

整治形式主义须从“材料美化”破题



张璐钧天

日前,中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,再次剑指形式主义顽疾,强调要坚决纠治“政绩工程”“形象工程”,切实为基层松绑减负。在这一背景下,PPT里的形式主义问题尤为值得警惕。当下,一些单位和干部将大量精力耗费在制作精美PPT上,过度追求视觉冲击而忽视内容实质,把汇报材料当成“特效秀场”,不仅浪费人力物力,更助长虚浮作风。纠治PPT中的形式主义,必须回归务实本色,让工作汇报少点花里胡哨,多点真抓实干。

PPT本是一种辅助工具,其核

心价值在于清晰高效地传递信息。然而,在一些地方和部门,PPT异化为形式主义的“重灾区”。有的单位要求PPT必须“高大上”,动画特效、炫酷模板成了硬指标,甚至专门聘请设计团队包装;有的干部把汇报质量等同于PPT美观程度,追求“视觉震撼”却内容空洞,导致“干货”不足、“水分”泛滥;有的会议以PPT论英雄,谁的材料炫目,谁的“成绩”就突出。这种本末倒置的现象,不仅让基层干部苦不堪言,更掩盖了真问题。《规定》明确指出,要坚决纠治“过度留痕”“包装作秀”等问题,PPT中的形式主义正是此类弊病的典型表现。

过度包装的PPT背后,折射扭曲的政绩观和考核导向。一些领导干部习惯于“以貌取材”,认为华丽的PPT代表工作扎实,导致基层不得不将大量时间投入“材料美化”而非解决实际问题。曾有乡镇干部抱怨,为迎接检查,熬夜修改PPT十余遍,只因领导对配色不满意;还有

部门将工作总结变成“图片展”,用大量修图数据替代深度分析。这种“材料出政绩”的倾向,违背了《规定》中“重实绩、轻痕迹”的要求,助长了“做得好不如说得好”的浮躁风气。更值得警惕的是,当汇报变成“视觉竞赛”,真实问题和群众诉求反而被淹没,最终损害的是政策落实的实效。

纠治PPT形式主义,需从思想根源和制度层面双管齐下。首先,端正工作导向,牢记“内容为王”的原则。正如《规定》强调的,考核评价应聚焦实际成效,而非材料多寡或形式优劣;汇报工作的核心是传递信息、解决问题,而非展示设计技巧。领导干部应带头践行“简约务实”的文风会风,对华而不实的PPT敢于叫停,对“干货满满”的朴素材料给予肯定。其次,优化考核机制,严格落实《规定》提出的“减少重复报表、多头报送”等要求,避免基层为应付检查而疲于制作PPT。可以探索建立“负面清单”,明确禁止过度追求

特效、强制统一模板等形式主义要求,让干部从“PPT内卷”中解脱出来。

根治PPT形式主义,本质上是推动作风转变。中央三令五申为基层减负,就是要把干部从无谓的事务中解放出来,少一些“特效堆砌”,多一些“问题导向”;少一些“表面文章”,多一些“真招实策”,把精力真正用到刀刃上。当我们评价一项工作时,看的不应是PPT的动画是否炫目,而应是政策是否落地、群众是否受益;不应是数据图表多么精美,而应是问题分析是否透彻、解决方案是否可行。唯有如此,才能让干部从“材料枷锁”中挣脱出来,真正俯下身去抓落实、干实事。

形式主义非一日之寒,纠治也需持之以恒。以《整治形式主义为基层减负若干规定》为抓手,从一张落实《规定》提出的“减少重复报表、多头报送”等要求,避免基层为应付检查而疲于制作PPT。为高质量发展注入更多实实在在的力量。

《731》上映首日破10项纪录：铭记历史就是昭示未来

樊树林

距“九一八”事变已过去94年。9月18日,防空警报声划破天际,电影《731》震撼上映。上映首日便打破内地影史首映日总场次、单片单日总场次等10项纪录,正式上映5时1分后综合票房破2亿元。

