

全球52场展会开拓新市场 宁波“百展千企”成功对接

本报讯（记者赵煜 孙宇卓 严谨 通讯员甬商务）2026年1月，国际手工冰淇淋、糕点、烘焙与咖啡展；2026年4月，香港电子展；2026年6月，汉诺威消防安全展览会……一系列排期满满的展会信息，吸引现场80余家行业协会、展览公司及外贸企业代表纷纷拍照记录。

前天下午，宁波“百展千企”外贸拓市场对接会在上海成功举办。哈里喜、环球资源、励展、杜塞尔多夫等10余家知名展览公司齐聚一堂，为宁波企业提供了52场境内外展会、超过1500个展位资源。

活动现场，8家境外机构、商协会和国际展览公司代表上台推介，详细介绍各自的展会资源与

服务优势。

“合作启动后，我们不仅帮客户快速开通线上B2B平台，也全力对接线下资源。”环球资源广告有限公司客户主任张凌云分享道，“就像刚刚结束的香港运动户外展，我们邀请了海内外逾50家媒体与十多名香港专业运动员、KOL联合发声，有效放大了参展企业的品牌声量。”

她特别提到，目前正与宁波凯越集团、艾斯伯格电器等企业保持合作，“我们非常看好宁波的发展潜力，无论是电子类还是服饰类企业，都期待能有更深入的合作”。

当前，全球经贸环境充满变数，外贸企业面临诸多挑战。越来越多企业意识到，仅仅守住

传统市场已不够，必须主动走出去，通过国际展会开拓新市场。

在这场从“产品出海”迈向“品牌出海”的浪潮中，“文化理解”成为多名展商代表提及的关键词。

“各国市场千差万别，文化更是气象万千。中国企业出海，无论是做贸易还是做品牌，都必须深入了解当地人的生活习惯。”意大利展览集团中国子公司总经理洪燕举例说，就像共享出行，在中国以自行车为主，而在欧洲，共享滑板车更受欢迎。

“有趣的是，欧洲一些共享滑板车品牌的背后其实是中国企业。这说明我们的企业已经在实践中学会了因地制宜，推动产品

实现本土化迭代，正是成功出海的关键。”

作为外贸大市，宁波始终将开拓国际市场作为稳外贸的重要抓手，持续推进“百展千企”系列拓市场行动。

据统计，今年前三季度，宁波已推动4000余家次企业、超过6500人次参加119场境外重点展会，其中，新兴市场展会达72场，占比超过60%。

活动最后还举行了签约仪式：宁波市商务局与中国轻工工艺品进出口商会、宁波市对外经济贸易企业协会（宁波进出口商会）与罗马尼亚中国工商会、宁波市对外贸易服务中心有限公司与励展博览集团国际销售部现场签署合作协议。

争创全国示范高地 宁波发布保险改革 新一轮实施方案

本报讯（记者金鹭）作为全国首个国家保险创新综合试验区，宁波接下来要怎么干？昨天，在第二届四明保险论坛上，《宁波市打造保险改革市域示范高地助推服务高质量发展高水平安全三年行动方案（2025—2027年）》发布。

宁波保险业将以六大行动为抓手，推动保险产业提质增效，将宁波打造成更加安全、更具韧性、更有温度的全国保险示范城市，贡献共同富裕先行市建设的保险硬核力量。

未来三年，宁波保险改革将瞄准“全国最前列”目标，从核心指标、服务能级、治理效能三方面实现新突破。

核心指标上，力争保险业总资产超过1300亿元，持续领跑全国；服务能级上，打造一批宁波特色保险标杆项目，让普惠保险平台惠及超1000万人次；治理效能上，实现全市9.6万家工矿企业安责险全覆盖，通过保险创新有效对冲、降低各类风险。

为实现既定目标，方案明确将实施六大行动，推动改革任务落地见效。

在促进两新融合方面，健全科技保险、产业链供应链保险等发展机制，强化保险对科技创新和产业升级的支撑；在构建新格局方面，推进航运保险枢纽建设，搭建保险资金平台，服务双循环发展格局。

