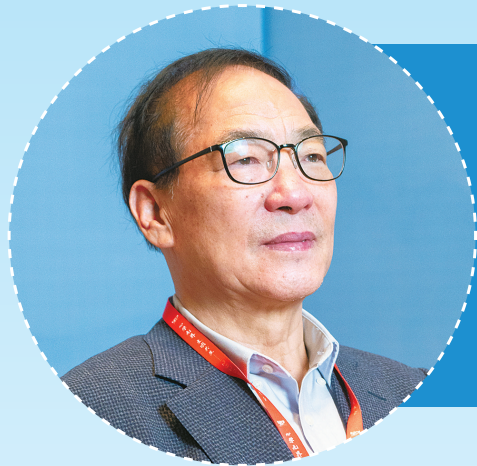




张学智： 借助“阳明故里”身份认同度优势 做大阳明文化品牌

人物名片

张学智，北京大学哲学系教授、博士生导师，国际儒学联合会副理事长、中华孔子学会副会长，主要研究领域为中国哲学史、儒家哲学、宋明理学、中国现代哲学。

核心观点

- 王阳明所讲的“良知”，是一个融理性、情感、意志、直觉于一体的精神整体
- 阳明思想所强调的突破成规、勇于创造的精神，对企业家尤为重要
- 推动阳明文化出海，既要坚持高水平的学术交流，也要将其转化为通俗易懂、贴近大众的内容

昨天，“2025 阳明心学大会”宁波活动在阳明先生出生地余姚启动，来自全球的阳明心学专家学者、全国阳明史迹保护研究联盟成员单位代表等800余人参加此次文化盛会。

作为大会子活动，“2025 阳明文化中外交流会”于当天上午举行。北京大学哲学系教授、博士生导师张学智以《王阳明思想对现代人的意义和价值》为题作主旨演讲，深入阐释了阳明心学在个人修养与社会治理方面所具有的当代意义，引发了与会者的广泛共鸣与深入思考。

围绕“阳明文化的当代价值何在”“如何推动阳明文化走向世界”“阳明文化与甬商精神存在怎样的内在联系”等重要议题，记者在会后对张学智教授进行了专访。

阳明学，将德性与知识重新打通

记者：我们注意到，当代社会兴起了一股“阳明热”，甚至不少年轻人也自发钻研阳明心学。在您看来，王阳明思想中的哪些特质，恰好回应了我们这个时代的精神需求？

张学智：当前，全国范围内之所以兴起“阳明热”，是因为他在中国古代思想家中，于“立德、立功、立言”三方面都达到了极高境界。卓越的成就，与他身上几个鲜明的特质密不可分。

首先，王阳明一生秉持不断探索的精神。他从小立志做圣贤，之后广泛学习词章、佛理、道家思想、兵法乃至骑射，一生都在持续精进。他的思想中始终贯穿不满足于现状、不断向前突破的劲头。

更值得关注的是，王阳明从朱子学的传统中突破，特别强调“心”的独立价值。这种独立性，彰显的是自尊、自强、自信与自立的人格力量。今天的创新，恰恰就需要勇于打破旧有条框，在前人基础上充分释放我们的主观能动性。

王阳明还特别善于挖掘人内在的精神蕴藏。他所提出的“良知”，既有对孟子思想的继承，更融入了自己半生在军事、政治、经济实践中的深切体悟，从而承载了远超前人的丰富内涵。具体来看，王阳明

所理解的“良知”是一个多层面的整体——

它包含理性。王阳明说“良知越思越精明”，不经思考、漫然应对，良知就无法显现。它包含情感。正如孟子所说的“四端”，本就内在于良知之中，王阳明进一步指出，虽然喜怒哀乐等“七情”不直接等同于良知，但离开情感，良知就会沦为孤悬的存在。它包含意志。王阳明说自己的良知之学“从百死千难中得来”，强调人要在世上磨炼，从而使理性更清明、意志更坚定、情感更纯粹。它也涵盖直觉。直觉融合了不同阶段的人生阅历，面对相似场景时，“良知”会自然涌现，无需临时思考。

总而言之，王阳明所讲的“良知”，是一个融理性、情感、意志、直觉于一体的精神整体。因此无论面对什么挑战，都不能只动用心灵的某一方面，而应当激活、调动并融合全部的精神力量，以完整的人格去应对世界——这正是王阳明思想在今日依然鲜活的意义所在。

记者：在您看来，阳明思想的孕育基础是什么？与之前众多儒学大家相比，王阳明的观点又有哪些独特性？

张学智：王阳明的思想与

浙东文化底蕴密不可分，正是在浙东深厚的历史文化土壤中孕育而生的——这里的风土人情、山川名物，共同构成了一个能够催生杰出思想的独特环境，历史上也确实涌现了许多大家。

