

■心愿·桃花盛开的地方

用AI，谱出“桃花歌”的爱

记者 张蕊蕊

“AI音乐创作并不是‘一键生成’，投稿的这一首，是从生成的几十首作品中海选出来的……”自7月宁波日报报网发起为经典歌曲《在那桃花盛开的地方》续篇《重回桃花盛开的地方》全球征曲以来，近百首饱含深情的投稿，为圆92岁宁波籍词作家邬大为一个心愿奔“甬”而来。

其中，在本次活动中特设的AI谱曲征集，有近50首借用AI技术创作的“桃花歌”投稿，让这份情感在数字时代有了新的表达。

用心把“桃花歌”唱得更味道

有人尝试民乐与说唱的结合，有人为歌曲加入军旅歌曲的进行曲节奏，有人用乡村音乐风格定调，还有人融合了电子音乐元素……

不同于人们对AI“千曲一面”的刻板印象，在本次《重回桃花盛开的地方》AI谱曲征集活动中，近50份作品用更多元化的表达证明，每个创作者都能为自己心中的“桃花歌”找到专属旋律。

“邬大为老师的歌词里，有

两个让我印象非常深刻的意象：一个是江南的桃花，代表着乡愁，另一个是塞北的风雪，代表着战士的奉献。思前想后，我想着用两种乐器把这份情感表达出来。”AI音乐创作者朱如明说，AI音乐创作，需要创作者把情感捋顺，选择表达方式，再精准地转述给AI工具。

“所以，我尝试前奏让江南的竹笛先‘开口’，吹得轻一点，把江南的宁静先铺开，等到了唱边疆的主歌部分，再加入钢片琴旋律。它的音色清冽又带点硬气，这样一柔一刚，就像把心里的牵挂和肩上的责任都融进旋律里。”朱如明解释道。

在创作者看来，AI技术的灵活性让音乐的个性与风格能够充分释放。也正因此，相比更精深的乐理知识，对歌词的拆解、对情感的揣摩及对音乐风格的把控，成了创作者更关注的要素。

AI音乐创作者盖芸菲的作品，在一众投稿中显得十分特别，相比舒缓的旋律，这首歌曲节奏轻快，说唱部分给人耳目一新的感觉。

“一方面，我觉得说唱词能够代表我想要讲述的故事和想法，另一方面也是与老一辈人的对话。”盖芸菲说，为“桃花歌”融入说唱，不仅增加了节奏

张力，还能加入新时代年轻人对家乡的情感，“希望这首歌用新说唱的方式接力邬老的情怀，让老一辈的牵挂和年轻人的担当有所呼应”。

从男女对唱，到融入说唱，各种形式的尝试，近50首AI谱曲的新“桃花歌”让《重回桃花盛开的地方》有了更多样化的表达。

然而，对于音乐制作人来说，AI工具并不是一个捷径。“如果想让歌更对味儿，也要跟AI反复磨。”AI音乐创作者吴政伟告诉记者，从开始尝试创作到投稿，自己前前后后制作了几十个版本，这还不包括未合成的片段、废稿。“这首歌的创作周期长达一个月，邬大为老师写歌词不易，我们不能辜负这份期待。”

来自不同“坐标”的情感共鸣

“乡愁、爱国，是我输入指令时候的重要关键词，一定要把这份情感写进旋律里。”来自上海的魏佳庆祖籍是宁波，他说，相比旋律，这首歌所承载的情感和故事更重要，这也是他参与此次征集活动的重要原因。

据组委会统计，在本次《重回桃花盛开的地方》AI谱曲征集活动中，有来自上海、浙江温州、江苏泰州、广东梅州、山东枣庄等不

同城市的创作者投稿，他们有着不同的职业，却怀揣着对这首歌同样的敬意，不约而同地在创作说明中反复提及乡愁的重量、故乡的温暖、爱国情怀与责任担当。

“我是一名退役的消防兵，第一眼看见歌词的时候，‘探家的儿子’‘家乡巨变’‘坚守边疆’这些关键词让我共情。”魏佳庆回忆，当兵时一年仅回家一次，每次回家也能感觉到邻里街区、弄堂都在发生变化，“思乡、想家是每个战士最熟悉的滋味”。