普惠共富领域将健全多层次健康保障体系，打造“保险+养老”融合生态，完善普惠服务体系；在风险减量方面，构建城市韧性保险体系，深化风险减量服务，参与纠纷预防化解。

同时，通过健全差异化监管机制、强化消费者权益保护、完善风险监测处置体系，筑牢风险防控防线，并通过构建现代保险产业体系、提升数智化服务水平、加强人才梯队建设，培育优质保险生态。

记者了解到，作为全国首个国家保险创新综试区，宁波自2016年起走出了一条“政保合作、创新赋能、示范引领”的改革之路。过去十年，宁波保险业实现跨越式发展，保费收入达557亿元，增长2.4倍，保险业总资产迈过千亿元大关。

十年间，宁波聚焦实体经济、民生保障、社会治理三大领域，推出近350项保险创新项目，其中，50多项向全国全省复制推广。安责险、小财险等“宁波经验”，医责险、城房险等“宁波解法”，巨灾险、食责险等“宁波样本”相继涌现。

与此同时，保险业已成为宁波经济增长的重要引擎。2015年至2024年，宁波金融增加值增长2.9倍，与地区生产总值（GDP）2.3倍的增长幅度形成良性互动，为城市高质量发展提供了坚实的金融支撑。

此次发布的三年行动方案，既是对宁波十年保险创新成果的继承，更是对未来发展的展望。

“新起点、新征程。这份行动方案，就是我们前行的路线图。随着各项举措逐步落地，宁波将持续深化保险改革创新，让保险在服务经济社会发展、保障民生福祉、防范化解风险等方面发挥更大作用。”市委金融办有关负责人说。

在宁波，我的榴莲“明牌”了！

“阿拉来‘进’货”

记者 赵煜 孙宇卓 卢昕炎

扫一扫榴莲上的二维码，记者的手机屏幕上立刻跳出了它的“CT体检报告”——重量1.54kg、房数5房、出肉率30.64%。报告上方还附带一段10秒的动态视频，清晰呈现这颗榴莲“接受体检”的全过程。

