角文化产业注入“宁波动能”。

“潮起东方·剧动未来”环节则聚焦网剧这一赛道发力。此环节将启动“潮起东方·剧动未来”有奖剧本征文大赛，面向全球征集竖屏短剧剧本，挖掘浙商、甬商通达天下、商行四海而奋斗故事，通过喜闻乐见的短剧形式讲述新的出海传奇。



亮点三：
传播城市正能量，十余
名大V到场助阵

通过微信、抖音、小红书、微博等社交媒体传播城市形象，已成为当下的新潮玩法。

“正能量超话现场”环节邀请了5名宁波正能量事件或话题的创造者与传播者，组成“正能量传播小队”，包括鄞州电网“大国工匠”团队代表孙已祺、鼓楼网红大屏文案策划师戴一聪、本地资讯博主“西门町吃在宁波”、城市摄影爱好者“牛八”及宁波晚报记者钟婷婷。他们将分享各自参与城市正能量传播的经历，带动更多人关注身边的美好。此外，甬尚老兵、DS北风、公交阿宽、宁波人物、滚滚是偶、余姚大顾子、慈溪阿铭、宁波小小周、豆蔻梢头等大V也将到场助阵，共话城市正能量传播妙策。

亮点四：
“美好生活直播间”将
现场送福利

网络也可赋能产业、助力增收。本次互动季前，宁波民生e点通“大表哥”助农团队联合四川省凉山彝族自治州盐源县商务局，发起“丑苹果产地惠购活动”，一周内销量突破1万斤。

在“致富代码加载中”环节，宁波民生e点通“大表哥”助农团队将继续带来“丑苹果产地惠购活动”。同时，5名来自乡村振兴一线的新农人、电商达人将在“美好生活直播间”进行60秒极限带货，观众扫描大屏二维码进入直播间发送“美好生活”，即可为他们助力，还有机会获得幸运好礼。

亮点五：
互动季，要的就是参与感

为了增强大家的互动感和参与感，今天下午的活动设置了“城市主题互动站——美好生活e路游园会”。市民可前往位于鄞州龙湖天街一楼主中庭的活动现场，在入口处领取“美好生活游园卡”（集章卡），体验“丢掉”网络不文明、“套住”网络正能量、“繁花涌动·点击美好”清朗能量接龙、文化出海码头等闯关游戏，完成对应单元互动即可获得打卡印章，集满所有印章可兑换终极文创礼品（印有网红句的帆布袋、“汤圆宝宝”文创冰箱贴）。

本次宁波网络文化互动季将持续至年底，接下来还将开展网络文明“五进”活动、“宁波V5”大V联动计划等，并通过户外大屏、地铁艺术装置等载体，让网络文化融入市民生活，让网络传播城市美好。

期待市民共同参与这场汇聚各方力量的网络文化盛宴，书写“网络让生活更美好”的宁波新篇章。

食责险怎么“迎未来”？ 这场论坛探讨“宁波答案”

本报讯（记者林昱展 通讯员王昉）2015年，宁波在全国率先试点食品安全责任保险。十年来，食责险已覆盖宁波市大中小学食堂、集体配餐企业及重点食品生产企业，构建起从农田到餐桌的全链条风险防护网，形成可复制、可推广的“宁波模式”。

成绩斐然，挑战也随之而来。如何让现有的保险服务体系更精准、更高效、更贴近民生，并更深入地融入食品安全治理？前天，在宁波举办的“共治共担共享食安——食责险的未来发展新篇”第二届四明保险论坛上，专家、学者“聊”出了关键答案。

论坛上，专家指出，当前食责险在中小微企业与农村地区的推广仍面临现实障碍。具体来看，这些区域普遍面临三大问题：一是适用于农业种植养殖、物流等环节的专业化保险产品供给不足；二是保险机构与监管部门之间的数据共享与协同机制尚不完善；三是整体参保率仍然偏低，公众认知与参保意愿有待进一步提升。

