

人生的加减法不好做



张引

前段时间，宁波日报理论周刊“论苑”版，发了一篇署名陆仁的评论文章，题为《学会做“减法”》，看了很受启发，想说点读后的感想。

人生一辈子，无非加法和减法。人一出生，就学吃奶、吃饭、喝水、睡觉、走路……学会生存的本领。长大以后，就是读书、识字、小学、中学、大学……学习文化知识。参加工作了，开始还是做加法，向各行各业的老师们学技术，积累经验。

人老了，身体衰老，机能退化，只能做减法，工作量减少，工作时间缩短，工作压力减轻。有些已经退休，就以保养身体为主，即使还有退而不休的，也得控制工作的分量和力度，适可而止。

比较复杂的是，中年阶段。工作了一段时间，掌握了一点本领，积累了一些经验，就会产生换种活法的念头，就会有换个行业换种工

作的冲动。如果机缘巧合，判断正确，可能就此进入一个新的阶段。反之，如果判断失误，草率跳槽，就可能跌入低谷，甚至一蹶不振。所以，这是一个敏感的阶段，可以说机遇和风险并存。古人提醒我们，人到中年别改行，大概就是

这个意思。我有一位朋友，在一家大单位的内刊做编辑，每天按部就班，衣食无忧。但看到公共媒体广招员工，就有点心动，听说这些媒体名气响，员工收入高，前去应聘，居然通过了，很是兴奋。可是到记者岗位上上班后，发现自己既不善于发现新闻，也不适应“倚马可待”的快节奏工作，月月不能完成任务，换了几个岗位，都不行。混了十几年，到退休了，可以说一事无成，业绩不值一提，职称未进一级，职务无从谈起，但是年岁已逝，后悔无路。他的教训，我替他总结的是，既不知己又不知彼，不了解公

共媒体记者所要具备的基本素质，又不明白自己的长处与短板，盲目跳槽，哪会有活路呢？中国大规模跳槽的高峰期，出

现在改革开放的早期。那时有两句口号叫得特别响，“大胆试！”“大胆闯！”机关的、国企的、集体企业的，有胆量有能力的，以及有胆量但能力不怎么样，一个一个地“下海”。不少人看准了先机，而且善于在游泳中学习游泳，经过几年奋斗，把民营企业办得红红火火，不仅自己发财致富，而且为国家和

社会作出了重大贡献。也有一些人，可能是知识储备不足，对市场经济的认知更加片面，以为“自由”就可以无法无天，不受任何约束，包括法律和道德的约束，于是偷税漏税，行贿受贿，走私偷盗，走上了一条邪路歪路，不仅弄得自己倾家荡产，给国家和人民也造成巨大损失。

这两种不同的结局，要我总结，还是因为“既不知己又不知彼”。

“下海”高潮时，我在一家大型国有企业的党办当副主任（主持工作），当时的两位年轻同事跟我说，你“下海”创业，我们就跟着你下。我说，我不是做老板的“料”。过了几年，宁波日报急需补

充一位评论编辑，看到我常在各级报刊发表评论，就想把我调去报社。那天，一位报社副总编正式找我谈话，说报社希望我过去，但事先说明，职务暂时不能考虑，房子一时分不了，让我回去考虑一下，三天后给个答复。我当即答复，愿意到报社编评论，职务不用考虑，住房我有的。

回来之后，把我的决定向八九位朋友通报，只有一人赞同，其他都持不支持态度。

当时，有意向调我的，还有两个岗位，一个是宁波市政府一个局的办公室主任，一个是大学的校办主任。如把三个岗位放在一起，估计大多数人不会选择评论编辑。我之所以做出如此选择，原因很简单，因为我喜欢评论工作，而且还有一点自学的专业基础。这也可以算知己知彼吧。到了评论岗位后发展还算顺利，与当初的选择直接有关——因为有兴趣，自然就“不用扬鞭自奋蹄”了。

总之，数学课上简单的加减法，一进入人生领域，注定就不简单了。

莫让谣言搭上AI“快车”

新华时评

邵鲁文

近日，网上接连出现多起虚构突发事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言等案件，引发社会广泛关注。多地公安机关通报显示，一些不法分子为博眼球蹭热度、吸粉引流，使用AI工具编造虚假信息诱导网民甚至引发公众恐慌。

只需要简单输入和调整指令，AI工具就能批量生成谣言视频，视听兼具、图文并茂。迅速迭代的AI技术正被某些不法分子利用，异化成制造传播虚假信息

的工具。部分不法分子还会通过多次优化提示词等手段弱化AI生成痕迹，使得迷惑性和诱导性更强。更为恶劣的是，一些谣言背后，已存在分工明确的灰色产业链。造谣“张嘴”，辟谣跑断腿。技术越“好用”，就越需防止“滥用”、确保“善用”。技术创新的活水如果不能引向规范发展的河道，不仅冲击社会信任的堤坝，还会扰乱正常经济发展环境和社会秩序。

