



## 如画乡村 文旅火热

记者 俞家嘉 孙佳骏

“村内满山的粉黛乱子草进入盛花期，随手一拍就是绝美大片。”前天，在奉化区西坞街道庙后周村，众多游客穿梭于粉黛花海，拍照留念，记录浪漫的美景。

庙后周村“乡村CEO”邵彬旭告诉记者，粉黛花海是村里的“流量担当”，国庆中秋假期吸引了大批年轻人、亲子家庭来此休闲打卡。

这是当地以“花资源”激活“花经济”的生动实践，也是乡村旅游“热辣滚烫”的生动展现。在宁波，近在眼前的田园山水已经成为本地游客心中的“诗和远方”。

### 秀美乡村焕新颜

当假日里的金色阳光洒向北仑区新碶街道永久村那片即将丰收的稻田，一场融合田园体验、自然教育与亲子互动的嘉年华拉开序幕。国庆中秋假期首日，永久村接待游客超3000人次。

“过去村里冷冷清清，现在游客络绎不绝！”永久村党支部书记王海波言语间满是自豪。

3年前，永久村是一片无人问津的“边缘地带”；如今，借

助“千亩方田”计划，永久村华丽转身，800亩土地实现“春赏花、秋收稻、冬育苗”的循环经济，亩均收益大幅提升。围绕“稻香”主题，“稻田咖啡馆”“稻鱼共生区”等业态全新亮相，打造农文旅融合示范区。

去年，永久村成功入选省级共同富裕典型案例。“我们还将通过策划四季主题活动及沉浸式农事体验项目，使‘千亩方田’成为市民短途出游与亲子研学的首选目的地。”王海波说。

从宁波三江口驱车向北，穿过林立的高楼，进入妙联线，沿着这条美丽的湖滨路，便可直达江北区慈城镇南联村。

与别的村不同，南联村的美学是斑驳石墙上破壁而出的3D哪吒彩绘，是藏于深山里的主题民宿“隐居·云湖”，也是独具特色的“下溪湾乡村文创街”。

“乡村发展不能单打独斗，要通过区域整合更好地引入产业，走片区化发展道路。”江北区慈城镇云湖片区“乡村CEO”王少华说。

2023年，王少华带领团队运营云湖片区南联、五联、公有和金沙4个村，有效整合乡村旅游资源，逐步探索出乡村片区化组团运营模式。运营两年来，云湖片区已有25家业态、30多名

创客入驻，盘活30多处闲置农房。

### 文化赋能韵味浓

国庆中秋假期的东钱湖畔，人流如织。建设村陶甌街区，老墙上“宁波”二字墨韵苍劲；“请坐”壁画前，手绘木凳仿佛真能供人落座。

建设村开展的“麓上国风 秋月长歌”主题活动，涵盖国风音乐会、皮影戏、苏州评弹等演艺形式，国际摄影季等展览，以及非遗集市、苏式美食品鉴等，通过视听盛宴与可逛可赏的多元场景，为游客带来强烈的文化沉浸感和参与感。

“我们村绕山体而建，一面临湖，有独特的山水禀赋，有悠久的人文历史，传说范蠡和西施曾在这里隐居。”村民朱春春如数家珍。陶公岛建设村未来乡村项目于去年11月开街迎客，现代建筑与古老村落交融，“推窗见绿、开门入园”，脚步所至、行车所过、目光所及皆能成景。村子乘着旅游业兴起的东风，展现勃勃生机。村党支部书记朱球说，去年村集体经营性收入增加120多万元。

同样因湖而兴的还有镇海区九龙湖镇。国庆中秋假期，该镇新的文旅综合体“鹿野仙踪”正式开业，为游客打造了一场沉浸式嘉年华。

近年来，九龙湖镇锚定“农文旅融合共富”路径，以本地特色山水风貌与文化底蕴为根基，持续推动文创开发与文旅消费升级。

“九龙湖镇坐拥65.3平方公里的青山绿水，有千余年的鱼山文化，资源禀赋丰富。”九龙湖镇乡村旅游运营师周璐璐说。

除了开发建成“鹿野仙踪”、梦幻乐园等文旅综合体，将九龙湖核心景区与周边村落串珠成链之外，九龙湖镇还以当地龙王传说为灵感，推出文旅IP“龙九九”，提炼“鱼化龙”文化符号，开发出10多款文创产品，吸引游客打卡消费。

