

让爱心增值

思 萍

据《浙江老年报》刊载：缙云县创新养老模式，在全县实行“志愿服务时长积分”制度，规定对老年人的志愿服务，每小时可获得15个积分，医疗护理、夜间陪护等特殊服务，可获得的积分更多。积分可在指定机构兑换等值养老服务或实物，也可转赠亲友，长期有效。这项制度被人们点赞为“让爱心增值”。

这种“让爱心增值”的做法值得提倡和效仿。古人云：“善者不方，行之则远。”不论是助老，还是助幼、助残、助贫、助学、助医等，都应当让当事人所付出的爱心增值。

中共中央《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》指出：道德建设一定要考虑时代的要求，同社会主义市场经济有机结合起来。让爱心增值，完全符合《决议》要求。

爱心如同涓涓细流，能滋润干涸的心田；善行如同明亮的灯火，能驱散黑暗的阴霾。积累的爱心力量，可以改变命运、创造伟大。每个人献出的爱心，都是对生命的祝

福，对善良的守护，对这个世界的深情承诺。爱心应当增值。

志愿者与爱同行，总是在发扬奉献、友爱、互助、进步的精神，书写着城乡文明；总是以人民利益为重，对人民有求必应、未求先应；总是在无私付出，把方便、快乐、安全、幸福留给他人，是身边最无助、最弱势群体的守护者。让爱心增值，是对志愿者的肯定和善待。

让爱心增值，是对正能量的传递，使关爱他人者得到关爱，尊重他人者得到尊重，服务他人者得到服务，不因回报者得到回报，会起到点亮一盏灯照亮一大片的作用，实现爱心的良性循环。余姚市从2012年开始建设“道德银行”，让爱心增值，“身边的好人”们感召了更多的好人。2024年一季度的资料显示，当时就已出现经评比产生的“余姚好人”507位、“宁波好人”114位、“浙江好人”37位、“中国好人”14位，这表明：让爱心增值，是宣传群众、教育群众、发动群众、关心群众、服务群众的好途径。

辽宁市抚顺市有个雷锋社区，雷锋社区有个雷锋纪念馆，雷锋纪

念馆附近有个雷锋超市，既是销售日常用品的商场，也是“学雷锋爱心积分”兑换的场所。雷锋社区的每个志愿者都拥有一张“爱心储蓄卡”，每次参加志愿活动都能获得相应的积分，所获得的积分可以在雷锋超市兑换相应的物品。雷锋社区负责人说，他们一直在探索建立志愿服务回馈制度，改变志愿者单向服务现象，以小积分撬动大文明，让爱心双向循环，激励更多居民成为志愿服务的参与者。参加学雷锋活动可以有回报，在过去是难以想象的，现在则成了深化学雷锋的好办法。让爱心增值是时代的进步。

让爱心增值，需抓好几个节点。

加强对“让爱心增值”的宣传，要让大家懂得：爱心的付出就像投硬币，投入时清脆，回响时悠长；善良如同种子，今日埋下的温柔，会在某个时候成为能够荫庇你的大树；你的每一次爱心付出，都是对自己的投资，世界从不辜负真诚的心灵；每一份付出的爱心，都将化作幸福的源泉。应让“让爱心增值”成为社会共识。

做好顶层设计。《人民日报》

评论版发表过一篇关于四川省巴中市的文章，介绍了当地为道德模范所作的顶层设计——积极搭建“道德”与“获得”的联系：政治上给荣誉、社会上给地位、经济上给实惠、生活上给保障，让“德”成为“得”的前提，让“得”成为“德”的最终结果。在顶层设计的引领下，该市1500余名道德模范，分别成了市县区人大代表、政协委员和村民代表。这很值得借鉴。

搭建好的载体。余姚的“道德银行”是个好载体，让爱心得到了很好地延续。上海市嘉定区陆镇推出了“爱心银行”，爱心积分可在全镇49个志愿服务点兑换相应价格的物品，也是个好载体，受到市民拥护，设立不久就有1669名市民注册成为“爱心储蓄户”，人们称赞他们的“爱心银行”打通了礼待志愿者的“最后一公里”。

爱心需要增值，让爱心增值！



进一步缩小体育设施城乡差距

凌 波

近期，我市统计部门组织开展了2025年体育设施建设和管理情况调查。调查覆盖全市10个区（县、市），共回收有效样本3292份。调查显示，公众总体满意率达89.4%（10月13日《宁波晚报》）。