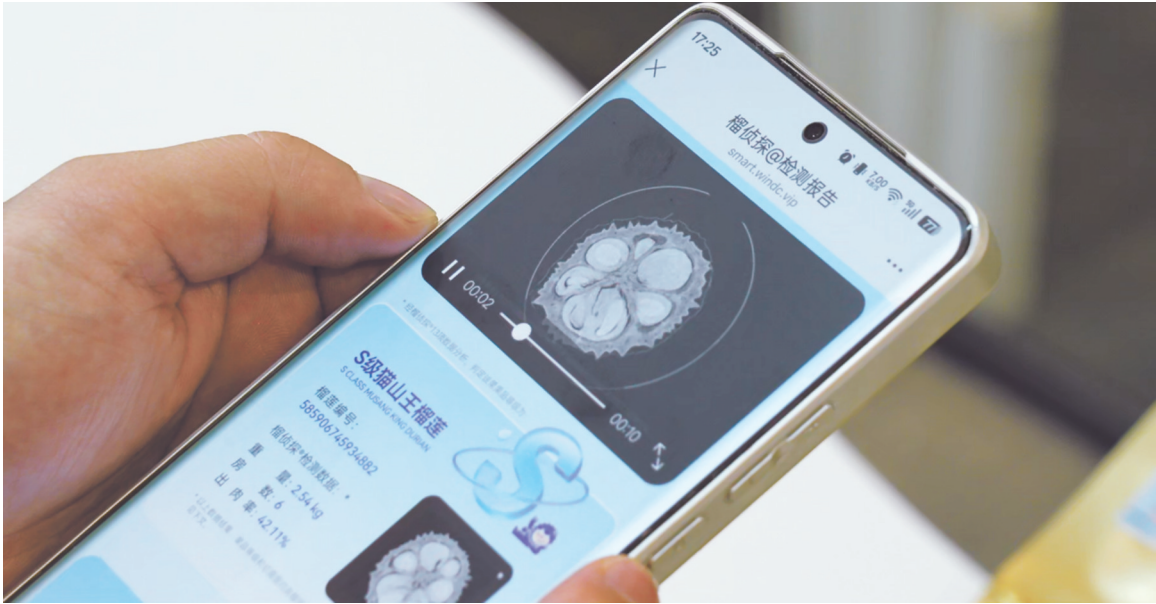
这是记者在本届进博会现场选购榴莲的一次体验。

而这份递给消费者的“明牌”，背后依托的正是首次亮相进博会的市舶士集团推出的“榴侦探无损智检系统”。

“我们运用大家熟悉的CT技术对榴莲进行扫描，再通过AI与算法解析影像信息，建立涵盖重量、房数、果核大小等13项指标的评估模型，实现无损检测与精准分级，准确率已达98%。”市舶士集团产品总监王林介绍，“研发初期，我们一颗一颗扫描榴莲，教AI识别哪里是果核、哪里是果肉、一共有几房。经过4年不断地‘投喂’数据，才有了今天这样的准确度。”

长期以来，榴莲产业受制于“皮糙肉厚”的物理特性，传统人工分级如同“拆盲盒”。坏果率高、客诉不断，成为行业痛点。

王林透露，目前市舶士集团正在研发第二代设备，扫描速度有望从每颗12秒提升至每颗4秒，“比以往人工检测效率提高40



记者扫描二维码得到的“榴侦探检测报告”。

（孙宇卓 摄）

倍”。在“榴侦探”的技术加持下，整套分拣系统未来计划前移至马来西亚产地，从“树梢”就开始择优选拔。

更值得关注的是，该技术已展现出强大的跨界迁移能力，未来可扩展至菠萝蜜、椰子等农产品的品质检测，为东南亚热带水果跨境贸易的标准互认开辟出一条崭新的技术路径。

今年10月，市舶士集团携“榴侦探”正式落地宁波冷链集散中心。这次“牵手”得益于宁波得天独厚的区位优势。

“智慧榴莲中心落地宁波，正

是看中其优越的地理位置。从马来西亚海运而来的榴莲抵达宁波舟山港后，40分钟内即可运抵智慧榴莲中心；若是鲜果榴莲，从宁波机场到智慧榴莲中心，车程也仅需20分钟。”王林说。

不仅如此，智慧榴莲中心的落地，还与宁波本地产业激荡出新的浪花。

“我们与宁波老字号‘缸鸭狗’跨界合作，推出了创新产品榴莲汤圆。”王林还透露，明年元宵将推出升级版，配料更健康，以满足消费者对健康饮食的追求。

除了汤圆，榴莲果泥、榴莲甜品等深加工产品也已提上日程。未来，宁波冷链集散中心将构建一条覆盖鲜果、半成品、即食产品的全品类榴莲生态链，为食品工业注入全新活力。

当一颗来自马来西亚彭亨州的猫山王榴莲，经过CT扫描生成专属的“品质身份证”，再通过液氮锁鲜技术封存，依托宁波冷链集散中心的智慧物流网络，最快48小时内就能送到顾客手中——这场跨越3800公里的“安心”生鲜之旅，正在抵达越来越多国内消费者的餐桌。



多家国际航空公司高管打卡宁波非遗展区。



（受访者供图）

非遗“破圈”，从香港飞向世界

记者 单玉紫枫

针线翻飞，虎头鞋夺目；香气四溢，宁波味诱人。

昨天，2025超级枢纽博览会（STE）在香港亚洲国际博览馆落下帷幕。宁波品牌“三关六码头”带着中国非遗，第一次站上这一展台，向世界推广“中华好手艺，地道中国礼”。

作为亚洲领先的航空与交通枢纽行业盛会，STE汇聚了全球行业领袖、政策制定者与技术专家，是展示创新解决方案与促进国际商业合作的重要平台。宁波的展陈，则让人看到了超级枢纽里的“内涵”——展区一角，工针刺口金包

静静陈列。一针一线，仿佛在以布为纸、以线为墨，书写看不见的诗歌。虎头鞋上，红绸为底，黄绒勾勒。它不仅是童鞋，更承载着中国民间“趋吉避凶”的愿望。

手艺，是特殊的语言。美食，亦是文化的入口。

现场，来自宁波的“三关六码头”携手“董生阳”“宏昌源号”等一众老字号，把几代人的匠心凝成国际的味道。食材怎么选，工艺如何传，来自全球的参观者在这里尝到的，不仅是美味，更是老底子的韵味，是中国文化的温度。

