

做好贸易物流、科技创新两篇大文章

孙学梁

当前，全球经济贸易变局与产业技术革命交织演进，产业链供应链安全稳定面临重大挑战，新一轮产业技术革命孕育重大机遇，开放发展和创新发展成为重要时代命题。面向“十五五”，宁波要深入贯彻习近平总书记对宁波舟山港“硬核力量”的殷切期望和考察浙江时关于“在以科技创新塑造发展新优势上走在前列”的指示要求，立足港口资源禀赋优势、抢抓科技创新发展机遇，聚力做好贸易物流、科技创新两篇大文章，加快锻造世界一流强港“战略枢纽”硬核力量，为宁波加快建设具有全球竞争力的现代化滨海大都市提供强劲支撑。

A 锻造世界一流强港“战略枢纽”硬核力量

加快推进宁波舟山港建设世界一流强港，坚持做大规模体量与提升效能质量“双提升”，强化设施优势与补齐服务短板“双发力”，国内市场与国际市场“双拓展”，绿色港口与智慧航运“双促进”，港口发展与城市发展“双互动”，突出更好服务国内国际双循环新发展格局，助力产业链供应链韧性和安全水平提升，加快打造“港航贸城”融合发展的港口经济圈。

一是以打造国际航运综合服务枢纽为导向，加快提升“现代航运服务能力”。围绕“要素成市、产业成链”，聚焦最具基础优势的“港船货人商”，突出链式集群集聚，引进培育一批适配性主体，壮大港口物流、货物贸易、航运金融、船舶维修和船员服务等高端航运服务链条，全面增强高端航运资源要素集聚配置能力。

二是以宁波舟山港国际化发展为抓手，加快提升“全球链接影响力”。通过深化与RCEP相关国家、共建“一带一路”国家(地区)的合作，进一步加强全球化港航资源战略布局，争取举办具有全球影响力的港航发展论坛和展会，跨越式发展远洋运输，推进国际集拼(尤其是国际中转集拼)业务创新发展。

三是打造现代海洋城市为牵引，加快提升“港产城融合发展力”。把加快发展临港新质产业作为重要突破口，培育发展海洋新材料、海洋新能源、海工装备、海洋生物医药等海洋新质产业，科学合理布局生产、生活和生态岸线。

四是以打造国家大宗商品资源配置枢纽为目标，优化提升“战略资源保障力”。加快建设原油、LNG、铁矿石、商品汽车、有色金属矿、粮油等储运设施，强化关键资源集储能力和分散拨功能，推进大宗商品全产业链创新发展，加快打造大宗商品交易中心和资源配置枢纽。

五是以建设国家海铁联运高质量发展示范区为契机，提升“腹地辐射带动力”。打造一批千万级集装箱港口设施，建设枢纽型国家双循环铁路货运基础设施，加快形成高效便捷、安全畅通的集疏运体系。实施“北向、西进”战略，建设“四向联通”对外大通道，做强“四港”联动，大力拓展“四沿”(沿海、沿江、沿运河、沿铁路)腹地空间，构建服务长三角、辐射中西部的腹地揽货体系。

六是以“4S”标准为发展愿景，优化提升港口数字化运营能力、绿色安全协同治理水平和行业标准治理话语权。全面推进港口运营智能卓越(Smart)、港口服务满意便捷(Satisfy)、港口生态圈共享开放(Share)、港口发展可持续(Sustainable)数字化改革，推进智慧绿色港口新型基础设施建设，推进港航领域国际与行业标准制定。

B 锻造世界一流科创区“战略科技”核心动能

加快推进甬江科创区建设世界一流科创区，坚持科技创新与制度创新“双轮驱动”，创新链与产业链“双链驱动”，人才资源与资本要素“双源撬动”，自主创新与开放创新“双向联动”，内部组团与外部合作“双网带动”，突出以强化科技创新策源功能为主线，以提升新质生产力发展动能为重点，加快构建“教科人产金”融合发展的科创生态圈。

一是构建“策源型”科技创新生态，加快打造引领宁波高质量发展的科创主平台。培育以国家实验室(全国重点实验室)、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业为代表的战略科技力量，建立教科人一体化发展、产学研协同高效的协同创新机制，优化“基础研究—技术创新—成果转化”创新链路，构建“源节点—外围”技术扩散链路，强化“0-1”原始创新和“1-10”成果转化源头供给，成为策源区域创新发展的主引擎。