体育设施是全民健身的基础保障。建好公共体育设施，是推动全民健身的关键，能破解“健身去哪儿”的难题。

这些年，我市各种健身场所、健身设施越来越多，为公众健身提供了硬件支撑，更好地满足了人们的多元体育健身需求。从城市到乡村，从年轻人到老年人，甬城“动”感十足，全民健身融入日常生活，成为一种新风尚。

尽管我市体育设施建设取得新进展，但健身场地覆盖也存在城乡差距的问题。这次调查显示，71.2%的受访者可在15分钟内步行或骑行抵达最近的健身场

地，城镇地区覆盖率为73.4%，高于农村的65.2%。

全民健身的普及程度，是衡量城乡现代化程度的重要标志，也是实现共同富裕的有力载体。实现共同富裕，是一个包含多维度目标任务的系统工程，健身体育不能缺位。作为全民健身的重要基础，农村体育设施的完备程度，是关键一环。

农村体育设施基础相对薄弱，存在历史欠账，补齐这一短板，是推动城乡基本公共服务一体化的必然要求。农村聚集着大量“一老一小”人口，体育锻炼和休闲健身对于他们不应成为一种奢侈。

补齐农村体育设施的短板，需从存量和增量两个方面入手。存量方面，利用农村学校、文化礼堂等场所，通过共建共享和运行维护补偿机制，用好用足现有体育设施，避免“只建不管”。增量方面，可结合发展文旅业，利用边角、闲置土地和房屋，建设“小而美”的体育设施，满足老百姓日益增长的健身需求。

推动技能人才竞相“甬”现

苏尚久

因掌握了智能制造系统调试的核心功能，原本求取屡屡碰壁的赵天翔顺利入职一家大型制造业企业；四川小伙李强学习数控编程技术后，成功入职一家新能源企业，首年薪资就超12万元……两名技能人才的成长轨迹虽不同，但成功的背后都离不开“技能”二字。市人社局数据显示，截至今年9月底，宁波共有技能人才206.8万人，技能人才占从业人员的比例达33.97%——在宁波，越来越多的劳动者走上技能成才之路（10月15日《宁波日报》）。

进入新发展阶段，国家、地区之间的竞争归根到底是人才的竞争，谁拥有高素质的人才队伍，谁就能抢占发展先机、占据竞争制高点。技能人才既是技术革新和成果转化的核心驱动力，更是支撑中国制造、中国创造的重要力量。

宁波作为制造业大市和国内先进制造业基地，累计拥有制造业单项冠军企业674家。其中，国家级制造业单项冠军企业104家，占全国的6.68%，连续7年位居榜首。这一亮眼成绩，正是宁波长期深耕技能人才培养的结果。

近年来，宁波始终把技能人才作为支撑产业升级、推动高质量发展的重要引擎，聚焦技能人才住房、养老、医疗等“关键小

事”，出台30余个配套政策，构建起覆盖技能人才“引育用留”全链条政策矩阵，同时大力实施“工匠出彩”专项行动，通过开设技能夜市和技能夜校、发放免费技能体验券等方式，将更多的培训资源送到市民“家门口”，为高技能人才脱颖而出营造了好环境。

据统计，当前全市共有高技能人才74.5万人，高技能人才占技能人才的比例达36.05%。今年前三季度，全市新增技能人才7.71万人，新增高技能人才4.51万人，这意味着在每10名新增技能人才中，有近6名是高技能人才。

技能人才不仅在各行各业施展才华，更在全国乃至世界舞台上绽放光彩。在第46届、47届世界技能大赛大赛上，宁波参赛选手累计以3金1优胜的优异成绩闪耀国际舞台；在两届全国技能大赛上斩获4金5银5铜，金牌数居浙江省首位，一定程度上展现了宁波技能人才队伍建设水平。