《731》上映首日的火爆场景,是华夏儿女对历史敬畏之心的直接回响,也是炎黄子孙对民族记忆的深情守护与责任传承。其背后绝非单纯的观影热潮,而是一个民族对历史真相的集体追寻。那些走进“警钟长鸣”特殊场次的观众,在光影里直面侵华日军“731部队”的非人暴行,实用用凝视黑暗的勇气,践行着对先辈的告慰。

历史的真实性是正义的根基。广为关注的电影《731》以平民视角撕开曾经的黑暗和惨痛:小販王永章等民众被诱骗至“731部队”

的“特设监狱”,遭受冻伤实验、活体解剖等反人类折磨……场景并非虚构,而是历史真相。影片如沉重档案,让尘封的罪恶直面社会公众,也刺痛着每一位观者的心。它用铁证告诉世界:历史不容篡改,罪行无法抹去。

在这样一个特殊的日子里,电影与历史瞬间紧密相连。影院光影里的暴行与现实警报声交织,更让历史从书本文字变为直击心灵的震撼,深刻诠释了“铭记苦难”“不屈抗争”“砥砺前行”的重量。影片用艺术传递历史的担当和社会的责任,上述数据表明,真诚对待历史的作品终将赢得观众。

铭记历史并非延续仇恨,而是警示世人在汲取教训中不断奋起。《731》的票房纪录,是国人对历史的应答,更是对未来的昭示:唯有铭记伤痛、坚定立场,方能守护和平秩序,让民族复兴的脚步更加坚定。

普职学籍互转 开启教育新局面

孔德淇

新学年伊始,广州一批学生迎来了人生的“关键转折”,成为当地首批综合高中试点校学籍互转的受益者。有人告别普通高中学籍,转身投入中职技能学习;有人则从中职校园跨入普高课堂,开启理论学习新征程。这标志着教育多元化发展迈出了突破性一步(9月16日《广州日报》)。

学籍互转的核心价值,在于打破“一考定终身”的捆绑。长期以来,中考后的普职分流形同“单行道”,一旦踏入,便难有掉头机会。有的学生不适应普高理论教学,在动手实践上天赋异禀,却被困在分数焦虑里;有的学生在中职掌握基础技能后,渴望进一步学习理论,却被学籍壁垒挡住去路。普职学籍互转的试点与实践,为学生提供了“二次校准”的机会。教育不再是“一刀切”的筛选工具,而是能根据学生成长需求动态调整的“成长支架”。

这种调整正在重构社会对普职教育的认知偏见。在不少人眼里,普高是升学捷径,中职是无奈之选,两者间仿佛隔着一道无形的“层级鸿沟”。前不久,四川一名中考720分的学生,在高二时毅然从知名高中转入职高专攻烹饪,最终获得全省烹饪专业第一名,并顺利考入四川旅游学院。这一案例不仅打破了人们对“普高优于中职”的固有认知,更生动诠释了“适合的教育才是最好教育”的理念。事实

教育的路径并非单一。在不少眼里,普高是升学捷径,中职是无奈之选,两者间仿佛隔着一道无形的“层级鸿沟”。前不久,四川一名中考720分的学生,在高二时毅然从知名高中转入职高专攻烹饪,最终获得全省烹饪专业第一名,并顺利考入四川旅游学院。这一案例不仅打破了人们对“普高优于中职”的固有认知,更生动诠释了“适合的教育才是最好教育”的理念。事实

上,普高的理论深度与中职的技能精度,都是教育体系的重要组成部分,没有高低之分,只有适配之别。普高生可坦然选择中职学习技能,中职生亦可自信跨入普高攻读理论,教育的多元价值正通过这种双向流动得以彰显。

当然,推进普职学籍互转“大胆往前走”,不能仅靠个案突破,更需构建系统完善的支撑体系。首先,打破校际与区域壁垒,不能让互转局限于“试点”,而应逐步扩大覆盖范围;其次,建立科学统一的评估标准,既避免“随意转”扰乱教学秩序,也防止门槛过高让政策沦为“空架子”;最后,强化资源配套,确保中职学校具备足够的理论教学能力,普高学校拥有适配的技能实践场地,让学生不仅“转得进”,更能“学得好”“留得住”。

