

三展共鸣 释放“十的三次方”效应

前天，为期三天的2025海丝文旅大展圆满收官。这场由第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展组成的文旅盛会，以其强大的集聚效应和广泛的影响力，深度交融释放“十的三次方”乘数效应，为新时代文旅高质量发展提供了精彩的“宁波样本”。



市民参与库车馆的民族风情表演。

市民现场体验游戏。

“食书集”。



记者 周晓思 文/摄影 周晓思 文/摄影

书香十年：从阅读空间到文化场景的裂变

浙江书展历经十年发展，已从单纯的图书展销华丽转身，成为一个多元融合的文化生态系统。全省100余个分会场、1000多场文化活动同频共振，让阅读的边界不断拓展，焕发新的活力。

书展首创的“有何Book青年书市”，联动11所在甬高校打造沉浸式阅读场景，成为一大亮点。大学生身着汉服演绎《孔雀东南飞》，通过“一句话猜专业”等互动游戏解锁阅读新体验，日均参与人数超千人。这种“阅读+社交”的创新模式，精准锚定Z世代，让经典文学以年轻人喜爱的方式破圈传播，为古老的

文学注入了新的青春活力。

同时，以“Re”（可循环）理念打造的复合文化空间，通过“Re再酿、Re再读、Re再造”三大主题，将咖啡的醇香、书籍的智慧与环保的创意编织成一张沉浸式体验网，重新定义阅读的边界。“出版+文创”的创意持续拓展，集结高校原创、名社IP与本土特色三大势力，打造可逛、可玩、可体验、可消费的沉浸式文化空间，让书页里的文字真正“活”成触手可及的生活美学。

60余名知名作家齐聚宁波，70余场主会场主题活动举行，超1000场阅读推广活动在全省联动开展，

构筑起立体的阅读生态。首次推出的“书香夜市”，将开放时间延长至20时30分，把文化消费融入城市“夜经济”。正如前来参加“茅奖作家创作分享会”的刘醒龙所说：“逛书展就像‘过大年’，那么多的好书让我们意识到，人类文明是何等的了不起。”

这十年间，浙江书展不仅是图书的展销会，更是文化的传播者和引领者。它让阅读从精英走向大众，成为全民共享的精神盛宴，在弘扬和践行社会主义核心价值观方面发挥了重要作用，让优秀文化深入人心，提升了人们的精神境界。

文化出海：从丝路古道到数字航路的跃迁

海丝之路文化和旅游博览会以“弘扬丝路精神 共享美好未来”为主题，搭建了一个文明交流互鉴的国际化平台。总面积约1.5万平方米的展区，汇集近200家文化企业，让丝路文明在宁波焕发新时代的光彩。

“魅力中东欧专区”汇聚了保加利亚、希腊等14国特色资源，捷克水晶、波兰手绘陶瓷、匈牙利贵腐酒、斯洛伐克葡萄酒等特色产品琳琅满目。专区同步配套200万元专项消费券，市民凭券购买可享直减优惠，这不仅促进了文化产品的消费，也增进了中国与中东欧国家

之间的文化交流与合作。

明州非遗坊里，一幅由千名参与者共同创作的6米×8米拼布作品《千人布艺绘海丝》，用1200片布料拼贴出从历史驶来、承载东方智慧的海丝大船，成为文明互鉴的生动写照。

数字技术为文化出海插上了翅膀。宁波数字文化产业园同期开园，成为推动宁波文旅产业数字化转型的重要载体。展会现场运用数字孪生技术复原罗城历史场景，配合AI导览、VR体验，生动呈现海丝文化脉络。

文化“新三样”——网文、网

剧、网游在此集中亮相，褐雨燕工作室、火蜥蜴文化等多家文化企业携《勇气赞歌》等出海网游参展，有效推动中国文化破壁式传播。“市民反响很好，希望借助博览会的平台，让更多人关注到这款游戏。”褐雨燕工作室负责人说。

