

不只是看海、吃海鲜、游泳 滨海旅游，让游客慢下来留下来

深一度 浙江新闻名专栏

梭子蟹开捕后，滨海旅游又火了一把。象山石浦沙滩湾，海鲜排档炊烟袅袅；北仑梅山湾，桨板竞速、浪花飞溅……宁波海岸，生动诠释着县域滨海旅游的火爆。

“靠海吃海”的传统滨海旅游目的地，如何承接不断更新的休闲旅游消费新需求？这道考题，正摆在许多滨海县域面前。

记者 何晴 孙肖

海鲜引流，一只梭子蟹串起消费链

上周五，邱女士下班后从杭州驱车来到象山，抵达主城区丹城时已近晚上8时，而当地许多海鲜面馆内依然座无虚席。

“这是一场梭子蟹之旅！”邱女士兴奋地告诉记者。

“周末生意最旺，尤其梭子蟹上市后，客流量比之前翻了一倍！”象山一家面馆的老板娘笑着说，一碗搭配梭子蟹的海鲜面，人均消费40元至50元，既实惠又过瘾。

像邱女士这样为了梭子蟹专程赶来象山的游客不在少数。一只梭子蟹，正从喧闹的码头一路“爬”上游客的餐桌与行程，串起一条热气腾腾的滨海消费链。

夜宵时间，梭子蟹的魅力不减反增。晚上9时半，鹤浦镇的夜排档一条

街人声鼎沸。

“我们营业到凌晨0时，但晚上不到10时，梭子蟹就卖断货了。”南田海鲜大排档负责人自豪地介绍，这里的梭子蟹按只售卖，每只45元，虽比市场价格贵，但鲜甜饱满，周末生意火爆到需请临时服务员支援。

在象山，旅游旺季时，民宿、农家乐常常“一房难求”，鹤浦“屿见晴空”民宿负责人朵妈透露，她家的周末房源需提前20天预订。

象山梭子蟹作为地理标志农产品，是吸引游客的初级动力，形成了“为了一道菜，赴一座城”的消费拉动效应。仅8月5日至17日，象山全县景区客流量达135万人次，超过去年8月份总量。

场景创新，从“走马观花”到“情绪消费”的升级

8月份，北仑梅山湾格外热闹。从中国百城桨板公开赛到宁波市滨海休闲运动会（北仑站），滨海运动吸引了众多选手参赛，也让更多游客领略到了水上运动的魅力。

北仑区梅山湾旅游发展服务中心相关负责人说，如今，不少游客被水上运动吸引而来，还深度体验沙滩休闲、特色餐饮、酒店住宿等，激发了消费活力。7月底的“浪潮嘉年华”将梅山湾旅游度假区的热度推向新高，10天的电音派对、啤酒节和美食市集吸引游客5万多人次。

传统滨海旅游往往局限于自然景观资源，而如今的消费者更需要沉浸式、参与式的体验。海洋运动与旅游的融

合，通过打造差异化体验场景，打破了传统滨海旅游“看海、吃海鲜、游泳”的单一模式，成为提升游客滨海旅游参与度的一条重要路径。

“渔家盛宴鲜味拉满，氛围感十足，非常棒！”前不久，江苏游客肖诗贻带着家人来象山玩，预订民宿时，一看到配套推出的渔家盛宴，就立即报了名。

“我们集全县民宿主之力开办渔家盛宴，最重要的还是抱团扎堆‘做内容’，提升情绪供给能力，以宴为媒，引客留客。”象山县民宿经济促进会会长林国明介绍，此次渔家盛宴发布不到两天，160桌宴席就被抢订一空，85%以上是县外游客，其中，留宿的占75%以上。

生态构建，提升滨海文旅消费“留”量

宁海蛟蛟通过打造13公里的“自在宁海湾风景线”，将沿线6个村庄有机串联，形成错位发展、优势互补的集群式滨海文旅格局。

在这一框架下，各村找准自身定位并发挥独特作用：峡山村以滨海风情为核心吸引力；骆家坑村凭借乡村美学空间脱颖而出；下渔村专注呈现纯粹的渔村风貌；加爵科村则通过余晖码头重塑活力。

这种整体规划、差异化运营的模式，不仅避免了同质化竞争，还共同构建了一个内涵丰富、体验多元的消费生态系统，有效增强了区域文旅的整体竞争力。

一名来自上海的游客感慨道：“在宁海湾，我们不再只是路过，而是愿意住下来，慢慢品味每个村的不同味道——这种体验真的很难得。”

