

听民声、找问题、办实事： 改进作风的必修课

江海

前不久,《光明日报》以《听民声 找问题 办实事》为题,报道了我市各级党委政府服务群众的生动实践,读来颇受启发,也有所感悟。

哈佛大学肯尼迪政府学院曾开展过一项国际调查,并发布了题为《理解中国共产党韧性:中国民意长期调查》的报告。这份长达18页的报告显示,中国民众对中国共产党的满意度超过90%,在世界执政党中遥遥领先。中国共产党为啥有如此坚实的民意基础?或许,我们能从“听民声、找问题、办实事”这九个字中,找到现实注解——这既是改进作风方法论的精准概括,更是以人民为中心发展思想的生动实践。它像一把打开群众心门的钥匙,架起了解民意、解决难题、增进福祉的桥梁,为新时代基层治理注入源源不断的活力。

“听民声”是改进作风的起点,更是与群众建立情感纽带的

关键。郑板桥有诗云,“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情”。共产党人执政的一切实践,是为了更好地实现人民群众的利益。找准自身作风建设和工作上的短板,就必须愿听民声、乐听民声、善听民声、真听民声。群众的声音中,既有对生活的日常诉求,也有对发展的深层期待,更有对作风建设方面的真知灼见。党员干部以“倾听”姿态,走进田间地头、社区院落、企业车间,用脚步丈量民情,用真心收集民意,才能更好地理解群众的急难愁盼,也才能找准转变作风的切入点。否则,如果习惯于坐在会议室里听汇报,热衷于从材料堆里找线索,满足于沿着“经典线路”搞“调研”,是无法与群众同频共振的。

“找问题”是基层治理的难点,当以“显微镜”的细致和“望远镜”的远见精准把脉。有道是,“发现问题比解决问题更为重要”。现实中,群众反映的很多问题,往往呈现碎片化、表象化的特征。比如“小区环境差”,可能指向垃圾

清理处置不及时、绿化缺失、公共设施损坏等多个方面;“办事效率低”,可能涉及流程繁琐、职能交叉、系统落后等多重因素。基层治理,必须善于抽丝剥茧,真找问题,真解决问题,通过对零散问题归类梳理,找出共性症结,分类施策加以解决。像海曙区在广泛收集民意基础上,梳理出一批高频共性事项,并将民生清单转化为工作清单,就是一种有效的工作路径。“对症下药才能药到病除”,找问题的过程,本质上是用系统思维看待群众需求和意见的过程。

“办实事”是服务群众的落脚点,需要以钉钉子精神将承诺转化为实效。千条万条,办好实事是最根本的一条。像宁海、鄞州等地,通过完善困难家庭医疗“一卡通惠”平台数据筛查机制、建立服务中小微企业法律纠纷应对的“民商法治诊所”,以及成立工作小组上门指导农户应对灾害天气等一件件实事,就让老百姓看到了作风之变。相反,如果办实事虎头蛇尾,或有名无实、只图面子,就会适得其反。前不久,央

视新闻就报道了山西稷山县农村出现公厕“只能看不能用”的现象。这些利用财政奖补资金建设的高标准公厕,看上去干净整洁、设施配套完善,却只在领导视察时才开门,沦为典型的形象工程、面子工程。这样的“实事”,显然偏离了正确的轨道,也难怪老百姓有怨言。

听民声、找问题、办实事,是改进作风的必修课。从“听”到“找”,再到有效率地“办”,三者环环相扣、缺一不可。在今后的实践中,每一个党组织、每一名党员干部,都应主动融入群众、倾听民声,用专业的眼光查找问题,用创新的思维破解难题,以“功成不必在我”的境界办实事,以“功成必定有我”的担当惠民生,共同描绘“民有所呼、我有所应”新图景。



要挣钱,先值钱

陶克强

湖州市长兴县水口乡顾渚村去年接待游客近400万人次,旅游总收入超12亿元,今年前7个月接待游客超224万人次,旅游总收入7.84亿元,一跃成为浙江乡村旅游的“顶流”。这个小山村,村民曾经靠外出打工、卖茶叶竹笋维持生计,如今实现了全年无淡季的旅游繁荣,其背后正是“守正”与“创新”的双轮驱动——既坚守乡土本色,又持续注入新活力(8月25日《浙江日报》)。