“《在那桃花盛开的地方》这首歌我熟得很，感情也很深。”今年60多岁的杨凌芳说自己以前连AI是什么都不清楚，这一次谱曲，便从零开始学，“虽然一开始手忙脚乱的，但能用年轻人喜欢的AI技术，给这么有感情的歌添段旋律，心情很激动”。

“令人惊喜的是，这些借助AI完成的作品，质量远超预期。有关专家多次点赞，认为这些作品充满真挚情感与巧思，在专业水准上也毫不逊色。”活动组委会相关负责人表示，“过去，谱曲似乎是专业音乐人的专属领域，而AI技术的加入，让更多普通人跨越了乐理知识、乐器演奏的门槛，利用业余时间完成创作，让为‘心愿’谱曲的征集活动变得更暖心。”



世界青年游泳锦标赛 宁波小将严窕珊摘银

前晚，在罗马尼亚举行的2025年世界青年游泳锦标赛女子400米自由泳决赛中，宁波小将严窕珊以4分05秒80的成绩摘得银牌，首次在个人项目中登上世界大赛领奖台。

此前结束的比赛中，严窕珊跟随中国队获得历史上首枚世青赛团体接力金牌。接下来，她还将参加女子4×100米自由泳接力和女子200米自由泳的比赛。

图为严窕珊在比赛中。（龚旭琪/文 陈皎宇/供图）

“网络大V”宁波行 共话网络正能量传播

本报讯（见习记者何丫）昨日，2025“循迹溯源”网络潮评周活动之网络名人交流沙龙在宁波举行。本次活动以“网络正能量传播引导经验交流分享”为主题，旨在探讨交流网络正能量传播的路径与方法。北京、天津、西藏等地网信部门代表及多位“网络大V”齐聚一堂，围绕宁波城市宣传与网络正能量传播开展深入交流。

宁波拥有悠久的历史文化、雄厚的制造业基础和丰富的“网红基因”，是“新闻富矿”城市，近年来宁波积极利用网络传播城市形象，打造“潮起东方”网络传播品牌，推动正能量传播与城市发展深度融合。

来自不同领域的多位“网络大V”围绕城市宣传与网络正能量传播开展深入交流。沈阳城市学院郑东红表示，他们是“中国网络绿水青山”的见证者，更要

做“中国网络绿水青山”的建设者，也祝福宁波在未来的城市网络传播中越做越好，网络空间更加清明；北京日报长安街知事副主编李治宏提出，宁波城市底蕴深厚，更适合“长期主义”的传播策略，避免追逐短期流量，注重通过持续、优质的内容塑造城市形象；中国日报科技主笔苑庆攀建议，宁波可通过“具象化知名企业”“故事化名人IP”等方式，将低调务实的城市特质转化为可感知、易传播的内容；“网络大V”张铭泉建议，宁波可依托“我陪孩子读经典”活动，从“小人物讲故事”切入，以更柔软、真实的方式传递“书香宁波”的城市形象。

市委网信办相关负责人表示，将认真研究吸纳相关意见，进一步优化城市宣传机制，提升网络正能量传播效能。

助海洋塑料垃圾上演“变形记” 一甬企回收 海洋塑料垃圾逾1600吨



本报讯（记者陈章升 通讯员陈冬波 王林威）防晒衣、电动牙刷外壳……在宁波坚锋新材料有限公司产品展区，展示着用环保材料制成的生活用品，它们的“前身”，是该企业与宁波、舟山两地渔民合作回收的海洋塑料垃圾。

自两年前参与建设的全省首个村级碳积分“海洋伙伴”环保舱在奉化区莼湖街道栖凤村正式投用以来，截至目前，坚锋公司在宁波、舟山形成11个环保点，累计回收海洋塑料垃圾1660吨。

近日上午，栖凤村村民沈曹泽

在云端！宁波低空旅游“燃”起来 新视角新体验带来新机遇



游客在体验滑翔伞飞行。（北仑飞凡滑翔伞营地供图）

记者 俞家嘉

搭乘无人机纵览山海、驾驶滑翔伞御风而行、乘坐热气球飞跃地平线……

低空旅游在全国范围内持续升温，宁波的天空也热闹了起来，越来越多低空旅游新玩法为市民游客解锁了甬城新视角，带来了惊喜、刺激的新体验。

不久前，《宁波市低空经济高质量发展实施方案（2025—2027年）》出台，明确提出融合发展“低空+特色文旅”，依托旅游景区、度假区等载体开发空中游览、航空表演、竞速运动等低空新业态。

