



《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京10月11日电 国家信访局组织编写的《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度对信访工作作出全面部署,推动信访工作在反映社情民意、化

解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定中作出积极贡献。习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,以全新的视野深化了对信访工作的规律性认识,为做好新时代信访工作提供了科学指引。《读本》共分9章,从坚持党对信访工作的全面领导、坚持人民至上的根本立场、坚持为民解难为党分忧的政治责任等方面,对习近平总书记关于加强

和改进人民信访工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部深入学习习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,进一步发挥信访工作晴雨表作用,做好送上门来的群众工作,切实维护群众合法权益。

张国清在浙江调研时强调 大力促进专精特新企业发展壮大 持续提升化工企业本质安全水平

新华社杭州10月11日电 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清9日至11日在浙江调研专精特新企业发展、安全生产工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,大力促进专精特新企业发展壮大,持续提升化工企业本质安全水平。

在宁波市,张国清来到新能源汽车全固态电池、光学仪器与元件、行业垂直模型等专精特新企业,详细了解研发创新、生产经营、转型升级等情况。他强调,专

精特新企业是中小企业的排头兵,是建设制造强国、发展新质生产力的生力军。要支持专精特新企业始终坚持技术创新,持续加大研发投入,在行业细分领域深耕细作、打造“独门绝技”,以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场。要推进强链补链固链,鼓励龙头企业、链主企业开放创新资源和应用场景,与专精特新企业深化对接合作,推动大中小企业融通创新发展,协同提升产业链供应链韧性和国际竞争力。要加快数字化智能化转型,培育行

业垂直模型,推动人工智能等新技术在研发设计、生产制造、工艺优化等环节应用,提升精益生产、柔性制造等水平。要健全梯度培育体系,加强融资、知识产权保护、市场准入、迭代应用等方面支持,发挥先进制造产业投资基金、制造业转型升级基金、中小企业发展基金等作用,激发涌现更多专精特新企业。

在浙期间,张国清还到舟山国家石油储备基地和绿色石化基地,深入了解化工园区安全整治提升、化工老旧装置更新改造等情况。他

强调,要深入推进化工行业安全生产治本攻坚,加强重大危险源、关键装置和重点部位巡检,抓早抓小抓苗头,推进重大事故隐患动态清零。要持续抓好安全风险评估和管控,对新工艺新产品特别是硝化、氯化等高危工艺强化风险辨识,采取更有针对性的安全防护措施。要用好技术改造、大规模设备更新等政策,锚定高端化、智能化、绿色化方向,加快推进化工老旧装置淘汰退出和改造升级,以技术赋能和管理优化提升化工企业本质安全水平。

打造宁波舟山港第三个千万箱级集装箱泊位群 佛渡码头项目一期工程开工



佛渡集装箱码头项目一期工程效果图。(宁波舟山港集团供图)

本报讯(通讯员胡锦渠 记者单玉紫帆)昨天,宁波舟山港集团发布消息,该集团旗下第三个千万箱级集装箱泊位群(继穿山港区、梅山港区“双千万”后)六横港区佛渡集装箱码头项目的一期工程日前已开工。

作为浙江省世界一流强港建设十大标志性项目之一,宁波舟山港六横港区佛渡集装箱码头项目,与“千万箱级”的梅山港区集装箱码头隔海相望。

该项目规划建设7个20万吨级及以下集装箱泊位,远期预留2个20万吨级集装箱泊位,设计年吞吐量650万标准箱,是宁波舟山港规划建设的首个满堂式平面布置的大型集装箱码头,可实现码头岸线

同形成宁波舟山港规模最大、最具影响力的千万箱级集装箱泊位群。

本次开工的为该项目一期工程,建设内容包括2个20万吨级集装箱泊位及相关陆域配套设施,利用岸线950米,设计年通过能力201万标准箱,可靠泊目前世界上最大的集装箱船,预计于2027年年底与六横公路大桥二期同步建成投用。

据宁波舟山港集团相关负责人介绍,一期工程投用后将有效破解宁波舟山港集装箱通过能力瓶颈,显著提升超大型集装箱船接卸与服务能力,进一步巩固其作为全球集装箱干线港的核心地位,增强在全球航运网络中的枢纽功能,并将带动六横岛高端航运服务、临港制造、清洁能源等产业集群发展,吸引更多上下游企业集聚,促进港产城深度融合,为浙江海洋经济高质量发展注入新动能。同时,一期工程还将有力服务长三角一体化发展和长江经济带建设,为沿江沿海地区提供更加高效、便捷的海上物流通道,助力区域物流降本增效和产业链供应链韧性提升,对宁波舟山港打造国内国际双循环重要战略枢纽意义重大。

2025宁波网球公开赛昨开打 资格赛首轮战罢,“中国金花”郭涵煜、杨一迪晋级决胜轮



郭涵煜在比赛中。

(徐诚 摄)



杨一迪在比赛中。

(徐诚 摄)

1战胜了保加利亚选手托莫娃。

其他比赛中,哥伦比亚名将奥索里奥以6:4、6:2击败了今年法网青少年组女单冠军莉莉·塔格;哈萨克斯坦名将普汀塞娃以6:0、6:3战胜了波兰选手卡瓦;乌克兰选手斯塔罗杜布采娃以7:6(0)、6:1击败了澳大利亚选手韩天遇。

