单霁翔：互相赋能，“两湖”共同讲好“双城故事”

人物名片

单霁翔 中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任

核心观点

- 西湖作为世界文化遗产，有成熟的遗产保护经验，东钱湖具有原生态综合文化遗存优势，两者可互学互鉴
- 东钱湖应借力第四次全国文物普查机会，梳理历史文化遗存、讲好故事，同时制定规划，突出自身特色，守住原生态优势
- “两湖”可通过经验共享，推动宋韵文化与运河文化联动，实现杭甬双城文化协同发展

在杭甬双城合作持续深化的背景下，坐拥深厚历史文化底蕴的东钱湖，正与同属浙江的世界文化遗产——西湖一道，成为推动双城文化协同发展的重要纽带。

“两湖”如何通过深度交流与多维互动，激活文化传承新动能，实现共赢发展？

在“两湖对话 双城共潮”文化传承发展座谈会期间，记者专访了中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任单霁翔。

记者 **金鹭 孙佳骏** 通讯员 **徐庭娴**

A 共性为基，差异互补

记者：当前杭甬双城正深化合作，您如何看待西湖和东钱湖“两湖交流”的意义与价值？

单霁翔：首先，“两湖交流”是一件极具意义的事。二者各有特色，同时也有深厚的共性根基——都承载着丰富的历史文化，尤其在宋韵文化传承方面，存在诸多可互通、互鉴的内容。

从差异看，西湖申报世界文化遗产过程中实现了从“西湖时代”到“钱塘江时代”的跨越，积累了环境整治、古建修缮、文物景观修复等方面的大量实操经验；而东钱湖保留了更纯粹的“自然+文化”融合形态。这种“各有千秋”的特质，使“两湖交流”具备了“互学互鉴、各有所得”的基础。

记者：您提到东钱湖有独特的原生态优势，在您看来，东钱湖在文化传承发展中，首要需做好哪项工作？

单霁翔：首要任务是“认清自身价值，讲好自己的故事”。当年西湖申报世界文化遗产，关键就在于深入挖掘了西湖的文化内涵，让世界理解“中国的湖，不只是山水，更是书与画，是积淀千年的文化载体”。比如西湖十景所承载的四季时序与人文意境，就是欧洲湖泊所不具备的独特价值。

东钱湖同样具备这样的潜力。当前正在开展第四次全国文物普查，这正是东钱湖系统梳理历史文化遗存、深入揭示自身价值的好契机。东钱湖要做的，就是把这些遗存背后的故事挖深、讲透——比如古村落的历史变迁、湖水滋养的民俗文化等，让更多人了解东钱湖“好在哪里”“为什么珍贵”。

这是文化传承的基础，也是后续发展的前提。

B 保护优先，守住特色

记者：西湖在申遗和后续保护中，有哪些具体经验值得东钱湖借鉴？

单霁翔：西湖的经验有两点尤为关键，一是“守住特色，拒绝千篇一律”，二是“以保护为前提，平衡发展与传承”。

先说“守特色”。西湖申遗时面临的最大挑战是“保得住三面云山”。杭州坚定提出“从西湖时代走向钱塘江时代”，把新城区建设重点放在钱塘江两岸，严格控制西湖周边新建建筑。这种“不为短期发展牺牲长远特色”的定力，值得东钱湖学习。东钱湖的优势是原生态，不能走“模仿抄袭”的路。比如古村落改造，不能照搬其他地方的模式，而应根据不同村落的历史背景、建筑风格，突出各自特色，让每个村落都有“自己的故事”。

再谈“保护与发展的平衡”。西湖申遗成功后，举办的第一个活动是“杭州西湖世界文化遗产监测管理中心”揭牌仪式，传递出“长久保护”的态度。东钱湖发展文化旅游，必须先立住“保护”的规矩。

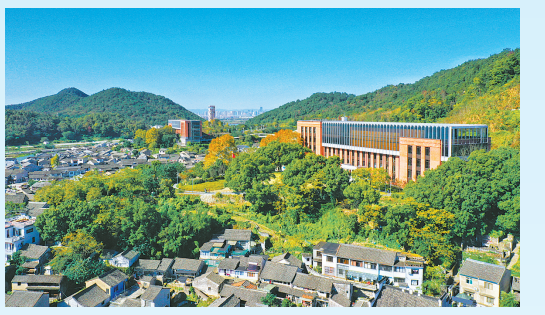
记者：杭甬双城合作背景下，“两湖交流”如何进一步推动两地文化协同发展？

单霁翔：“两湖交流”不是“单向学习”，而是“双向赋能”，可以从三个层面推动杭甬双城文化协同发展。

第一个层面是“经验共享”。西湖在世界文化遗产申报、监测管理、文化IP打造上有着成熟经验。东钱湖则在原生态文化景观保护及“自然+文化”融合发展方面有潜力。两地可以建立常态化交流机制，例如西湖的遗产监测团队可以帮助东钱湖搭建初期监测体系，而东钱湖的古村落保护经验也能为西湖周边村落的“活化”提供参考。

