



思想旗帜领航向 真理之光耀四明

——宁波党的创新理论研究阐释传播综述

四明回响

记者 徐丽敏

思想的力量，总能穿透时空、照亮前路。

持续深化文化建设“八项工程”，更好担起新时代文化使命；牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，不断擦亮高质量发展的鲜明底色……20年来，宁波从习近平总书记留给浙江的理论、实践和精神“富矿”中汲取奋进力量，一步一个脚印把宏伟蓝图变成“实景图”。

循迹溯源学思想促践行。宁波高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入实施“在宁波，感悟真理伟力”实践解码工程，一体推进理论铸魂、溯源、走心，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，持续巩固全市党员干部群众感恩奋进、争先创优的思想基础，汇聚起加快建设现代化滨海大都市的强大精神力量。

解码思想富矿，在理论溯源中感悟真理伟力

春潮涌动，万象更新。2020年3月，习近平总书记亲临宁波视察并发表重要讲话，从港口码头到

企业车间，一路风尘仆仆，一路殷殷叮嘱。宁波的党员干部群众心潮澎湃、备受鼓舞。

习近平总书记在浙江和中央工作期间非常关注宁波，先后多次考察宁波，留下了丰富而宝贵的思想“富矿”。建设文化大市、繁荣港城文化等明确指示，一直是宁波文化发展的核心指导思想。

深挖思想“富矿”，是强化精神引领作用的核心支撑。20年来，宁波以高站位推进理论溯源，系统梳理习近平总书记走过的足迹、擘画的印迹、牵挂的心迹，深刻感悟、深入研究科学思想的真理力量和实践伟力，推出了“人文经济发展宁波样本”等重大课题研究成果，形成了《宁波：锻港口硬核 建滨海都市——“八八战略”二十周年研究丛书》《在宁波读懂共同富裕》等一批具有学理深度、学术厚度和宁波辨识度的理论著作……学习新思想、践行新思想的硬核成果不断涌现。

2024年5月18日，宁波文化建设专家委员会正式成立，中国社会科学院学部委员、原院长、原党组书记王伟光等18位顶级专家“大咖”加盟，正是宁波践行习近平文化思想的一次战略落子，也意味着宁波理论研究再添“最强大脑”。

于是，优秀地域文化基因的解

码全方位深化，精心组织史前文化与海洋文明“探源”工程和“宁波学”研究，编纂宁波历史上规模最大、最为系统的地方文献总集《四明文库》，在探寻文脉之源、剖析精神内核中找到“甬上潮头、接力以进”的文化力量。

“习近平新时代中国特色社会主义思想的宁波实践”“习近平文化思想的宁波实践”等重大研究持续深化，释放领航定向“原动力”；“八八战略”实施20周年系列研究，阐释示范先行“总纲领”……厚植最鲜明的底色，宁波以理论厚度支撑起现代化滨海大都市建设的高度。

筑牢信仰根基，在以学铸魂中砥砺初心使命

“习近平总书记给横坎头村全体党员回信，极大地鼓舞了全村干部群众解放思想、实干奋进，推动横坎头村发生了脱胎换骨的变化……”四明山脚下，一堂“循迹溯源学思想促践行”现场教学课直抵人心。

用党的创新理论凝心铸魂，是文化建设的重要任务。宁波自觉把理论学习作为筑牢信仰之基的重中之重，以拳拳之心、殷殷之情，推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为党员干部群众政治上的主心骨、思想上的定盘星、行动上的

指南针。

市委理论学习中心组标杆、作表率，第一时间第一议题学习习近平总书记最新重要讲话精神；市委常委会认真落实“第一议题”制度，持续在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫；全市各级青年学习小组深入习近平总书记调研、指导过的地方研学，开展主题学习日等活动……在一次次的学铸魂、思想洗礼中，广大党员干部信念如炬，自觉做科学理论的坚定信仰者、忠实实践者。

迭代“在宁波，感悟真理伟力”实践解码工程，深化“循迹溯源学思想促践行”，打造23条“循迹溯源”线、81个实践解码点，引导全市党员干部原原本本学、联系实际学，沉浸式学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想。

从城市楼宇到乡村沃野，从机关会场到企业车间，甬城处处涌动着学习宣传贯彻党的创新理论的热潮。广大党员干部群众不约而同地表达心声：“把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把学习成果转化为推动工作的强大动力和实际成效。”

