



本报讯（记者周晓思 龚旭琪）昨晚，宁波市体育发展中心体育馆内气氛热烈，“浙BA”城市争霸赛宁波队主场迎战苍南队。尽管宁波队全程展现“战斗到底”的韧劲，多次在逆境中追分，但最终仍以75:88不敌对手。

开场后，宁波队采取联防战术，多次逼迫苍南队出现失误，取得7:2的开局。经过暂停调整，苍南队连中2记三分球完成反超。首节结束，宁波队16:23落后苍南队。

第二节，苍南队在内线展开攻势，宁波队由毛豪楠和徐楠先后命中三分球，趁势缩小分差。本节中段，徐楠脚踝受伤，杜慕煜和吴嘉昊也一度拼到摔倒，但球队众志成城。44:46，宁波队带着2分落后结束上半场。

易边再战，苍南队的进攻火力丝毫不减，很快将分差重新拉开至两位数。雪上加霜的是，宁波队杜慕煜在防守中脚踝受伤，无奈提前离场。即便身处逆境，宁波队仍未放弃。吴嘉昊扛起进攻大旗，在球队进攻陷入停滞时，果断出手命中一记远距离三分球。然而，苍南队进攻火力依旧强劲，本节结束前，苍南队球员再度命中压哨远距三分，将比分定格为58:72，分差扩大至14分。

第四节，此前受伤的徐楠重返

赛场。吴嘉昊状态持续爆发，凭借出色的个人能力，突破、跳投接连得分；王泽耀则抓住反击机会完成抢断得分，两人联手带领宁波队一度将分差缩小至个位数。面对宁波队的猛烈攻势，苍南队杨柳杰延续球队外线优势，多次命中关键三分球，重新稳固领先优势。此役，吴嘉昊个人得分最终突破20分，成为宁波队最稳定的得分点。比赛最后1分钟，尽管宁波队全力拼抢每一次进攻机会，无奈时间所剩无几，最终以75:88憾负苍南队。

宁波队教练江慈说，全队的拼劲有目共睹，全场都保持着高昂的斗志。尽管未能取胜，江慈认为，相较于之前的比赛，球员之间的默契更深，场上的决策也更加合理。“大家逐渐学会了根据比赛局势调整进攻和防守策略，这是团队成长的重要体现。”江慈说，球队在基本功、体能储备及赛场经验方面，依然存在短板，这些都是后续需要重点攻克的问题。

尽管未能取得胜利，但宁波队在本场比赛中展现出的“战斗到底”的精神令人动容——从球员带伤作战，到落后时不放弃的追分态度，都彰显了球队的凝聚力与体育精神。接下来，宁波队将总结本场经验，在后续赛事继续全力拼搏。

“浙BA”有了专属高铁班列

一场球赛带动双城互动，“甬有好市”圈粉苍南球迷

本报讯（记者龚旭琪 孙宇卓 徐诚 周子豪）昨日，“浙BA”城市争霸赛宁波队对阵苍南队的比赛即将开始，球场外的“甬有好市”城市嘉年华吸引了很多苍南球迷。

“甬有好市”城市嘉年华集体育竞技、文旅推广、促消费于一体。其中，“宁波甬士号”文旅专列成为现场的“点睛之笔”。文旅专列汇聚了来自全市各地优质特色的“宁波好礼”，其中既有慈礼、枫林晚等文创产品，还有民间刺绣和传统美食。

在宁波特色小吃摊位前，不少苍南球迷试吃后赞不绝口，选择买上几盒带回家。



苍南球迷在购买宁波特色小吃。（徐诚 摄）

“听说这些小吃是宁波老味道，它们都很赞，口感非常细腻，我们每样都买了两三个。”苍南球迷黄女士说。

据了解，为满足球迷赛后当日返程需求，比赛当晚，宁波站增开宁波至苍南一站直达的G9471次专列，这是铁路部门首次上线“浙BA”高铁专列。从宁波出发，中途一站不停，最快1小时52分即可到达苍南。

闲逛过程中，记者发现，还有热情的苍南球迷在嘉年华现场向宁波球迷分发礼物。“这是我们苍南的美食肉燕，假期欢迎宁波球迷来苍南旅游。”苍南球迷李先生说。

国庆叠加中秋 宁波露营地预订火爆

本报讯（记者孙佳骏）“今年国庆长假，我们推出了烤全羊套餐，更适合大家庭聚会，也吸引了很多游客。”临近假期，九龙湖镇泰山营地的负责人周路璐又忙碌了起来。据她预估，国庆假期期间的日均预约量接近1600人，达到最高日承载量的80%。