有人担忧,学籍互转会加剧教育焦虑,实则不然。真正的教育焦虑,源于无可选择的被动,而学籍互转提供的主动选择,恰恰是焦虑的“缓冲器”。当学生知道“此路不通可换道”,家长明白“不同赛道有不同风景”,教育竞争才能从“千军万马挤独木桥”的单一内卷,转向各展所长的多元出彩。

教育的终极目标,是成就各有千秋的个体。普职学籍互转,正是朝着这一目标迈出的坚实一步,不仅给学生重新选择的机会,更重塑教育的价值导向——不是所有人都要挤“普高升学桥”,读中职也能圆本科梦、成专业才。

漫画角

错穿衣

近日,因在直播带货中身着警服,演员谢孟伟(“嘎子哥”)被云南耿马傣族佤族自治县公安局依法处以行政拘留7日,同时其快手账号被封禁(9月18日江苏新闻)。

王成喜 绘



阳澄湖大闸蟹市场“熔断机制”可以去伪存真

苑广阔

备受关注的苏州阳澄湖大闸蟹将于9月26日正式开捕。与往年不同的是,今年阳澄湖大闸蟹网上销售将迎来一项重磅新规——“熔断机制”。为确保品牌价值与市场秩序,苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会首次推出该机制,重点关注电商平台“蟹券”超卖超发、恶意低价倾销、虚假宣传等违法违规行,根据每个养殖户所拥有的阳澄湖大闸蟹养殖水面面积进行蟹扣配发,每亩水面配发不超过600只防伪蟹扣,蟹扣用完即强制下架(9月18日《扬子晚报》)。

这项由苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会首次推出的制度,为阳澄湖

大闸蟹的市场流通设置了一道坚实的“防火墙”,不仅是行业自律的一次重要升级,更是对市场秩序与品牌价值保护的积极探索,值得充分肯定与深入思考。

“熔断机制”直击行业痛点,为市场乱象开出精准处方。长期以来,阳澄湖大闸蟹市场鱼龙混杂,“洗澡蟹”“过水蟹”层出不穷,蟹券超发、虚假宣传、恶意低价等乱象让消费者望而却步,正宗蟹农的合法权益受到严重损害。“熔断机制”以每亩水面不超过600只蟹扣的标准,将销售数量与养殖能力严格绑定,从源头上遏制超量预售的可能。这种基于实际产能的配额管理,犹如为市场注入一剂镇定剂,使销售行为回归理性,让投机取巧者无处遁形。

从更宏观的视角看,“熔断机制”的创新价值远超行业本身。这一机制通过协会、平台与执法部门的三方联动,构建一个多方共治的市场监管新模式。线上线下一体化的

于消费者而言,“熔断机制”辅以防伪蟹扣,构建了一道可靠的质量保障体系。每一只正宗阳澄湖大闸蟹,都必须佩戴可追溯的防伪标识,消费者通过简单扫码即可获取从苗种培育到饲料投喂的全链条信息。这种透明化的操作,不仅赋予消费者前所未有的知情权,更在技术与制度双重层面确保产品的真实性。当“李鬼”无处藏身,“李逵”自然能够获得市场认可,消费者也能真正实现“买得明白、吃得放心”,重拾对阳澄湖大闸蟹这一招牌的信任。

从更宏观的视角看,“熔断机制”的创新价值远超行业本身。这一机制通过协会、平台与执法部门的三方联动,构建一个多方共治的市场监管新模式。线上线下一体化的

地理标志授权使用人名录,将传统特产与现代溯源技术有机结合,为其他地理标志产品的保护提供了可资借鉴的范本。在消费升级的大背景下,这种以品质为核心、以制度为保障、以技术为支撑的治理思路,契合当前市场对高品质、真实性、透明度的迫切需求。

“熔断机制”的实施,展现了一个传统行业在面对市场挑战时的自我革新勇气与智慧。这启示我们,唯有坚守品质初心,顺应时代变化,创新监管方式,才能让金字招牌历久弥新。当消费者能够轻松辨别真伪,当诚信经营者能够获得应有的回报,阳澄湖大闸蟹这一大自然的馈赠,才能真正成为连接美味与信任、传统与现代的桥梁。