防止AI造谣，源头治理是关键。生成合成服务提供者要强化技术的安全性和合规性，在算法设计阶段就嵌入伦理约束，管理好训练语料，做到清晰标识。互联网应用程序分发平台也要不断升级审核体系，提高对深度伪造内容的检测精度，在借助AI治理谣言的同时，完善人工复核机制弥补算法短板。

谣言止于智者，更止于法治。9月1日起，《人工智能生成内容标识办法》施行。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定也已相继出台。下一步要继续填补法律空白，与时俱进完善细化规范AI技术应用的法律法规，加强法规执行，为制作传播生成合成内容的相关主体划定法律的红线。

AI谣言的治理并非一日之功，要以技术制衡技术，以责任锁定风险。在信息生成到传播的全链条中，包括大模型开发者、互联网应用程序分发平台、使用者等都应各负其责。相关监管部门应在延续已有网络虚假信息处理机制基础上进行重点监测。源头严防、过程严管、违规严惩，才能有效消除AI谣言滋生的土壤。

公开透明是慈善事业的基石

曲征

受20号台风“博罗依”影响，广西百色市多地遭遇持续强降雨，引发严重灾情。10月6日晚，百色市慈善总会发布10月2日至5日的募捐资金及使用基本情况（第一期）。这份公示，不仅完整呈现从10万元大额捐款到0.01元小额捐赠的所有记录，还精确标注捐赠人信息、捐赠时间及资金用途，其“分毫必晒”的透明度引发广泛好评（10月8日南国早报网）。

将0.01元小额捐赠与10万元大额捐款平等公示，其象征意义不言而喻，彰显了慈善面前人人平等的理念：每一笔捐赠，无论数额大小，都是捐赠者爱心的体现，都值得被尊重和记录。在慈善的天平上，0.01元与10万元的重重是相等的，它们共同汇聚成社会的温暖与力量。这种平等公示打破了传统观念中对捐赠数额的偏见，让每一位捐赠者都能感受到自己的付出被重视，能够增强公众参与慈善的认同感和归属感。

从实践价值来看，“无差别透明”的公示模式，从细节层面筑牢了公众对慈善的信任基石。在以往，一些慈善机构的“汇总式”公示容易让小额捐赠被忽略，这可能引发公众对慈善机构资金管理质疑。而百色市慈善总会此次将每一笔捐赠详细公开，精确到秒的捐赠时间、清晰的捐赠人信息和明确的资金用途，让公众能够清楚地了解每一笔善款的流向。这种透明化操作，不仅让捐赠者看到自己的爱

心得到了妥善安置，也让监管方能够更好地监督，从而增强公众对慈善机构的信任。当公众的信任度上升，他们会更愿意参与慈善活动，为慈善事业注入更多的资金和力量。

毋庸讳言，近些年，个别慈善机构的社会信任度呈下降趋势，主要原因一是捐赠资金及使用情况不透明，二是救助效率低下，三是监督机制不完善。这些，削弱了人们对相关机构的信任度，进而影响人们爱心捐赠的积极性。

可以说，百色市慈善总会的“分毫级”公示为慈善行业树立了榜样，让我们看到了慈善机构在信息公开方面的努力和创新，也让我们对慈善事业的未来充满信心。当然，这种高透明度模式也对慈善机构的运营能力提出了挑战。首先，数据统计和整理工作量巨大，慈善机构需投入大量人力、物力和时间来收集、整理和核对每一笔捐赠信息。其次，在受到自己的付出被重视的情况下，慈善机构需要快速公示以满足公众的知情权，这对信息公开的及时性和准确性提出更高要求。

面对这些挑战，慈善机构需要加强人才队伍建设，提高数据统计和信息管理的效率和质量，还要借助科技手段，来实现捐赠信息的自动化收集、整理和公示，减少人工操作的误差和工作量。在未来的发展中，慈善机构应继续坚持“无差别透明”的原则，不断提升运营能力，以更高的透明度和公信力赢得公众的支持和信任，推动慈善事业健康发展。

漫画角

“日薪5000元，急招‘霸总爹’！”近日，一则短剧招募中老年演员的消息在社交平台广泛传播，点燃了无数银发族的“演员梦”。然而，这个看似门槛低、机会多的群演市场，实则暗藏诸多不规范、不透明的灰色操作。不少应聘者尚未踏入片场，就被各种巧立名目的收费“劝退”；即便成功进组，也常常面临超时工作、克扣薪酬、权益保障缺失等问题（10月9日北京日报客户端）。

冯汝明 绘



改签关联公司工龄被清零：劳动者合法权益岂能被任性“切割”

