



“拾”光笺

“十”的三次方·海丝文旅大展特别报道

第十届宁波国际旅游展
第十届海丝之路文化和旅游博览会
第十届浙江书展



视点

在书展寻找精神的滋养 在文博会探索产业的可能 在旅展眺望梦想的远方

记者 顾嘉懿

明日，第十届浙江书展、第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展，将在宁波国际会展中心启幕。

十年芳华，十年绽放。我们在书展寻找精神的滋养，在文博会探索产业的可能，在旅展眺望梦想的远方。

2024年，在文旅深度融合背景下，我市文旅界三大展会巨头首次合体，组成“海丝文旅大展”，效果惊艳。有人形象地将之比作“诗与远方的牵手”——人们从书籍中获得灵感与出发的勇气，将创意化作可感知、可触摸、可体验的现实载体，同时让“说走就走”成为可能。

今年，当“十的三次方”的概念第一次提出来，大家都说好。

“三次方”是指数运算，更讲求彼此交叉、双向赋能。以文塑旅，以旅彰文，这本是促进文旅消费、推动产业高质量发展的题中之义。

今年，在宁波国际会展中心1号馆主入口通道，将推出书展“浙”十年回顾展。

从2015年初创，到2016年、2017年、2018年拔节生长，再到2019年“升格”，经过2020年、2021年、2023年的坚守，到2024年、2025年的汇流，回头看，浙江书展走过万水千山。

十年来，我们见证她情牵杭甬，汇聚起全省的阅读力量与资源；我们以书为媒，在这里迎接了数百位来自全国的作者、学者、文化名人，分享新鲜书讯与观点。十年积淀，墨印繁花阅江南；以书为

丝路长歌，潮涌东方。

拥有大丰、音王、海伦钢琴等全国知名的文化企业，宁波的文化产业布局叫得响、拿得出。自从冠以“海丝之路”之名，宁波文博会进一步凸显包容性，提高了辨识度。

如果说书展像一场灵魂的回归，那么文博会无疑“鲜活在当下”。文化企业在这里展示交流他们最新的产业创意，推动前沿趋势的发展合作。

“得年轻人者得天下”。从今年的展会安排来看，几个关键词不容错过。

其一是“文化+科技”。宁波千年罗城将在

三展合一的“海丝文旅大展”，经典阅读文化与现代创意元素共生，与此同时，还将“远方”搬到眼前。

杭州、南京、济南、绍兴、衢州等全国热门文旅城市和海西州、库车、蚌埠、敦化等宁波对口地区城市，均将在第十届宁波国际旅游展带来城市特色文旅产品、非遗展示与精品旅游线路，为观众提供一站式打卡体验。

多家重点旅行社将在线上线下推出百款出境

记者 廖惠兰

这两天，在宁波当选“东亚文化之都”十周年系列活动全面启幕之际，宁波开启“欢喜迎客”模式——

宁波三江口流光溢彩，鼓楼C位大屏、地铁车厢、公交车身等“显眼包”位置，到处都是诚意满满的欢迎口号，氛围感拉满。

十年间，宁波这座兼具港口活力与历史底蕴的城市，不仅让朱金漆木雕、金银彩绣、青瓷瓯乐等非遗瑰宝走向国际，更以群众需求为核心，构建起覆盖城乡的公共文化服务网络。

从“一人一艺”全民艺术普及工

从本土到国际的进阶 “东亚文化之都”宁波的公共文化服务蝶变

程惠及百万市民，到中日韩青少年跨越山海面对面拥抱，宁波用一个个鲜活案例，书写着公共文化服务从有到优、从本土到国际的进阶答卷，让文化软实力成为城市发展的硬支撑。

“步行5分钟，我就能到家旁边的117艺术中心体验非遗手工制作，下午约朋友看书喝咖啡，还能欣赏晚上在宁波音乐厅举行的古典音乐会……”家住灵桥社区的文艺青年王女士周末丰富的生活，正是宁波“15分钟品质文化生活圈”的写照。