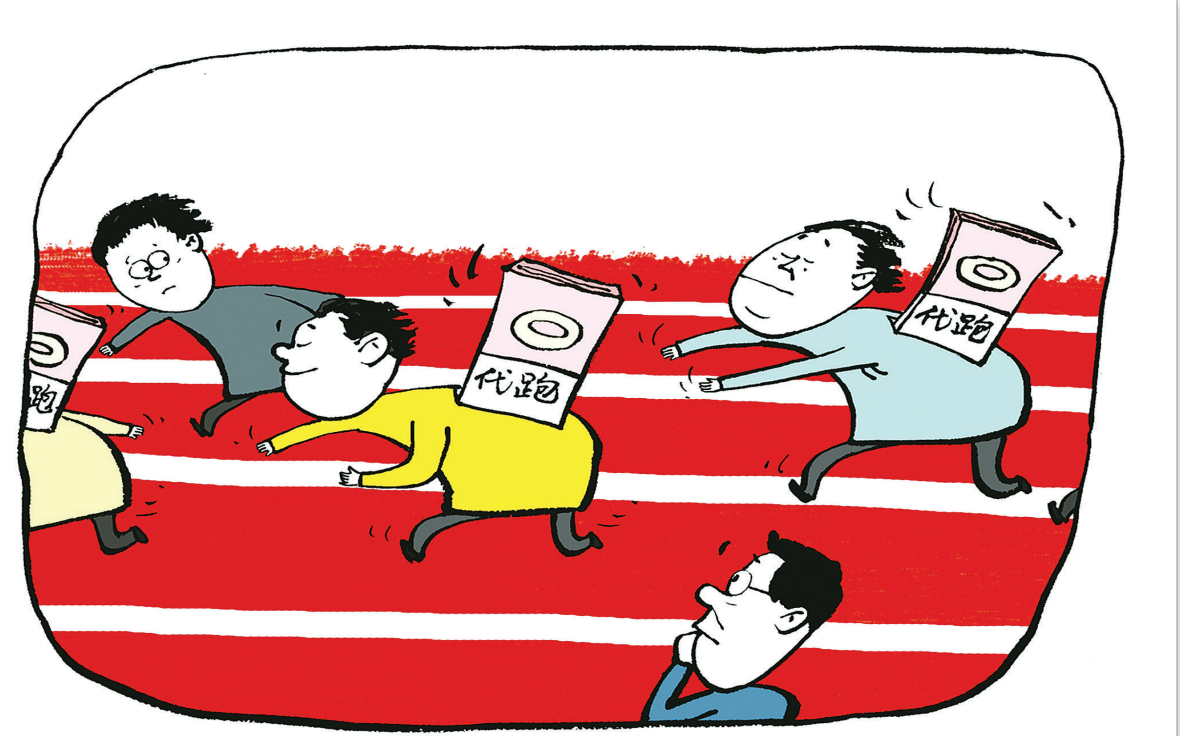
千工易寻，一匠难求。当前，宁波正在加快打造全球先进制造业基地，对高技能人才的需求旺盛。因此，应深入实施“工匠出彩”专项行动，持续开展“一人一技”终身职业技能培训，不断完善“引育用留”全链条人才服务体系，着力营造“崇尚技能、尊重人才”的良好社会氛围，让更多高技能人才竞相“甬”现。

漫画角

“能者多劳”

在北京某知名学府的操场跑道上，突然同时响起5个提示音：“您已完成1公里，用时×分×秒……”操场上的目光纷纷投向手里拿着5部手机的男生林奇，因为忘记关闭手机声音，他的代跑露馅了。但即便如此，林奇也不太担心被查到，因为代跑这件事在校园里早已不是秘密（10月16日《北京青年报》）。

王铎 绘



医院“喜报”该有正确的打开方式

天 歌

近日，网传兰州兰石医院一则“喜报”受到关注，该“喜报”内容为：热烈祝贺兰石医院“再创佳绩”，9月份门诊人数7577人、住院及门诊手术台数426台，10月份开诊第一天门诊人数451人、手术25台。10月16日，兰石医院一名工作人员表示，这是新员工不懂规矩自己发的，医院正在处理（10月16日极目新闻）。

冰冷的数字被冠以“再创佳绩”予以庆贺，在舆论质疑声中，院方为门诊手术台数426台，称已“深刻反思”。然而，将医德迷失归咎于个体，恰恰暴露了该医院在价值认知上的深层危机。

当手术量与门诊数成为欢庆的捷报，折射的是医疗价值尺度的扭曲。公众的错愕源于一个基本共识：医院不是工厂，治病救人不应异化为“产能报表”。患者不是流水线上的零件，每一次就诊都承载着痛苦与期待。将医疗服务的本质简化为“业务数据”，既冒犯了患者尊严，也背离了医学人文精神。“喜报”之所以刺眼，正因其将特殊行业的伦理底线踩在了脚下。