如今的九龙湖镇，村咖、露营、青瓷体验等新业态蓬勃生长，村民或入职文旅项目或开办民宿农家乐，仅九龙湖村便带动70余名村民在“家门口”就业，人均年收入超10万元。

四明大地，一幅“产业兴、百姓富、乡村美”新画卷，正在广袤的田野上徐徐展开。

“宁波将紧紧围绕缩小‘三大差距’，积极探索乡村旅游片区组团集聚区建设，着力打造‘乡旅共富路’品牌，努力将宁波打造成为全省乡村旅游发展高地、长三角乡村旅游重要目的地。”市文化广电旅游局相关负责人说。

### 乡村新“沸”点

## 竹筏载客来 “溪上小院”点“水”成金

记者 顾佳诚 通讯员 方田

昨天，余姚四明山镇北溪村的“溪上小院”门口聚集了不少游客。院外整齐停放着各式山地自行车，为古朴的院落增添了几分活力；一旁的溪流中，竹筏依次排开，不少游客从小院购买饮品后，乘着竹筏在溪上拍照打卡，惬意十足。

“没想到在深山里的溪流上还能体验竹筏漂流，真是让人惊喜。”来自上海的游客吴先生笑着告诉记者。

凭借这一独特的溪上休闲消费场景，连日来小院人气持续攀升，日均接待游客500余人次，仅饮品日均销售额就逾万元。

“溪上小院”主人毛柯翔最近忙得不可开交。他既要负责小院轻食咖啡的日常运营，也要统筹溪上竹筏的调度管理，将水上项目与岸边业态紧密衔接。

“能让更多人了解北溪村，再忙也值得！”毛柯翔说，“溪上小院”于今年7月开始运营，团队以长租方式盘活一处闲置农房，结合北溪村特色，收集本地老物件，研发特色饮品与轻食，打造出集文化展示与餐饮消费于一体的休闲空间。

最初，毛柯翔只计划打造一个乡村咖啡馆，但在考察过程中，四明山的自然风光深深吸引了他。“春天的樱花、夏日的竹林、秋季的银杏、冬日的白雪，四明山四季皆景。”他不萌生新的念头，“何不进一步加深小院与当地景色的联动，让游客更好地融入自然？”

基于这一思路，毛柯翔陆续推出溪上竹筏、溪畔咖啡等业态，让

游客既能乘筏拍照，也可在岸边小憩；随后又策划了“竹筏音乐会”，邀请吉他手、民乐队和村民戏曲团轮番登台表演，结合艺术灯光秀，为游客带来独特的溪上视听体验。这些活动还依托多个短视频平台进行线上传播，相关视频播放量已超250万次。

一条清溪的“出圈”，显著提升了全域景点的引流能力。今年暑期，四明山镇的酒店、民宿与农家乐迎来客流高峰，平均入住率超过70%；眼下正值国庆中秋假期，当地民宿、酒店更是一房难求。

以水为媒，将生态优势转化为发展动能。毛柯翔在北溪村的创业实践，正契合四明山镇的整体发展路径。

近年来，四明山镇累计投入2000万元，对境内30余公里溪道实施生态修复，通过小流域治理与生态护岸建设，以往杂乱的河道重现“水清岸绿、鱼翔浅底”的景象。治理后的梨洲大溪两岸，红枫谷、游步道、灯光喷泉依次展开，形成一条“白天赏景、夜晚观灯”的生态休闲带。

生态改善带动产业振兴。如今，四明山镇依托优质水资源与古村落风貌，通过盘活闲置房屋、深化农旅融合，将竹筏漂流、溪畔夜市、非遗展演等业态串珠成链。昔日偏远的山乡，已成为当下热门的打卡地，带动村民增收致富。