2016年，宁波在全国率先提出并实施“一人一艺”全民艺术普及工程，这一工程是宁波公共文化服务体

从中间商到策划商 宁波旅行社十年谋变

记者 俞家嘉

“宁波，来了就欢喜”。10月24日至26日，第十届宁波国际旅游展将如期而至，文旅交流、文旅消费、文旅惠民三大板块活动，让人人共享旅游发展成果。

十年里，宁波的旅行社如何从贩卖旅游产品的中间商，成为旅游市场及旅游品牌的策划商？

丰富的产品、实惠的价格、优质的服务是每届旅游展上各家旅行社揽客的“法宝”。

以宁波国际旅行社为例，去年旅

展期间，该旅行社接待游客超3000人次，成交金额180余万元，同比增长近50%。

“今年将是我们第五次参展，前四次效果都很好，大多消费者在现场就直接下单，大大缩短了销售周期，降低了获客成本。”宁波国际旅行社常务副总经理宋月平说。

对旅行社而言，旅游展不能只是简单地卖产品，更要大声吆喝品牌。

“作为旅游业重要的市场经营主体，旅行社是连接旅游供给和需求的重要纽带。”宁波市旅行社协会会长

系建设的重要抓手，也成为全国公共文化服务改革的宁波样板，截至目前，该工程已建成154家社会联盟、36家空间联盟，全民艺术普及综合参与率达82.93%。

在设施网络建设上，全市建成1584个“15分钟品质文化生活圈”，形成三级架构，市县乡三级文化设施100%达标。

宁波文艺精品同样闪耀国际舞台，在海外圈粉无数。舞剧《花木兰》《东方大港》等作品走向国际舞台掀起观演热潮，宁波交响乐团带着《宁波欢迎你》登陆欧洲，把宁波故事讲给世界听。

宣学军认为，旅游展则是宁波旅游企业与各方深化交流合作、扩大文旅产品供给的重要平台。

随着消费者对旅行体验的要求逐步提高，传统的跟团游模式已无法满足市场需求，个性化、小团化、体验式的新模式成为主流。

“Z世代群体热衷打卡文化，年轻家庭客群偏好亲子友好型目的地，银发族青睐慢节奏、舒适性高的旅行方式。”宋月平坦言，成功的关键在于深入理解不同客群的真实需求，通过创新业态提供差异化体验。

比如，本届旅游展，宁波国际旅

发。

其二是首次在宁波举办的2025MAG海丝动漫游戏嘉年华。网文、网剧、网游已成为当下文化出海的“新三样”，二次元文化的传播力不容小觑。

据了解，此次嘉年华现场将汇聚国内外动漫IP，邀请10余位头部动漫明星通过游戏互动、Cosplay表演等内容吸引爱好者。

此外，像入境游、低空文旅、创意设计、非遗体验等“文旅+”项目，也是本届文博会的重点内容。展会将为各方搭建交流桥梁，激发产业活力，进一步扮好“海丝会客厅”角色，将丝路长歌唱给世界听。

需求。

旅展的惠民举措不仅在馆内，也在馆外。当“甬菜百碗”的香气漫过街巷，“浙BA”赛事的喧嚣与海鲜的鲜咸交织，各大商圈推出各类活动，激活夜经济潜力……馆内，是万水千山的温柔邀约；馆外，是烟火人间的诗意栖居。

从舌尖到心灵，从传统到现代，宁波正以最开放的姿态，邀请每一位旅人，共赴一场关于“欢喜”的约定，在江南的秋色里，遇见最美的自己。

2024年，宁波成功主办以“海丝繁花”为主题的青少年交流活动，来自三地的近30名青少年齐聚宁波。同年，宁波丝路东亚文化交流中心的成立，让国际文化交流有了“固定阵地”，标志着宁波与东亚地区的文化交流进入了机制化、平台化的新阶段。

从本土非遗的“出海”，到三国青少年的“手牵手”，再到数字化浪潮下的“云端”交流，宁波的公共文化服务正以更开放的姿态，连接东亚、拥抱世界。正如宁波市文广旅游局相关负责人所说：“文化交流是双向奔赴，是心心相印，在东亚文化交流的舞台上，多元文化的交流也让世界看见宁波的文化活力。”

旅行社把握秋假契机，以“秋日奇遇记·亲子同游季”“青春独立派·秋日成长营”为主题，推出超60条秋假旅游线路，满足亲子家庭出游需求。

此外，展会期间，宁波国际旅行社、浙江春秋国际旅行社等重点旅行社还将线上线下联动，推出涵盖出境游、国内长线游及各类主题游的百款爆款旅游产品。

“第十届宁波国际旅游展不仅是一场行业的盛会，更是一次文化的交流、一次消费的狂欢、一次惠民的行动。”宁波海丝国际旅游交流中心副主任林轶男说。

解码“十的三次方”



宁波三江口。

(天蓝 摄)

翻阅,指尖十年

浆，字里行间见潮生。

今年，书展主会场将展售4万余种20万册图书，包括茅盾文学奖得主徐则臣、柳建伟、刘醒龙、乔叶，知名作家叶辛、戴建业、王计兵、白茶、卢思浩、高盛元，新锐作家刘楚昕，儿童文学作家坦克叔叔在内的一批名家将

见证,产业勃兴

数字孪生技术下“复原”，旧日巷陌与今天的城景辉映，给人古今穿梭的体验感。

AI导览、VR沉浸体验、机器人、3D数字打印定制、AI艺术创作……不少已经应用于当下文旅生活中的新“玩法”，随着产业规模扩大，需求量正水涨船高。相关项目的现场互动体验，相信会让游客眼前一亮，也会给企业带去新的启

出发,行稳致远

游、国内长线 and 主题线路产品。东方航空和澳门航空还将提供近50条航线的特价机票展销。

滑雪、温泉、康养、研学、观光、探秘、运动、美食、红色旅游等各类休闲度假旅行产品，有望满足消费者个性化、差异化、多层次