顾渚村的振兴之路,有一条从“借力”到“内生”的清晰轨迹。1997年,“中兴康复疗养中心”落地,让村民第一次尝到“旅游饭”的甜头,到2013年,全村乡村民宿已爆发式增长至300多家。如今,这里形成以民宿旅游为龙头,农副产品销售为配套,农家餐饮、农事体验等多业态为补充的完整产业链。据不完全统计,每年游玩三次至四次的回头客占比超过35%,印证其旅游吸引力的持续性与黏性。

顾渚村在众多美丽乡村中脱颖而出,靠的正是不断自我迭代的内生动力:推行服务标准化,实现土特产产销一体化,打造“可城可乡”的配套设施,既保留乡土风情,又提升体验品质,最终形成一个可持续发展的良性生态闭环。顾渚村的成功

告诉我们,乡村想要“挣钱”,首先要让自己“值钱”。通过引进能人、整合资源,将生态与文化优势转化为发展胜势,正是这个曾经普通的小山村走出特色之路的关键。

在当前乡村振兴的大背景下,绿色生态日益成为核心竞争力,低碳环保迎来价值重估,文旅潜力也在区域发展中持续释放。值得欣喜的是,我省不少乡村正以“值钱思维”突破发展瓶颈,借助“无中生有”的实干精神链接外部资源,努力夯实自身价值。例如,宁波市鄞州区湾底村通过生态驱动,实现从“城中洼地”到“都市花园”的华丽转身,去年村民人均收入7.75万元,是20年前的8.6倍,荣获多项国家级荣誉;奉化区滕头村则以生态立村,首创村级环保委员会制度和“生态否决权”,三十年来未发生任何污染项目超50个,培育出20亿元规模的生态经济集群,村民人均收入8.5万元,年旅游综合收入1.26亿元,成为名副其实的“全球生态500佳”。

“要挣钱,先值钱”,不仅是一种经验,更是一种发展哲学。它要求每一个乡村认清自身优势,勇于创新实践,深度挖掘乡村价值,彰显生态魅力,在“没有先例”的领域大胆实践,在“普遍在做”的方面追求卓越,在应对“共性难题”上积累经验,最终走出一条绿色、可持续的振兴新路。

航空购票“价格盲盒”要不得

木须虫

近日,消费者黄先生反映,2024年11月16日,他花3129元在航班管家App购买了一张北京至厦门的机票,随后他发现,在另一款售票App上,该机票仅售570元。黄先生随即向民航部门投诉,要求“退一赔三”。黄先生表示,他于2024年12月5日收到了退还的2559元差价,但他并未收到3129元的退款。黄先生称,目前他准备起诉,希望获得订单金额的三倍赔偿(8月26日澎湃新闻)。

同一航班、同一时刻,一平台机票售价3129元一张,另一平台仅售570元一张,价差之悬殊令人震惊。而这绝非个案,机票价格一时一价、一平台一价,让人眼花缭乱,消费者购票仿佛开启盲盒,全凭运气。如此乱象背后,是机票定价与营销机制被扭曲,信息迷雾笼罩市场,消费者权益被肆意侵害。

航空公司的动态定价本是基于市场供需调节的正常机制,与购票时间、航班热度、剩余座位等因素挂钩。然而,部分平台将其异化为“算计”工具。算法黑箱制造价格迷雾;同一航班在不同平台、不同设备甚至不同用户间显示不同价格;捆绑销售保险、酒店套餐等隐性费用,消费者若不仔细甄别便被动加价;以“限时优惠”“秒杀价”营造紧迫感,实则通过频繁调价诱导消费冲动,更有甚者,利用

大数据“杀熟”,对老用户展示更高价格,技术手段沦为价格歧视的帮凶。

第三方平台则推波助澜。机票销售渠道分为航空公司的直销与通过中间商的分销。分销链条冗长,一级代理加价转售二级代理,再层层转手,服务费、操作费叠加,最终价格远超航空公司官网。消费者在信息不对称中茫然选择,往往为中间环节的高额成本买单。一些平台为吸引流量,又以超低价机票引流,再通过其他环节弥补“损失”,消费者陷入价格陷阱而不自知。

