

『老』需求『新』生意·解码新『银』态

康养旅居 老人寻找自己的“诗和远方”

记者 林微微 王佳

“以前出去旅游，光换车就要折腾大半天，现在住养老院旅居，白天看海，晚上有护士值班，踏实。”75岁的哈尔滨张阿姨在象山县老年公寓住满一周后，便和老同学约定明年再来。

她和她的伙伴，是一群如“候鸟”般结伴出行的银发族。如今，他们的旅游不再是“走马观花”，“住得舒服、看病方便、节奏慢”的康养旅居，成了新选择。

重阳节前夕，记者走访发现，宁波多地养老机构与星级酒店精准把握这一需求，推出多元化旅居场景，打造银发族的“山海驿站”。

象山县老年公寓2014年10月投运，是集养老、康复、护理、休闲于一体的首批浙江省五星级养老机构。院内1205张床位中，200余张曾闲置，如今变身带观景阳台的旅居房，扶手、紧急呼叫器等适老设施齐全。

“对外开放部分床位，为院外老人提供康养旅居体验，既盘活资源，又给老人‘看世界’的机会。”公寓负责人张潮道出初衷。

今年5月，20名平均年龄80岁的哈尔滨工业大学校友组团入住，公寓不仅策划同学见面会，还提供血压监测、用药提醒服务，以及观影、卡拉OK、书画创作等免费娱乐活动。闲暇时，老人们结伴漫步

石浦老街、畅游松兰山、踏访东门岛，感受不同风情。张潮介绍，春天来的老人比较多，一般住一周或半个月，不少是组团前来。

酒店也嗅到商机，以“高性价比套餐”吸引银发族。溪口景区内的银凤度假村推出199元（至少10人起订）康养套餐，包含一晚住宿、三餐，还能免费去KTV唱歌。

鄞州的王婆婆是套餐“忠实粉丝”，她算过账：“以前和小姐妹聚会要找饭店、订KTV，现在住酒店一站式解决，还能去周边逛逛。”

酒店负责人坦言项目“基本不赚钱”，但不少老人每月都来住几天，成了稳定客源。

宁波康养旅居市场“红火”起来，多位从业者认为短板也不少，尤其是“医疗保障”问题。

“曾有老人旅游时骨折，乡镇设备有限，转了好几趟班车才送到市级医院动手术，现在想起来还后怕。”一位从业者道出行业普遍困境。

宁海黄坛镇榧坑村的高山居家养老服务中心，100元可住一晚并包三餐，吸引不少周边老人，但医疗短板明显。该中心位于平均海拔500米的双峰片区，交通不便，仅配备简单设备，医护人员定期上门服务，难以做到24小时驻守。

该中心主任杨波表示，一方面，康养旅居点多在景区或乡村，而优质医疗资源集中在



志愿者为宁海黄坛高山老人做体检。（受访者供图）

城区，距离较远；另一方面，不同地区老人身体状况差异大，风险很难预判。

除了医疗短板，人才缺口也成为发展的“绊脚石”。

康养旅居的“交叉属性”对从业者要求高，需懂养老护理专业知识，又要有旅游服务温度。但当前人才培养体系“各自为战”，懂护理的不懂服务，懂服务的不懂护理，不少机构只能“边做边学”。

更大的挑战还在于“个性化需求”。“有的老人要软枕头，有的要低糖餐，批量准备的产品根本满足不了。”杨波表示，银发族需求愈发细分，标准化服务难以适配。

面对痛点，宁波从业者主动求变，探索可持续发展路径。今年9月，第六次长

三角康养旅居发展大会在宁波举行，行业大咖齐聚，现场发布《旅居养老基地等级评价规范》。“这个团体标准建立跨省互认机制，给长者‘走出去’提供制度保障，也让长三角康养服务有了可量化评价体系。”上海市养老服务和老龄产业协会会长李勇评价。

面对激增的市场需求，医疗保障等短板正被一一“拉长”。据象山县民政局介绍，当地已建成养老机构与乡镇卫生院、县级医院、上级医院的“三级医疗网络”，让旅居老人享受便利的医疗服务。来自上海静安区的陈老先生住了三个月，最深感受是：“环境好，服务专业，我的高血压在这里比在上海还稳定。”