本届文博会还成功签约涵盖数字技术创新应用、城市文旅联动共建的16个重点项目，发布《“海丝宁波”全球入境游合作框架》，与中东欧国家达成多项文旅合作意向，标志着宁波正从文化资源大市向文化输出强市跨越，在提升中华文明传播力影响力方面迈出了坚实的步伐。

惠民共享：从文旅惠民到美好生活的抵达

文化惠民便民是此次展会最亮丽的底色。书展主会场图书以6.5折促销，并以多种方式发放超300万元文化消费券，叠加使用后，购书折扣可低至3.9折，让市民能够以更加实惠的价格购买到心仪的图书，享受阅读的乐趣。

旅游展方面，旅行社、航空公司板块线上线下联动推出几百款爆款产品，且面向旅游展的观众推出特惠价，境外游线和国内长线现场优惠几百元到上千元不等。宁波国际旅行社有限公司针对秋假市场和银发旅游市场推出展会特惠线路，“跟着课本游大美中国”系列产品咨询现场人头攒动。浙江春秋国际旅行社利用航旅结合的优势，现场增设了直播间，线上线下一齐发力。东方航空、澳门航空也频频“爆单”，为市民的出行提供了更多便利和实惠。

场馆外，“今秋·趣宁波”文旅系列活动开展得如火如荼。“甬

欢喜—宁波文旅消费一码通”为市民带来宁波住宿、景区、演艺的优惠信息，780万元文旅消费券正在飞猪旅行、大麦平台发放。

宁波国际旅游展历经十年积淀，已从交易平台蜕变为文旅生态圈。以“宁波，来了就欢喜”为主题，本届旅游展规划了文旅交流、文旅消费、文旅惠民三大核心板块，为市民朋友打造一站式文旅消费新体验。文旅惠民不仅停留在折扣让利上，更体现在高质量文化供给上。海西、库车等地的民族风情表演，杭州的古琴表演等吸引观众驻足围观，让市民在“家门口”就能领略各地的文化风情。

此外，展会特别设置“食书集”，汇聚象山鱼糰面、宁海麦饺筒等宁波风味，以及泉州润饼菜、台州姜汤面等非遗美食，让文化体验触手可感。中医古籍展前排起了长队，有关专家为市民提供养生咨询服务，年轻人对脾胃调理、湿

气祛除的关注，折射出传统文化的现代生命力。宁波大学伊朗留学生卡万在天一阁古籍修复体验区，用镊子小心翼翼地抚平宣纸，感慨“文化保护需要跨越国界的共同努力”。

从84岁退休老教师邬东山连续十年参加浙江书展，感叹“只要我身体吃得消，每年都要来，书展非常好”，到5岁孩童在“我陪孩子读经典”展区的专注阅读，这场持续十年的文化盛会，正在将“书香浙江”的愿景转化为全民共享的美好生活图景。

十年磨一剑，三展绘新篇。2025海丝文旅大展以“十的三次方”乘数效应，既完成了对过去十年的精彩总结，更开启了一个十年的壮丽征程。宁波正以文化为笔，在共建“一带一路”的宏大画卷上，书写着传统与现代交织、本土与国际共鸣的华彩篇章。

构建共生共融的文化新生态

宁葆平

十年积淀，三展合一；三日盛会，13.5万人次奔赴。以“经典共读·文化共享·文旅共融”为主题的2025海丝文旅大展，在宁波这座“东亚文化之都”书写了文化和旅游深度融合的崭新篇章。这不仅是一场文旅盛宴，更是一次文化生态融合创新的生动实践。

大展最动人的风景，是文化圈层壁垒的消融。茅盾文学奖得主与“菜场作家”陈慧、“外卖诗人”王计兵等作为嘉宾，开展阅读分享活动，这种“殿堂”与“市井”的对话，让文化从高阁走向民间，从单向传播变为双向滋养。“有何BOOK青年书市”