破解机票“价格盲盒”乱象,需以规则之力破除信息迷雾。航空票务领域应建立公开透明的定价标准,明确动态调价的触发条件与幅度上限,杜绝模糊规则制造价差;平台必须剥离捆绑销售,将票价、税费、附加服务分项列明,确保消费者能清晰对比成本。同时,严禁以技术手段实施价格歧视,保障不同群体平等购票权。

监管层面需筑牢合规防线。相关部门应完善票价监管制度,建立算法审查机制,对平台的动态定价模型进行合规评估,防止其侵害消费者权益;强化价格波动监测,及时介入调查异常调价行为;畅通投诉渠道,严惩涉嫌欺诈的定价策略。引入第三方价格比对平台,以技术手段辅助消费者识别不合理价差,形成社会监督合力。

漫画角

观念之变

将“母婴室”更名为“育婴室”,看似一字之变,实则用实际举措打破“育儿更多是母亲责任”的固有观念,推动“共同育儿”理念成为社会共识。事实上,除了哺乳、集乳等,其他类似冲泡奶粉、辅食喂养、增减衣物、更换尿布等事项,完全可以由爸爸或其他亲属分担(8月27日《中国青年报》)。

朱慧卿 绘



书展重在为读者与书籍搭建桥梁

苑广阔

8月中旬,2025年上海书展在上海展览中心会场和上海书城福州路店举办一周。作为国内最具影响力的图书展会之一,上海书展吸引了来自全国各地的出版商和文学爱好者。在社交平台,不少网友吐槽书展上文创产品多了:“文创变多,书变少了。”“书展不像书展,像文创展。”“含书量太低了,能不能把书展还书,不要让文创来喧宾夺主了。”(8月27日《南国早报》)

书展的核心价值,在于为读者与书籍搭建相遇的桥梁,为思想交流提供神圣空间。书籍作为千年知识载体,其深沉的文化重量与精神厚度,绝非轻盈巧致的文创所能替代。即便如人民文学出版社“人文之宝”般设计精妙、引流有效的文创,

或上海译文出版社“七海制造局”那般注重物品属性与文化价值融合的尝试,其根本意义仍在于引导读者回归文本,深入阅读。若书展沦为文创市集,读者追逐符号却远离经典,无异于舍本逐末,与书展启迪智慧、滋养心灵的初心背道而驰。

出版社开拓文创业务,固然是融合发展趋势下的合理选择,亦为经营压力下的务实之举。然而,若因文创“热销”而弱化图书地位,甚至将文创视为主角,则未免过于短视。也正因此,业内人士坦言文创“难带动图书整体销售”,文创需“服务于出版内容”——此言切中肯綮。文创的生命力源于出版内容的文化底蕴,其价值在于成为读者接触深度阅读的“一扇门”,而非阻断阅读的“一堵墙”。当展台上文创数量碾压图书,当结账长队皆为文创而排,书

展的文化身份难免陷入尴尬。

在信息碎片化的时代,读者寻求轻松直观的文化体验本无可厚非,文创产品确能以情感共鸣为入口,为传统阅读注入新活力。然而,书展若一味迎合流行,甚至以“情绪价值”和“逛展乐趣”为名淡化书籍核心,则可能导致文化传播的表层化、符号化。书展不必排斥文创,但须恪守本位。文创应为书添彩,而非夺书之光;应为阅读导流,而非替代阅读。书展组织者亦需把握平衡,确保书籍始终居于舞台中央,让文创的喧闹最终回归阅读的宁静。

书香中国,需要的是以文塑魂、以书化人。书展作为文化高地,更应守护好书籍这一根本,让文创的“枝叶”繁茂而不掩书籍的“主干”。唯有如此,书展才能不负其名,真正成为推动全民阅读、传承文化薪火的精神家园。

不能让“无薪试岗”成为侵权借口

徐根凯

今年4月,温女士应聘兰州某培训机构少儿编程教师岗位,被要求试岗一周。其间她完成两次试讲后,机构以“经验不足”为由拒绝录用,建议其转岗托管教师。温女士拒绝后要求支付试岗工资,机构却称,“你只是跟岗学习,不应有报酬”。近日,多名劳动者遭遇“无薪试岗”的事件引发热议,相关话题登上热搜(8月25日《中国青年报》)。

“无薪试岗”是企业借“考察”之名行“白用”之实的手段,不仅侵犯劳动者薪酬权,更是模糊劳动关系边界,挑战法律底线的违法行为,必须以坚决打击。部分企业避开法定试用期,将劳动者拖入“干了白干”的灰色地带,这既因劳动者维权难,也因法律界定不够细化、监管惩处力度不足。