不同于往年，今年的国庆假期恰逢中秋节，放假8天。连日来，记者通过走访了解到，今年国庆假期，宁波营地的预订已经抢先“开跑”。

随着假期临近，慈城镇森屿湖营地的预订情况十分火爆，已有约200户家庭、600多人预约了国庆期间的活动，主要集中在10月1日至4日。负责人陈凯文笑着说，今年预约高峰期比去年早了10天，还有游客怕国庆人多，提前在9月周末来“错峰玩”。

森屿湖营地坐落于慈城镇五湖村腹地，拥有湖光山色的自然禀赋，专注于亲子自然教育，也更注重自然体验的营造。营地内保留了大量原生树木，帐篷点位依势而设，既保证了私密性，又最大程度减少了对环境的干扰。营地依托原有地形地貌，规划了不同功能的区域。

陈凯文认为：“现在的孩子太多时间待在水泥房子里上课、补课，与我们的童年完全不同。我想给他们一个接触大自然、释放天性的地方。”

因此，营地明确聚焦亲子客

群，提出“自然教育”和“食品安全”两大特色。9月以来，营地推出了“不可思议的‘鸡’”体验课，让孩子零距离观察特色鸡种，亲手喂养土鸡、聆听农场故事，发现关于鸡习性的小秘密。营地内的特色土鸡煲也成为众多城市家庭的“心头好”。

而位于慈城镇五联村的乡遇·栖野野奢露营地，自高温退去后，营地内的游客愈发增多。“我们的营地最近在‘小红书’上成了‘网红’打卡点。”负责人王少华介绍，每天的咨询电话络绎不绝。

五联村位于云湖湖畔，三面青山环绕，风吹草浪，远山如黛，错落的居民建筑与湖光天色相辅相成。村里有闲置农房改造的五联集市，有精心设计的多彩墙画，还有多个别出心裁的打卡点位。

走进毗邻奉化天妃湖的珞桐天妃之吻艺术露营地，工作人员正在接待客人，介绍营地住宿环境。负责人王冰告诉记者，由于天妃湖临近桐照码头，开渔之后，营地的帐篷预约火热，贝壳帐篷尤其受欢迎。也有不少游客选择错峰出行，所以节前和节后住宿的订单都在增加。

据了解，今年国庆恰逢赏秋佳期，又叠加中秋团圆属性，不少市民通过“拼假”，最高可以实现“请3休12”的长假，大大激发了市民的出游意愿。

规格做“减法”，口味做“加法” 今年月饼比拼新“食”尚

本报讯（记者孙佳丽）一月一情怀，一饼一心意。距离中秋佳节只剩10余天，月饼香已经弥漫甬城，记者昨日走访发现，在老味道和新潮流的碰撞中，月饼消费市场开始比拼新“食”尚。

将面团按照固定规格分成小块，包入拌好的馅料，再用擀面杖擀成椭圆的饼状，刷上食用油，送入烤箱，数十分钟后，王记太婆月饼新鲜出炉……

在王升大生产车间内，10余名老师傅手上动作不停，正在抓紧时间赶工。“订单有些多，师傅们这几天基本眼睛一睁就在烤月饼，争取能在中秋前将订单完成。”王升大博物馆副馆长刘英说。

记者发现，王记太婆月饼的个头不大，普遍在40克左右，基本可以实现一口一个，吃起来更没负担。

不只是在“体形”上，宁波草湖食品有限公司今年将单筒包装苏式月饼数量从8个减少到了6个，每个60克左右，适合一家人在聚餐时一次性吃完。

“今年，月饼消费市场有点‘返璞归真’的势头。从企业销售情况看，月饼正从礼品属性慢慢回归食品本质。大家享受的是吃月饼的氛围，而非吃了多少，吃得有多精致。”草湖食品副总经理孙斌说。

虽然在规格上做了“减法”，但围绕消费者求新的心态，很多商家和企业更努力地在口味上做“加法”。

在浙江荃盛食品有限公司市场品牌部副总陆兴元看来，月饼消费不仅趋于健康化，还强调品质和口感。因此，荃盛朝着“宁式非遗和全球美味”两个方向，聚焦品质升级，主推大师非遗黑松露云腿月饼。

目前来看，这条路子选对了。在今年月饼消费市场整体平稳的背景下，荃盛月饼礼盒销量预计同比增长20%。

叮咚买菜平台则兼顾美味与健康，一方面推出“低GI”月饼礼盒，上架茯苓山药味百合月饼、黄精枸杞月饼等药食同源类月饼，另一方面升级传统月饼口感，上线云腿月饼、鲜肉月饼、金九月饼等地方特色月饼。

