

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2025年9月14日
星期日 农历乙巳年七月廿三



两派客户端 中国宁波网

智融文韵 旅拓新程 ——宁波深入实施文化产业促进工程综述

四明回响

记者 周晓思

文化，是一座城市的灵魂与底色，更是推动经济社会发展的澎湃动力。近年来，宁波坚持深入实施文化产业促进工程，推动文化与科技、金融、旅游等深度融合，为经济高质量发展贡献文化力量。

科技赋能：激活文化产业新活力

在宁波这座制造业大市，文化与新质生产力的深度融合，不断衍生出文化新消费、新业态、新产品。

在杭州第19届亚运会开幕式上，来自宁波的奥运冠军汪顺高高举起宁波企业“方太”打造的火炬，与“数字火炬手”共同点燃了由宁波企业“大丰实业”精心制造的“钱江潮涌”主火炬塔。这一震撼世界的瞬间，背后彰显的正是宁波企业用科技赋能文化的雄厚实力。

探索创新“文化+科技”，宁波一直在不懈努力。2024年11月，在首批文化和旅游部技术创新中心名单中，宁波企业表现亮眼：除了大丰实业的智能舞台系统集成创新中心，音王电声股份有限公司的沉浸声创新中心也榜上有名，全省仅此两家。在梁祝文化公园新落成的音王智慧文化综合体中，游客可通过沉浸式音频系统体验“看得见的声音”。“沉浸式”，正是音王集团的“硬实力”。去年，其打造的全球首个“影王”智慧4.0直显LED全景声数字影院，落户

博纳院线影城宁波K11店。这一音视频融于一体的创新技术解决方案，也成为国际领先的数字电影4.0的发展新模式和数字电影新业态。

更值得关注的是，科技赋能已渗透到文旅全场景：全市4A级以上旅游景区实现数字化服务全覆盖。2023年8月，宁波方特旅游区智慧旅游沉浸式体验新空间入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单，为浙江省唯一入选项目；同年10月，“天一阁虚拟现实文旅体验平台”入选工信部等国家五部门发布的虚拟现实先锋应用案例名单，这也是浙江省文化旅游领域唯一上榜项目；2024年6月，宁波作为浙江唯一、全国四个代表城市之一，在全国互联网上网服务行业云服务试点工作座谈会作典型交流发言。

宁波“文化+科技”的成功突围，勾勒出宁波“文化+”战略的破圈方向：以科技创新为新质生产力筑基，让制造业根基与文化创意碰撞出“1+1>2”的聚合效应，既拓展产业边界，更推动经济由高速增长向高质量发展跃迁。

金融助力：注入文化发展“源头活水”

金融是文化产业发展的血液。宁波在文化金融创新领域成效显著，成功获批国家文化与金融合作示范区（全国仅两个），为文化产业高质量发展注入源源不断的“源头活水”。

2022年，宁波正式发布《宁波市创建国家文化与金融合作示范

区实施方案》，率先在全省推出数字文化产业支持政策，陆续出台“金融支持文旅企业发展14条”“金融支持文旅行业纾困9条”“金融支持稳进提质18条”等针对性措施，2024年已兑现文化企业奖励补助近6000万元，为产业发展筑牢政策根基。

宁波推出文旅企业“白名单”，在全省首创文化产业信贷风险池，成立农行系统首家文创支行，培育14家文化金融专营机构，开发“甬文贷”“影视通宝”“民宿贷”等40余种特色金融产品。截至今年3月初，已为120家文化小微企业发放纯信用贷款6.36亿元，减轻企业利息负担1800余万元，以金融“输血”激活文化企业自我“造血”能力。针对非遗、文物保护领域，在全省首创“文保保险”，为文物保护单位提供超7000万元风险保障；针对影视、演艺行业，开发演艺责任险、完片保证险、活动中断取消险等新险种，2019年至2024年累计为影视企业提供完片担保保额超2亿元。