劳动者维权之难,难在证据缺失与成本高企。多数企业不签合同、不录考勤,劳动者维权时往往陷入“口说无凭”的困境。以温女士为例,她虽留存课堂照片、聊天记录,却因未在培训机构考勤表和花名册中,即便投诉至劳动监察部门,最终也因证据不足、仲裁周期长而放弃维权。破解此困,劳动者需主动留存工作记录、任务安排、沟通截图等材料。同时,相关部门应简化维权流程,设立“无薪试岗”快速响应通道,减少材料重复提交,让劳动者维权不再“耗不起”。

法律层面需进一步明确“无薪试岗”的非法属性,撕掉企业伪装。当前法律虽规定“用工即建立劳动关系”,但企业常以“跟岗学习”“能力观察”否认用工事实。事实上,法律无“试岗”概念,只要存在用工行为就该付薪。这就需要出台细化标准,明确“是

否独立完成任务”“是否接受企业管理”等,若劳动者提供劳动、服从安排,即便无合同,与企业也属劳动关系。同时,应在法律中增设“无薪试岗”专项罚则,避免企业钻法律空子。

加强监管与惩处,才能让“无薪试岗”无处遁形。当前对违法企业多是“协调付薪”,违法成本过低。有关部门需对频繁实施“无薪试岗”的企业重点排查;建立用工失信名单,将多次违规的企业纳入,限制其招投标、融资等行为;发布合法用工提示,明确“无薪试岗”非法性,引导企业规范用工。

当然,劳动者的警惕性也不可或缺。即使就业竞争激烈,也要认识到“无薪试岗”是违法行为,不能为争取“入职机会”妥协。唯有劳动者敢维权、法律有刚性、监管有力度,才能彻底铲除“无薪试岗”土壤,为劳动者撑牢权益“保护伞”。

关于中国邮政储蓄银行股份有限公司余姚市泗门支行变更营业场所的公告

经国家金融监督管理总局宁波监管局批准,中国邮政储蓄银行股份有限公司余姚市泗门支行营业场所变更为:余姚市泗门镇光明北路201号-67、68、69、70、71、72、73,现予以公告。

机构名称: 中国邮政储蓄银行股份有限公司 余姚市泗门支行
机构编码: B0018S233020058
许可证流水号: 01150966
批准成立日期: 2008年5月30日
营业地址: 余姚市泗门镇光明北路201号-67、68、69、70、71、72、73
邮政编码: 315470
电话: 0574-62151997
发证机关: 国家金融监督管理总局 宁波监管局
业务范围: 吸收个人储蓄存款;办理汇兑业务;从事银行借记卡业务;代理收付款项及代理保险业务;代理兑付、承销国债;办理个人存款证明服务;办理定期存单小额质押贷款业务;办理基金代销业务;办理个人国内外结算;办理个人理财业务;总行等上级机构在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。
发证日期: 2025年8月26日

宁波市镇海区征地拆迁管理所公告

产权共有人庄起良、庄起民、庄起新、王丽娟、庄艳芳等五人,位于镇海区庄市街道街河北35号-36号木结构的房屋(土地证号:镇集用(1997)字第0400075号,用地面积:465.88㎡;房屋所有权证:镇庄字第2-262号,建筑面积:373.10㎡),因产权人王丽娟、庄艳芳已故,现无法联系到2人的合法继承人办理遗产继承相关事宜。请相关继承人看到公告后,请携以下材料于2025年8月28日至9月6日向宁波市镇海区征地拆迁管理所庄市街道拆迁办申报对该房屋的拆迁安置补偿权利。到期未主张的,我所按《宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例》第十七条规定处理。

- 继承人身份证原件及复印件;
 - 证明继承关系的文件(户口簿、结婚证、出生证明、公证文书等);
 - 遗嘱或遗赠扶养协议(如有);
 - 其他继承人放弃继承权的书面声明或公证材料(如有)。
- 申报地址:庄市街道兆龙路909号(原诗龄幼儿园内)
-
- 联系人:陈锋 0574-86262217
-
- 特此公告!

宁波市镇海区征地拆迁管理所庄市街道拆迁办
2025年8月28日