

让人才成为城市主角

闻 华

2025 中国浙江·宁波人才科技周启幕在即。本届活动将聚焦教科人一体改革发展、科技创新与产业创新深度融合、人工智能全面赋能等方面展开。

当人才科技周迎来 20 周年，宁波这座以人才友好而闻名的城市，正在重塑人才与城市的关系。让人才站上“C 位”，从来不是一句空话，而是渗透在政策细节、产业土壤与情感认同中的系统实践。宁波用二十年证明：唯有让人才从“被动选择”转向“主动参与”，从“享受成果”变为“创造过程”，才能真正激活创新之源。

让人才成为主角，首先应构建“需求牵引、场景驱动”的生态闭环。在传统引才模式中，人才常处于被动接受的末端，而宁波通过场景化、沉浸式的体验设计，让人才深度参与创新生态构建。例如，中国科学院宁波材料所与中远海运联合攻关“螺旋桨减阻节能涂层”，科研人员扎根造船一线，将仿海豚皮肤的“类鱼

态”材料推上 30 万吨油轮，实现节能突破。本届科技周推出的 30 项活动，从 AI 训练营到高校产业大会，均遵循“企业出题、人才解题、市场验题”逻辑。政府搭台、人才唱戏，宁波人才总量突破 300 万，连续多年获评“中国最佳引才城市”。只有当人才参与规则制定，创新活力才真正奔涌。

让人才成为主角，关键在实现“以产聚才、以才兴产”的精准匹配。宁波深知，人才与产业发展需精准“导航”。围绕制造强市定位，本届“高洽会”“海外人才宁波行”等活动，为青年大学生、海外人才绘制清晰的产业地图。慈溪的宁波健信核磁与中国科学院合作七年，全球首研“1.5T 无液氦超导磁体”，以“实验室+车间”模式让高端人才施展所长。国家石墨烯创新中心开发的改性材料，已用于动力电池，真正实现“引进一人、带动一业”。宁波舟山港货物吞吐量 13.8 亿吨、3930 万标箱的背后，是产业升级对人才的渴求。从乡村 CEO 路演到产智对接会，多层

次平台正让每个人才在宁波找到自己的赛道。

让人才成为主角，必须打通“产学研用”的转化通道。创新成果从实验室走向生产线的“最后一公里”，往往是人才价值实现的关键一跃。中国科学院宁波材料所连续 10 年专利授权量位居全国科研机构前十的实践表明，只有让人才主导科研成果转化全流程，才能让创新真正落地生根。本届活动聚焦“教科人一体改革”和“人工智能全面赋能”，其深意在于通过制度创新与技术赋能，打通人才价值实现的堵点。例如“高洽会”“海外人才宁波行”等活动瞄准青年大学生和高端人才，并非简单“拉人头”，而是基于宁波“361”现代化产业体系等实际需求，开展精准对接。2024 年，宁波技术交易额破 1216 亿元、增长 37%，正是人才核心作用的最佳证明。

让人才成为主角，离不开“此心安处是吾乡”的情感认同。物质激励固然重要，但薪水、补贴、住房无法构成人才长期留下的充分条件。本届人才科技周特

别设置“名校名所名馆名企场景开放日”“‘甬相约’城市漫步”“宁波帮回甬行动”等互动活动，其高明之处在于，将引才工作从会议室、谈判桌延伸至街巷、实验室和文化空间，通过体验式、沉浸式交流增强情感联结。人才选择一座城市，最终选择的是一种生活方式、一种文化归属、一种价值共鸣。宁波明白，只有让人才感受到这座城市的温度与尊重，他们才会从“过客”变为“归人”，从“参与者”升为“主人翁”。

20 年人才科技周，是宁波从“筑巢引凤”迈向“生态育凤”的转型缩影。让人才成为主角，需制度创新的勇气、产业升级的底气，更需情感认同的温度。在这片兼具港口实力与商帮温情的土地上，人才与城市的“双向奔赴”，正在续写新的传奇。