2024年，得力集团、民和投资、美博进出口入选新一批国家文化产业示范基地，至此宁波累计拥有6家国家级文化产业示范基地，占全省总量的20%。以浙江省首批视听产业基地——宁波民和文化产业园为依托，宁波联动融资担保公司、文创小贷公司、文化产业基金等机构，探索市场化文化金融创新模式，破解服务“最后一公里”难题。截至2024年底，累计为园区企业发放贷款3.6亿元。作为全国知识产权金融生态综合试点城市，宁波通过著作权质押实现融资7500万元，居全省首位，文化金融创新成果持续领跑。

文旅融合：绘就宁波全域新画卷

文化与旅游的深度融合，是宁波激活地域文化资源、释放消费潜力的关键路径。从习近平总书记对慈城文化发展的指引，到全域旅游体系的构建，宁波始终以文化价值为内核，推动“文化+旅游”向多维度、高质量演进。

近20年来，慈城坚持古城保护与旅游开发双轮驱动，60万平方米明清古建筑风貌愈发彰显时代光彩，慈孝文化等特色品牌持续擦亮，周信芳戏剧艺术馆等成为网红打卡地。景区讲解员廖欢深有感触：“文化传承不只是保护青石板 and 老墙门，更要挖掘背后的故事，这正是文化生命力的源泉。”

宁波推动文旅融合不仅点上突破，更实现全面开花。2020年入选首批国家文化和旅游消费试点城市。中国开渔节、弥勒文化节等节庆活动影响力持续提升，成功举办2025年“5·19中国旅游日”全国主场活动。乡村文旅成为共富引擎，截至2025年3月，全市共建成农旅融合式共富工坊212家，认定乡村旅游共富示范区9个、示范村46个，宁海乡村旅游线路入选“四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

如今，宁波已构建起“象山、洞泾、栎湖、滨海”的全域大景区体系，省级以上旅游度假区数量位列全省第一，4A级以上高等级景区数量居计划单列市首位。2024年，全市接待游客1.25亿人次，实现旅游收入1566.4亿元，文旅传播影响力稳居全省前列，“宁波，来了就欢喜”的旅游形象深入人心。

未来，宁波将继续深入实施文化产业促进工程，向着高水平建设文化强市的目标大步迈进。

经贸盛会连台 展开创新合作大势

近日，2025世界智能产业博览会、第二十五届中国国际投资贸易洽谈会、2025年中国国际服务贸易交易会接连举行，持续唱响开放共赢的时代强音，释放中国愿同各国加强创新合作、携手应对挑战的鲜明信号。

当前，外部环境不确定性增多，全球跨境投资面临挑战。何处寻觅发展新空间？何以激活增长新引擎？中国坚持以高水平对外开放为世界经济注入确定性，以自身新发展为世界带来新机遇。

各国企业纷纷用脚投票——要“牵手”而非“筑墙”，开放就是最大的风口。

“与中国同行就是与机遇同行，

相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来”。中国给予世界的，不仅是成本和市场方面的红利，更有多元化消费需求、完整供应链、先进创新生态、丰富应用场景、持续扩大制度型开放带来的长期利好。

盛会有期，合作无限，中国开放的大门只会越开越大。一场场经贸盛会持续表明：经济全球化是人心所向，只有做经济全球化的推动者，多边贸易体制的维护者，稳定畅通产业链、供应链的建设者，才能在互利互惠中实现更大的发展。

（据新华社北京9月13日电）



扫码看全文

千年月楼：

将文化“种”进泥土里

人文乡村行

记者 周晓思 通讯员 王裕松

漫步在象山县晓塘乡月楼村，黛瓦白墙映着绿树红花，清代“钟郝遗徽”石亭静静矗立，黄氏宗祠的木梁透着岁月沧桑，而不远处的文化礼堂里，二胡声与笑声交织——一幅传统与现代交融的图景跃然眼前。

从文化活动匮乏的传统村落，到文韵悠长、活力涌动的特色乡村，月楼村的蜕变，沉浸在千年文脉的传承中，凸显在村民共建共享的文化热情里，更融合在“古村+产业”的共富实践中。