宁波银行专栏

宁波银行开展2025年金融教育宣传周活动 筑牢群众金融安全防线

近日,宁波银行以“保障金融权益,助力美好生活”为主题,全面启动金融教育宣传周活动。活动围绕规范金融营销、防范非法中介、宣传金融为民、弘扬诚信文化四大核心内容,通过分层分类、多点联动方式,推动金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,让金融服务更有温度,为群众美好生活保驾护航。

启动仪式,拉开宣传序幕

9月15日,宁波银行积极参与由国家金融监督管理总局宁波监管局组织的宣传周启动仪式,并在和丰创意广场同步开展集中宣教活动。现场设置宣传展台,发放金融知识宣传折页,聚焦“如何选择适配金融产品”“怎样识别营销误导”等群众关切的问题,通过面对面交流的方式,帮助消费者厘清认知盲区、增强理性决策能力。

特色活动,覆盖多元场景

本次宣传周突出精准施策与场

景融合,针对不同群体开展差异化宣教,将金融知识融入群众日常生活场景。

在偏远村镇,宁波银行结合“电影下乡”等群众性文化活动,在影片放映前播放《还贷记》《至暗》等金融风险教育短视频,以通俗易懂的叙事方式普及信贷合规、反诈防骗等知识。同时,宁波银行工作人员现场设点,向村民讲解非法中介危害及反诈实用技巧,让金融宣教“润物细无声”。

面向青年群体,宁波银行聚焦校园金融安全痛点,走进宁波财经学院开展“青春不负债,金融安全派”主题活动。围绕“培训贷”“美容贷”识别、银行卡出租出借风险、电信诈骗应急处置等高频问题,宁波银行工作人员提供专业解答,切实打通金融知识普及进校园的“最后一公里”。

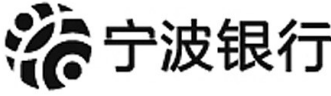
在城市消费场景,宁波银行联合保险机构走进宁波海曙印象城,

打造沉浸式宣传阵地。活动现场设立主舞台进行主题宣讲,同时布设特色宣传摊位,结合问答、抽奖等形式吸引市民参与,让过往市民在逛街休闲之余,轻松获取金融知识。

持续服务,践行社会责任

从乡村到城市、从校园到商圈,宁波银行始终秉持“金融为民”理念,不仅注重知识普及,更致力于解决群众实际金融需求。在金融教育宣传周活动中,宁波银行积极推广惠民便民、助农惠农、养老助残等方面的服务举措,持续优化老年入及外籍来华人员等群体金融服务体验,以实际行动彰显金融机构的责任与担当。

宁波银行将继续坚持以群众需求为导向,不断创新宣传形式,拓展服务场景,推动金融知识普及常态化与多样化,为构建稳定和谐的金融环境贡献力量。



邮储银行宁波慈溪市支行开展养老金融知识宣传活动

近日,2025年金融教育宣传周启动。邮储银行宁波慈溪市支行走进宁波泰康甬园高品质养老园区,组织开展了一场以“养老金融”为主题的金融知识宣传活动,旨在进一步优化助老服务体系,提升老年群体的金融素养和风险防范能力。

本次活动注重形式创新与内容实用,贴合老年群体的认知习惯,推出多种活动方式。现场采用手持展板、彩色漫画和简洁标语等物料,对

关键信息突出标注,替代传统宣传手册,为老年人的阅读提供便利。

为增强互动性和参与感,活动现场还设置了“防诈骗情景问答”环节。由工作人员扮演“诈骗分子”,模拟常见诈骗话术,引导老人现场辨别和应对,将抽象的反诈知识转化为实用技能。

活动还特别设计了“防骗经验茶话会”环节,鼓励老人分享身边案例,了解防骗要点。在轻松融洽的交

流中,满足了老年人的社交需求,也进一步宣传了金融知识。

本次活动通过推出贴近老年人实际需求的内容和形式,有效普及了养老金融知识和防骗技巧,增强了老年群体的金融安全感。未来,邮储银行宁波慈溪市支行将持续关注老年群体的金融需求,不断创新服务形式,开展更多实用、贴心的金融教育活动,切实守护老年人的“养老钱”,助力他们安享晚年。