在低空旅游赛道里，宁波有哪些“先飞”经验？未来，逐鹿低空旅游，宁波怎样才能飞得更远？

“先飞”经验

低空旅游，是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器所从事的旅游活动，其发展有赖于资源禀赋、产业基础、政策引导等多方面的协同配合。

宁波的自然风光与人文景观交相辉映，全市现有地文景观、水域景观、生物景观等八大类型文旅资源单体6181个，丰富多样的旅游资源，为低空旅游提供

了足够多的应用场景。

动力三角翼、水陆两用飞机……今年暑期，在位于鄞州区的咸祥航空飞行营地，丰富的飞行选择吸引了众多游客纷至沓来。

“自由自在翱翔蓝天、俯瞰大海的感觉真是太棒了！”飞行体验结束后，来自上海的飞行爱好者小黄难掩兴奋，这片营地仿佛自带“飞行基因”——场地视野开阔、基础设施完备、空域远离干扰。

“作为长三角地区唯一国家级航空综合性飞行营地，目前，营地已形成集文旅、赛事、研学、培训、展销等于一体的产业运作模式。”营地负责人徐意告诉记者。

自开营以来，咸祥航空飞行营地已经承接国家、省、市各级赛事活动60多场，联动横山码头等地标景点，开发16公里海岸线航空表演观光等低空旅游产品，2024年接待游客超10万人次。

快速助跑、腾空跃起……走进宁海县永和天空飞行公园，游客在专业教练的带领下，操作着滑翔伞穿梭于山间，阡陌良田、村庄农舍、绮丽山川尽收眼底。

“滑翔伞对环境的要求极严苛，宁海县胡陈乡素有‘七山二水一田’之称，森林覆盖率达

71%，独特的峡谷地形让山海田园完美融合，成为绝佳的气流聚集地和滑翔伞飞行的理想场所。”永和天空飞行公园创始人步江伟告诉记者。

据悉，目前，宁波已建成鄞州咸祥、宁海永和、北仑飞凡三处航空飞行营地。“随着政策利好、技术进步及消费升级，低空旅游正从‘云端视角’点燃大众旅游热情，也为宁波景区开拓了新的盈利空间。”宁波市全域旅游发展研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏说。

乘风而“飞”

除了直升机、滑翔伞、热气球等传统低空旅游产品，近年来，以电动垂直起降飞行器（eVTOL）为代表的新型低空飞行器的出现，为低空旅游带来了全新的发展机遇。

伴随着桨叶轰鸣，本月中旬，型号为EH216-S的无人驾驶载人航空器缓缓起飞，翱翔于象山石浦港上空，完成在宁波载人首航。从空中俯瞰，脚下是热闹的中国渔村景区，远处则是大海和错落有致的渔船。

“依托eVTOL技术，象山正加速布局‘低空+’生态，计划打造常态化低空观光航线，开发海洋研学课程，从空中探索洋

流、岛礁等海洋生态，为游客带来‘换个角度看渔乡’的全新体验。”象山旅游集团有关负责人说。

不过，发展低空旅游不是“百米冲刺”，而是“马拉松赛跑”，运营成本较高、产品模式单一等仍是困扰不少从业者的难题。

“如今，大部分低空旅游项目仅提供‘绕圈看风景’服务，飞行时长、主题设定、互动方式等缺乏灵活性和个性化选项，难以满足不同消费群体的差异化偏好。”在李华敏看来，各景区还需根据不同客群的消费需求，结合当地资源禀赋、运用智能技术，打造集教育科普、亲子研学、露营住宿等于一体的全方位服务。

永和天空飞行公园以滑翔伞为切入口，打造集飞行体验、露营、摄影、美食、亲子活动于一体的“可停留”生活方式目的地，赋能乡村文旅；咸祥航空飞行营地则聚焦研学领域，自2021年以来，已开展1000余场研学活动，承接学生超6万人次。

乘风而“飞”，还需要多方因素支撑。正如一些从业者在采访中提到，低空旅游市场是一片新蓝海，要在完善基础设施建设的同时，融合景区游览、文化体验、乡村旅游等业态，逐步丰富旅游产品供给，不断提升安全保障水平，培养专业人才队伍，进一步促进航空器制造、旅游服务等产业深度融合。