文脉传承：千年古村留住“乡愁记忆”

一个地名，就是一段历史；一个地名，就是一幅风情画卷。走进月楼村，“千年古镇”地名文化遗产标识，诉说着这座古村的厚重底蕴。2200多年前，春申君黄歇的嫡孙黄恒迁居于此；清代，因村后岩石形似“月楼”，村子便以“月楼”为名，沿用至今。

历史并未被时光尘封。村内的黄氏宗祠距今已有300余年，宋代风格的木梁、斗拱原汁原味保留，老戏台四周悬挂着月楼传说与传统礼仪介绍，这里是村民追根溯源、缅怀先祖的重要场所，也是展示黄氏家族文化与古村历史的核心载体。

不远处的村文化礼堂，“农家博物馆”里的水车、犁耙、纺车等老物件，承载着村民的农耕记忆；“五廊”中的村史廊，能找到“月楼八景”的由来——狮子岩的雄奇、观音洞的清幽、云洞桥的古朴，以及无数文人墨客留下的诗篇。

最令人称奇的是村口的“钟郝遗徽”石亭，这座建于清咸丰元年（1853年）的全石建筑，是省级文物保护单位，也是象山保存完好的石榫卯结构建筑。石亭四柱刻有楹联，中立“坤德永贞”石碑，其独特的造型与精湛的雕工，使其成为研究清代石建筑的珍贵样本。

“以前村民觉得这些老物件没用，现在大家知道，这是我们月楼的‘根’，也是我们作为象山千年古村的底气。”村党支部书记黄和振说，村里还组织整理村民口述历史，将“月楼八景”的传说、黄氏家族的故事编成小册子，让千年文脉代代相传。

文化惠民：“草根力量”点亮精神生活

“锵锵锵！”傍晚的月楼村，黄声钱家的院子总是热闹非凡——二胡声、鼓点声交织，“草根”文艺宣传队的队员们忙着排练新节目。这支2007年由黄声钱发起的队伍，从最初的几人发展到如今的90余人，队员都是“下田能种地、上台能表演”的村民，裤脚上的泥土一擦，便唱响自编的《月楼人民唱新歌》。

“以前村里没文化活动，村民要么打麻将，要么喝酒扯皮。”黄声钱说。

近20年来，黄声钱自掏腰包40余万元，购置音响、乐器、演出服装，带领队员排练戏曲、快板、马灯调，还组建了女子舞龙队。全部由村民组成的女子舞龙队，不仅在县舞龙比赛中获奖，还受邀参演象山影视城拍摄的电影《西施》，成了月楼村的“文化名片”。

黄声钱的儿子黄武，不仅接过了父亲的“文化接力棒”，更凭借象山影视城新联会副会长兼秘书长的身份，为村里的文化建设注入了更多专业力量。2014年，黄武放弃横店的影视工作，回到家乡开设公益二胡班，这些年来吸收了170余名学员，既有村里的孩子，也有退休老人。

他还尝试将农耕文化搬上舞台：用锄头、犁铧模拟编钟发声，结合播种、丰收的场景编排舞蹈。“能用自己的专业能力反哺家乡，让古村的文化‘活’起来，是最有意义的事。”黄武指着满墙的演出照片和荣誉证书津津乐道。

如今的月楼村，文化活动早已融入日常：农民读书节上猜灯谜、写对联，春节祈福迎新活动中为老寿星敬茶，端午包青团，中秋打糍粑……文化礼堂、图书室、乒乓球室人气旺，村民们“下地是农民，上台是演员”，精神面貌焕然一新。

文旅融合：“古村+产业”蹚出共富路

千年文脉与现代产业的碰撞，让月楼村的振兴之路越走越宽。走进村里的“晓橘嫂”直播基地，乐绣伟正对着手机镜头介绍红美人柑橘：“我们月楼的红美人，皮薄肉嫩、汁水足。”