舒明秋

入职公司仅1个月后，王先生被“改签”到关联公司，不久后因“未通过试用期考核”被辞退。离职时，他不仅没拿到赔偿金，工龄还被“切断”了。对此，北京市昌平区人民法院经审理认为，案涉两家公司存在关联，王先生在工作年限连续计算，故其累计工龄已满6个月。因此，关联公司应依法按照1个月工资的二倍标准，向王先生支付赔偿金（10月9日《工人日报》）。

工龄，不只是一个数字，它与劳动者的经济补偿金、带薪年休假、医疗期、无固定期限劳动合同的签订乃至退休待遇息息相关。正因此，个别企业为降低用工成本、

规避法定责任，便在“工龄计算”上动起了歪脑筋。比如，通过设立关联公司、频繁变更劳动合同主体、诱导“自愿离职再入职”等方式，人为制造劳动关系“断点”，企图将劳动者多年积累的权益归零。这种做法，违背了劳动法的公平原则。

在王先生一案中，尽管劳动合同主体从甲公司变更为乙公司，但其工作场所、岗位职责、管理方式均未发生变化，且乙公司曾承诺“延续工龄”。根据《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释（一）》，“劳动者仍在原工作场所、工作岗位工作，仅劳动合同主体变更”，工龄理应连续计算。法院的判决正是基于对劳动关

系实质的准确把握，拒绝被形式上的“合同变更”所迷惑，体现了司法对劳动者权益的深度保护。

然而，现实中仍有大量劳动者因缺乏法律知识或维权能力不足，面对“改签”后被被迫接受工龄归零的不公平待遇。更有甚者，一些企业将“拆分用工”视为“管理智慧”，殊不知这种短视行为不仅损害员工权益，更可能引发群体性劳动争议，最终影响企业声誉与可持续发展。

根治这类顽疾，不能仅依赖个案救济。首先，劳动监察部门应加强对关联企业用工行为的监管，建立企业用工信用档案，对频繁变更合同主体、规避工龄累计的企业进行重点排查。其次，立法层面应进一步

细化关联企业用工责任，明确“实质用工主体”的认定标准，防止企业通过股权结构设计逃避义务。同时，应推动建立全国统一的“工时账户”或“工龄账本”制度，借助数字化手段记录劳动者在不同单位的工作时长，为工龄累计提供技术支撑，尤其为新就业形态劳动者提供保障。劳动者也应提高警惕。在面临“改签”时，务必确认原单位是否支付经济补偿，要求新单位书面承诺工龄延续，并妥善保存工资流水、工作记录、沟通凭证等证据。

工龄的连续性，是劳动者职业尊严的体现，更是社会公平正义的底线。任何试图通过“精巧设计”切割劳动者权益的行为，终将被法律否定。

宁波银行专栏

宁波银行荣获“司南奖” 2025年度中国司库建设优秀银行奖

近日，2025中国司库年会暨中国司库建设标杆企业大奖“司南奖”颁奖典礼在北京举行，宁波银行凭借在司库体系建设领域的专业能力和创新成果，荣获“司南奖”2025年度中国司库建设优秀银行奖。

近年来，宁波银行持续以“技术+专业”双轮驱动，打造覆盖全球司库管理“咨询全方位+业务全覆盖+风险全管控+海外全连接+系统全开放+使用全陪伴”的“六全”服务体系，已为超过1.2万家企业集团提供数智化与全球化综合解决方案。

深耕央企与大型企业需求，不断创新司库服务内容

鲲鹏司库创新“一点接入”全球资金管理新模式，通过应用RPA机器人、流水智能识别及数据连接器技术，实现境内银行直联全覆盖，破解非直联境外账户数据抓取难题，确保境内外本外币账户100%可视可管。

鲲鹏司库深度融合宁波银行20年风控领域专业经验，创新构建“风语智控平台”，整合资金、客商、贸易、内控四大风险维度，动态拦截欺诈交易，筑牢企业风控安全防线。在覆盖国资委管理要求基础上，鲲鹏司库更不断衍生拓展至企业数据治理、人力薪酬、发债管理、产业基金、业务询价管理等领域。

独创总分三级服务团队，“零距离”陪伴企业司库建设

宁波银行建立了总、分、支三级联动司库专班服务团队，已积累60多家央企、1200家国企、900多家上市公司的司库服务经验。总行专家团队驻场咨询、分支行司库专班落地实施，形成售前解决方案、售中需求沟通、售后实施维护等一站式服务。特别是业内独有的行员工程师机制，能够随时上门运维，响应客户需求，“零距离”陪伴企业司库建设从0到1、从1到N的全流程。

