

# 当“欢喜”宁波遇见世界目光

记者 俞家嘉

当前，入境旅游市场迎来复苏与升级的重要窗口期，同时也面临着服务标准化、体验本土化、供应链国际化等多重挑战。

前日，海丝旅业全球入境游合作伙伴大会在甬举行，120余名来自全球各地的采购商、重点旅游企业代表及行业专家齐聚一堂，共商入境发展新路径。

## 入境游市场供需两旺

随着我国免签“朋友圈”的不断扩大，境外游客“说走就走”中国行的意愿显著增强。宁波枕山海、拥江揽湖，文旅资源丰富，成为国际游客青睐的目的地之一。

据统计，2025年1月至9月，宁波机场口岸入境游客数量同比增长超20%；全市入境过夜游客数量同比增长超12%。

需求端的火热带动了供给端的加速升级，不少旅行社推出串联国内多个城市旅游目的地的产品。

“我们旅行社联动上海、杭州、嘉兴等城市打造特色线路，涵盖参观历史遗迹、体验传统习俗、品尝地方美食等内容，为境外游客提供更加丰富、实惠的旅游选择。”全国金牌导游员、宁波万达国际入境中心负责人吴杰超告诉记者。

今年9月底，宁波文旅带着满满诚意，飞越8000余公里，远赴匈牙利布达佩斯开展文旅推介，全新文旅IP“中国宁波：东方的起点”正式亮相。

“过去，宁波入境游客主要来自日本、韩国，如今我们将目光投向更广阔的欧洲市场。”市文化广电旅游局相关负责人说，针对欧洲游客“深度体验、文化沉浸”的核心诉求，宁波精心打造了“风雅书香之旅”“海丝溯源之旅”等特色线路。

市场环境的持续优化离不开专项政策的有力支撑。近日，《宁波市入境旅游专项资金管理办法》出台，对强化入境旅游产品开发与供给、增强宁波入境口岸竞争优势两方面重点给予补助支持。“单家企业为宁波输送客源，能够享受最高100万元的补助，以真金白银激发入境市场发展活力。”该负责人说。

## 优质服务提升吸引力

“240小时过境免签政策，为入境游发展提供

了历史性机遇。这个机遇，就是旅游体验的质变。”宁波市会展旅业有限公司总经理潘慧敏告诉记者。

眼下，宁波正扎实推进入境旅游全链条便利化“一件事”改革，全力为海外游客打造高品质、高效率、高舒适度的旅游体验。

在宁波栎社国际机场，一座约50平方米的水滴造型“全能驿站”——入境旅游综合服务站分外显眼，支付、通信、交通、行李、问询、保险六大功能模块，为外国游客提供了“丝滑”的入境体验。

“高度国际化的服务设施、友好的旅游环境是吸引外国游客的基础。”宁波市全域旅游发展研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏说。

来到宁波，海外游客可以感受到口岸签证的便利。“行李轻松寄”服务实现轻装出行；“e境通”可体验“一碰入住”；在全市74家离境退税商店、16家即买即退商店，海外游客可以轻松实现购物退税体验。

“此外，全域旅游综合保险服务也为入境游客提供了安全兜底，相信通过10项入境来甬便民服务的推进，外国游客的满意度和重游度会越来越高。”市文化广电旅游局相关负责人说。

## 扩大海外传播“声量”

“我们需要了解外国游客真正感兴趣的是什么。”法语国家在华学生协会主席Benoit Sentenac告诉记者，通过运营海外社交媒体，建立起多层次、立体化的国际传播矩阵。

不久前，来自俄罗斯的德米日、韩国的姜欣怡、摩洛哥的Aya等自媒体博主被授予“奉化国际文旅推荐官”身份，他们将通过自己的镜头，让更多外国游客了解奉化、了解宁波。

“引入海外自媒体博主，这是奉化在做深做实入境旅游创新发展先行试点工作过程中的一次全新尝试。接下来，我们将进一步丰富旅游产品供给，打造特色鲜明、主题突出、多元互补的入境旅游产品新体系。”奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

在李华敏看来，推动宁波文旅“破圈”，扩大文旅海外传播“声量”，还需要文旅产业链上下游企业优势互补、通力协作，构建起文旅发展共同体。

海丝旅业全球入境游合作伙伴大会上，“海丝宁波文旅联盟”成立。“联盟的成立能够系统性整



外国游客在海丝之路文化和旅游博览会上参观。（活动主办方供图）

合国内外优质资源，针对性地破解宁波入境游发展中的软硬件瓶颈。”联盟发起方、宁波文旅会展集团相关负责人表示。

比如，语译翻译等人工智能企业的加入，将重点应用于优化宁波景区多语种导览系统、精准更新多语种导游词等场景；法语联盟等教育文化机构的参与，则为宁波引进和培养国际化服务人才奠定基础，通过提供“母语级”服务，让入境游客能够获得更深层次的文化认同感和更好的旅行舒适度。