耐人寻味的是院方的危机应对逻辑。将问题归因于新员工个人行为，试图通过切割个体来保全体系，这种应对本身就是院方缺乏反思深度的体现。一名新员工何以自然而然地认为“手术量值得庆

贺”？这恰恰说明医院内部的价值氛围早已默许甚至鼓励这种量化思维。院方回应就像一面镜子，照出其日常管理中可能存在的功利主义导向——当内部会议频繁强调“业务增长”，当绩效考核过度绑定患者数量，年轻员工的认知偏差不过是这种氛围的必然产物。

医院的“喜报”本应有更喜闻乐见的打开方式。我们愿意为医院这些成就欢呼：疑难手术成功攻关、急危重症救治能力取得突破、患者满意度大幅提升、科研成果惠及民生……这些才是医者价值的真正注脚。早在2015年，原国家卫计委就明确要求“严禁给医务人员设定创收指标”，强调医院去商业化回归公

益。然而，个别医疗机构仍陷在“规模竞赛”的旧梦里，这则“喜报风波”不过是冰山一角。

该事件不应以处罚新员工告终，而应成为医疗行业价值校准的契机。医院需要建立更科学的评价体系，如将“药占比下降”“平均住院日缩短”“疑难病症占比提升”作为内部考核指标，让“患者康复笑容”取代“门诊量曲线”成为真正的业绩证明。当管理者的会议纪要里不再突出“业务增长”，当医院文化真正崇尚医学人文，新员工才不会下意识发布如此违和的“喜报”。医者仁心，其价值在于减轻痛苦而非追求数据。医院的荣耀永远不该是门庭若市，而应是天下无疾。

整治私域直播乱象重在避免“因私生隐”

唐传艳

10月15日，国家市场监督管理总局召开“整治私域直播虚假宣传违法行为”专题新闻发布会，介绍了整治私域直播领域虚假宣传违法行为的工作进展和主要成效。这是市场监管部门首次向私域直播虚假宣传违法行为为“亮剑”。目前，全国市场监管部门共对私域直播虚假宣传违法行为立案30件，其中涉及私域直播平台6件，直播商家24件。已处罚没金额293万元，拟处罚没金额约663万元（10月16日《新京报》）。

当前，私域直播乱象已成为常

见的“坑民”方式，很多老年人因此付出了惨痛的代价。不同于公域直播的公开透明，私域直播依托微信群、企业微信等私密社群，仅对特定用户开放，且普遍存在“无直播回放、无交易订单查询、无商品评价机制”等特征。商家通过“播完即关”、屏蔽信息、解散群组等方式销毁证据，导致消费者维权困难。比如，不法分子通过“伪科学养生课”诱导老年人购买“包治百病”的保健品，待消费者发现上当后，群组已被解散，交易记录无法追溯，维权变得困难重重。

私域直播乱象之所以难以治

理，关键在一个“私”字。这些私域相对封闭，用户精准性带来营销隐蔽性，商家可针对老年群体定制话术，通过“小恩小惠”建群获客。封闭性还导致直播内容、交易记录等关键信息易被删除。同时，私域直播的技术壁垒造成监管滞后，传统监管手段难以穿透私域社群的数据壁垒。这些特性使得监管部门面临“主动监控难、内容取证难、链条追溯难”等挑战。

因此，整治的关键在于针对这个“私”字出台有力举措。私域直播的“私”，衍生精准营销隐蔽性、传播封闭性、运营链条复杂等监管难点，需针对性构建全链条治

理框架，从直播间内容审核到销售终端追责，消除“宣传与销售分离”的执法灰色地带。此外，运用技术手段穿透私域壁垒，如通过AI算法监测直播话术关键词、追踪资金流向，确保“人、货、场”数据可追溯。

尤其应做到以“明”治“私”。首先平台主体责任要“明”，强制要求平台建立内容审核机制，对涉嫌违法直播采取限流、封禁等措施，并设置直播数据最低保存期限，防止“播完即删”导致证据灭失。其次，证据固定标准要“明”，规定商家必须留存商品资质证明、宣传素材、交易记录等核心证据，形成完整证据链。此外，处罚尺度要“明”，依据《反不正当竞争法》等法规，对虚假宣传行为从严处罚，形成更强的震慑效应。