二是涵养“强磁场”人才发展生态，加快打造创新创业活力迸发的人才新高地。迭代升级甬江人才工程，全力打好人才“引进、培育、评价、激励、服务”组合拳，加快集聚一批全球顶尖人才、科技领军人才、战略型企业家、科技管理服务人才和卓越工程师人才，深化符合科技创新规律和人才成长规律的人才发展体制机制改革，建立以激发创新创业活力为中心的人才服务机制，为创新创业人才提供专业化科技服务、精准化政策服务、品质化生活服务、多元化安居服务，营造成就天下英才创新创业事业梦想的一流环境。

三是培育“新赛道”产业孵育生态，加快打造新兴产业孵化育成的创业引领区。着力构建世界级科技创业生态系统，建设与国际全面接轨的“科技创业特区”，通过精准的政策支持、专业的创业辅导、活跃的风险投资、专业的技术服务和丰富的应用场景，构筑高耐心融资和低成本创业环境，形成覆盖“创意孵化—技术验证—产品开发—市场加速—规模扩张”全链条孵化育成体系，持续孕育科技型初创企业和成长型企业，不断涌现新赛道、新业态、新模式，成为科技创新和产业升级深度融合样板区。

四是塑造“新封面”城市功能品质，加快打造宜居宜业智慧时尚的都市未来城。践行人民城市理念，超前布局数字孪生、数据算力、智能网联、智慧医疗等新型基础设施，谋划建设智慧商业场景、沉浸式科技体验空间、特色化精品旅游线，高标准建设“医教文体”公共服务基础设施，规划建设出门即景的公园城市、蓝绿交织的生态绿廊、促进交流的垂直绿楔，构建内畅外联的交通设施网络、“轨道+公交”融合的公共交通体系，成为数智先锋、科技时尚、品质公服、魅力家园、交通畅行之城。

(作者单位:市发展规划研究院)

学有所思

贯通学段壁垒 激活育人合力

赵嘉蒂 柳艾岭

推进大中小学思政课一体化建设，是习近平总书记关于思政课建设的重要部署，是深化思政课改革的重要任务，是从整体上办好思政课的重要抓手。中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出“推进大中小学思政课一体化改革创新”，将其列入塑造立德树人新格局、加快教育强国建设的重点举措，明确要求把改革创新确立为接下来一体化建设工作的核心主线。大中小学思政课建设的关键在于“一体化”，大中小学思政课一体化建设的重点在于“衔接”，解决了“最后一公里”的衔接问题，就意味着牵好了一体化建设的“牛鼻子”。当前，大中小学思政课一体化建设仍存在教学内容重复与断层并存、教学方法与高阶能力培养脱节、评价体系缺乏协同等问题，严重影响一体化建设的系统性与实效性。破解“最后一公里”梗阻，推进思政课一体化建设，并非简单叠加或机械串联，而是一项遵循教育规律、注重有机衔接的系统工程。

“四明传习”品牌的协同创新与实践建构

宁波贯彻落实国家要求，依托本土文化资源和高等教育优势，以“四明传习”大思政品牌建设为抓手，从机制、内容和实践三个层面系统推进大中小学思政课一体化建设，初步形成了富有地域特色的育人新格局。

机制创新：以共同体架构推进跨学段协同。在市教育局统筹下，由宁波大学、宁波卫生职业技术学院等高校牵头，成立“大中小学思政教育联盟”和“四明传习·大思政课建设联盟”，推动师资互聘、基地共享、课题共研，为一体化建设提供制度保障。目前已形成“高校引领、区域联动、学段贯通”的运行机制。

内容重构：挖掘地域文化资源开发梯度化课程。以浙东学术文化、海丝文化、红色文化和阳明文化为核心的“四明文化”，成为思政教育的重要载体。浙江万里学院开发从小《知行故事会》至大学《知行合一》的现代价值的系列读本，宁波财经学院依托“宁波帮”资源开展大中小学结对研学，实现传统文化资源的现代转化和融合传承。各学段围绕同一主题设计差异化教学目标，如小学阶段注重情感启蒙，初中阶段强化认知培养，高中阶段侧重理论辨析，大学阶段着力实践创新。

实践融合：依托“行走的课堂”促进知行合一。通过“思政巴士”红色研学路线、“四明传习·知行新说”、大运河一甬江口调研、“工匠精神传习课”进产业园等项目，打破课堂边界，使不同学段学生在共同实践场域中实现情感共鸣与价值认同。目前已开发12条精品实践路线，建立45个实践基地，年参与学生超10万人次。在四明山革命纪念馆，小学生听革命故事，中学生分析历史事件，大学生讲解理论内涵；在宁波舟山港，中学生观摩现代化港区运作，大学生开展“一带一路与港口经济”课题研究，实现实践育人的梯度衔接与协同增效。

