

炎天暑日 宁波家电为世界送『清凉』



立式冰块饮水机。
(沈孙晖 吴芷逍 摄)



大央科技的驱蚊产品。(吴天云 王佳辉 摄)



无叶净化风扇。(黄伟群 何晴 摄)

无叶净化风扇表现突出 一家企业7个月出口约20万台

记者 何晴
通讯员 许丽丹 黄伟群

“今年夏季，我们的风扇在海外市场供不应求，所以即便已到八月底，不少客户仍在追加订单。”连日来，位于慈溪的久友电器一片繁忙景象，工人加紧将一批批风扇打包出库。技术部经理度建勋表示，这些产品即将发往欧洲、中东等地，是今年夏季广受欢迎的“清凉利器”。

今年以来，该公司风扇出口额持续攀升。1月至7月，风扇类产品出口总额达4000万元，其中无叶净化风扇表现尤为突出，单品类出口约20万台，货值1400万元，占风扇类产品出口总

额的35%。

企业负责人告诉记者，6月以来，高温天气席卷北半球多国，欧洲、中东、非洲等地对“清凉”电器的市场需求大幅增长。针对海外客户持续增长的需求，企业不断对原有产品进行升级。

记者在久友电器的产品展厅看到，今年在海外市场爆火的无叶净化风扇成为展示区的“C位”产品。据介绍，该产品创新性地将纳米负离子模块与传统风扇结合，在送出清凉微风的同时，还能对室内空气进行杀菌除味，显著提升了产品的附加值和用户体验。

“这款产品内部采用直流电机与涡轮风道设计，不仅大幅降低了运行噪声，还实现了12档风速的精细调节，在

做到节能环保的同时，延长了产品的使用寿命。”度建勋告诉记者，这些“看不见”的技术升级，逐步在海外消费者心中奠定了“高品质、高体验”的品牌形象。

敏锐的洞察力与快速的产品转化能力，正为企业构筑起坚实的竞争壁垒。

今年6月，久友电器的“一种双头风扇”专利获批，该产品采用双电机结构与360度旋转系统，显著扩大送风范围，在韩国市场广受欢迎。这样的产品更新，对企业而言已是常态。

“公司成立20多年来，我们的出口产品从原来的普通台地扇、落地扇发展到现在的循环扇、八字摇头风扇、360度风扇、无叶风扇等多个品类。”该企业负责人说。

眼下，慈溪的“清凉”电器出口展现出强大的韧性与活力。卡帝亚电器深耕年轻消费市场，一款多功能手持电扇销量突破20万台；先锋电器持续加大研发投入，今年出口额超3.2亿元；赛特斯电器聚焦韩国市场，前7个月出口额同比增长71.0%……据慈溪海关统计，今年1月至7月，该市电扇出口额14.9亿元，同比增长9.3%。

亮眼的出口成绩单来之不易。近年来，面对国际海运价格波动、同质化竞争加剧等挑战，不少企业通过精准的成本管控主动破局。同时，“好收成”也离不开政策“及时雨”的灌溉。“像慈溪海关提供的免费检测和相关指导，降低了合规成本，帮我们省下了‘真金白银’。”一名企业负责人告诉记者。

能出冰块的饮水机火了 每日最高制冰18公斤

记者 沈孙晖 通讯员 吴芷逍

这几天，宁波前湾新区热浪翻涌，宁波龙巍环境科技有限公司生产车间的“热度”比外面更高，生产线火力全开，工人埋头赶工。

“天越热，冰越俏。我们卖得火热的新产品，是这款能出冰块的饮水机。”企业董事长何水兵拍拍身旁一台造型利落的饮水机，一脸自豪。

只见他按下开关，冰块“哗啦啦”落进杯里——这款能出冰块的饮水机，正是龙巍科技今年夏天撬动海外市场的“硬核武器”。

龙巍科技抢抓夏日“清凉经济”，早在“寒冬”便已布局。

“去年12月，我们便洞察到年轻一代消费群体对冰饮的偏好，果断投身制冰赛道。”何水兵的想法，是做一款真正好用的饮水机，按下相应开关，冷水、热水、冰块全都有。

但研发之难，如登蜀道。“我们最头疼的难题，就是‘慢’和‘化’。”研发工程师冯敬郭感慨。

最初的样机，采用传统制冷系统，但制冰速度远远无法满足实际需求。研发团队在实验室里连续泡了5个月，测试了上百种组合，最终开发出高效压缩机制冷系统。

“它能在短时间内快速制冰，单次生成12颗‘子弹冰’，每日最高制冰量达18公斤。”冯敬郭说，这款立式冰块饮水

机非常契合人数较多的夏季应用场景。

迈过制冰慢的坎，还有“锁”住冷气之难。

“我们模拟用户频繁开合取冰的场景，反复调整保温层厚度和密封材料，确保达到最好的‘锁冷’效果。”冯敬郭打了个形象的比喻——这就像给冰块穿棉袄，最终采用三层保温结构，搭配高效风冷制冷技术，牢牢“锁”住冷气，保证冰块长久不化，为用户提供随时可享的冰爽体验。

真创新，产品自己会说话。今年5月，龙巍科技向海外推出这款能制冰的多合一饮水机，迅速风靡中东、南美、东南亚等市场，截至目前订单已超过2万台。

在该企业，与立式冰块饮水机同时“进攻”海外市场的，还有一款集制冷、制热、过滤功能于一体的冷热饮水机。它不但支持大流量冷热水瞬切，高效滤除自来水中的重金属、余氯等污染物，还能模拟天然矿泉水的形成过程，令出水富含矿物质，现已卖出11万台。