然而，王阳明的独特之处在于，他既根植于这一传统，又从中开创了一套与众不同的思想体系，体现在“心即理”“心外无物、心外无理”“致良知”与“知行合一”等观点中。

尤为重要的是他所做的“融合朱陆”的工作。具体而言，朱熹的“格物致知”代表了一种强烈的知识取向，强调向外求理；陆九渊的“尊德性”代表了鲜明的道德取向，主张向内立心。王阳明将这两大路径合二为一，指出知识必须在价值方向的指引下展开，而价值的确立也离不开知识的支撑。他将这一洞见凝练成一句口号：“道问学”就是“尊德性”，二者实为一体两面，不可分割。

这一思想对现代人具有极强的启发意义：我们今天往往带有一种“单纯的知识取向”，深信“知识就是力量”，却在很大程度上放松了道德对知识的引领与规范。王阳明这种将德性与知识重新打通、合为一体的精神，正是针对当下现实的一剂良药。



王阳明像。

重视分众传播 发挥阳明学的普适性与实践性

记者：阳明文化是宁波地域特色文化的重要组成部分，在您看来，我们应如何做好阳明文化的海内外传播？

张学智：在国内，目前我们可以联合的资源很多——包括福建、江西、广东、广西等阳明先生当年足迹所至之地，他们对浙江在阳明文化上的地位普遍认同。

因此我们应当主动创建一个品牌，首先把全国研究阳明心学的学者联合起来。目前我们举办的会议所邀学者还比较有限，未来可以举办更多大型学术会议，进一步扩大辐射范围。同时，要充分发挥已有合作资源的作用，共同开展活动，形成合力。

在全国范围内，大家对余姚“阳明故里”的身份认同度很高，宁波要紧紧抓住这一优势，借助各地的重视，尽早把行动铺开、把氛围营造起来，把阳明文化品牌做大。

将视角放到国外，在我看来，海外的中国哲学研究长期偏重学者层面。例如，朱熹的理学体系结构严谨，逻辑清晰且易于系统化讲授，更符合国际学术界的理解与接受习惯。相比之下，王阳明心学的核心概念极为精炼，意在用极少词汇涵盖极广内涵，这导致其含义往往随语境流转变化。

因此，要准确理解王阳明并阐释其思想，需要深厚的知识储备：不仅需精通“四书”，熟悉“五经”，还必须透彻了解朱子学，因为阳明思想正是在与朱熹思想的对话与辩难中建立起来的。

传播难度诚然存在，但阳明心学本身具有强大的普适性与实践性。王阳明自己曾指出，“致良知”之学，“高者可以高就，低者可以低就”，因此在推动阳明文化出海时，应重视分众传播，既要坚持高水平的学术交流，面向专业学者深入阐释，也要致力于将思想转化为通俗易懂、贴近大众的内容，让不同文化背景、社会阶层的人都能接触并理解其精髓。

甬商要具有“发挥本心的创造精神”

记者：阳明心学的内容与现代企业家精神之间有何关联，甬商应如何将阳明心学的内核融入现代商业伦理，使传统精神在当代持续发挥价值？

张学智：纵观阳明心学的研究历史，兴起于国内学术界并很快形成了热潮，商界紧随其后。一些知名企业家在治理企业的过程中融入阳明思想的精髓，取得显著成效，也令更多国内企业家深受触动。

我认为阳明心学对企业家而言尤为重要。据我了解，不少宁波企业家会专程赴外地参加各类阳明心学研修活动。在

这一方面，宁波作为经济发达、企业家众多的地区，又与阳明先生有地缘联系，完全有条件主动构建自己的平台，推动相关学习与实践，不仅可以服务本土企业家，还能吸引外地企业界人士参与。

对企业来说，虽然不同企业在制度、文化上各有特点，但阳明心学所倡导的“发挥本心的创造精神”，恰恰能够与企业管理相结合。这种结合的关键在于，将既有的理论或经验通过企业家自身的理解、转化与再创造，与本企业的实际情况紧密联系起来，形成适合自身的治理方式。具体来说，阳明思想所强调的突破成规、

勇于创造的精神，对许多企业家极为重要。他们需要发扬“心即理”“致良知”精神，敢于打破条条框框，不盲从权威，走出自己的路。

此外，时代变迁，企业家的心态和追求也在发生变化。随着老一辈企业家逐渐退出历史舞台，新一代接班人开始掌舵，他们对待财富与人生的态度已大不相同。在引导新一代企业家时，我们既要鼓励他们发扬王阳明的创造精神，把企业做好、做大、做强，也要倡导他们学习“良知”理念，做有良知、有社会关怀、有温度的企业家，将企业发展与社会责任有机统一起来。

记者 顾佳诚 王佳辉
通讯员 高嘉鸣 文/摄



融入阳明文化的文创产品。



阳明古镇·庙前街历史文化街区。