从“有形贯通”走向“有效贯通”的未来展望

宁波在大中小学思政课一体化建设中虽已取得阶段性成果，仍需从五方面推进深度创新，实现从“形式贯通”到“实质成效”的跃升。

以数字化赋能构建智慧教研新生态。依托“宁波智慧教育平台”，建设思政课一体化数字资源库，整合各学段优质教学资源，借助人工智能技术实现学情分析、内容匹配与精准推送，建立共建共享、动态更新的资源生态。开发一体化教研管理系统，支持在线集体备课、跨校听课评课，提升教学协同效能。

以教学改革推动课堂形态创新。鼓励开展项目式、探究式、体验式教学模式改革，建设50门跨学段精品示范课程。推动高校优质思政教学资源向中小学开放，建立中小学教师进入高校课堂观摩、高校教师到中小学开展专题教学的双向互通机制，以教学展示活动促进教学方法和经验的交流推广。

以系统化评价推动全流程育人改革。建立由市教育局主导、高校参与的一体化评价指标体系，研制《大中小学思政课一体化质量评价标准》。围绕“知识习得、情感认同、行为外化、社会责任”四个维度，开发连续性评价工具，推动实现从“单学段评价”向“全过程育人评价”转变，强化评价对教学改革的引导功能。

以拓展社会实践丰富实践载体。整合地区历史文化资源和现代化建设成果，深化“思政小课堂”与“社会大课堂”融合，组织学生深入港口企业、乡村振兴示范点、科技创新园区等开展现场教学，开发“现场教学+课题研究+社会服务”一体化实践模式，让学生在亲身实践中深化理论认识，增强社会责任。

以专业化发展培育“贯通型”教师队伍。设立“大中小学思政课教师一体化研修基地”，开发贯通型教师培训课程体系。通过跨学段联合教研、双向挂职、主题工作坊等机制，重点培养兼具专业深度与系统视野的“贯通型”师资，建立教师专业发展档案，实施一体化教师能力认证，为一体化实践提供人才支撑。

破解大中小学思政课一体化的“最后一公里”问题，是一项系统工程。宁波的实践表明，只有坚持顶层设计与基层探索相结合，持续推动地域文化向教育资源转化，才能有效贯通学段壁垒、激活整体育人合力，逐步构建起既符合国家要求又彰显地方特色的新时代思政一体化育人体系。【本文系宁波市教育科学规划项目课题(2025YGH044)成果】

(作者单位:宁波大学幼儿高等专科学校、宁波工程学院)

深化商文旅体展融合发展

宋雨蓓 苏勇军

当前，城市发展范式正经历从传统经济向体验经济的深刻转型，商文旅体展融合发展成为城市转型升级的重要路径，它能够商业、文化、旅游、体育与展演等资源进行有机整合，实现资源共享、优势互补，从而在更广范围、更深层次、更高层次上实现跨界创新。近年来，宁波锚定打造“中国卓越文旅城市”，围绕“文化强国”“宁波有礼”“海洋文明”“宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”等主题，在政策协同、要素整合、场景创新、服务优化等领域持续发力，构建起以文化为灵魂、以旅游为载体、以商业为支撑、以体育为亮点、以会展为平台的多元共生生态。但与国内外先进城市相比，宁波商文旅体展融合发展仍存在跨部门协同不畅、资源整合效率低、高端IP开发不足、场景创新滞后、品牌辐射力有限等问题，“十五五”时期是宁波加快建设现代化滨海大都市、实现高水平现代化承上启下的关键攻坚期，要着力推进商文旅体展融合发展，助力宁波提升城市能级、增强文化软实力。

聚焦“融合发展”，凝聚商文旅体展发展合力

一是坚持商业增值，深化“以商兴产”路径。依托宁波的港口经济、民营经济优势，推动商贸服务业与制造业深度融合，培育跨境电商、直播电商等新业态，打造“宁波优品”消费品牌，以商业创新带动产业升级。

