

那些红村的年轻人 | 全国19个抗日根据地
“共富密码”

延安市宜川县



延安革命纪念馆。

陕甘宁抗日根据地

陕甘宁抗日根据地是抗日战争时期，中国共产党在陕西、甘肃和宁夏三省交界地区建立的抗日根据地，也称陕甘宁边区。陕甘宁边区作为中共中央所在地，是中国人民抗日战争的政治指导中心，是八路军、新四军和其他人民抗日武装的战略总后方。

在中国共产党的领导下，陕甘宁边区军民艰苦奋斗，把边区建设成为一个政治上进步、经济上发展的全国模范抗日根据地。

记者手记

站在宜川县秋林镇上葫芦村的苹果园里，看着呼氏父子通过手机视频聊着苹果的长势和订单情况，这场景倏然串联起历史的纵深。

八十多年前，在这片黄土高原上，陕甘宁边区军民在战火中开荒种地、纺线织布，用“自己动手、丰衣足食”的坚韧，打破敌人的封锁。

今天，新一代陕北青年接过这把精神的钥匙。从苹果送检到推出“果树认养”，再到深挖“苹果文化”内涵，他们将“被动求生”变为“主动开拓”，用现代经营理念为传统果业注入新的活力。

八十多年前的边区智慧，在这片土地上清晰回响。那自力更生的精神、实事求是的作风、敢为人先的勇气，正在新一代的实践中绽放异彩。

“果二代”呼鹏：
让延安“致富果”卖出了新样子

记者 王佳 黄合 陈驰

八月骄阳，延安市宜川县秋林镇上葫芦村，宜川盛丰果业专业合作社果园里，套着双层纸袋的苹果已长至拳头大小，枝条因负重微微下弯，拉出了岁月的弧度。

“鹏娃，今年果子长势不错，你那边客户联系得怎么样了？”呼鹏的父亲呼永祥转动手机镜头，让挂满果的枝头填满屏幕。

屏幕那头，29岁的呼鹏正在无锡专卖店核核订单数据：“爸，您放心。‘苏陕情’品牌已有固定客户。这周末，上海浦东一家商超老总总要带队来考察，咱得把最好的果子备上！”

又红又大的苹果，是黄土高原对辛苦劳作的老乡们的馈赠。

从中共中央在延安时期开始，苹果树就在这片黄土地扎了根。沉甸甸的苹果挂满枝头，见证了这片土地在党的领导下，一代接着一代干，从脱贫攻坚迈向乡村全面振兴的伟大跨越。

每当苹果花开时，漫山遍野如云似雪。

花海越是绚烂，果农越是辛劳。他们在密密匝匝的花枝间细选，要在“一爪花”中留下最健壮的一朵，并确保朵与朵之间相距20厘米至30厘米。一天下来，腰酸背痛，眼前只剩白茫茫的花影。

“不仅是开花时节。一年四季，父亲和120多户社员就像‘长’在了果园里，从清晨天蒙蒙亮，忙到日头西沉、暮色四合。”可惜，丰收的喜悦很快被销售难题冲淡，好苹果却卖不出好价钱。

三年前，年轻的呼鹏做出了人生的重要决定——放弃在西安的工作，加入父亲的“苹果事业”。

老一辈的叙事里，是“自己动手、丰衣足食”的南泥湾故事，齐心协力，从无到有，创造一个“陕北的好江南”。

新一代的篇章中，有了“苏陕协作”的国家部署，有了四通八达的基础设施，农业现代化有了可感可及的坚实基础。

要把延安苹果卖到更多、更远的地方！呼鹏暗暗下定了决心。

一上来，他就“打开思路”，先在品牌品质上做文章。

快速完成“苏陕情”商标注册，“一果一码”让每个苹果可溯源，设计富有黄土风情的包装增强辨识度，开拓直播带货、联动外部社群等新渠道……一系列“新打法”，让习惯了传统低头干活模式的乡亲们大开眼界。

2023年起，呼鹏年年都将“苏陕情”苹果邮寄到SGS“通标”上海分公司，进行实验室检测。533项指标全部符合欧盟标准的“身份证”，成了延安苹果拓展一家家新客户的“敲门砖”。

同一年，呼鹏又看准了互动式体验农业的“风口”，创新推出“宜川有我一棵树”认养计划，采用“合作社+企业+农户”的联动模式，带动村里43户果农创建“匠心果园”。

从苹果树开花到结果的每一个关键生长阶段，全部实现有机种植，实时通过视频点对点发送



呼鹏。



套袋生长的苹果，还有防电网护着。



上葫芦村。



延安苹果。

人物简介

呼鹏，1996年出生，大学毕业后曾在西安从事教育培训、新媒体等工作，现任宜川盛丰果业专业合作社无锡分社总经理。

我想对您说

在延安，每一个苹果，都蕴含着致富密码，饱含着奋斗情怀，承载着乡村全面振兴的希望。

如今这份责任已传到我们年轻一代手中。怎么把父辈的心血发扬光大，让这苹果香飘更远，甜进千家万户，是我们必须用智慧和汗水去回答的时代问卷，更是我们义不容辞的青春使命。

给认养人；不间断推出“重温红色岁月”“秋季采摘节”“小小布衣体验营”等特色项目，强化深度沉浸式体验……

黄土地上的“小苹果”，渐渐成了文旅融合“新纽带”。

去年，无锡市民王国平认养了一棵果树，想为家人找份“看得见的健康”。聊起自己的“树”，他话里都带着笑：“果农大哥特别热情，给我讲这树是啥脾气、该怎么照顾，我听得特来劲，仿佛已闻到满树果香了。”

专卖店的苹果年销售额从2022年不到200万元，增长至2024年的300余万元。“我家每亩增收了2000元。”社员呼月榜由衷赞叹，“年轻人脑子活、办法多！真是把咱们的苹果卖出了新样子！”

眼下，闲不住的呼鹏又在筹划推进“示范园”项目，计划通

过土地流转整合零散地块，实现规模化、现代化管理，推行“轮牧”生态养殖，形成“畜禽—有机肥—果树”的生态循环，进一步提升苹果这一特色产业的现代含量。

“没有年轻人，乡村振兴就是一句空话。我们不光种苹果，也要构建一个可持续的农业发展模式，让苹果产业更有吸引力，让年轻人觉得回来做农业，一样有价值、有奔头！”呼鹏说。

听了呼鹏的热血故事，去年年底，同村的“00后”小伙子钱乐同样选择回到家乡，加入合作社，发挥自己在新媒体方面的专业优势，为家乡苹果“代言”。

或是将马灯、煤油灯等充满岁月印记的老物件请进直播间，或是直接置身于郁郁葱葱的果

园……在这片古老的土地上，一帮年轻人尝试着用“互联网原住民”的视角和语态，向天南地北的网友讲述延安苹果的“前世今生”。

向下扎根、向上结果。延安苹果的故事，正被新一代的奋斗者，续写得更加甜、更美、更芬芳。



扫二维码看
相关视频访谈。