新加坡樟宜机场相关负责人在短暂交流后，当场发出入驻邀请；

香港机场管理局行政总裁张李佳蕙认真聆听，不断点赞……

机场高管现场打call，也引来中央广播电视总台的采访。

品牌如何通过非遗食品，把中国地域文化、民俗风情传向世界？答案已经呼之欲出。

“外贸不止于买卖，这是宁波人耳熟能详的一句话。”三关六码头品牌总监张少华告诉记者，尤其对于品牌出海来说，文化元素不再是锦上添花，而是产品设计的密码、产业合作的桥梁。

事实上，从商品输出到文化传播，中国企业出海已进入新阶段：从卖产品到建网络、育人才、融文化。张少华说：“我们的

下一步，是继续做‘中国文化使者’，让更多‘中国礼物’走向世界。”

这次亮相，是宁波“千企文帆”行动的一大缩影。宁波对外传播中心负责人告诉记者，宁波拥有2.6万家外贸企业。过去，他们出海卖商品；如今，越来越多的企业通过不断拓展交流渠道，开展多种形式的人文交流合作，以文载道、以文传声，变身传统文化代言人，让国际社会更好地了解中华文明。这不仅是商业交易，更是价值共创。

文化为帆，破浪远航。宁波企业，正在把中国的故事，讲给世界听。

江北区婚姻登记中心新址启用

本报讯（通讯员李越 丁宇沁 记者王佳）江北区婚姻登记中心“焕新升级”了！

记者从江北区民政局获悉，中心近日已从育才路118号北投大厦整体搬迁至丽江西路619号，并正式运行。

新中心坐落在滨江公园内，内部设计别具匠心。从入口处的百喜门，到精心布置的宣誓台，再到可俯瞰江景的浪漫露台，这些节点串联起一条沉浸式的打卡动线。新人无需刻意寻找，在完成登记流程的同时，就能自然而

然地收获一组“大片”。

据悉，新中心在功能与服务上均有显著提升。在一楼，专门设置了宁波民俗主题展厅，让新人能感受地方传统文化的魅力；移步二楼，登记窗口旁展陈着各时期的结婚证，希望新人在看到历史变迁的同时，感受爱情的永恒。

“我们希望新人在等待和办理的间隙，抬眼便能望见江景、绿树与阳光，让领证之日从一开始就充满诗意与浪漫。”江北区民政局相关负责人说。



水站净化消毒设备。

（通讯员供图）

本报讯（记者孙吉鼎 通讯员陈斌 高嘉辰）记者日前从市水利局获悉，宁海县单村水站改造提升工程顺利通过验收。至此，余姚、象山、奉化、海曙、鄞州、宁海6个区（县、市）已全部完成单村水站提升改造县域销号工作，标志着宁波单村水站改造提升三年行动圆满收官。

数据显示，全市累计改造单村水站421座，惠及24万群众，城乡供水一体化、管理服务均等化工作取得阶段性成效。

自单村水站提升改造行动启动以来，我市以县域为单元整体推进，一站一策实施分类改造，推动农村供水保障能力跨越式提升。

据介绍，全市421座水站改造任务中，完成改建119座、覆盖替代47座、巩固提升255座，其中，今年列入改造任务的21座水站提前3个月完工，累计完成投资2.06亿元，改造进度居全省前列。

作为全市最后一个冲刺县域

销号的地区，宁海县创新实施“分类改造、精准施策”策略，将24座单村水站接入城镇水厂管网，通过规模化供水替代，从源头解决偏远村庄供水不稳定问题，同时对39座老旧水站进行净水消毒设备更新、输水管道改造，大幅度提升饮用水水质。通过三年攻坚，清洁的“幸福水”流进千家万户，8.4万村民喝上了优质水。

市水利局相关负责人表示，通过城镇水厂规模化延伸、小型水站标准化改造，全市农村供水实现从“有水喝”到“喝好水”的转变；城乡同质化供水覆盖率达到98.5%；农村规模化供水覆盖率达96.09%，有效提升了农村供水系统的运行效率与水源供水稳定性。

在水站改造过程中，我市还迭代升级农村供水数智化管理系统，提升数字监管水平。

目前，村级水站水量在线监测率达100%、水质在线监测率达82%，农村供水监管从“被动处置”向“主动预防”转变。