二是坚持文化赋能，提升“以文塑旅”水平。挖掘海丝文化、运河文化、河姆渡文化、宋韵文化等历史底蕴，推动“文化+旅游”深度融合，打造天一阁·月湖、宁波老外滩、慈城古县城等文化地标，增强文旅产业附加值。三是坚持旅游带动，激发“以旅彰文”动能。发挥“海丝古港·微笑宁波”品牌效应，深化培育溪口—滕头、方特、老外滩、松兰山、象山影视城、宁海森林温泉等核心景区，以全域旅游促进文化传播与消费升级。四是坚持体育牵引，丰富“以体聚力”载体。依托杭州亚运会帆船、沙滩排球等赛事遗产，发展水上运动、马拉松等特色体育产业，擦亮“奥运冠军之城”名片，打造“运动宁波”城市品牌，增强城市活力与吸引力。五是坚持展览链接，构建“以展促融”平台。放大中国—中东欧国家博览会、宁波国际服装节等展会效应，推动“会展+产业+贸易”联动，促进国际交流与产业合作。六是坚持科技助力，加快发展新质生产力。推动AI、VR、元宇宙等技术在文旅、会展等领域的应用，打造智慧景区、数字文化体验馆，培育沉浸式文旅新业态。

锚定“高品质”，提升商文旅体展发展质效

一是聚焦系统谋划，高起点构建全业态规划体系。高质量编制《宁波市商文旅体展融合发展专项规划》，立足宁波资源禀赋和产业优势，聚焦业态创新、空间优化、品牌塑造和数

字赋能等，打造具有“国内著名、国际知名”的商文旅体展融合示范区。二是聚焦扩容提质，高质量加强文化产业生态培育。支持影视制作、创意设计、数字文化等产业发展，建设宁波文创港、象山影视城等产业集聚区，打造长三角文化创意发展新高地。三是聚焦城乡统筹，高效能促进乡村与商文旅体展扩容提质。推动乡村旅游、民宿经济、农文体融合，培育宁海森林温泉、奉化滕头村等乡村文旅标杆；利用数字技术搭建乡村文旅线上推广平台，展示乡村风光与特色活动；开展“乡村非遗进城”等互动活动，促进城乡文化交流。四是聚焦区域协同，高站位促进都市圈一体化发展。深化与杭州、绍兴、舟山、台州等周边城市合作，共建浙东唐诗之路文化带、浙东大运河文化遗产旅游带、海洋旅游体验线等，增强宁波在长三角商文旅体展网络体系中的枢纽地位。五是聚焦服务优化，高标准完善配套保障体系。针对宁波商文旅体展活动特点，优化景区、展馆等周边交通接驳，规范文旅会展服务标准；深入开展从业人员服务技能培训，全面提升策划、运营、管理、接待、咨询等专业能力等，助力宁波商文旅体展高质量发展。

聚力“品牌升级”，打造商文旅体展特色标杆

一是坚持IP引领，构建“宁波符号”品牌矩阵。深挖河姆渡文化、海丝“活化石”、书香圣地、阳明文化、商帮故里等核心IP，开发“考

古盲盒+数字藏品”“商帮寻根+高端会展”等衍生体系，力争培育系列具有全国影响力的文化IP。二是坚持场景创新，打造“沉浸宁波”体验标杆。升级老外滩、南塘老街、韩岭老街等街区为“夜经济文旅综合体”，植入AR海丝主题秀、宋韵非遗工坊；依托象山影视城开发“影视+电竞+直播”新场景，争创国家级文旅融合示范区。三是坚持赛事赋能，擦亮“活力宁波”运动名片。加大马拉松、帆船、自行车等赛事品牌，提升宁波国际帆船赛等自主IP赛事，联动“宁波制造”开发“体育+制造”联名产品。四是坚持展演增值，做强“国际宁波”开放平台。做强中国—中东欧国家博览会、中国(象山)开渔节、中国开游节等展会节庆品牌，创新“展演+文旅”模式，提升宁波国际会议中心、宁波奥体中心等运营水平，打造高端商务会展目的地。五是坚持数字赋能，创新“智慧宁波”服务模式。完善“一机游宁波”平台，嵌入AI导游、跨境支付功能，覆盖90%以上文旅场景；推动大众、方太、雅戈尔等工业旅游智慧化改造，新增一系列VR生产体验项目。六是坚持生态融合，打造“绿色宁波”文旅样本。依托宁波“三江六岸”生态廊道与东钱湖、松兰山等生态资源，开发“生态徒步+文化研学”“湖海运动+低碳旅居”产品；推进四明山生态旅游区智慧化生态监测，举办国际生态旅游论坛，联动生态农场推出“农文旅体”体验线路，塑造绿色文旅新标杆。(作者单位:宁波大学中法联合学院)