成为年轻人的聚集地，11所在甬高校联手打造沉浸式阅读场景，“城市萤火虫”换书大会让书籍在流动中焕发新生。当阅读不再是孤灯下的苦读，而成为可分享、可体验的社交活动，经典的传播便找到了新的密码。

文旅融合在此次大展中展现出惊人的创造力。游客戴上VR设备，瞬间“站”到古戏台前，仰观百年藻井；坐上划船机，便可“泛舟”穿梭于数字复原的宁波古建筑群——科技不是冰冷的工具，而是让文化“活”起来的魔法。低空经济与文旅的嫁接让人眼前一亮，“宁波低空经济文旅产业联盟”的成立，预示着“空中瞰景”从“将来时”走进现实。各地文旅的展示也突破了简

单的风光推介，新疆库车将龟兹乐舞带到展会，青海海西让藏乡原生态歌舞在高校上演，“文化走亲”架起民心相通的桥梁。

大展期间发布的“海丝宁波全球合作框架”十大行动倡议，标志着海丝文旅合作进入机制化、实质化的新阶段。从共筑“海丝数字文脉”平台到共创“海丝智慧旅游”应用，从共有“海丝青年创客”到共建“海丝文旅产业基金”，无不彰显了开放、协同、共赢的鲜明理念。

海丝文旅大展的成功，在于它构建了一个多元主体共生共融的文化生态。在这里，政府搭台、企业唱戏、民众参与，形成了良性的文化循环。更重要的是，大展展现了文化作为城市软实力的核心价值。

当宁波通过网络作家部落向全国发出“零成本入驻”征集令，当“海丝动漫游戏嘉年华”吸引无数年轻人驻足，我们看到的是一座城市用文化引领发展的雄心。

从书斋到市井，从线下到云端，从观光到体验，海丝文旅大展描绘了一幅文化繁荣的新图景，也提供了文旅融合发展的样本——文化真正成为生活方式，旅游深度融入文化体验，“诗和远方”便不再只是口号，而成为每个人可感可及的日常。

大展的落幕，恰是宁波文旅新篇章的开启。在经典共读中传承文脉，在文化共享中激活创意，在文旅共融中开创未来，这应该就是海丝文旅大展留给我们的最深刻启示。

宁波这两条联通内陆腹地的线路入选“国家级”案例

本报讯（记者金鹭 通讯员余明霞 徐国飞）昨天，记者从市海铁联运办了解到，在交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司联合发布的2025年铁水联运品牌线路培育典型案例中，涉及宁波舟山港的两条线路入选。

这两条线路，分别是南昌—宁波舟山港集装箱铁水联运线路和重庆—宁波舟山港集装箱铁水联运线路。

其中，南昌—宁波舟山港集装箱铁水联运线路始发地为南昌向塘，目的地为宁波舟山港北仑港区 and 穿山港区。

近年来，宁波联合南昌持续加强进港铁路配套场站设施设备建设，积极推进“港站一体化”建设，实现铁路货运站场与港区无缝衔接。

在原有班列基础上，两地还合作推出更加高效、便捷、优质、稳定的“南昌（向塘）—宁波舟山港海铁联运精品快线”班列，时效压缩至18小时以内，大幅缩短在途时间。

去年，该线路完成重箱运输5.5万标箱，较公路运输节省物流成本2750万元。

这一线路，也使得南昌向塘国际陆港集疏运能力越来越强，朋友圈越扩越大。目前，向塘班列已与50余家船公司开展合作，将来自江西省11个地级市340余家客户企业的货物运输至全球70多个国家和地区，经济效益不断提升。

重庆—宁波舟山港集装箱铁水联运线路，则联通了重庆团结村站与宁波舟山港北仑港区、穿山港区。

自开行以来，该线路以“班次密、时效快、一单制”三大特点赢得市场广泛好评，为沿线地区汽车配件、机械配件、化工品、电子产品、新能源汽车等产品的运输提供了有力的物流支撑，已成为重庆“东西南北”四向铁路物流通道中东向通道的主平台、主力军。