三大核心能力，保障企业司库系统快速务实落地

系统底座自主开放，鲲鹏司库系统为宁波银行自主开发，涵盖司库建设所需要的各大模块，企业可以“菜单式”选配，灵活组合账户管理、票据池、跨境投融资、风险管理等模块，快速搭建定制化的司库系统。

数字化生态无缝整合，系统开放400+API接口，支持无缝对接企业内部系统、外部银行和机构，加速业财融合。

持续升级安全保障，鲲鹏司库已通过10余项安全认证，不断升级“天穹监控平台”主动监控体系，全面满足企业司库建设的高安全标准。

步履不止，共赴新程。未来，宁波银行将继续与广大客户携手同行，不断创新、不断跨越，在司库管理数智化、全球化的浪潮中开拓前行，共绘波澜壮阔的发展新篇！



区，以“数你精彩”活动有效拉动消费，相关案例已在全系统推广。

此外，邮储银行宁波分行积极对接宁波阪急商城、慈溪商贸城、慈城古县城等重点商圈，配套10余项产业方案，并围绕2025浙江省城市篮球联赛等体育赛事，开展现场驻点服务，提升金融服务体验。

下一步，邮储银行宁波分行将继续聚焦重点消费领域，优化服务流程，为提振和扩大消费持续注入金融动力。

筑牢货币安全网，守护群众钱袋子 ——兴业银行宁波分行开展反假货币宣传月活动

为切实提升社会公众假币防范意识与鉴别能力，守护群众财产安全，兴业银行宁波分行围绕“筑牢货币安全网·守护群众钱袋子”主题，开展了一系列反假货币宣传月活动，以实际行动践行金融机构社会责任，助力维护金融市场秩序。

菜市场作为现金交易高频场景，也是“假币找零”“真币掉包”等现象的高发地。兴业银行宁波分行走进余姚富巷菜市场、宁波跃龙菜市场等地，带着放大版人民币图样、防伪特征展示卡和宣传折页，用摊主们熟悉的“家常话”讲解知识。面对老年群体，工作人员放慢语速反复演示，提醒“收到可疑钱别慌，先找菜场里的验钞机过一遍。”一句句贴心提示、一个个实用技巧，为商户和顾客们的“钱袋子”增添了一份安全保障。

“同学们，你们知道通过透光观察，人民币水印图案、安全图案会有什么特别的反应吗？”在湖滨幼儿园、东湖小学等学校，兴业银行宁波分行工作人员将一堂生动有趣的反假货币课搬进教室，用互动教学的方式，为师生们普及假币识别知识。在互动环节中，工作人员设计了趣味问答和小游戏，同学们

在轻松愉快的氛围中学习金融知识。工作人员还鼓励孩子们将所学的反假知识带回家，当一次小老师，达到“教育一个孩子，带动一个家庭”的宣传效果，让反假知识在校内外得到广泛传播。

企业日常涉及大额现金收付、货款结算等场景，假币风险直接影响企业经营成本。兴业银行宁波分行围绕企业现金管理痛点，通过实物演示、对比讲解，系统拆解第五套人民币的七十大众防伪特征，重点指导“透光看水印与对印图案”“触摸票面凹凸感明显”“翻转观察光变效果”三大实用辨伪方法，讲解企业常用的现金验钞机校准、日常维护要点，避免因机具故障导致误收假币。活动累计服务企业员工1000余人次，发放反假宣传资料1100余份，解决了企业在现金收付中的实际难题。

反假货币宣传是金融服务的重要组成部分，兴业银行宁波分行将建立反假知识普及常态化机制，持续创新宣传形式，通过线上短视频科普与线下精准宣教相结合的方式，不断扩大宣传覆盖面，推动反假货币工作从“广泛宣传”向“实效落地”扎实迈进，切实守护群众“钱袋子”。

邮储银行宁波分行多措并举提振消费市场

自《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》发布以来，邮储银行宁波分行积极响应，围绕强化组织保障、创新金融产品、优化服务流程等方面，推出多项举措，有效助力地方消费市场回暖。

该行第一时间成立专项工作组，建立健全内部协调机制，统筹推进消费金融服务。通过制定实施

细则、优化资源配置、强化部门联动，确保各项政策落实到位。

在信贷产品创新方面，邮储银行宁波分行针对民营经济融资难题，推出“民宿贷”产业贷产品，为全市民宿经营商户提供最高200万元的信用贷款。目前，已有1500家民宿入住，服务覆盖面持续扩大。财政贴息政策出台后，该行迅速

通过厅堂、官方微信、外部媒体等多渠道开展宣传，推动政策红利直达客户，实现从宣传到办理的有效转化。

为丰富消费场景，该行围绕“美好生活，快乐消费”主题，开展“周六五折，天天立减”等信用卡活动，全域特惠商户超过2300家。同时，成功打造系统内首个数字人民币示范商圈——奉化溪口景