当“旅游”不再是“赶行程”，一种更有品质的老年生活，正在宁波的山海间缓缓铺开。

浙江首个高速“卡友社区”在奉化开放 卡车司机有了路上的“家”

本报讯（记者孙佳骏 通讯员王雨晨）10月29日，在奉化收费站旁，全省高速公路首个“卡友社区”正式揭牌，向奔波在路上的卡友们敞开大门，让以路为伴的卡车司机们能“歇歇脚、喘口气”。

据了解，这个“卡友社区”并非简单的休息区，而是创新性地规划了四大功能区，精准对接卡车司机的实际需求。

走进社区，“元气运动室”内配备着专业健身器材，供卡友们舒展筋骨；“暖心休息室”则营造出宁静环境，让紧绷的神经得以放松；“清爽沐浴间”24小时供应恒温热水，并配备了洗

衣、烘干设备，解决了长途司机最头疼的洗漱难题；“健康守护站”里配有医疗检测设备和AED设备，为卡友们的身体健康提供一点贴心保障。

开放首日，多名卡车司机前来体验。

据浙江省交通集团奉化收费管理所副所长金超介绍，奉化收费站还配套了“智在购”24小时便利店，司乘人员通过“智在行”App即可实现“即停即取”的便捷购物。未来，“卡友社区”还将打造交流空间，定期组织行业交流、技能培训等活动，使之成为卡友们信息互通、情感联结的平台。

“空中精灵” 欢迎回家



10月28日，前湾新区滨海湿地上演灵动一幕：反嘴鹬、野鸭等首批南迁候鸟成群而至，成千上万只“空中精灵”振翅翱翔，为生态新城晕染出生态底色。洁白的反嘴鹬掠过浅滩啄食底栖生物，灰褐色野鸭浮水嬉戏，群鸟起落间，与水草丰茂的

湿地、澄澈的近岸水域绘就共生图景。

当下，前湾新区已成为长三角候鸟迁徙路线上的“关键补给站”。接下来，鸕鹚、雁鸭等更多候鸟将陆续抵达，展现人与自然的和谐共生的生态样本。

（徐能 虞昌胜 摄）

持续13年的牵挂与温情 “都是爱”针织礼物整装待发

本报讯（记者沈孙晖 通讯员朱涵 王梦阳）“整整160套针织帽、围巾，清点完毕！”昨天上午，镇海招宝山街道胜利路社区都阿姨手工坊内暖意融融。又是一年秋，手工坊的“都是爱”针织礼物，再一次整装待发，即将奔赴远方。

“一定要让孩子们过个‘暖冬’！”手工坊负责人都阿姨说，为了这份心意，手工坊26名成员默默筹备了近一年。

掸去浮毛、叠放整齐、装入透明袋、贴上“都是爱”标签，再一件件归置进箱……打包现场，几位阿姨接力配合，动作麻利。

记者看到，四个大纸箱被仔细封装，里头不仅垫上报纸防震，还贴心放置了樟脑丸。“要让‘礼物’完好无损抵达孩子们手中。”都阿姨用力压了压箱口，确保打包严实。

与“礼物”一同装箱的，还

有手工坊成立13年来从未间断的牵挂与温情——

2012年，在退休居民都杏娣张罗下，都阿姨手工坊正式成立。10多年来，数十位阿姨将手工爱好融入公益服务，持续为困难群体送上亲手织就的笔筒、帽子、围巾等。

从2020年起，手工坊跟随镇海区结对帮扶的脚步，把这份温暖带向了更远的地方。从贵州黔东南普安县，到四川大凉山金阳县，五年来，她们的爱心地图不断延展，越来越多的留守儿童因此与“温暖”撞个满怀。

“这批物资将被送往金阳县丙底九年一贯制学校，由当地工作人员分发给一年级至三年级的学生。”胜利路社区相关负责人表示，未来，社区还将借助镇海赴金阳支教的教师资源，实现更精准的“爱心定制”，让每一份心意更好地被“需要”。