本根不摇，则枝叶茂荣。党的创新理论的光辉在一场场学习教育、一次次深刻领悟中愈加闪耀，全市上下牢记嘱托、感恩奋进的思想基础持续巩固。【下转第8版】

“人类和平与发展的崇高事业必将胜利！”——习近平总书记重要讲话揭示历史前进的必然逻辑

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行，来自五大洲的61位外国领导人及有关国家高级别代表、国际组织负责人、前政要等共同出席。

长安街上，雄师列阵、铁流滚滚，受阅官兵齐声高呼“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”；直升机悬挂“正义必胜”“和平必胜”“人民必胜”条幅飞过天安门广场；8万羽和平鸽振翅翱翔……铭记历史、缅怀先烈的时刻，也是珍爱和平、开创未来的时刻。

天安门城楼上，习近平总书记的重要讲话声震长空：“中华民族伟大复兴势不可挡！人类和平与发展的崇高事业必将胜利！”

世界东方的响亮宣言揭示历史大势、时代潮流、人心所向。

（据新华社北京9月18日电）



扫码看全文

汤飞帆会见中车集团董事长孙永才一行 共同见证签署战略合作框架协议

本报讯（记者成良田 殷聪）昨天下午，市委副书记、市长汤飞帆会见了中车集团党委书记、董事长孙永才一行，并见证宁波市与中车集团签署战略合作框架协议。

根据协议，双方将在深化现有合作领域基础上，进一步拓展轨道交通、新能源、涉水环保装备、供应链及资本等领域合作，实现共赢发展。

汤飞帆对孙永才一行表示欢迎，向中车集团长期以来对宁波发展的支持表示感谢。他说，中车集团是世界轨道交通装备制造的翘楚。自1990年双方开启合作，中车集团在宁波的产业布局由浅入深、由点到面，为宁波经济社会发展赋能提质，作出了有力贡献。当前，宁波正全域建设高水平创新型城市，推进城市“三化”转型，大力培育“361”现代化产业体系，加快建设现代化滨海大都市，双方合作基础良好、前景广阔。希望以新一轮战略合作框架协议签署为契机，合力合作、双向奔赴，加快既定项目建设进度，力争项目早落地、早开工、早达产。继续拓展能

源装备领域合作，加大在甬投资布局力度，将宁波作为清洁能源业务板块的重要战略布局点，合力做大做强相关产业。深入开展央地科技创新合作，在科技创新、成果转化、应用推广等方面深化合作，推动更多新技术攻关、新项目孵化。宁波将做好全要素保障、全流程服务，以最大的诚意、最优的政策、最高的效率，全力支持中车集团在宁波发展。

孙永才介绍了中车集团当前业务及未来规划布局情况。他说，近年来，中车集团主动求变，构建起具有数智化、高端化、绿色化、国际化、协同化、品牌化“六化”特征的现代化产业体系，开创了轨道交通装备和清洁能源装备“双赛道双集群”产业发展新格局，和宁波合作契合点多、潜力巨大。下一步，将充分发挥自身优势，找准合作契合点，精准匹配优质资源，加大投资布局力度，加快推进在甬项目建设，助力宁波现代化产业体系建设，打造央地合作的典范。

中车集团领导刘可安、市领导李关定参加。

《宁波市新就业形态劳动者权益保障综合服务一本通》发布

本报讯（记者王佳 通讯员任社）如何让“奔跑的人”与“发展的城”双向奔赴、彼此成就？昨天下午，一场以“权益护航·共创未来”为主题的“新就业形态劳动者权益保障主题研讨会”在宁波举行。会上，《宁波市新就业形态劳动者权益保障综合服务一本通》（以下简称《一本通》）正式发布。

城市的繁荣，离不开新就业形态劳动者的付出和奉献。近年来，宁波始终带着真情与温度，以诚相待、以“心”护“新”，用心打造“凝新”优选地、“护新”避风港、“暖新”栖息地。为进一步提升服务保障水平，我市在充分调研和探索实践的基础上，结合实际编写了《一本通》。

《一本通》汇聚市委社会工作部、人社部、公安、医保、司法等部门的29条重要政策和主要服务事

项。紧扣“生活保障、权益维护、服务支持”三大关切，回应新就业形态劳动者关于就业落户、子女入学、劳动维权、社保参保、技能培训、服务站点等方面的问题和需求，以通俗易懂的图文和线上图码提供清晰实用的操作指引与求助渠道。

研讨会上，人社部劳科院专家学者、党政部门相关负责人、新就业形态劳动者代表、省内重点平台企业代表，围绕新就业形态劳动者权益保障的现状、面临的挑战、保障路径等议题进行了深入交流。宁波市外卖配送行业工会联合会代表产业链链主单位发布了《共创和谐劳动关系倡议书》。