人才“活水”激荡民企创新浪潮

孙 勇

当前，中国企业正经历从要素驱动向创新驱动的深刻变革，人才竞争已成为决定企业生死存亡的核心战场。在国内外经济环境复杂多变的背景下，民营企业作为经济发展生力军，普遍面临“引才难、用才偏、留才短”三重困境。如何破局？笔者认为，唯有做好制度创新、生态重构、服务升级三篇文章，才能实现人才“潮涌”与民企“焕新”的双向奔赴。

引才，构建“磁场效应”破除壁垒。民营企业引才困境的根源，在于其资源禀赋的先天不足与人才流动的制度性障碍。“破壁”第一步是政策创新。通过

“人才飞地”等模式，允许民营企业为中心城市设立研发中心，就地吸纳高端人才；第二步是技术赋能。通过建立人才数据库等形式，整合涉及人才工作、生活等全链条体系的多部门、多项服务，实现人才政策“一键兑现”；第三步是搭建平台。通过设立“科学家经纪人”，由政府牵线搭桥，促进产学研深度合作，为民企构建起强大的磁场效应。

育才，打造“价值共生”创新生态。引才只是起点，如何用好人才、激活人才创造力才是关键。当下，不少民营企业存在“人才错配”现象。究其根本，既有用人理念的偏差，也受制于创新生态的短板。因此，应针对性采取措施。一方面，重塑生态。

如由政府搭建平台发布技术需求榜单，民营企业不论规模均可“揭榜攻关”；设立“科技创新券”，允许中小企业用券购买高校科研服务，为民营企业与人才搭建干事创业、双向奔赴的通道。另一方面，优化人才评价体系。坚持唯才是举，在使用激励上打破论资排辈、唯学历论等思想禁锢和制度藩篱，校准以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价“标尺”，把各类人才“精准匹配”到合适的领域里、岗位上唱主角、担重任，为民营企业用才提供更精准的导航。

留才，营造“安心此处”的发展环境。人才竞争本质是人才生态系统的竞争。子女就学、父母就医这些后顾之忧，往往决定

人才流向。因此，留住人才不能止于薪酬激励，更需构建全生命周期的服务体系。应聚焦人才发展所需，既在政务审批、项目支持等“工作大事”上精准供给服务，又要在安家住房、子女教育等“生活小事”上解除其后顾之忧，切实打造人才无忧好环境，形成人才“愿意来、留得住、融得进、发展好”的生态，让更多海内外人才近悦远来，为民营企业构筑留住人才的“护城河”。

站在新一轮科技革命和产业变革的历史交会点，需要以制度创新破除藩篱，以生态构建释放活力，以服务升级温暖人心，充分释放“人才红利”，让更多“千里马”在民营经济的沃土上竞相奔腾。

病愈学生家庭退还 58 万元善款：激发更多人参与公益的热情

唐传艳

六年前,安徽霍山,14 岁的金正林被确诊为急性白血病。金正林母亲两次通过网络求助,28689 位网友合计捐款 589092 元。经过 3 年治疗,金正林康复。去年 11 月,在亲戚朋友的帮助下,金正林一家将筹集的 58 万多元,退还给当时的众筹平台,两万八千多位捐赠人收到了“返回”的“爱心”。

在虚假募捐频发、慈善信任受损的背景下,金正林一家选择退还 58 万多元善款,这种正向激励与回馈,不仅让曾经的捐赠者感受温暖,更让潜在的捐赠者看到“善有善报”,能够激发更多人参与公益的热情。