第二个层面是“文化联动”。两湖都承载着宋韵文化，可以共同打造“宋韵文化旅游线路”，让游客从西湖的断桥、雷峰塔，到东钱湖的古村落、石刻群，完整感受宋代文化的脉络。此外，杭甬都是“运河城市”，西湖连接大运河，东钱湖邻近浙东运河，两湖可以联动大运河文化保护，共同讲好“运河+湖泊”的双城故事。

第三个层面是“受众共育”。如今年轻人是文化消费的主力，两湖可以针对年轻人的需求，联合开发文化产品：比如西湖有“西湖十景”数字展，东钱湖可以做“古村落数字漫游”，两地线上联动；或者共同推出“文化体验护照”，游客在西湖参与文物修复体验、在东钱湖参与传统农耕体验，集满印章可兑换特色文创产品。



宁波院士中心与周边村落。（徐诚 摄）

C 深挖价值，讲好故事

记者：您对东钱湖未来的文化传承发展还有哪些具体建议？

单霁翔：有三点建议，既是对东钱湖的期待，也是基于西湖、大运河、良渚、北京中轴线等案例的经验总结。

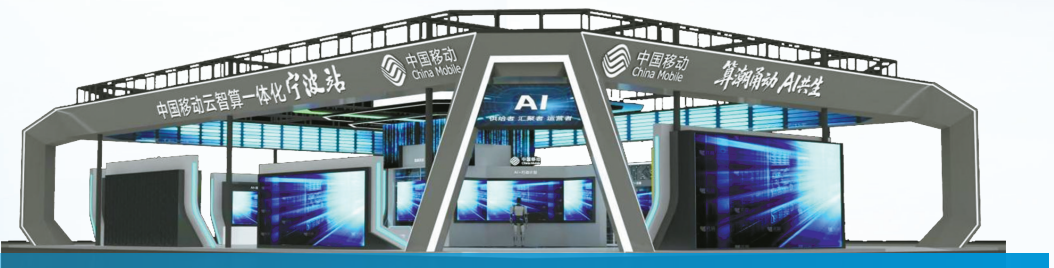
第一，“做好‘保护规划’，不急于求成”。东钱湖要尽快编制系统性的文化保护规划，明确哪些区域是“核心保护区”、哪些是“活化利用区”，避免“一拆了之”或“过度商业化”。规划要“留足空间”，不能追求短期政绩，要为未来的文化传承留有余地。

第二，“用好‘融媒体’，讲好新故事”。现在的宣传不是“单向灌输”，而是“互动共鸣”。东钱湖可以借鉴《我在故宫修文物》的思路，拍一部关于东钱湖古村落修缮、传统技艺传承的纪录片，或者发起“东钱湖最美瞬间”短视频大赛，让游客用自己的视角传播东钱湖等。

第三，“立足‘双城’，找好定位”。东钱湖不要把自己看作“西湖的追随者”，而要做“西湖的互补者”。比如打造“东钱湖生态文化体验区”，让游客在这里既能享受田园风光，又能触摸历史文化，成为宁波乃至长三角的“文化后花园”，这也是它对杭甬双城文化协同发展的独特贡献。

总之，东钱湖有“好山好水好文化”，只要守住特色、讲好故事、做好合作，一定能成为像西湖一样，让世界认可、让人们热爱的文化地标。

算潮甬动 AI共生 中国移动 精彩亮相第十五届智慧城市与智能经济博览会



步入展区，未来气息扑面而来：人形机器人“小天”自如走动、挥手互动；搭载AI视觉的巡检机器狗步伐矫健，数据精准回传大屏；机械臂灵巧挥动，流畅完成个性化签名刻制……在宁波国际会展中心4号馆，市民可在“中国移动云智算一体化宁波站”中沉浸式体验智能交互、大模型应用与云智算服务，感受AI世界的无限可能。

