



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2025年10月27日
星期一 农历乙巳年九月初七



南派客户端



中国宁波网

在宽广的亚太铺设发展通途 ——推动区域共同繁荣的中国实践

据新华社北京10月26日电
记者 宿亮 乔继红 曹筱凡

浩瀚的太平洋，一朵朵浪花汇聚成奔涌的浪潮。

中国国家主席习近平将于10月30日至11月1日赴韩国庆州出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议并对韩国进行国事访问。习近平主席将在此次亚太经合组织领导人非正式会议上发表重要讲话，并同有关国家领导人

双边会见。

“放眼未来，亚太要继续做推动经济全球化的火车头。”2024年11月，习近平主席在向亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会发表的书面演讲中指出：“亚太的成功源于我们始终致力于维护地区和平稳定，源于我们始终坚持真正的多边主义和开放的区域主义，源于我们始终顺应经济全球化大势、坚持互利共赢和相互成就。”

亚太地区是世界经济增长重要

引擎。APEC是亚太地区最重要的经济合作机制。亚太地区经济体如何共同应对全球挑战，如何凝聚各方团结合作共识，如何谋划区域发展新篇章？国际社会正期待着再次聆听，推动亚太经济增长与开放合作的中国智慧，携手全球应对风险和挑战的中国方案。



扫码看全文

河姆渡遗址： 稻作农业起源考古研究的第一座里程碑

文明的拼图——宁波考古70年

记者 龚旭琪

10月下旬，余姚市河姆渡镇稻浪翻滚，晚稻迎来收割的季节。7000多年前，在同一片土地上，一批学会栽培水稻的先民，或许也会抱着期待的心情，等待丰收时节的到来。

走进河姆渡遗址博物馆，展厅里的炭化稻米显得有些不起眼。它们又黑又小，被装在玻璃皿里，只有通过上方的放大镜仔细观察，才能清晰地看清其真容。可正是这“小东西”，在中国稻作农业早期发展阶段具有独特价值。

1973年，浙江省余姚县罗江公社召集农民扩建姚江排灌站机房。在施工过程中，农民发现不少陶片、骨头。由此，震惊世界的河姆渡遗址横空出世。

考古现场，在黑褐色的基岩中，一堆堆金灿灿的稻谷令人啧啧称奇。通过碳-14测定，这些炭化稻谷距今约7000年。

在宁波考古70年之际，记者会同宁波市文化遗产管理研究院副研究馆员雷少，一起探索河姆渡稻作文化在中华文明版图中的地位和作用。

“由于河姆渡遗址所在区域地势低洼，水起到了有效的隔氧效果，各种有机物质得到了很好的保存。因此，相比于同时期其他遗址，其稻谷堆积数量之多、保存程度之完好，极为罕见。”雷少说。

另一方面，以骨耜为代表的大量农具，包括骨镰、木杵、点种棒等的发现，充分说明当时的农业早已脱离火耕，发展到了耜耕的阶段。

由此，呈现了一幅生动独特的远古江南生活图景——

先民选择在湖泊河流附近的湿地开垦稻田，已初步掌握了水稻的种植方法，过着日出而作，兼营渔猎采集的田园定居生活。他们使用骨耜翻耕农田，再用骨镰进行收割，还会用木杵与臼进行稻谷脱壳，并用陶釜进行烹煮。

从更广阔的层面来看，河姆渡遗址的发掘，进一步夯实了中国是栽培稻起源地的观点，首次实证了稻作农业“中国起源说”，成为我国稻作农业起源考古研究的第一座里程碑。

稻作文化的源流，不止于河姆渡遗址。近年来，河姆渡遗址周边陆续发现多处与之内涵相同的遗

址，使得中国稻作农业的形成过程不断清晰。

距离河姆渡遗址直线距离7公里处，是与其文化内涵基本一致的田螺山遗址。这里也发现了包括稻谷、稻米在内的大量水稻遗存。同时，田螺山遗址还发现了大量的橡子，其在营养成分、收获季节、食用方式、储藏方式等方面与稻谷基本相同。

根据量化分析，水稻是当时人们最重要的食物资源，但橡子、菱角、芡实等也是不可或缺的食物。这说明在河姆渡文化早期，稻作生产力水平较低，还需要通过采集、狩猎补充生活资料。

与河姆渡文化早期几乎同时，位于环太湖平原地带的马家浜文化也进入稻作生产阶段。

环境的差异直接影响了两种文化的稻田形态。马家浜文化的水稻种植多以小块圆形浅坑为主，规模化特征不突出；河姆渡文化的稻田常分布在山体之间的山峦区域，形成了更具规模化的种植格局。

2020年，在距田螺山遗址约400米的位置，考古工作者发现了施吞遗址。其中，古稻田遗存分布面积约8万平方米，包括史前三个时期的大面积的规整块状稻田，从河姆渡文化早期一直延续到良渚文化晚期。这是目前世界上发