本次研讨会由中国劳动学会、浙江省人社厅主办，宁波市委社会工作部、宁波市人社局、海曙区人民政府承办。

盐源苹果乘“甬凉号”畅销全国



眼下，随着四川凉山州盐源苹果丰收季的到来，盐源苹果集散产业园一派热闹景象：成筐的苹果被摆上宁波东西部协作项目——盐源苹果分选产业园的数字化分拣流水线，经过机器筛选后，伤果、坏果被淘汰，高品质的苹果被装箱入库，等待“甬凉号”乡村振兴班列运往全国各地。

（冯璋 王嘉彬 孙自昌 摄）

“秋老虎”谢幕 漫步花海享清凉

昨天，随着冷空气携雷雨的强势登场，盘踞甬城多日的“秋老虎”全线退散。在东部新城生态走廊三期，各类花卉姹紫嫣红、争奇斗艳，不少市民前来观赏、休闲，呈现一幅人与自然和谐共处的美景。

“丰”景里的耕耘者

记者 沈天舟 实习生 王优悠

策划、设计、绘稿、建模……昨天下午，在南部商务区的一栋写字楼里，一个由20多名年轻人组成的团队，正专注地为各地农产品“量身定制”品牌包装。他们服务的对象是泥土中生长的果实，是海洋里孕育的珍馐，更是千万农户丰收的希望。

“目前我们正在做鄞州区的西瓜、葡萄等农产品的包装设计，同时还在为湖南的一个农业品牌做前期策划。”宁波智慧天成品牌策划有限公司创始人左敏说。

左敏是一名在哈尔滨农村长大的“农二代”，从小跟着父母在田间地头忙碌，对土地有着与生俱来的亲切感。从大学的视觉传媒专业毕业后，她选择了“农创客”这条赛道，在农业品牌策划领域一干就是19年。用她自己的话说：“我想

用设计为农产品穿上漂亮的‘嫁衣’，为它们赋予价值感。”

19年间，她的团队为正大全集团、中储粮、微萌种业等全国2000多家企业提供服务，打造了四明山、宁海珍鲜等40多个区域公用品牌，业务范围辐射全国20多个省份。

“农产品品牌包装设计不能闭门造车，必须深入田间地头考察，让包装接地气、有内涵。”左敏说。每当一个新项目启动，团队一定会深入产地：走田间、访农户、看基地、摸市场，还会逛博物馆、访名胜，深度挖掘地方文化内核。一个项目从调研到落地，短则两三个月，长则大半年。

走进该公司陈列室，记者仿佛进入了一个艺术美术馆，各式各样极具设计感的包装琳琅满目。左敏拿起一盒“崇水山田”大米，讲述设计背后的故事：“为了这个项

目，团队在江西崇义的上堡梯田驻扎了一周，每天都要走十几里山路，晚上住在当地农户家里，听他们讲述种植经历、人文故事。”

这场深入田野的调研，最终催生了一场成功的公益众筹。团队成员不仅设计了包装，还联合当地政府发起公益众筹活动，做了从设计前端到服务终端的全案宣推，短短60天就筹得1600亩土地，筹款超过1600万元。

长街蛭子包装中融入了十里红妆的艺术元素，南苑伴手礼盒巧妙嵌入天一阁、河姆渡遗址等文化地标，农发集团的农产品礼盒采用手绘形式勾勒宁波山水……每一款设计都是一场在地文化的转译，既彰显特色，又实用美观。

左敏将自己从事的事业，称为“农业三产”。“好的包装自己会说话，既能吸引代理商，也能打动消费者。”她说，“我们通过设计为产

品赋能，帮农产品跳出卖原料的初级阶段，真正助力农民增收。同时，通过包装设计提升一个地区的知名度，带动区域内农户共富，助力乡村振兴。”

2023年6月，宁波市农创客发展联合会成立，左敏担任秘书长，她定期组织农创客们聚在一起交流学习，为宁波农产品的创新推广建言献策。

“慈溪杨梅、长街蛭子、奉化水蜜桃、东海黄鱼……宁波好物数不胜数，我们要通过好的设计让它们被更多人看见、记住并选择。”列举起本地农产品，左敏如数家珍，她认为在品牌化和数字化的双轮驱动下，宁波农产品不仅能卖出好价钱，还能走向更广阔的市场。

“乡村振兴，既要有产业也要有人才。我们愿用创意和坚持，努力让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。”左敏说。