9月5日，为期三天的第十五届智慧城市与智能经济博览会在宁波拉开帷幕。在这场数智盛宴中，中国移动作为主办方之一，将以“算潮甬动 AI共生”为主题，生动展现中国移动立足AI供给者、汇聚者、运营者定位，促进人工智能焕“新”向“实”，赋能经济社会数智化转型。

做强AI+时代的供给者，聚力建强云智算基座

作为算力供给的主力军，中国移动积极推进云智算一体化发展，深度融合算网基础设施与人工智能核心技术，围绕算力多元化、算网一体化、全域AI化三个关键方向，强化产业实践，推动算力成为一点接入、即取即用的社会级服务。

在云智算一体化展区，宁波移动网络基础设施建设成果尤其突出：全市已建成5G基站超2.1万座，新增5G-A基站超2000座，千兆光网实现宁波全域覆盖，万兆试点全面启动……强大的网络基础设施全面支撑通算、智算服务实现端到端秒级响应与调度，有效保障了算力服务的高效稳定。

宁波移动落实中国移动云智算一体化战略，以算为中心、以网为根基、以智为引擎，积极将宁波打造为全国算力强市。在算力多元化方面，深入推进“1+3+10+N”（即1个省级中心枢纽、3个地市核心节点、10个区县骨干节点、N个边缘汇聚节点）的算力布局，算力服务器规模超3万台、通算达55.6万核vCPU、智算投产规模超300P，可调度算力资源占全国的六分之一。

在算网一体化方面，宁波移动率先启动“九州”算力光网—400G骨干网建设，并入选“2024年央企十大超级工程”，率先试点FG-OTN，打造1-5-20ms算力时延圈，实现全域算间超低时延。全域AI化方面，对内实现运营能力深度融智，构建以AI大模型为引擎的算网融合调度平台，汇聚300余城算力资源，支持日均超亿次的算网大规模、跨地域调度；对外实现产品服务全面注智，发布“灵犀”智能体，落地超4万个标准化、场景化AI解决方案。

值得一提的是，中国移动还持续强化全球连接能力，已成为全球海陆缆资源新增最多的运营商，新增海外机柜1.1万个。在宁波，为吉利、均胜等企业全球化战略和“出海”构建了安全可信、全球智联的信息化基础底座。

在可信数据空间，另一项高科技引人注目：依托超2EB的梧桐大数据资源，中国移动以数据可用不可见为核心，建成全国数联网一张网，上架梧桐数据产品，为金融、医疗等行业提供数据服务。据悉，依托数据流通专网，宁波移动在文旅、金融、民生等行业积极推动集团梧桐大数据本地化应用，并推进低空、营销等行业数据空间运营落地。

做优AI+时代的汇聚者，聚力推进融通发展

本届展会，中国移动以汇聚者姿态全面呈现其通过开放合作，汇聚产业链上下游力量，广泛汇聚多类型模型、多领域能力、多场景智能体的生态布局与创新实践。

作为本届展会的亮点展项之一，中国移动自主研发的“九天”通用基础大模型备受瞩目。“九天”具备多模态、大参数、全场景能力，支持云侧、边侧、端侧全场景应用环境，实现了高安全、高可控、全国产、全行业四大核心优势，成功入选“2024年央企十大国之重器”。针对广大小微企业AI转型需求，中国移动还推出了算力一体机，基于“网络+存储+AI”一体化解决方案，破解传统设备分散、运维复杂、AI能力缺失三大痛点，实现一台设备管全网、一套系统保安全。

展会现场，中国移动推出的“万象”系列产品聚焦空间、视频、创作、物联与办公五大领域，集中展现“AI+智慧中台”的创新能力。万象空间AI空间中台首创电离层抗干扰技术，为超2100万辆智能网联汽车提供高精度定位与授时服务；万界慧看AI视频中台具备视频结构解析与智能问答能力，广泛应用于明厨亮灶、河道监测等场景；万象仝舟AIGC创作中台以智能生成与内容运营为核心，为用户提供从彩铃制作、沉浸式短剧到智慧观赛等一站式数字内容体验。

在万物互联领域，中国移动深度融合大模型与多模态AI技术，构建城市治理、车联大脑等物网协同能力，助力千亿物联网终端实现智能升级与互联互通；在IT办公领域，为大型企事业单位提供会议纪要、票据识别与安全办公等私有化AI原子能力，助力高效可信的数字化办公转型。现场还展示了磐维数据库、“AI+信创服务”、“随e签”电子签章等创新产品，让观众对能力中台的创新赋能有了更直观的体会。