现的面积最大、年代最早、文化序列最完整、证据最充分的大规模古稻田。

施吞遗址古稻田刷新了考古工作者对史前稻作农业的认知。这里的良渚文化晚期稻田系统由“井”字形路网和灌溉系统组成，是稻作农业考古的新突破。这一发现证明，稻作农业是河姆渡文化到良渚文化社会发展的重要经济支撑，是养活众多人口的主要食物来源。

仓廪实而知礼节。从此，一份“稻情”，代代相传。几千年来，水稻种植成为人们的主要口粮来源，也是社会文明进步的坚实基础。

21世纪的宁波站在7000年稻作文明的基础上进行大探索和创新：2000年，杂交粳稻“甬优1号”诞生，当年就在全省推广种植20万亩；去年11月，连作晚稻“甬优1540”攻关田实现最高亩产832.69公斤、百亩方平均亩产827.26公斤，加上之前早稻的产量，成功打破全省双季稻总亩产纪录。

7000年沧桑，于历史长河不过一瞬，于稻作文明而言，却是从“驯化一粒米”到“种出一片田”的漫长蝶变。

这片土地，始终在四季轮回里，书写着丰收的故事。

3天超13.5万人次打卡主会场 2025海丝文旅大展圆满落幕

本报讯（见习记者冯姝涵 通讯员徐嘉珂）昨天，为期三天的第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展（统称“2025海丝文旅大展”）在宁波国际会展中心圆满落幕，主会场入场者超13.5万人次。

作为三展融合的第二年，本届展会以“经典共读·文化共享·文旅共融”为主题，以“书香十年”“文博十年”“旅游十年”为契机，实现三展深度融合。超4万平方米的展示空间，500余家展商、超300万元消费券，为市民献上集阅读、文博、旅游于一体的复合型文旅盛宴。

第十届浙江书展聚焦“文化+”融合理念，共设10个专题馆、5个专区、1个特色市集，吸引了全国300余家出版社参展，展售4万余种20万册图书，全省100余个分会场同步联动，书香飘满浙江。

“首次”成为此次书展的关键词，让阅读体验焕新升级。“真理之光”主题馆首次亮相浙江书展，并首设“‘八项工程’20周年浙江优秀出版成果展示专区”和书展十周年特别展区；首次联动11所在甬高校和宁波大学园区图书馆打造“有何BOOK青年书市”；首次推出“书香夜市”将开放时间延长至20时30分并举办首届“书店主理人开放麦”活动。

三天内，70余场主题活动接连上演，包括茅盾文学奖得主徐则臣、柳建伟、刘醒龙、乔叶在内的60余位知名作家齐聚宁波，分享文学创作背后的故事。

此外，特色书店馆、“阅读+”展示区、“我陪孩子读经典”少儿馆等各具特色的多元展馆，为不同受众提供个性化服务。

第十届海丝之路文化和旅游博览会则聚焦入境游、低空文旅、创意设计等“文旅+”新方向，举办了2025城市文化创意联盟年度会议、“智慧领航·低空文旅”等一系列产业类活动。展会现场成功签约涵盖数字技术创新应用、城市文旅联动共建等关键领域16个重点项目。具有标志性意义的“宁波低空经济文

旅产业联盟”“海丝宁波文旅联盟”正式宣告成立，为文旅产业发展注入新动能。

“文化+科技”也是一大亮点。宁波数字文化产业园同期开园，成为推动宁波文旅产业数字化转型的重要载体。另外，展会现场运用数字孪生技术复原罗城历史场景，辅以人工智能导览、虚拟现实沉浸体验，生动呈现海丝文化脉络。

本届展会还首次聚焦文化“新三样”，举办“2025MAG—海丝动漫游戏嘉年华”，发布宁波网络作家部落全国网文大咖集结令。褐雨燕工作室、火蜥蜴文化等多家文化企业携出海网游参展，有效推动中国文化破壁式传播。

宁波国际旅游展历经十年积淀，已从交易平台蝶变为文旅生态圈。本届展会以“宁波，来了就欢喜”为主题，联动八方，将各地风土人情都“搬”进展馆，海西、库车等地的民族风情表演，杭州的古琴表演等引起观众驻足围观。馆内“美食+文旅”“露营+文旅”“数字+文旅”等创新模式，拓展文旅消费新场景。宁波美食成为逛展者的“能量补给站”，“无界之旅——不可移动文物的数字云游”展馆的虚拟现实体验、体感交互游戏成为市民争相体验的项目。各家旅行社线上线下联动推出几百款爆款产品，境内外特惠线路人气火爆。得益于文化消费券的加持和小红书线上直播特价线路的推出，旅游线路、机票板块线上线下销售额较去年大幅提升。