能在“清凉经济”中占得先机，源于企业对创新的“痴迷”。

“我们敢把每年约一半的利润投入产品创新研发。”何水兵说，作为一家绿色环保饮用水设备专业制造企业，龙巍科技目前每年推出15款至20款新产品，今年新增4项发明专利，累计取得有效发明专利25项。今年，该企业入选浙江省“金种子”成长级企业培育库。

可移动空调中的“人气王” 3分钟内降温至16℃

记者 顾佳诚
通讯员 陈福良 杨 荧 金建兴

轻触开关，一股强劲的凉意扑面而来，片刻后，整个室内温度便有效降低。在位于余姚泗门镇的宁波富达智能科技有限公司生产车间内，该公司可移动空调产品中的“人气王”，让记者体验了一把高温天的舒适清凉。

眼前的这款303系列一体式移动空调具有无外机、全触屏、冷暖两用、自带Wi-Fi、紫外线除菌等功能。其通过用水轮带动冷凝水循环利用，能在3分钟内将出风口周围空间的温度降至16℃。凭借突出的性能优势，产品一上市就在海外热卖，收获了一大批忠实粉丝。

宁波富达智能科技有限公司深耕小家电领域20多年，产品主要销往欧美和亚太地区。这段时间，在高温热浪的影

响下，可移动空调迎来了出口高峰期。

“往年这个时候，我们基本已经完成欧洲的订单交付，新一轮的订单要等到九月份。但今年欧洲遭遇极端高温天气，不少客户反馈库存已清零，纷纷追加新订单，要求加快发货节奏。”富达智能副总经理方志豪告诉记者。

除极端高温天气的直接影响外，受欧洲市场人工安装费用高昂、老建筑外立面禁止加装外机等因素制约，可移动空调成为当地空调市场的刚需产品。

富达智能生产的可移动空调，不仅将压缩机、风机、电控系统、蒸发器、冷凝器、冷媒管路等核心装置集成一体，还通过专业设计，在相等制冷量的产品中实现了更大的装柜量，从而节省了运输物流成本，使产品在国际市场更具竞争力。

今年1月至7月，宁波富达智能科

技有限公司出口额超3亿元，同比增长约5%。其中，可移动空调全系列产品出口量破18.5万台，同比增长约7%。

为了进一步提升产品的市场占有率，公司加大投入进行创新，通过优化压缩机和风道设计，让新产品制冷速度更快、效果更佳，同时能耗也显著降低。针对户外和应急使用场景，公司还推出了配备更大容量电池的移动空调产品。

余姚产“清凉”电器热销全球的背后，是余姚家电产业的深度升级。余姚海关相关负责人介绍，当前，余姚家电企业正持续加大技术创新力度，出口商品从零配件向整机、从代工模式向自主品牌转型，家电产业呈现区域集聚度高、产业配套齐全、产品品种多样等优势。

1月至7月，余姚市各类“清凉”电器出口额9.9亿元，同比增长18.6%，产品遍及全球120多个国家和地区。

获多项国际专利的灭蚊灯 诱捕效率提高30%以上

记者 王佳辉
通讯员 吴天云 李 越 林 伟

正值炎热的夏季，位于江北高新技术产业园区的宁波大央科技有限公司格外忙碌。记者走进公司生产车间，只见生产线末端的包装区堆满了印着“洋文”的纸箱，工人正加紧赶制一批发往海外的灭蚊灯。

企业外贸负责人告诉记者，他们是国内灭蚊灯行业标准的制定者，专利数量遥遥领先，其自主研发的LED灭蚊灯，自2015年面市以来就持续走俏海外市场。10年来，公司的驱蚊产品经过多次迭代，一直有着不错的海外销售成绩。

这背后，是企业持续科技创新带来的产品竞争力。“我们要战胜对手，首先要了解对手。”企业研究人员介绍，公司实验室里饲养着已稳定繁衍1800多代的蚊子种群，从微小的卵到羽化的成虫，它们生命周期的每一个阶段都被精密监控。这些特殊的“测试员”能帮助企业精准掌握蚊子的习性，为产品研发提供关键数据支持。

研究人员通过对蚊子生物特性的深入研究，发现蚊子对特定波长的光线具有偏好性。基于这一发现，企业不断优化产品性能，使灭蚊灯的光波精度达到正负5纳米，居全球同行之首；研制出采用曲面灯珠设计的新型光电诱捕设备，其诱捕效率比传统产品提高30%以

上，这项核心技术已获得多项国际专利。

据了解，大央科技设有中国和泰国两个生产基地，与美国庄臣公司、WOODSTREAM、能多洁等国际著名品牌达成了相关合作，他们生产的天然植物精油防蚊手环、红外线止痒器、光诱蚊吸入式灭蚊器、超声波驱蚊器等产品，远销美国、欧洲等30多个国家和地区。

随着全球消费者对生活品质要求的提高，驱蚊产品正朝着智能化、多功能化方向发展。该企业正在研发将驱蚊功能与氛围灯、风扇等家居用品相结合的复合型产品。“我们将继续以技术创新为根本，针对不同海外市场的需求开发更适合当地使用的产品。”该企业研发人员说。

本版统筹 何晴



龙巍科技生产现场。
(沈孙晖 吴芷逍 摄)