今年1月至5月，该线路运输货物3.1万标箱，同比增长13.0%。去年，该线路运输货物8.3万标箱，较公路运输节省物流成本4150万元。

近年来，宁波把港口作为比较优势和竞争优势之一，加快建设世界一流强港，打造国内大循环战略支点、国内国际双循环战略枢纽。

走近联合国

“打开外销市场，我们从联合国采购做起”

记者 孙佳丽

结束2025日内瓦国际人道主义应急与救援展的行程，浙江佳米生物医药科技有限公司联合创始人、CEO王东的心情有点小激动：“首次到国外参展，还是宁波企业此前从未参加过的专业展会，压力不小，收获同样不小。”

佳米生物成立于2020年，耗费5年时间自主研发了HIV（1/2）尿液抗体检测试剂盒，与参展的海田控股、戴维医疗等“庞然大物”相比，尚处于初期，却同赴日内瓦。

“打开外销市场，直接触客户，我们从联合国采购做起！”王东说。

王东曾为了调研艾滋病检测市场情况前往非洲考察。他发现，艾滋病筛查存在诸多痛点，比如需要专业医护人员采血、易交叉感染、对环境温湿度有严格要求。

但人类用科学“降伏”艾滋病的步伐不会停止。联合国大会曾表决通过关于到2030年终结艾滋病流行的政治宣言，并提出2030年前实现“三个95%”的目标。

对健康人群的艾滋病筛查是前提，简单、高效、便捷是横亘的“三座大山”。

面对这些难啃的“硬骨头”，佳米生物理清了产品设计逻辑：放弃传统的血液检测，以尿液为样本，10分钟到15分钟出结果，无创无痛，且检测结果要与血液

检测一致。

2020年产品立项，完成2700例临床评估，终于实现设计要求。2000平方米的10万级净化车间也已在今年落地。

“无需专业人士操作，正常室温下，居家即可自测，无交叉感染和漏检风险，具备检测HIV（1/2）的实力。这款试剂盒若能在年底前通过评审，有望成为国内首批获三类医疗器械证书的HIV（1/2）居家检测产品。”王东说。

研发成果要进入市场，还需获得市场的验证和认可。

既然联合国采购对艾滋病检测有需求，那就走近联合国，听听专业采购官员的意见。于是，佳米生物主动出击，果断报名此次展会。

市场给王东的反馈是热烈的。肯尼亚等国卫生部门官员，联合国开发计划署、艾滋病规划署、人口基金会等机构采购专员，英国、瑞士等国的采购商及艾滋病防治专家纷纷驻足询问，多名客商想让他寄些样品过去测试。

“我们因此坚定了海外销售思路，正在组建专业团队，重点攻克产品认证与合规问题，争取早点获得资质，参与联合国采购招投标项目。”王东说。

在他看来，参与联合国采购，既能成为佳米生物打开海外市场的“金字招牌”，也能助力叩开国际公共采购的大门，撬动居家诊断的千亿级市场。

“溪上稻乡”奏响农文旅融合交响曲



五月合唱

金秋十月，慈溪附海镇“溪上稻乡”千亩稻田翻滚着金色的波浪。近日，一场落日音乐会在一片收割完成的稻田上举行。

夕阳的余晖洒向四周无垠的金色稻浪，慈溪五月合唱团的悠扬歌声在田野间响起。《在希望的田野上》《没有共产党就没有新中国》等经典歌曲与丰收景象相得益彰，唱出了新时代农人心中的喜悦与对未来的憧憬。

活动现场还同步举办了特色集市，集中展销本土农产品和手工艺品，用活动的人气带动农产品销售和周边消费，变“丰收”为“增收”。（何晴 刘丹丹 摄）