

以AI赋能推动宁波制造“智”胜未来

戈岩平

日前,以“AI赋能 数智向新”为主题的第十五届智慧城市与智能经济博览会在宁波举行。走在展馆中,仿佛步入未来世界的缩影。手势操控汽车天幕、AI辅助精密光学组装、实时捕捉动作的智能座舱……这些曾经存在于科幻场景中的技术,如今已成为宁波制造企业手中的“秘密武器”。

本次智博会展出AI应用场景近1000个,广泛涵盖内容生成、交通通讯、医疗健康、金融投资、工业制造、航空航天、港航交通、教育科研等领域,其中绝大部分由本土企业开发设计。今年上半年,宁波人工智能核心产业营收超400亿元,同比增长近15%——数字背后,一场“AI赋能”的产业跃迁正在这座制造业重镇蓬勃发生。

宁波制造的“数智向新”之路并非偶然。作为全国重要的制造业基地,宁波早在改革开放初期就凭借灵活的民营机制和敏锐的市场嗅觉

奠定了“制造之城”的地位。然而,随着全球产业格局重构、技术变革加速,传统制造模式遭遇瓶颈。当土地、劳动力等要素成本攀升,当“大而不强”的产业痛点日益凸显,宁波清醒地认识到:唯有以数智技术重构产业逻辑,才能在新一轮竞争中守住优势、打开新局。

夯实“数字底座”,是宁波“智变”的第一步。智能传感就像连接物理世界和数字世界的“五官”,成了这场变革的技术基石。宁波现在已经有309家智能传感规上企业,集群规模近600亿元,还有柯力传感、舜宇集团这些领军企业带头冲锋。更厉害的是,宁波没有满足于单一产品制造,而是围绕视觉、环境感知、位移等多领域构建集聚优势,还成立了专家委员会,聚焦具身智能、汽车电子等前沿方向。

更让人兴奋的是,数智技术正从“实验室”火速奔向“生产线”。在春建电子的智能座舱里,AI算法把汽车新功能开发周期从两三年压缩到两三个月;在舜宇集团的生产线

上,经过AI训练的机械手组装镜头成功率飙升到90%,每小时产能还提升了5%。这些肉眼可见的效率提升,汇聚起来就是制造业的一次飞跃。它们证明了一个趋势:人工智能不再是高高在上的概念,而是提质、降本、增效的得力助手。

宁波制造的“AI赋能 数智向新”可不止于技术应用升级,它是一场全生态的重构。从单个企业到产业链协作,从技术突破到场景赋能,宁波正在打造一个“产学研用”循环促进的闭环生态系统。这种多方协作的模式,让宁波的数智转型避免了“单点突破后劲不足”的尴尬,形成了可持续的推进机制。

当然,产业跃迁之路从来都不是一帆风顺的。数智转型往往伴随着高昂的初始投入、传统生产流程的颠覆性重构以及复合型人才短缺的挑战。就算在宁波这样产业基础雄厚的城市,中小企业“不敢转、不会转”的现象也依然存在。接下来,还应进一步强化标杆企业的示范效应,推出更精准的技改支持政策,同

时加快构建人才引进和培养双轮驱动机制,为不同规模的企业提供适配的数字化转型路径。

展望未来,“人工智能+”的浪潮必将以更广范围、更深层次融入宁波制造业脉络。从智能传感到底层算法,从人机协同到全链智能化,宁波有机会也有能力打造出具有全国影响力的数字产业集群。但真正的“智胜未来”,不在于一时技术领先,而在于能否形成技术迭代、产业升级、应用拓展三者之间的良性循环。

智博会落幕了,但宁波“智”胜未来的征程永不停歇。当古老港城的制造基因遇上智能化时代,这场迭代跃迁不仅关乎技术升级,更是一场关于产业未来形态的深刻探索。宁波制造的答卷,或许将为中国乃至全球传统制造业转型跃迁提供一个样本。



“短托养老”破解家庭“喘息之困”

苏尚久

临时需要出门几天,但家里还有老人要照顾,怎么办?针对这一痛点,多地养老机构推出“短期托管”服务(以下简称“短托养老”)。不同于传统养老院的长期照护服务模式,“短托养老”入住时间短、灵活度高,可以解决子女外出、术后短期照护等临时需求(9月10日《人民日报》)。

养老服务连着千家万户,是全社会关注的民生大事。数据显示,截至2024年底,我国60岁以上人口已超3亿,其中失能、半失能老人超过4000万,这一数据还在快速增长,“一人失能、全家失衡”已然成为众多家庭不可承受之重,正倒逼养老服务向专业化、多元化转型。