今年月饼的玩法也越来越多了。

比如，盲盒的风也吹到了月饼界，叮咚买菜平台上，备受年轻人喜爱的微醺冰月饼以MB-TI盲盒形式出现，互动感更强。

王记太婆月饼参与了一把“变形记”，老师傅们把月饼做成方形、裹上芝麻，取名“姑婆酥”，整体更薄、更酥、更脆，不仅可以搭配月饼售卖，还能作为日常糕点“卖四季”。

“月饼作为节令食品，兼具社交属性与文化属性，当下正经历一场‘回归本味’的价值重塑。商家和企业在内馅、品相、口感、包装等各方面力求创新，才能在传统与创新的碰撞中找到更多增量。”市商务局相关负责人说。

商家中秋花式“宠”骑手



昨日，北仑柴桥万景山社区观澜客厅内，一场由辖区商家发起的暖心行动，让骑手们在中秋收获别样温暖。活动得到多家餐饮店响应，除了河南美食，商家还制作了宁波特色苔菜月饼，让骑手们尝到本土风味。万景山社区同步发布的骑手友好街区与小区地图，解决了骑手“找路难、跑楼难、休息难”问题。（许天长 林梦 刘晶 摄）

流动的保安，不散的书香！

镇海一大厦保安岗设共享“阅读角”，年轻保安以书为伴，在平凡岗位滋养精神世界

凡人星事

记者 沈孙晖 顾佳诚 何晴
通讯员 王雪燕

昨天下午3点，镇海庄市街道萌恒大厦北楼11楼，阳光透过玻璃窗洒在走廊上。24岁的楼层保安韩程完成了一轮巡逻，回到电梯口的工作台。

这是他相对空闲的时刻。韩程的目光扫过工作台一角，那几本叠放的书边角已微卷。他拿起一本封面略显陈旧的《茶花女》，沉入玛格丽特与阿尔芒的悲欢世界。

这是一方木桌，既是韩程的工作台，也是一个微型的共享“阅读角”。多本大小不一、类型各异的书籍错落摆放，有文学经典，也有实用常识。

书的读者在变，但书香在这里扎下了根，伴随着一批批年轻的基层保安，度过值守时光，悄然滋养着他们的精神家园。

这是一场无声的阅读接力，在流动的岗位间，悄然传递……

这里的保安爱阅读

韩程来自河南信阳，大专学习计算机应用技术专业。“读书时，我就喜欢看余华的《活着》、老舍的《骆驼祥子》，还有大仲马的《基督山伯爵》。”他说道。毕业后，他曾在图文快印店工作，繁忙的业务让阅读的习惯一度搁置。

与阅读“再续前缘”，发生在他成为保安之后。今年4月，韩程来到萌恒大厦北楼11楼值守。12小时的值守并非时刻忙碌，“工作之余的碎片化时间累积起来，一天大概也有两个小时。”是刷手机，还是做点别的？工作台上触手可及的书籍给了他答案。“经理鼓励我们年轻人多看看书，学点东西。”



韩程正在阅读。

（何晴 摄）

从《经济常识一本全》的浅阅，到史铁生《务虚笔记》的深读，韩程重新捧起了书。“像《务虚笔记》的第一章，让我对人与人的邂逅、别离有了更多感触。”

比起刷短视频那种“停不下来”又“虚度光阴”的感觉，他更偏爱书里的世界。“看书，内心充实些。”韩程笑了笑，手中书页的翻动声沙沙作响。

阅读的习惯，不只在11楼。9楼的保安王俊衡年仅19岁，入职不到两个月。他的岗位需要更频繁地巡逻，时间更零碎，但他同样会利用间隙看书。“坚持阅读好几年了，是我生活中自然而然的一部分。”他扬了扬手中的《不生氣的智慧》说。

书，成了这些年轻保安忙碌之余共同的陪伴。“阅读角”背后的传承

11楼这个共享“阅读角”的书籍，流淌着一段温暖的传承。

“有些书是上一位保安‘前辈’留下来的。”韩程提到的“前

辈”，是25岁的王府卿。他于7月离职，如今已在浙江海洋大学攻读硕士学位。

“我今年3月入职时，这个‘阅读角’就已经存在了。”王府卿在电话中回忆，“我记得史铁生的《务虚笔记》和蔡崇达的《命运》上，都写有个人姓名，应该是更早的同事留下的。”他和韩程曾在此共事4个月，阅读经历惊人相似——本科毕业后的王府卿也曾因工作忙碌疏远书本，保安岗位相对规律的作息让他重拾阅读。

“‘阅读角’的书看不过瘾，我又网购了一些二手书放在这里。”尽管只工作了4个多月，王府卿在此阅读了10多本书。离职时，他选择将部分书籍留下，“这也算是一种传承吧”。

这份心意被后来的韩程接收：“我喜欢看小说，也打算买一些书继续充实‘阅读角’。”对此，物业项目经理岑仁顺感到欣慰，因为公司本身也会放书籍，鼓励年轻员工学习。“年轻人多读书总是好的，既能更好地沟通，又能开阔视野。”公司的支持、“前辈”的传