与此同时，象山松兰山也实现了从“打卡地”到“度假区”的转型。

2019年起，松兰山因建设“亚帆配套工程”及创建国家级旅游度假区的需要，不断完善景点及配套项目。松兰山旅游产品格局从昔日散客“匆匆一瞥”，升级为“游沙滩、逛步道、坐帆

船、品咖啡”的沉浸式停留体验。

文旅生态的持续优化，撬动了滨海消费的“长尾效应”，今年8月5日至17日，松兰山滨海旅游度假区吸引游客超27万人次。

“宁波各地沿海村镇，抓住梭子蟹商机，发挥自身优势，因地制宜发展文旅，促进地方经济繁荣，具有非常积极的意义。”浙大宁波理工学院传媒与法学院教授何镇飏说。

何镇飏认为，消费者的需求被激发，这种休闲式、中短途的旅游越来越具有辐射性，沉浸式体验变得更加具有情绪价值。数字化、互联网服务是目前滨海文旅紧缺的，通过“小红书”等平台预订滨海餐饮服务和特色旅游，是一场“看不见”的服务升级，也带来了消费升级。

他建议，从业者应进一步强化品牌共建、业态融合和服务提升，持续释放滨海休闲消费的市场潜力。地方政府应开展有组织的调查研究和深入分析，运用科学手段，抓准自身定位，从而实现地方文化品牌和文旅产业经营的双向驱动。



象山梅山湾沙滩戏水。(孙肖 摄)



象山县推出的梭子蟹套餐。(孙肖 摄)



游客在梅山湾旅游度假区参加活动。(资料图)

余姚智能光伏产业链蓄势生长 同比增长133.7%



本报讯（记者顾佳诚 通讯员沈彦汝）昨天，在中意宁波生态园里，浙江晶源光电科技有限公司厂房楼顶1.2万平方米的光伏板正协同发力，将灼热的阳光转化为澎湃的电能。

“最近一段时间光照充足，光伏发电量完全能满足公司白天用电需求。”公司总经理高海向记者介绍，这些光伏板所使用的焊带，均由公司自主生产。

焊带在光伏电池片的串联或并联中发挥着导电聚电的核心作用，承担着电池片焊接与电流传输的核心功能，其性能直接决定光伏组件的发电效率与使用寿命，堪称光伏组件的“脉搏”。

“传统焊带采用镀锡纯铜材料，但其存在一定弊端。”高海告诉记者，近年来公司致力于研发新一代合金焊带。

新型合金焊带采用铜包铝工艺，通过改变原材料构成，能有效缓解电池片串间翘曲问题，降低电池片隐裂风险，大幅提升组件的可靠性与良品率，而且价格上较纯铜更具优势。同时，因金属密度差异，相同长度的铜包铝焊带重量仅为纯铜焊带的一半，

显著减轻了整个供应链的物流运输负担。

凭借技术突破与产品优势，晶源光电业绩亮眼。今年前7个月，公司销售额同比增长224%。

如果说焊带是光伏组件的“脉搏”，那么接线盒便是光伏组件的“心脏”，保障着整个系统的稳定运行。位于余姚低塘街道的浙江明禾新能科技股份有限公司，正凭借这颗“心脏”赢得市场青睐。

明禾新能深耕太阳能接线盒、智能接线盒与连接器领域十余年，拥有专用太阳能接线盒实验室、多条自动化产线及先进工艺，日产接线盒、连接器等各种设备达40万套。

凭借高质量的产品，明禾新能成功跻身隆基、天合、正泰等光伏组件龙头企业的核心供应链，建立起长期稳固的合作关系，成为余姚智能光伏产业版图中的重要一块。

眼下，余姚智能光伏产业链的聚合效应持续释放，催生出强劲的增长动能。

目前，该市已集聚宁波森联光电科技有限公司、宁波和丽光伏科技有限公司、宁波市迈隆光伏科技有限公司等一批链上企业，布局晶硅类太阳能电池片、光伏组件等环节，形成了分工明确、协同发展的产业格局。

今年上半年，余姚智能光伏产业链实现增加值超1.16亿元，同比增长133.7%。

“星火四明·筑梦未来” 主题活动举行

本报讯（记者吴向正 通讯员李想）前天，由宁波市关心下一代关爱团主办，江北区关工委、江北区文化馆、宁波市轨道交通集团关工委协办的“星火四明·筑梦未来”主题活动在江北区文化中心儿童剧场隆重举行。活动以文艺汇演为载体，开展爱国主义教育暨假日学校代表成果展示，来自全市多家假日学校的师生、家长及社会各界代表共同参与。