面对上述难题，应如何系统施策，增强企业的投保动力？国家市场监管总局食品安全协调司相关负责人在论坛上介绍了三大着力点：“我们加强政策引导，明确将高风险食品生产经营单位作为重点推广对象；鼓励保险机

构开发多样化保险产品，发挥费率的价格杠杆作用；此外，还支持保险机构优化服务流程，推进投保理赔便利化，多管齐下提升企业的投保意愿。”

宁波市市场监管局相关负责人分享了来自基层的实践案例：“在宁波乡村，有许多由老年人经营的小卖部，是村民日常购物的重要去处。这些经营者为人本分，但由于对上门推销的食品辨别能力有限，有时难免会无意中售出问题商品。一旦发生这类情况，随之而来的索赔与纠纷，往往会给这些小本经营带来不小的压力。”

“针对这一现实需求，宁波创新推出了‘农村净食险’。”该负责人介绍，“经营者每年只需支付200元保费，就能获得最高10万元的风险保障。这份在全国具有首创意义的保险，不仅为小微经营兜住了风险，也让他们能够更安心地服务乡邻。”

从一个个具体的保障场景出发，宁波对食责险的未来发展已形成清晰而系统的规划——在广度上，推动保险覆盖从重点领域延伸至全行业，特别是食品源头市场；在深度上，持续创新险种，精准应对各类新兴风险；在机制上，引入分级分类的差异化费率，促进保险与风险管理的深度融合。

“我们希望在服务百姓食品安全、提升社会共治水平的同时，继续为全国食责险的发展探索有益经验。”该负责人说。

乡土美味演绎舌尖盛宴 宁波民宿厨艺大赛举行



前天，由宁波市市卫工会主办、宁波市民宿经济促进会承办的“2025民宿厨艺交流活动”，在位于象山的宁波市工人疗养院举行。

本次活动也是我市首次举办的民宿厨艺大赛。这场藏着乡土智慧的舌尖较量，每一口都是阿拉宁波的独家味道。

这些民宿乡味厨师带来的每道菜都有来头。烤管鱿鱼佐泡椒酱以东海鲜鱼主材配佐料；美味酱爆辣螺食取材自象山港；甲鱼戏白鹅，白鹅取材象山东陈乡；

前童三宝被精制成凉菜；金桶千层饼层层起酥，麦香与油香交织，咬下时酥脆与绵软在舌尖共舞……评委每尝一道菜都忍不住称赞：“既有巧思新意，更嚼得出地道的乡野滋味！”

“能拿到这个奖，太激动了！”获得创新奖的“象山县祥云亦宿民宿”主厨慧慧，捧着奖杯笑着说，“往后我得琢磨着把更多的海鲜、鲜味儿融入到菜里，让游客尝着宁波的实在，记住阿拉宁波的味道。”

（陈昕媛 摄）

完成管网建设353.5公里 35个村农村生活污水纳厂治理项目完工

本报讯（记者孙吉晶 通讯员陈飒 顾梦婕）记者昨天从市水利局获悉，前湾新区路湾、虹桥等4个村农村生活污水纳厂治理工程日前完工。至此，我市今年列入省政府民生实事项目的35个村农村生活污水纳厂治理工程已提前完成。

据介绍，农村生活污水纳厂治理聚焦农村生活污水老旧管网更新、雨污分流升级和精细接户管理。为确保“应接尽接”，相关部门建立“一项目一档案”，强化全流程闭环管理。对项目推进过程中遇到的重点难点问题现场办公，破解难题，把这一民生实事项目力争打造成为群众满意的民心工程。

慈溪市龙山镇杨高村新建污水管网设施，污水经新建管道及

提升井后纳入周边已建市政污水管道处理，累计接户269户，接户率从今年年初的68%提升到96%。项目建成以来，有效解决了该区域排水不畅问题，改善村容村貌，得到村民一致认可。