“今秋·趣宁波”文旅系列活动亮相展会，“甬欢喜—宁波文旅消费券一码通”为市民带来宁波住宿、景区、演艺的优惠信息，780万元文旅消费券正在飞猪旅行、大麦平台发放。

从书香满溢的书展，到科技赋能的文博会，再到热闹非凡的旅游展，2025海丝文旅大展以“三展合一”的形式，释放十年积淀的能量。它不仅是一场文化盛会，更是一次宁波文化魅力和创新活力的展示。

“东亚文都”，相聚甬城 宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动举行

本报讯（记者张蕊蕊 孙宇卓）昨天上午，宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动的“重头戏”——“文都大观”（中国·宁波）全球展品征集启动，“文都对话”活动同步举行。文化和旅游部国际交流与合作局、浙江省文化广电和旅游厅、世界旅游联盟有关负责人出席，来自中日韩多座“东亚文化之都”城市的专家学者、城市代表、文旅相关部门负责人、旅行社代表及游客相聚甬城，共襄盛会。

去年5月，第九次中日韩领导

人会议将2025—2026年定为中日韩文化交流年。宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动，是文化交流年的重要活动之一，从今年7月启动，历时一年半，涵盖文都交响、文都对话、文都艺荟、文都大观四项主体活动及七项配套活动。

以“海丝古港·东方起点——东亚文明互鉴与未来共兴”为主题，“文都对话”活动在青瓷瓯乐的悠扬乐声中拉开序幕。复旦大学教授沈岳明以《秘色瓷国家标准的建立》为主题，【下转第5版】

“宁波暖” 走俏欧洲

日前，在前湾新区玉龙电器有限公司的车间里，取暖器生产线正全速运转，工人们忙着装配、包装、装柜，这批产品将跨海远航、销往欧洲。玉龙电器是前湾新区智能家电龙头企业之一，销售网络遍布全球，其生产的取暖器等产品风靡海外，在欧洲市场拥有较高占有率，并与多家国外知名品牌公司开展深度合作。

“我们身后是近2万家供应商！”

■ 走近联合国

记者 孙佳丽

海田控股海外事业部总经理卓立荣近一周的行程十分紧凑：20日赶赴日内瓦，21日布展，22日、23日参加2025日内瓦国际人道主义应急与救援展，24日拜访联合国难民署总部、联合国项目事务署驻日内瓦办公室。

他奔波的目的只有一个——找到一条更快拿到联合国采购订单的路子。

海田控股作为专业的进出口贸易服务商，设立了世贸通外贸综合服务平台，年进出口额近18亿美元，贸易网覆盖100多个国家和地区。

这家外贸龙头企业，为何“追求”联合国采购订单？因为确定性。

当前，贸易政策不确定性正成为全球市场动荡的重要根源。联合国采购是全球最大公共采购体系之一，每年有200亿美元至300亿美元采购预算，份额基本稳定。同时，联合国款项资金安全，还承载着消除贫困、保护生态、促进和谐的全球责任，可以成为宣传“宁波制造”的金字招牌。

卓立荣直言，海田控股一直在争取联合国直接采购订单，但迄今为止拿下的单子屈指可数。

让他印象深刻的，是2023年联合国妇女署的巴布亚新几内亚印刷品订单。当时，海田控股亟须攻克难题便是熟悉采购流程，并据此制定针对性投标方案。

为拿下订单，海田控股专门组建团队，深入研读采购手册，细致

了解采购流程、框架，全面掌握时间线、条件等关键内容，迈出了第一步。随后，团队将近2万家供应商根据产品和资质进行分类，一旦有项目发布，可以精准找到合适的工厂。拿下订单后，快速整合资源，打通运输的“最后一公里”。

投标、物流的困难克服了，不可抗力又出现了。“当地货币很难被国内银行接收，办事官员又被临时调动，汇款资料还出现了差错，现在回想起来依旧觉得五味杂陈。不过，我仍清晰记得货款到账后的如释重负，信心同步回归。”卓立荣说。

直接采购订单不好拿，还有没有迂回的路径？他在本次展会上找到了。

展会期间，海田控股展出的救援类产品颇具技术含量，吸引不少

联合国机构采购官员驻足，还对接了很多机构的一级供应商。

卓立荣告诉记者，这些一级供应商拥有丰富的中标经验，却缺少货源，“而我们身后是近2万家供应商！若能拿下间接采购订单，相当于半只脚迈入联合国采购大门”。

更为重要的是，联合国对产品和服务的质量、技术标准要求较高，能促使企业丰富业务产品线，建立符合国际标准的管理体系，带动海田控股身后的制造业企业提高综合竞争力，提升供应链管理的效率和灵活性。

接下去，海田控股深耕联合国采购的规划将五年一更新、十年一升级。“参与联合国采购，是个长期事业。我们愿意依托现有经验，携手更多中小企业掘金这个‘蓝海’。”卓立荣说。

聚焦海丝文旅大展

文学破圈，照亮平凡

第2版

书香浮动，“阅读+”奔赴下一场山海

第3版

当“欢喜”宁波遇见世界目光

第4版

以行走的课堂探索初心与创新 “思政妙旅”全市启动

第5版