“中国移动正以科技创新为核心牵引，加速‘AI+产品’规模化落地，推进全量产品与服务嵌入AI能力。”中国移动相关负责人说，下一步，中国移动将继续聚合产研力量，为超10亿个人客户、2.8亿余家庭客户，提供更具智能化、个性化的新型信息服务，持续升级用户体验。

做大AI+时代的运营者，聚力深化应用创新

AI正深度融入经济社会发展各领域，赋能千行百业转型升级、千家万户智慧生活、千城万村数字治理。在中国移动展区，参观者得以近距离体验AI如何重塑生产、生活与治理模式。

在“AI+智能制造”展区，宁波移动生动呈现了以人工智能驱动的数智生产全流程：依托中国移动“九天”大模型一体机，“翎衣” AI设计系统可快速生成数十套服装方案供设计师选择；智能制造系统随即通过智能吊挂与小包流工艺，动态优化缝制工序，并协同智能立库实现高效交付——从数字图稿到成衣上身，全程仅需3天。“大家现在看到的我身上这件衣服，正是由这套AI系统设计制作的。”讲解员指着自己的服装向观众介绍，充分展现了AI为纺织服装产业带来的全新变革。

如今，这样的变革正延伸至石化、汽车汽配、家电电子等行业。当人工智能深入工业全场景，中国移动围绕工业视觉、语言、多模态、预测维护、数字仿真五大核心领域，构建了可灵活组态的原子能力与持续进化的大模型底座，全面赋能研发、排产、制造与营销环节。

现场还展示了宁波移动AI技术在各个垂直领域的深度融合与应用创新：在“AI+政务”方面，打造“浙里甬人大”AI数智云台，赋能代表履职智策、代表智联、民意智见、办公智效等场景，数智分析海量民情民意；在“AI+交通”方面，结合咪咕互娱、智能家庭等核心能力，打造人车家联动的一体化生态体系，为手机、车机、电视等不同终端提供智能联动的内容体验，让出行更智能；在“AI+医疗”方面，打造AI健康智能体，集AI档案管理、智能问诊、趋势分析与个性化体重管理于一体；在“AI+金融”领域，高水平“AI+金融投融资大模型”短时间完成授信报告的分析和生成，提升生成效率80%；在“AI+教育”方面，打造中学科学实验教育AI即学即测教学系统，实现对实验教学与考评的全流程智能化管理……

聚焦“AI+低空经济”，中国移动作为“低空数智新基建主导者”，依托宁波“通导监”优势，建成最大规模低空通信网、高精定位网最优性能通感一体网，实现5G无人机高质量通信和宁波市域北斗覆盖。目前宁波移动已打造宁波海事无人机巡检、北仑低空政务平台、咸祥低空智联网示范区等多个应用。现场还展出了“哈勃一号”5G无人机终端、无人机机巢、多频反制盾等实物。

在AI的赋能下，数智生活同样焕发新生。展区现场，一辆半敞式智能座舱吸引了众多观众互动体验：座舱内的智能屏幕推送“浙BA”的精彩对决，带上MR虚拟头显就可以沉浸体验；一声“打开家中空调”，智能家居便实时响应。这一无缝衔接的智能交互，背后是中国移动“九天”大模型提供的强大智能交互能力，以及“人车家协同”系统和“车路云一体化”技术的深度融合。

宁波移动还精心打造了一系列沉浸式体验活动，让观众能够更直观地感受AI技术在个人和家庭场景的创新应用：AI智能手机是用户的“全能小助手”，轻松搞定订酒店、点咖啡、翻译菜单等各种复杂操作；AI智能眼镜秒变“国际范利器”，实现实时翻译、演讲提词；AI家庭算力主机响应语音指令，虚拟数智人管家随时提供服务，便捷流畅的体验赢得市民连连称赞；AI合拍机只需上传一张照片，挑选心仪模板，10秒内就能生成专属写真大片。

算潮甬动，AI共生。

中国移动正以算力为基、AI赋能、数据驱动，全面助力数字中国建设。未来，中国移动将进一步携手产业链合作伙伴，构建开放、共赢的智算新生态，共建产学研用协同创新体系，持续推进“人工智能+”行动，为推进中国式现代化作出新的更大贡献！

撰文 **殷聪**