受传统观念等多重因素影响,居家养老依然是我国主要的养老模式。调查显示,全国九成以上老年人倾向于居家养老,其中包含大量失能或半失能老人。当面临子女外出或术后短期照护等临时需求时,多数养老机构因运营考量难以提供灵活托管服务,导致不少家庭陷入焦虑与无助。

针对家庭照护的临时性需求痛点,近年来全国多地创新推出“短托养老”服务模式。南京市自

2018年起率先实施政府埋单的“喘息服务”,迄今已有162家养老机构参与,有效填补了照护空档期的服务缺口。无锡、苏州等地则创新推出按小时计费的“钟点房”式服务,最短可托管1天,能满足术后康复等临时性需求。这种按需付费的短托模式,既延续了传统养老机构的专业照护优势,又通过碎片服务提升了床位利用率,同时有效缓解了家庭照护压力,为破解传统养老难题提供了创新解决方案。

随着生活条件的改善,老年人对养老服务的需求已从基本生活保障升级为对高品质、个性化、多样化服务的追求。“短托养老”服务模式并非简单地提供基本生活照料服务,更涵盖健康管理、康复护理、心理关怀等综合服务,这对养老机构的专业化、精细化运营能力提出了更高要求。

“一个社会幸福不幸福,很重要的是看老年人幸福不幸福。”“短托养老”服务的创新实践,为养老服务注入了新活力,彰显了社会对老年人个性化需求的深度关切。我们期待“短托养老”能进一步扩大覆盖面,让专业照护与家庭温情形成合力,使老有所养既有制度保障,又充满人文关怀,真正托起老年人的幸福晚年。

别把入住养老院与“儿女不孝”捆绑

郭元鹏

9月9日晚,“游本昌回应为何入住养老院”的消息,冲上热搜。此前有传闻称“子女不孝,游本昌夫妇晚景凄凉入住养老院”。92岁的游本昌最近在访谈中回应了自己为何选择入住养老院。他表示,入住养老院是追求更有尊严的晚年生活,“人在哪儿,哪儿就是家”(9月10日红星新闻)。

游本昌的这番澄清,不仅戳破了无稽谣言,更撕开了一种社会偏见:将老人入住养老院与“儿女不孝”捆绑,实则用陈旧观念曲解了现代养老的自主选择。

一些人存在对“养老方式”的狭隘认知。在他们眼中,“子女赡养”等同于“老人必须居家养老”,一旦老人选择入住养老院,便会被贴上“没人管”“遭嫌弃”的标签。这种逻辑忽略了两个关键:一是现代养老院的机能早已升级,不少机构能提供专业照护、社交环境,过好独居;二是老年人也有自主规划晚年的权利,游本昌入住养老院,是基于“更有尊严生活”的主动考量,而非被动接受“凄凉结局”。养老院于他

而言,是另一种生活方式的开始。更值得深思的是,谣言背后还藏着对“孝”的刻板定义。有人将“孝”简单等同于“守在身边”,却忽视了“尊重老人意愿”才是孝的核心。游本昌的女儿常年追随其左右、传承艺术教育,家人春节团聚其乐融融,可见子女尽孝从未缺席。而游本昌两次卖房投身公益——为拍《了凡》《弘一法师》筹资,本是“济世为公”的善举,却被歪曲成“家徒四壁”,这种断章取义,不仅是对老人公益心的漠视,更是对“孝”的误解。真正的孝,是支持老人按自己的意愿生活,而非用“居家”“养儿防老”的旧框架绑架他们的选择。

游本昌的澄清,也是对现代养老观念的一次科普。随着社会发展,养老方式早已多元化,居家、社区、机构养老各有优势,选择哪种方式,关键在于是否符合老人的需求与意愿。我们该摒弃“养老院=不孝”的偏见,多关注老人是否过得有尊严、有质量,而非用单一标准评判子女的孝心。当更多人能像游本昌一样,自主选择晚年生活,当社会能尊重每一种合理的养老方式,“老有所养、老有所乐”才不会沦为空谈。

治治App弹窗广告 这个“偷时间的贼”

黄齐超

弹窗广告倒计时慢得肉眼可见——页面显示过去了30秒,记者手中的计时器显示,实际为40秒。有网友戏称这样的弹窗广告为“偷时间的贼”。一些App会出现“弹中弹”现象,手机微微晃动便触发“摇一摇跳转”的情况;有些App的弹窗广告出现过于频繁,比如记者用某小说阅读App看了10分钟小说,就出现6次弹窗广告;还有一些App弹窗广告界面与App本身的内容极其相似,用户难以区分(9月10日《法治日报》)。