【下转第4版】

9分10秒，宁波120再提速

本报讯（记者陈敏 实习生赖思慧）昨日是“世界急救日”。据宁波市急救中心数据统计：今年1月至8月，全市120急救平均反应时间为9分10秒，比去年的平均反应时间缩短了1分46秒。

快一秒，就多一份希望。数据显示，急救响应每延迟1分钟，心肺复苏的成功率就会下降7%至10%。

近年来，宁波120的响应速度持续提升：2022年14分37秒，2023年13分28秒，2024年10分56秒，今年更是跑进“10分钟”。

提速的背后，是急救网络织网越密。2022年底，宁波仅有73个急救点，乡镇覆盖率仅为43%。今年1月1日，《宁波市院前医疗急救服务条例》正式实施，全市院前急救点布局全面加速。目前，急救点数量已增至159个。

如今，宁波正逐步构建“城区10分钟、乡村15分钟”的急救圈。去年12月，海拔800多米的四

明山章水镇杖锡急救点启用后，当地急救反应时间从1个多小时大幅缩短至15分钟，为山区群众和游客筑起生命防线。

如何实现更高效救援？宁波市急救中心质量管理科科长王钢向记者介绍，该中心推出了标准化急救模式，并持续加强急救人员培训，今年已开展9场次专项培训，覆盖全市1120名院前急救人员。

科技也在为急救赋能。覆盖全市的5G智慧救护车可实现多路高清视频实时回传，将患者生命体征、影像资料等信息无缝同步至接收医院，实现“上车即入院”。临床统计显示，使用5G救护车后，医患交接时间缩短5分钟至8分钟。

此外，宁波于去年自主研发并启用远程视频指导系统，在救护车到达前，通过视频远程指导现场人员实施初步抢救。截至今年8月底，该系统已成功开展视频识别与指导近4000次，其中市级指导心肺复苏168例，成功率接近20%。



千帆待发

捆扎网具、运输淡水、渔船充冰……连日来，象山石浦港码头一派繁忙有序的景象。“已经准备好了几天，接下来就是把所有物资搬运上船，静待9月16日的开渔时刻。”浙象渔31049船员中军表示，期待一个丰收的渔季。（何晴 贺梓铎 朱磊 摄）

甬城晨笔

景新

据《人民日报》9月8日报道，近日，我市江北区推进公交站台适老化改造试点，在两处公交站进行“微改造”，包括缓坡降差、增强标识识别度和加装防护设施等，缓解老年人、轮椅使用者等行动不便人群的出行难题。

无障碍设施建设，事关残疾人、老年人等特定群体的权益保

无障碍设施“建好”更要“好用”

障，更是衡量社会文明进步的重要标尺。近年来，各地公共交通无障碍设施覆盖率显著提升，越来越多的公共场所开始配备无障碍卫生间、低位柜台等设施。

然而，无障碍设施“从有到优”的进阶路上，一些问题依然突出。像无障碍坡道坡度过大，老人无法独自驾驶轮椅上坡；像盲道被电线杆、树木或停放的车辆阻断，成为“断头路”；像无障碍电梯长

期故障无人维修，形同虚设；像无障碍卫生间被占用，导致特殊群体无法使用，等等。

江北区公交站台的“微改造”虽然投入不算大，但广受好评，关键在于其不仅关注“有没有”，更注重“好不好用”的问题。缓坡的坡度经过科学测算，确保轮椅能够轻松上下；标识系统清晰，便于视力障碍者识别；防护设施坚固，为特殊群体提供

安全保障。这些细节背后，是对使用体验的深度思考。

无障碍设施应该怎么建、建得好不好，使用者最有发言权。不能只看“有没有”的硬件堆砌，而应该把“好用”放在第一位。唯有坚持用户思维，聚焦残疾人、老年人的真实需求，多听听他们的意见，补齐功能缺陷，优化服务细节，完善后续管理，才能让无障碍设施真正“好用”。