知恩图报、诚实守信,是深植于民族血脉的传统美德。尽管当前社会存在虚假募捐、善款滥

用等乱象,但金正林家的行为表明,这些不良现象从未动摇大多数人的道德根基,从善如流仍是社会主流。

当然,我们不是鼓励受助者顶着经济压力退款,事实上,生存权始终高于道德要求,法律也未规定善款必须返还。

但受助者在能力允许时主动回馈,不仅能化解自身“受助即负债”的心理负担,更能消除社会对慈善的误解。

当回馈社会的方式,从退款扩展到公益参与,慈善就会摆脱单向救助模式,升华为“守望相助”的双向奔赴。

如果这样的“双向奔赴”能够成为常态,社会将因此变得更加美好,包括重大疾病在内的各种厄运,在强大的社会爱心面前,或许就不会成为不可承受之重。

“恃弱”心理要不得

潘玉毅

近日,上海一名女子骑自行车边转弯边横穿马路,与一辆慢速行驶的车辆发生碰撞,倒地受伤。交警查看现场后,依法判定骑行女子负全责,获得全网赞扬(9月15日人民网)。

没有规矩,不成方圆。无论是开车、骑车,抑或步行,都必须遵守交通规则。

法有禁令不可行。然而现实中,不少人因横穿马路、闯红灯等原因导致发生交通事故,却“恃弱凌强”,要求别人承担责任。此前,处理类似事情时,常有交警当好好先生,哪怕没有过错,只要开车人与骑车人或行人发生了碰撞,也要承担部分责任。驾驶员也怕麻烦,面对劝说,不消三言两语,往往很轻易地就选择妥协。这使得很多非机动车驾驶员养成不好的习惯——自恃弱势,在马路上横冲直撞,并因此引发不少事故。

“贾罗之争”是重新认清预制菜的契机

郑建钢

西贝餐饮与罗永浩关于预制菜之争引爆网络后,罗永浩 9 月 13 日表示“停战”,并说自己要去忙正事了。不过,9 月 14 日,随着西贝创始人贾国龙的表态截图流出,罗永浩再次怒批贾国龙。有网友指出,引发罗永浩怒火疑似后半段:“罗永浩是网络黑嘴,是网络黑社会,太坏了。但他打醒了我,算变相地帮西贝进步。”(9月15日封面新闻)

贾国龙表面上说“西贝今后将打明牌,做一个透明的西贝,彻彻底底向胖东来学习”,接下来却对罗永浩进行人身攻击,企图借此掩盖公众对不明示预制菜一边倒的声讨声,甚至威胁将“起诉罗永浩”。就结果来看,贾国龙所谓“网络黑嘴”“网络黑社会”攻击,效果可能适得其反。

与其说贾国龙对罗永浩有关预制菜的回应,是在为自己和预制菜辩解,还不如说是其对外界批评意见的抗拒。面对消费者的批评意见,经营者本应虚心接受,积极寻找自身存在的问题,出台下一步的整改措施,取得消费者的谅解,而不是傲慢回怼,更不是情绪化硬杠。随着事件进一步发酵,西贝直播过程中大量使用预制品的画面不断曝光,仿佛坐实了罗永浩“几乎是预制菜,还那么贵”的吐槽。

原本,消费者就对预制菜心存芥蒂,谁知贾国龙反反复复在“预制”和“预制菜”上面纠缠不

清,甚至说“高级菜才预制”,就是不承认西贝卖的是预制菜,结果是越描越黑,反而激起了消费者的愤怒:你越是遮遮掩掩不承认西贝卖预制菜,我偏偏要揭穿西贝卖预制菜的老底。至于西贝方面一不小心自爆了使用转基因大豆油做菜,更是让人大跌眼镜。

对提意见的消费者污名化,除了暴露西贝方面公关危机处理能力欠缺、负面舆情应对乏术、法治意识淡薄外,无助于预制菜问题的解决。而情绪化的“反击”,反而会引起舆论的进一步反弹,使得原本就已经成为众矢之的西贝,处于更加孤立的地步。

预制菜作为餐饮行业的潜规则,如果因为这次“贾罗之争”被打破,从而彻底曝光在透明的市场环境里,对行业的冲击是可想而知的——额外的利润、巧妙的避税,或将化为乌有。这次“翻车事故”,对西贝乃至整个行业来说可能是损失,对消费者来说,则是一次重新认清预制菜的绝好机遇。