很显然,App弹窗广告的上述乱象,本质上是增加了用户在广告页面的停留时长,进而提升广告流量及收益,但这样的“骚操作”令用户十分厌恶。

广告收益是App的营利渠道之一。App为用户提供了更优质的体验和更便捷的信息获取方式,所以,大家能够理解App通过弹窗广告形式进行创收。然而,若App的弹窗广告泛滥成灾,或对已缴费的会员也“毫不留情”,则显得缺乏诚

意,且侵犯了用户的合法权益。App弹窗广告属于广告范畴,必须严格遵守《广告法》。此外,《互联网广告管理办法》和《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等法律法规对弹窗广告进行了明确规定和规范。

为了有效治理App弹窗广告的各种乱象,还需进一步完善相关立法。比如对《互联网广告管理办法》的相关内容进一步丰富,在确保一键关闭的同时,对弹窗广告实际播放时长的准确性和真实性,做出更细致规定并统一标准。再比如,针对开机弹窗、嵌入式广告等特殊场景,需补充管理细则,明确广告主、平台及技术服务商的连带责任。

此外,要建立严格的监管机制,加强对App弹窗广告的日常巡查和不定期抽查,对于违规的App及广告主,加大处罚力度,将罚款金额与违法所得挂钩。同时,还应畅通用户投诉渠道,鼓励用户举报App弹窗广告的违规行为,进而形成全社会共同监督的良好氛围。



据《华商报》报道,不少消费者发现,在一些第三方平台,不能小额或以自定义金额充话费,基本是50元起充,甚至有的平台最低充值门槛为100元。从“随用随充”到“被迫多充”,显然是一种服务水平的倒退,这一现象引发网友吐槽。

刘志永 绘

“内部知情人”监管食安重在严格落实制度

胡建兵

国务院食安委近日发布的《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,旨在发挥食品从业人员“内部知情人”作用,鼓励其主动参与监督,推动生产经营单位落实食品安全主体责任,有效防范风险隐患(9月5日中国经济网)。

“内部知情人”制度激励食品生产经营企业的内部员工及相关知情人积极举报企业的食品安全违法行为,一旦查证属实,举报人可获得重奖。

堡垒总是最容易从内部突破。激励食品生产企业和餐饮企业的员工对企业内部的违法违规生产行为

进行举报,是从源头管控食品质量安全的好办法。因为企业员工对本单位生产的食品有没有质量问题了如指掌。从进货渠道到销往何处,从添加了什么影响人身体健康的原料,到生产了多少不合格的产品,一举报一个准。不但可以使有关部门及时制止企业的违法行为,还可以节省执法成本,给这些举报人必要的奖励是应该的。但在这之前,之所以一些职工对企业的违法行为选择沉默,或选择向新闻单位爆料,而很少向市场管理部门、食安委举报,是因为他们对市场管理部门缺少必要的信任。

事实上,各地市场管理部门接到举报后,有的举报材料被转发给企业所在地的行政管理部门处理;

有的直接转给了被举报的企业;更有甚者,执法人员还没出发,“内奸”已经通风报信,结果“扑了个空”。

再说,市场管理部门从接受举报,到调查取证,再到给举报人奖励,这件事要经过很多环节,肯定会有许多人知道,很难保证每个人都能为举报人保密。

就算市场管理部门在接到举报后,对举报人的信息严加保密,恐怕也很难保得住。因为企业负责人十分敏感,能从检查人员的言行判断出有人举报。那么,企业负责人就会在员工中公开或者私下进行排查。举报人即使“演技”再好,也难免表现出一些慌张、脸红等异常反应。那些对企业表示过不满的员工,会成为重点怀疑对象。所以,企业主很容

易看出是谁举报的。

这样,举报人往往遭到企业负责人或明或暗的打击报复,有的举报人为此付出了被开除的代价。

“内部知情人”制度通过奖励鼓励食品企业内部员工勇于举报,初衷很好,实施起来却很难。要把这一制度用好,必须设专人专线接待,尽可能缩小知情人的范围。同时,让这些知情人订立保密协议,一旦发现 有外泄现象,要严加处罚,让他们承担后果。另外,“内部知情人”如果遭到打击报复,有关部门应解决他们的再就业问题。