今天,2025宁波网球公开赛将展开资格赛决胜轮的争夺,届时六个晋级正赛的席位将全部产生。郭涵煜将迎战拉希莫娃,这将是双方首次交手;杨一迪将在第三场亮相,迎战森梅兹,这同样是双方首次交手。

其他值得关注的对决包括:汤姆亚诺维奇对阵鲁季奇,普汀

塞娃对阵吉布森,科帕奇迎战斯塔罗杜布采娃。

宁波网球公开赛为WTA500级巡回赛,冠军将获得500积分,总奖金达百万美元级别。正赛将从10月13日持续至10月19日。本站比赛由国家体育总局网球运动管理中心、宁波市人民政府主办,宁波市体育局、鄞州区人民政府承办。

多平台抢跑“双11” 甬企加紧备货

记者 孙佳丽

今年“双11”,来得更早了。

昨天,小红书开启“双11”大促活动。此前的10月7日,快手已率先启动“双11”预售;抖音紧随其后,在10月9日0点开启大促活动,京东“双11”则在当晚晚上8点现货开售;天猫和淘宝再晚些,会在10月15日开启预售。

与促销周期不断拉长相伴的,是玩法的持续简化。京东倡导“官方直降”“现货开卖不用等”,天猫、抖音等平台推行“官方立减”模式,“跨店满减”比例降低。

“平台延长周期是通过时间维度的扩张,应对流量效率下降的挑战。抢跑只是表象,各大平台主动为‘双11’寻找新节奏,把‘双11’演变为‘全年促’的重要组成部分。”宁波市电子商务促进会秘书长蔡朝晖说。

因此,对商家和企业而言,“双11”已慢慢融入以日销为基础的持续性运营。在宁波,也不例外。

走进浙江三禾厨具有限公司仓库,工作人员正在盘点备货情况。该企业相关负责人告诉记者,三禾厨具把今年“双11”作为新品发布的节点,此次将重点推出钛铁、钛钢、纯钛系列新品,并已完成备货量超60万件。

“随着健康饮食理念深入人心,兼具抑菌、轻便、无重金属析

出等特性的钛厨具日益受到青睐。我们的新品以‘0涂层、钛健康’为核心卖点,打算通过大促打响名头,为后续的日销打好基础。”该负责人说。

在宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司,站内站外的营销已在上月启动,目前正紧锣密鼓地推进中。比如,“抢半价资格”的活动从9月25日启动,消费者需在10月20日支付尾款。

“虽然我们预计订单会在10月15日爆发,但节奏的整体重塑有助于优化整体供应链效率,避免短期内极致的物流与仓储压力,并帮助我们精准备货、降低库存风险。”惠尔顿电商负责人刘盼盼说。

博洋家纺选择继续在前期的营销和货品筹备上加大力度。营销方面,全渠道布局新媒体站外推广,在抖音、小红书等平台发布“睡眠知识科普”“床品搭配技巧”等内容,植入产品使用场景,同时与KOL合作,进行产品测评与推荐;货品筹备方面,升级小红书大单品系列产品,补充内容端货品不足,并优化产品结构,梳理现有产品线,针对季节性需求,聚焦高销量、高附加值产品。

“这些工作其实平时也在推进,我们此次聚焦单品,更多地把‘双11’作为驱动全年销售平稳增长的加速点,以及维持流量热度的发力点。”博洋研究院执行副院长许淑敏说。

甬城晨笔

郭元鹏

日前,一场社区睦邻文化活动在镇海九龙湖镇燃情上演。由一辆特色花车与四大方阵组成的巡游队伍沿主要街巷前行,吸引了众多居民和游客驻足观看。200余名参与者共同演绎了一场邻里同欢的文化大戏,展现了九龙湖的文化活力。

这场充满烟火气的社区活动,恰如一面镜子,照见文化生活的另

“小场景”藏着文化生活的温度

一种打开方式——相较于殿堂级演出、大型晚会等“大制作”,贴近生活的“小场景”文化,更能走进人心。

“大制作”固然有其不可替代的价值,它们以宏大的叙事、精湛的艺术、广泛的传播力,塑造着文化地标,传承着核心价值,为大众提供高水准的审美体验。

而文化生活的温度,往往藏在“小场景”里。像九龙湖镇的社区睦邻文化活动,没有华丽的舞台,

没有明星大腕,却凭借“家门口演出”“邻里的参与”,让文化有了“可触摸的质感”。居民既是观众,也是演员,花车巡游、方阵表演的每一个细节,都带着熟悉的生活气息。这种“人人可参与、时时能感受”的文化形态,比“大制作”更易引发情感共鸣。

“小场景”是文化普及的“毛细血管”,能覆盖“大制作”难以触及的角落。它们像点点星火,在

城市与乡村的各个角落点亮文化之光,让文化真正实现“全民共享”。

文化生活的繁荣,是“大制作”与“小场景”的相辅相成。“大制作”引领方向、提升品质,为文化发展树立标杆;“小场景”贴近群众、贴近生活,为文化普及注入活力。期待更多“大制作”点亮文化星空,更盼望无数“小场景”扎根生活土壤,让人人都能在身边的文化场景中,感受文化的魅力。

今日推荐



货代眼中的“本手”“妙手”与“先手”

第2版

宁波配售型保障性住房 轮候库开放申请

第3版