银龄新花『YOUNG』

退休后游历88国 71岁“旅行家”仍在路上

记者 沈天丹
通讯员 倪馨怡 徐晓婷

前天上午，在香港的一家茶楼里，71岁的汤国芬正在享用地道的港式早茶。

“一会儿去旺角逛逛，晚上去维多利亚港坐游轮，明天飞回宁波。”她告诉记者。这样充实而自在的生活，是她退休后的常态。

二十几年前，随着女儿成家立业，汤国芬也从工作岗位上退下来，她便背起行囊，开始实现自己“看世界”的心愿。

“我喜欢旅游，想亲眼看看世界各地不一样的风土人情。退休了总得找点事情做，闲在家里我可呆不住。”汤国芬说。

就是怀着这份简单而纯粹的初衷，她把世界变成了自己广阔的“后花园”。20多

年，她的足迹遍布全球88个国家，更曾跟团踏足过遥远的南极和北极。

“各个大洲我都走过了，世界上那些有名的国家，我差不多都逛了一遍。”谈起自己的旅行经历，汤国芬满脸自豪。

她还向记者分享了许多“游客照”：澳大利亚一处沙滩旁的打卡照、从斐济6000米高空跳伞的瞬间、在大理茶马古道悠然骑马的视频……照片中的她，衣着时尚，活力满满，看不出丝毫古稀之年的暮气。

“以前走得近，和老年大学的朋友们结伴出游；后来越走越远，能同行的人就少了，很多地方都是我一个人去的。”汤国芬坦言，那时她是大家的“领队”，如今的“队友”变成了手机里各种“数字伙伴”。



汤国芬在斐济6000米高空跳伞。（受访者供图）

“我对数码科技类的产品特别感兴趣，在小红书上找教程，慢慢摸索智能手机的各项功能。”她说。通过自学，她已经可以玩转互联网。她不仅能独立完成旅行前的攻略规划、酒店机票预订，能用翻译软件解决出国的语言障碍，还

学会了剪辑旅行vlog。

71岁的年龄，对于汤国芬而言只是一种印记，在她的身上有着一种超越年龄的活力。汤国芬分享了“永葆青春”的秘诀：“心态最重要，要对世界保持好奇心，愿意接触新事物。这样活着，每天都有盼头。”



院士公园 新添13处特色花境

昨天，记者从市园林绿化中心获悉，2025年宁波市园林绿化职业技能竞赛落下帷幕，本次竞赛围绕“智汇花语，景绘未来”主题，为鄞州区院士公园留下了13处极具创意的景观作品。竞赛期间，13支代表队的65名选手围绕“花境建设”展开比拼，在120分钟内完成12平方米绿地的景观打造。竞赛落幕，优秀作品并未“下架”，而是被完整保留在院士公园，目前，已正式对市民开放，成为秋日里新晋打卡地。

（寿晓毅 徐芃 王嘉彬 摄）

“鄞客来”上线 鄞州农产品 有了区域公用品牌

本报讯（记者张正伟 见习记者卢昕炎）邱隘引发雪菜、咸祥鲜2度海鲜、新紫云堂紫菜……这些耳熟能详的鄞州农产品有了统一、崭新、响亮的身份——“鄞客来”。“鄞客来”，取自宁波方言“迎客来”的谐音，寓意以最佳产品迎接八方来客。记者昨天从鄞州区供销社获悉，作为全国认证的农产品区域公用品牌，“鄞客来”将成为鄞州农产品品牌培育、市场拓展和助农增收的新载体。

近年来，农产品品牌建设越来越受到重视，通过国家权威机构认证的品牌，更是被视为“金字招牌”。鄞州区坚持“政府引导+市场运作”，持续推进“鄞客来”区域农产品公用品牌建设，成功通过国家认证，目前品牌矩阵涵盖全区10个镇街的156个农产品及6个镇域公用品牌。

香气四溢的龙头鱼酥、醇厚甘甜的大岭红茶、地道的宁波白酒……今年以来，鄞州区供销社线上线下融合推进、实体阵地与电商平台同步发力，积极拓展区域农产品销售路径，“鄞客来”姜山展示展销中心上月正式营业，东钱湖建设村项目完成方案设计，同时借助供销社设立“鄞客来”品牌专柜，逐步织密线下销售网络。在电商端，“鄞客来”线上商城也已开通，实现鄞州特色农产品“触网上架、指尖可达”。

“按照品牌化经营带动标准化生产的目标，我们将持续完善‘鄞客来’区域农产品准入、质量追溯及品牌授权全周期管理，构建更加完善的运营管理体系，力争到2030年，‘鄞客来’区域农产品品牌影响力显著提升，符合准入门槛的品牌做到全覆盖。”鄞州区供销社负责人说。