兴业银行宁波分行：科技支行再添新力，精准滴灌科创企业

为推动科技金融高速、高效发展,9月17日,兴业银行宁波海曙支行挂牌成为分行辖内第二家科技支行。海曙区金融发展服务中心相关领导,兴业银行宁波分行党委书记、行长助理王剑伟与海曙支行负责人徐昊为支行揭牌,共同见证宁波分行科技金融建设迈上新台阶。

作为国内系统重要性银行,兴业银行近年来加速融入“科技一产业一金融”良性循环,将科技金融作为“第四张名片”来打造。宁波分行积极响应总行战略,充分发挥科技金融重点分行优势,结合区域发展特色,不断

完善科技金融服务架构,以分行科技金融工作领导小组和“四位一体”工作专班为依托,借助“4+N”工作机制,协同推进分行科技金融业务高质量发展,并聚焦重点行业、重点领域,为科技企业提供更具有针对性和更加专业化的金融服务。

近年来,宁波分行成功创设专属“创新积分贷”,落地全国首批“科技创新债券”,通过“高科技人才创业贷”“投贷联动贷款”“科技企业研发贷”等产品,以金融活水润泽科创沃土。同时,不断深化与宁波市天使投资引导基金和甬江科创区的合作,成功打响“甬兴投融资”品牌,构建富有活力、创新协同的科技金融

生态伙伴体系。截至8月末,分行科技金融贷款余额287.32亿元,服务科技企业近4000家,并获得人行宁波市分行2024年度金融机构服务科技型企业评估“优秀”。

“科技支行的设立将助力区域产业升级,打造科技支行特色服务生态,为区域内的科创企业提供更加精准且高效的金融服务。”未来,分行将发挥“商行+投行”优势,以“融资+融智”为抓手,不断创新金融产品和服务,为更多科技型企业提供全生命周期的金融支持,助力宁波科技新兴产业蓬勃发展,为地方经济高质量发展贡献金融力量,切实做好“科技金融”大文章。

携手地方国资与江丰同创集团 工行为科技创新注入“耐心资本”

9月17日,工行宁波市分行、工银投资、宁波通商基金、宁波高投集团与江丰同创集团达成战略合作,将通过市场化机制重点为半导体材料、高端制造等领域的宁波科技企业提供长期稳定的资金支持。仪式上,各方分别签署了《全面战略合作框架协议》《合作备忘录》及《股权投资协议》,此标志着金融资源、国有资本与地方产业将形成合力,共同服务新质生产力发展。

区别于追求短期回报的传统资本,工行为宁波市分行深刻理解“耐心资本”的核心在于长期陪伴、深度赋能与风险共担。一方面,发挥国有大行的资金规模与

渠道优势,联合工银投资为半导体材料、高端制造等战略性新兴产业领域的优质企业提供长期、稳定、大额的信贷支持和契合产业周期的股权投资;另一方面,深化与地方政府产业基金、国有投资公司及民营产业孵化平台的战略协同,共同研判产业趋势,筛选优质标的,提供战略资源嫁接,为企业注入“耐心”资金,同时提供市场拓展、技术升级、管理优化等全方位赋能。

作为本次战略合作的核心企业代表,江丰同创集团基于其在材料领域的研发实力与产业化经验,专注于发掘和培育有潜力的科技创新项目,并将其转化为实际产品。同创普润是江丰集团为解决半导体超高

纯金属材料国产化问题设立的产业化公司,在国内独家拥有集成电路用超高纯铝、钼、铜制备技术及量产能力,其制造的6N铝、6N钼、7N铜和5N锰等材料达到世界领先水平。

工行宁波市分行近年来持续加大对战略性新兴产业和未来产业的支持力度,累计为超过5000家科创企业提供综合金融服务,近三年科创领域贷款投放超千亿元。以此次合作为契机,将进一步升级“投贷联动”一体化服务模式,综合运用“股、贷、债、保”等多元化金融工具,用好宁波同业最大规模的50亿元AIC基金群,为科创企业提供更加灵活、便捷、高效的投融资解决方案,精准助力产业链“补短板、锻长板”。