本次活动在民族管弦乐《茉莉花》中拉开帷幕。整场汇演紧扣“红色传承”与“和平愿景”两大主题，节目内容丰富、形式多样。宁波市轨道交通集团关工委选送的舞蹈《红船》以动人舞姿再现建党伟业中的青春理想；高山流水民乐社演绎的《游击队歌》《我的祖国》等经典曲目，以民乐之美传递抗战精神的坚韧与壮美；甬江街道假日学校孩子们合唱的《如愿》，则用纯净的歌声表达对先烈的怀念与对未来的向往。海曙悦心经典假日学校和轨道交通假日学校联合表演的《阳明故里的读书声》、江北区文化馆选送的少年双排键独奏《热烈》等节目，展现出新时代青少年积极向上、全面发展的精神风貌。

本次活动不仅为假日学校的

孩子们提供了展示才艺、锻炼能力的舞台，更通过艺术的语言让他们深刻理解历史、感知和平来之不易。许多家长表示，这样的活动既有仪式感又具教育性，在孩子心中种下了爱国的种子。

“在新时代背景下推动青少年爱国主义教育，要善于运用艺术化、情感化、体验化的方式，引导青少年从小树立正确的历史观、民族观、国家观。”市关心下一代关爱团团长李晓波说。

现场还举行了“宁波五老艺术关爱队”授旗仪式，这标志着更多社会艺术力量被正式纳入关心下一代工作体系，为假日教育注入持久活力。

“星火四明”传承红色基因特色系列活动，从今年6月在全市启动以来，坚持“寓教于乐、融教于艺”，积极探索可复制、可持续、能走进孩子内心的教育新模式。本次青少年爱国主义教育活动的成功举办，不仅总结展示了假日学校暑期育人成果，更推动了宁波在构建“学校+家庭+社会”三位一体的青少年爱国主义教育体系中的生动实践。

据介绍，下一步，宁波市关工委及各相关单位将继续整合社会资源、拓展教育载体，让红色基因在艺术与体验中代代相传，真正实现“筑梦未来”的教育使命。

全国首批“守护品牌”政企 协作机制成员企业名单公布 得力集团入选

本报讯（记者孙吉晶 通讯员蒋攀 姜伟杰）国家市场监督管理总局稽查局近日公布了第一批“守护品牌”政企协作机制成员企业名单，得力集团成为宁波市唯一入选的品牌企业。据介绍，全省共有两家企业入选。

“守护品牌”政企协作机制由国家市场监督管理总局执法稽查局牵头设立，旨在贯彻落实国家知识产权保护战略，通过强化各级市场监管部门与商标权利人企业之间的协作，凝聚各方力量，形成打击侵权假冒的强大合力，保障市场公平竞争秩序。

得力集团目前正处于快速发展期，业务范围从传统的办公与学生用品扩展到办公设备、数码打印、儿童益智、精品工具、智能办公、办公家具等多个领域，去年营收超过400亿元。

在得力集团相关负责人看来，传统的维权模式存在取证困难、跨区域执法协调不畅、处罚力度不足等问题，难以有效打击

侵权行为。

宁海县市场监管局执法一中队负责人尤杰说，“守护品牌”政企协作机制通过整合行政资源和企业力量，形成从线索发现到联合调查再到成果共享的闭环体系。比如，在发现重大侵权案件线索时，可提请省级市场监管部门组织查办，必要时由总局统筹协调开展跨区域执法行动，大幅提升维权的响应速度和执法力度，这对企业保护自身品牌具有重要意义。

今年以来，我市市场监管部门以服务型执法理念为引领，全面启动“守护知识产权”专项行动，聚焦知名甬企品牌保护及关系市场经营主体和群众切身利益的侵权问题，围绕重点产品、领域、市场和环节，重拳打击商标侵权，以及擅自使用地理标志名称、伪造冒用专用标志等违法行为，营造市场化、法治化营商环境，为全市经济高质量发展保驾护航。在这一背景下，宁海县积极落实市级部署，扎实推进本地品牌守护行动，取得显著成效。



溪上稻乡 美如画

近段时间，慈溪市附海镇的“溪上稻乡”五彩稻田迎来了最佳观赏期，吸引不少市民前来打卡。这片稻田通过数字化精准种植技术，将浙大特研的数种水稻巧妙布局，在田间呈现金色的“埤农”字样和炫彩的哪吒图案，把古老的农耕文明与神话人物进行创新融合，成为一道独特的风景线。据了解，“溪上稻乡”项目不仅是盐碱地改造的水稻种植项目，也是慈溪唯一大面积连片“非粮化”整治的后续项目。此次呈现的五彩稻田景观，是当地在农文旅融合发展道路上的又一次成功探索。

(唐严 张辉 摄)