只有让这些措施落实到位,才能解除本企业员工举报违法的后顾之忧,不让他们“流血又流泪”,激发他们当“内部知情人”的积极性。

“千户万灯”何以跨越山海生生不息

潘玉毅

近日,《慈善的力量——浙江慈善案例汇编》在第八届浙江慈善大会上发布,该汇编选登了部分市、县(市、区)典型慈善发展经验做法。其中,常山《“千户万灯”跨越山海暖长夜》作为典型案例入选。

作为一个诞生于浙江慈溪的公益品牌,这些年,“千户万灯”在“时代楷模”钱海军及众多志愿者的推动下,跨越山海,足迹覆盖浙江、西藏、贵州、吉林、四川、云南、湖北等省和自治区,点亮了一盏盏电灯,温暖了一个个心房。

那么“千户万灯”的炬火为什么

能够跨越山海而不熄,并且在“引燃”其他省市的过程中非但没有出现排斥反应,还很好地扎下根来呢?原因有多重,其中,深入的调研保证了服务对象的精准。“没有调研就没有发言权”,这是“时代楷模”钱海军及其所在志愿服务团队一贯坚持的原则。每一个地方的“千户万灯”正式启动之前,钱海军和钱海军志愿服务中心的志愿者们都会根据地方民政部门、残联提供的名单进行深入走访,用眼睛看、用耳朵听、用嘴聊聊,了解困难残疾人群体的用电情况,从而真正帮助到那些需要帮助的人。

同时,贴心的服务提供了源源不断的补给。一个项目、一个品牌如

果只凭一腔热血去做,是很难长久的。想要让所做的事情保持旺盛的生命力,就必须形成规范。“千户万灯”项目实施过程中,统一采购调配施工材料,严格按照标准化流程作业,确保线路改造精准,照明设施安全可靠。而且,志愿者们努力做到使用者的安全与方便两者兼顾,走线时不生搬硬套,而是结合困难残疾人群体的实际需求“一户一策”私人定制。真正的服务,从来就不是扯几根电线、安几盏电灯,而是要切切实实地解决服务对象的“急难愁盼”问题。当标准化的作业与人性的服务巧妙地融合在一起时,涌动心间的暖意,来自人和人之间的诚善、帮

扶,也来自爱 and 感动。

“千户万灯”带来的光和暖还延续至照明线路改造之后。为了让项目、品牌兼具实效性和长效性,每一次改造都设有“回访”环节,并通过建立长期运维服务体系,写好室内照明线路改造的“后半篇文章”。志愿者们还总是主动征集困难残疾人群体的微心愿,尽己所能帮他们实现,让“千户万灯”的光照进更多人的心里,也成就了这一品牌超强的续航能力。

【紧接第1版】其中,浙江吉利汽车有限公司去年营收达1667.6亿元,排名第一。雅戈尔集团、金田投资控股、中石化镇海炼化公司、中基宁波集团分别以1645.7亿元、1486.2亿元、1453.8亿元、1416.1亿元,名列第二、三、四、五位。

从地域上看,宁波企业百强的分布呈现明显的“金三角”格局。鄞州、北仑、海曙三区共有70家企业名列综合企业百强,营收占比超过70%,成为宁波经济毋庸置疑

的核心增长极。

其中,鄞州区(含宁波高新区)以30家企业独占鳌头,7633.64亿元的营收彰显了其作为宁波数字经济、高端制造高地的实力。均胜电子、奥克斯集团等龙头企业在此集聚,形成了强大的产业集群效应。

北仑区24家企业贡献了6955.22亿元的营收。这里是宁波企业名列综合企业百强,营收占比超过70%,成为宁波经济毋庸置疑

成了宁波“制造业强市”的坚实基础。

海曙区则展现不同的经济风貌,16家企业以纺织服装和商贸服务为主营方向。雅戈尔、太平鸟等品牌企业在此扎根,传统产业的转型升级之路越走越宽。

除了“金三角”,其他区域也呈现特色化发展态势。镇海的绿色石化、江北的新材料、宁波的文具产业等都已成为区域经济的重要支撑。

关于轨道交通6号线古林站南延施工期间交通管制延期的公告

(2025年第82号)

受轨道交通6号线古林站南延工程施工进度影响,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,决定对集古南路与古林中路交叉口东口交通管制延期至2025年12月31日。施工期间,禁止一切车辆在集古南路与古林中路交叉口东口通行。受限车辆可通过集古南路、古林东路、秋安南路

等道路绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持,配合现场交通管理人员指挥,遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
2025年9月11日