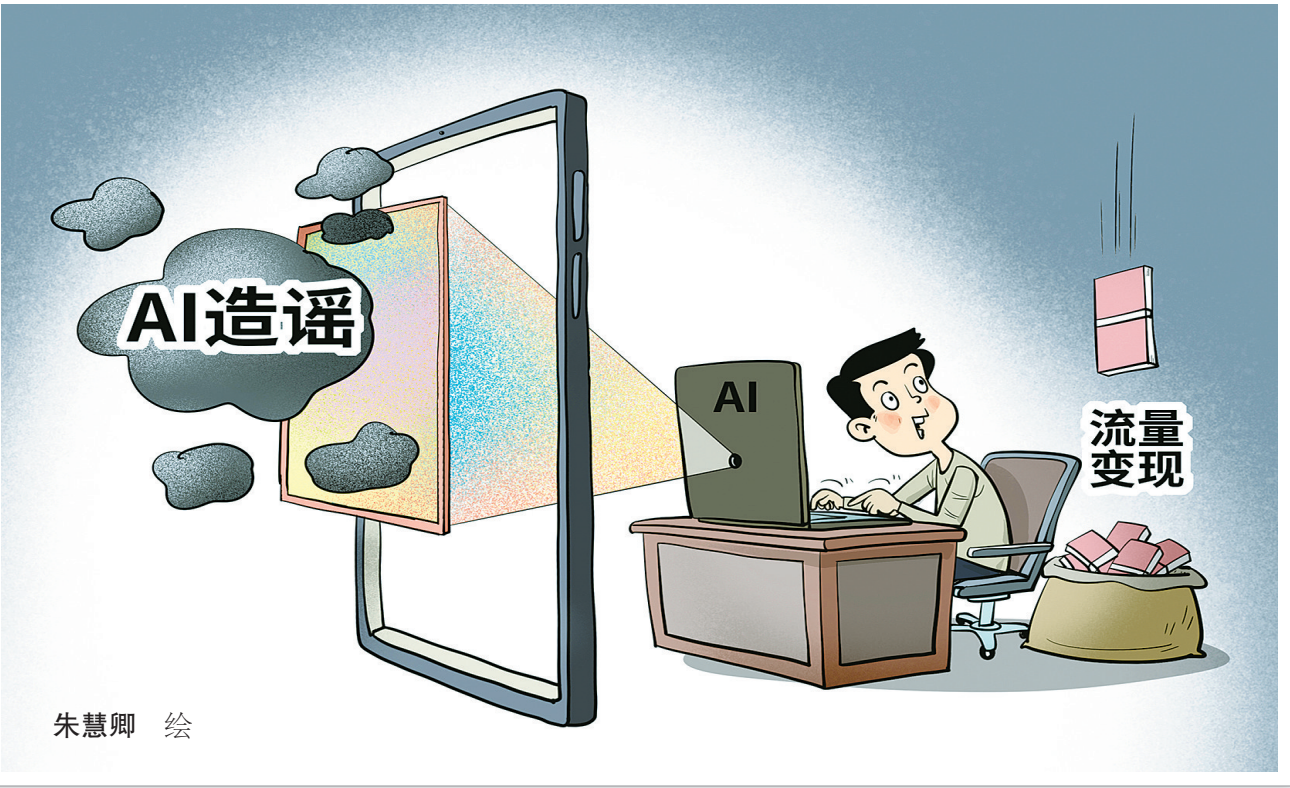
有专业人士指出:“企业应该将变化视为机遇而不是威胁,包括对批评的积极应对。”建立起科学的舆情应对机制,善于倾听不同意见,勇于自我揭短、自我改进,从而将一场冲突转变为推动行业发展的契机,要比傲慢回怼批评意见、硬杠刺耳吐槽来得重要。对餐饮行业来说,把“复热”“半预制”“预制”“现做”清清楚楚地区分开来,把知情权交还给消费者,赢得市场的认可,才能重新建立消费者对品牌的信任。