“我们将继续用好用活本地特色资源，让绿水青山的‘生态颜值’不断转化为全域旅游的‘发展活力’，全力擦亮‘醉美四明山’金字招牌。”四明山镇相关负责人说。

## 超200米主塔巍然屹立 甬江特大桥“拔节生长”

### 巡礼重大工程

记者 孙佳骏 范洪  
通讯员 郑佳珍

昨天，甬江入海口，浙江交通集团杭甬复线宁波三期项目甬江特大桥的三座主塔巍然屹立。

一大早，班前会准时开始。作业人员完成安全交底与防护准备后，网格员陈智便深入施工现场。安全帽、反光背心、检查记录本是他的标准装备。在主塔上，他仔细检查每个环节，时而抬头检查高处作业情况，时而蹲下察看临时用电安全。“大家能平平安安上下班，是我最大的心愿。”他说。

露天钢筋棚内，焊花四射、机器轰鸣，胡玉成和工友们俯身其中。绑扎、固定、再绑扎、再固定……他们的手在钢筋网格中穿梭，编织出支撑甬江特大桥主塔的骨架。

在甬江特大桥P58主塔施工现场，特种地面指挥赵青勇的身影格外醒目。他手持对讲机，目光紧盯高空塔吊钩头。“好，慢一点，上升。”指令通过对讲机传向高空。在他的精准指挥下，材料与工具平稳移动、准确就位。

与甬江特大桥相连的海域高架桥施工同样紧锣密鼓，建设者们同步推进移动模架现浇箱梁、高墩柱及护栏作业。钢筋绑扎、模板拼装、混凝土灌注等工序环环相扣，移动模架现浇箱梁正以16天一跨的速度稳步推进，高墩柱施工预计今年年底全部完成。

甬江特大桥是杭甬复线宁波三期项目的关键控制性工程，采用主跨540米+570米的三塔方案，塔身设计为大倾角钻石型结构，最高达223米，是目前世界上最大跨径的三塔不对称斜拉桥。

目前，该项目P60主塔已完成第36节段施工，高度已超200米，相当于一栋70层摩天大楼。P60主塔预计于10月底实现封顶，朝着明年6月底大桥合龙目标迈进。

杭甬复线宁波三期项目是宁波舟山港的重要集疏运通道，是国家高速公路杭甬高速复线的重要组成部分，计划于2027年底建成通车。记者从项目管理部了解到，国庆中秋假期有2900余名作业人员坚守一线，各项工程稳步推进。截至目前，该项目总体形象进度达37.8%。

杭甬复线宁波三期项目建成后，将进一步完善宁波市高速公路网，加强城市东部、北部地区的联系，对浙江加快建设一流强港、促进长三角区域交通一体化建设具有重要作用。



甬江特大桥主塔施工现场。

(唐严 姚峰 郑佳珍 摄)



游客在小院旁的竹筏上乐享假日。

(受访者供图)

### 甬城晨笔

## 免费停车背后的民生温度

戈岩平

国庆中秋假期，宁波全城市道路收费泊位实行免费停放，这份“民生礼包”精准对接群众的节日出行需求，成为城市服务精细化的生动诠释。

每逢节假日，探亲访友、休闲购物的人流量和车流量激增，停车难往往成为困扰市民的烦心事。宁波主动将收费泊位转为免费停车，直击节假日民生痛点。此举不仅能直接减轻市民出行的经济负担，更重要的是，增加免费停车位，预期性地缓解了交通压力，为国庆中秋假期的祥和有序提供了实实在在的保障。

免费停车的价值远超越费用减免。对市民而言，走亲访友、商圈消费时停车选择增多，节日幸福感

随之提升；对游客来说，这份便利是宁波递出的“城市名片”，比口号式宣传更能凝聚好感度。

更可贵的政策传递的共建共治理念。“有序停车、不占消防通道”的提醒，将便民服务与公共责任相结合，避免了“一放就乱”的治理困境。这恰恰是现代民生服务的精髓——既给予市民便利，也引导市民参与，在供需两端形成良性互动。

节假日免费停车政策如同一面镜子，映照出城市治理水平的提升。它要求相关部门不仅要有“放”的魄力，更要有“管”的智慧，提前做好交通疏导、应急管理配套预案。这种在特定节点采取的弹性管理方式，展现了城市治理的灵活性与人性化，是“以人民为中心”理念的生动实践。

国庆中秋  
特别策划

假期前五日  
宁波旅游市场  
热力十足

宁波交警预测  
返程高峰  
今天开启



周期性变暖为北极航线  
带来更大开发潜力

第2、3版