象山县珠水溪村对村庄雨水管网进行重新梳理，并严格按照雨污分流规则做好改造工程建设。经过精细化改造，提高了村庄污水收集率。该村还设置零星污水的人河“关卡”，在雨水主管网上建立雨水收集系统，对污染水体、违规倾倒污水进行统一收集。

据统计，列入改造的35个村共计完成管网建设353.5公里，新建泵站48个，新增纳厂农户1.29万户，大幅提升了村庄生活污水收集率，有效改善了周边水环境质量。

咖啡和晕车药有“电子版”了

■阿拉来“进”货
记者 赵煜 孙宇卓

形似普通手环，只不过它需要戴在小臂内侧，距离手腕横纹两到三指的位置。记者佩戴后，感觉到一阵微弱的电流刺激，一路传导至指尖，产生酥酥麻麻的感觉……这是记者在本届进博会的创新孵化展区体验的一款“防晕车手环”。这款产品是由宁波越凡医疗科技有限公司带来的，这家公司已在宁波扎根超十年。

“这款产品通过电流脉冲刺激正中神经，信号再传递至迷走神经，从而抑制引发恶心呕吐的神经反应。”越凡医疗创始人纪华雷一边熟练地佩戴手环，一边向记者讲解原理，“我们已获得FDA、ISO、CE等多项国际认证。临床研究表明，产品对缓解恶心呕吐的有效率可以达到90%。”

数据显示，自2023年10月至今，该产品在天猫、京东等电商平台的脉冲品类里，累计销售额排名第一。

除了“防晕车手环”，记者还在现场体验了“电子咖啡手环”，以及一款形似创可贴、贴在前额使用的“头痛贴”，都能感受到轻微的电流感。

“这3款产品的工作原理其实是一致的，都是通过对神经的温和刺激实现相应的功能。”纪华雷举例说，比如“电子咖啡手环”并不含咖啡因，但通过刺激神经，能够帮助缓解疲劳、提高专注度，对于



记者现场体验“头痛贴”。

咖啡不耐受人群尤其友好。

“电子晕车药”“电子咖啡”这样的新鲜玩意，吸引不少观众驻足体验。不过，国内消费者对此类产品的接受度还不太高，有关“智商税”的疑问也时常萦绕在纪华雷耳边。

“我们的产品已销往全球30多个国家，还进入了美国、丹麦等国家的医保目录，但中国市场之前几乎是空白。”纪华雷坦言。

转机就出现在3年前的进博会，那也是他们的进博首秀。彼时，越凡医疗只申请到一个1.5平方米的小展位，仅摆得下一张桌子。

“没想到第一天我们就获得了主流媒体和自媒体的大量关注，消



展台上的“防晕车手环”。

（孙宇卓 摄）

费者对产品的认可度非常高。”纪华雷回忆道，第二天，电商库存在24小时内售罄，“我们6个同事连夜赶去仓库打包发货，应对激增的订单”。

那一届进博会成了越凡医疗打开中国市场的关键钥匙。

“大家现在看到的这个展位，比我们第一次来时扩大了近十倍。3年来，我们在中国的营业额也实现了成倍增长。”纪华雷说，“我们已经预订了明年进博会的展位，比去年还要大一倍。进博会成为我们进入中国市场的有力跳板，也帮助我们实现了快速发展。”

令人惊喜的是，这家起源于加拿大的公司，与宁波“缘分匪浅”。

时钟回拨到11年前，宁波的招商团队远赴美国硅谷宣讲产业环境与招商政策。“我们当时向招商人员介绍了项目，双方一拍即合。”纪华雷回忆道，落地宁波后，企业快速成长，上述3款产品也成功实现了产业化。

今年年底推出“降血压手环”，明年一季度计划推出“减重手环”……满满当当的产品“上新表”让纪华雷对未来充满信心。

“宁波是制造业‘单项冠军之城’。虽然我们的产品目前还没有太大市场体量，但我们相信，未来我们有机会成为这座城市的‘单项冠军’之一。”纪华雷说。