## 东亚文都十周年·蝶变

# 一场关于文化遗产互鉴与未来的对话

记者 张蕊蕊 孙宇卓

以瓷为媒、以茶为介、以书为引、以史为证。昨日，以“海丝古港·东方起点——东亚文明互鉴与未来共创”为主题，宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动之“文都对话”举行。

围绕青瓷文化、藏书文化、海丝文化等宁波标志性文化符号，众多国内外专家与文化学者，深入挖掘不同文化之间的共性与个性，再次深化了宁波“海丝古港·东方起点”的国际认知。

对话现场，多位专家的分享都指向一个共识：历史上的宁波，早已不是单纯的滨海港口城市，这里不仅是全球物资商贸的集散地，更是东亚文化交流、思想碰撞、文明互鉴的枢纽地。

复旦大学教授沈岳明从秘色瓷的独特魅力与工艺标准切入，阐述了越窑青瓷如何凭借其类冰似玉的超高质量、晶莹细润的天青釉色、精妙绝伦的烧造技艺，成为东亚窑业文化的独特载体。沈岳明认为越窑秘色瓷凭借其“品质极佳、成本极高、产量极低”的特质，决定了秘色瓷在当时是一种身份与地位的象征。

浙江大学文学院求是特聘教授、亚洲文明研究院副院长王勇提出的“海上书籍之路”，更让宁波的文化枢纽角色具象化。他讲道，从唐代日本遣唐使满载书籍归国，到宋代中国书籍与瓷器一同跨越海洋，“宁波，更是一个巨大的‘文化超市’”。

如果说历史是宁波的“文都”根基，那么当代的传承创新，则为宁波的“文都”发展注入了新的

活力。在对话中，专家围绕“文化遗产在当下”的话题展开研讨，提出了诸多富有建设性的观点。

泉州市文物保护中心副主任何振良分享的“泉州经验”，为宁波提供了借鉴。“泉州在世界遗产保护中坚持‘见人见物见生活’，宁波可以依托‘东亚文化之都’品牌，打造海丝主题体验线路，让游客不仅观赏文物，更能体验青瓷烧制、宋式点茶，形成‘保护—体验—消费’的良性循环。”

“就像德天瀑布的水流经越南再回流中国，宁波文化也以这样的‘流动感’，长期深刻影响着东亚文化圈。”宁波市社科院副院长陈建祥提到，当代文化传播需要一些本土化的智慧。

在现场专家的深度交流中，作为“东亚文化之都”的宁波，历史轮廓愈发清晰，未来图景愈发鲜明。

## 展才艺 办展览 逛市集 中日韩青少年活动丰富多彩

本报讯（记者廖惠兰）昨晚，夜幕下的宁波市青少年美育中心广场灯光璀璨，掌声如潮。“文都之约”中日韩青少年交流展演在此上演，三国青少年以歌舞为媒、以艺术会友，带来一场精彩的演出。

开场歌舞《来了就欢喜》一亮相便惊艳全场。格林人声乐团与宁波市青年舞蹈团联袂演绎，创新融入中、日、韩三国语言，熟悉的旋律搭配多元的表达，瞬间点燃现场气氛。

台下观众被这热情感染，喝彩声此起彼伏，纷纷举起手机记录下精彩瞬间，现场化作一片欢乐的海洋，成为三国青少年友谊的生动见证。

“青少年以艺会友，不仅领略了宁波这座千年文都的独特魅力，更为中日韩文化交流翻开了充满

希望与友谊的一页。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示，这场展演为“东亚文都”注入青春力量，是过往十年交流成果的生动呈现，更是未来文化的崭新开端。

自2016年宁波、奈良、济州三城结为“东亚文化之都”伙伴以来，三国青少年文化交流互动频繁、年年出新，持续书写着“山川异域，风月同天”的青春篇章。

又讯（记者廖惠兰 实习生刘逸涵）昨日，作为“东亚文化之都”2025中日韩青少年文化交流活动的重要环节，“山海共潮生”中日韩青少年艺术展在宁波市青少年美育中心开展。

此次展览汇聚了中日韩220余名青少年的创作成果，呈现50余件绘画、装置及综合艺术作品，

既有携手创作的集体佳作，也有彰显个人创意的独立作品。这些作品以“山海”为灵感，藏着少年们对自然意象的独特解读，让跨越国界的艺术共鸣在展厅间流动。

艺术展之外，市青少年美育中心广场上同步举行的美育市集同样热闹非凡。刚出锅的宁波汤圆冒着热气，豆酥糖香气扑鼻……在市集现场，30余名来自中国宁波、日本奈良、韩国济州的青少年在品尝宁波美食的同时，分享着各自的饮食文化，欢声笑语不断。

DIY中国结摊位前，大家跟着老师学习绕线技巧，指尖翻飞；养生香囊制作区，选布料、装药材，青少年们互相帮忙，这一刻，文化在互动中交融，友谊在欢笑中升温。



“文都之约”中日韩青少年交流展演现场。（宁波市文化馆供图）



“拾”光笺

十的三次方·海丝文旅大展特别报道

第十届宁波国际旅游展  
第十届海丝之路文化和旅游博览会  
第十届浙江书展



视界