漫画角

新式谣言

据新华社报道,不久前,某公众号运营者钟某为蹭“海啸预警”热点,利用 AI 生成“30 万居民撤离上海”“数十万上海市民正排队登车”等耸人听闻的言论。这条假消息被大量阅读、转发,引发恐慌情绪。其后,钟某被警方拘留。

AI 的广泛应用,为虚假信息的批量生产和病毒式传播提供了“温床”,给社会治理带来挑战。



扔掉当日剩余面包:网红店无浪费特权

海 凝

近日,有网友拍摄到上海万象城里,有一家网红面包店在营业结束后,店员直接将一筐筐没卖完的面包扔进垃圾袋里。据店员介绍,这是该公司的规定,公司旗下所有门店会统一扔掉当天的剩余面包。此事引发广大网友关注和讨论(9月16日《文汇报》)。

该公司之所以如此规定,大概是为了确保现烤面包的品质特别是新鲜性。新出炉的面包,从品相到口感是最好的,放置的时间越长,品相与口感越差,超过保质期则有食品安全风险。目前,现烤无馅料面包常温下可保存1天至2天,有馅料、无馅料面包,最好都在当天销售、食用。

不过,将当天没有卖掉的面包扔进垃圾袋,则是在浪费粮食。一来,据说该公司面包“最佳赏味期为2天”,即销售周期至少有2天,不该将当日剩余面包扔掉;二来,即便过了“最佳赏味期”,但如果

没有变质或仍在保质期,是可以食用的,可打折出售;三来,即便过了保质期,面包还可以科学利用。

从多数面包店的做法来看,一般将过了“最佳赏味期”的面包作为临期食品处理,要么打折出售,要么赠送给需要的人食用,这是厉行节约、反对浪费的体现。还有一些商家则通过“食品盲盒”来处理临期面包,以调动消费者参与积极性,避免食品浪费。

《反食品浪费法》明确规定:超市、商场等食品经营者,应当对其经营食品加强日常检查,对临近保质期的食品分类管理,作特别标示或者集中陈列出售。这一立法用意不言自明,即临期食品“能售则售,能食则食”,是为了避免浪费。反观上述门店,其规则与法律规定背道而驰。

根据上述法律规定,食品生产经营者在食品生产经营过程中造成严重食品浪费的,将由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或县级以上地方人民政府指定的部门责

令改正,拒不改正的,处5000元以上5万元以下罚款。希望上海有关部门依法介入查处此事。

据统计,全球每年烘焙1.85亿吨的面包,其中高达10%被丢弃、浪费,烘焙行业食物浪费问题,一直备受诟病。在我国,新华社记者去年在一些烘焙门店调查发现,部分商家采取高定价、大包装、填满货架等营销方式,导致报损率畸高,有的甚至超过50%,浪费严重。浪费粮食是该行业“通病”。

对此,首先,应依法查处面包企业、面包门店浪费粮食的违法行为。例如扔掉当日剩余面包就涉嫌违法。其次,引导面包企业通过科学方式加工、销售面包,最大化避免粮食浪费。例如,设立“食品驿站”处理临期面包,应成为企业共识。此外,针对面包店浪费现象,应采取措施增强企业社会责任感。

企业有经营自主权,但没有浪费粮食的特权。因为勤俭节约既是我们的传统美德,也是《反食品浪

费法》立法精神所在,在法律明确禁止浪费食品的情况下,上述企业扔掉当日剩余面包的做法,应成为反面典型教材。

江盈府交房公告

我司开发的江盈府已具备合同约定的交房条件,定于2025年9月26日开始在江盈府现场进行集中交付。请各位业主根据《江盈府交房通知书》通知的具体时间、地点及流程,准备相关资料,办理交付手续,特此公告。未尽事宜,详询营销中心。

江盈府营销中心: 0574-83035777

宁波世纪东方置地有限公司

2025年9月18日