国家市场监督管理总局此次重拳出击，不仅是对“坑老”乱象的有力回击，更为私域直播清晰划定红线。随着法律完善、技术赋能、监管协同的推进，私域直播有望告别“野蛮生长”，步入规范发展新阶段。



华东物资城王家弄市场(钢材)价格行情

物资名称	规格型号	产地	价格(元吨)	联系电话
镀锌板	2.0mm	江苏	4150	13906682187,
镀锌板	0.5mm	江苏	4280	87403456
热板	5.75mm	宁钢	3500	宁波超御金属
304不锈钢板	1.5mm	德龙	13700	制品有限公司
铝板	1.0mm	河北	24500	(八旗钢铁)

角钢	125 × 80 × 10	济钢	3750	87805217
角钢	160 × 100 × 12	鞍钢	3800	
钢轨	50 公斤	鞍山	4000	
工字钢	10 #	唐钢	3500	
槽钢	40# Q235	包钢	3800	
圆钢	A3, 直径 12	富钢	3780	宁波市鄞州紫晨 钢铁有限公司
方管	100 × 50 × 4	无锡	4230	
因行情变化,以当日报价为准				
地址:宁波市鄞州区金达路789号 电话:87403188				
2025年10月16日				

联村干部不能只联村干部

吴 斌

近年来，联村干部制度越来越成为打通政策落地“最后一公里”、服务乡村振兴的重要举措。派驻基层的联村干部，不仅是党委、政府连接人民群众的“连心桥”，更是破解乡村发展难题的“攻坚手”。然而，当前部分联村干部将联村工作窄化为“只联干部、不联群众”，日常工作围着村两委进行，汇报材料依赖村干部提供，走访调研停留在村村委会大院。这样“隔空指挥”式的联系，不仅背离了制度设计的初衷，更让乡村治理的“神经末梢”失去应有的敏感度。

联村干部应“心入身入，直面群众”，变“联系”为“联心”。有的干部将“联村”等同于“对接村干部”，认为只要与村两委搞好关系、掌握面上情况，就算完成工作任务，把村干部当成了“传声筒”和“防火墙”，自己则当起“甩手掌柜”，满足于会议座谈、电话沟通、材料汇报等，对村民的急难愁盼不甚了解，最终导致政策传达“层层递减”，群众声音“石沉大海”。

脚下不沾泥，政策就容易落空；心中不装群众，决策就难免偏离。广大联村干部需推开村委会的大门，更要推开村民的家门，在和村两委干部保持沟通的基础上，直接深入党员、村民代表、致富能手、困难家庭等中间，和他们坐在同一条板凳上聊天，站在同一片田地里调研，交心沟通探讨，直面基层各项问题，努力成为一个实时更新数据的“资料库”，成为村民最信任、最可靠的朋友。

联村干部应“破解难题，推

动落实”，变“观局”为“入局”。联村干部的角色定位，绝非乡村事务的“旁观者”，而是深度参与乡村发展、协同攻坚克难的“自己人”；其职能也不是简单的“政策转发器”，而是村内各项难题的“疏通者”。如果仅满足于将群众诉求记录在册、层层上报，或将上级政策照本宣科、一转了之，那无异于走形式。

广大联村干部应充分发挥桥梁和枢纽作用，既熟悉上级部门的政策导向与资源布局，又深度了解基层的实际情况与具体需求，成为上下联动、统筹协调的关键节点。如推进产业项目时，不仅要听村干部的汇报，更要深入村内各处调研走访，挖掘潜在矛盾风险；又如人居环境整治，不仅要看选定的“示范路线”，更要关注偏远角落和视线死角，让惠民工程真正落地。

联村干部应“激活主体，共建共治”，变“你来”为“我往”。联村干部联村，绝非大包大揽、取代村两委的主体职能，其长远的工作使命，在于“授人以渔”，激发出乡村发展的内生动力和治理活力，推动形成“干部引领、党员示范、群众参与”的良性治理共同体。

广大联村干部须努力实现角色转型，从传统的参与者转向现代的引导者，在基层工作中潜移默化地传递现代治理理念和科学工作方法，搭建常态化、制度化、特色化的民意沟通平台，鼓励村民为家乡发展建言献策，使之从“被动接受”变为“主动参与”。应注重发现和培育本土治理人才，塑造集体认同感，推动村内事务从“你们来做”向“我们一起做”转变。唯有如此，才能实现村庄发展从“外部输血”到“内部造血”的根本性跨越，不断建强基层治理能力。