

浙江省戏剧大赛看什么？

三十二部大小戏在宁波上演

A 满汉全席 好戏连台

戏曲艺术成长于民间、植根于乡土，有着广泛的群众基础和旺盛的生命力，也是各地风土人情和文化记忆的集中体现。浙江戏曲在中华文化的艺术宝库中占据着举足轻重的地位。

三年一届的浙江省戏剧大赛，是一次全省戏剧大家庭的大聚会，也是舞台艺术的大比拼，更是各地文化的一次大交流。除了宁波人熟悉的越剧、甬剧、姚剧、昆剧、婺剧、瓯剧、绍剧、台州乱弹等也将次第亮相，可谓品类丰富、风格各异。我们既可以欣赏到越剧的唯美典雅，也可以欣赏到昆剧的细腻温婉；既可以品味瓯剧的高亢激昂，也可以感受甬剧的深情缱绻。要是婺剧是你的“菜”，那就到现场去感受它“武戏的震撼，文戏的细腻”吧。

往届戏剧大赛只评近三年原创剧目，本届大赛首次把遴选窗口拓展至2015年以后的所有原创剧目。多中选好，好中选优。从剧目整体质量而言，25部大戏，部部都是经过多年打磨、精心创制而成，代表了各地戏剧艺术的最高水平。十年磨一剑，“唱、念、做、打”皆已炉火纯青；今日锋芒试，“眼、手、身、步”早已登峰造极。

省文化广电和旅游厅艺术处有关负责人说：“十年跨度，让我们有机会把沉淀下来的精品重新推向聚光灯，也让观众看到‘慢工出细活’的价值。”

要是你没时间享受两个小时的“大餐”，或许可以去品鉴下各地带来的精致“小甜点”。这是本次戏剧大赛的又一创新之举——为“小戏”单列奖项。有7部轻量级作品进入终审，这些作品涵盖越剧、木偶戏、滑稽戏等，每部作品时长约30分钟，或是某部剧的一个桥段，或反映生活中的某个片段，但故事完整，情节丰富，是浓缩的精华。一两件道具，三四个演员，即可完成一出讽刺喜剧；四五人配合，七八步舞台，就唱完一场悲欢离合。

B 新风扑面 创意迭出

师古不泥古，创新而不离宗。浙江戏剧艺术一直走在创新融合的道路上。本届戏剧大赛，是近年来戏剧创新成果的一次大检阅。新赛道、新板块、新融合……“新”是本届戏剧大赛最突出的特点。

婺剧《三打白骨精》将于8月24日在镇海大剧院上演。据组委会有关负责人介绍，所有门票目前已售罄。如此强的票房号召力，得益于浙江婺剧院多年来的守正创新，精品剧目爆款频出。前有《白蛇传》风靡一时，其标志性的《断桥》一折以许仙“十三跌”动作闻名，被誉为“天下第一桥”。《三打白骨精》则武戏文做、文戏武做，融合了川剧的变脸，借鉴舞蹈、体操、杂技等动作特点，并结合科技手段，让无人机扮演“小蜜蜂”，赋予传统戏曲新的生命力。

越剧《我的大观园》以《红楼梦》为蓝本，凭借创新的叙事、诗化的演绎和极致的舞台美学，不仅重现了“红楼一梦”的悲欢离合，更在当代语境下赋予经典以新生。截至7月，《我的大观园》剧目及相关主演话题全平台曝光量90.63亿，互动量1.76亿，全平台热搜317次。传统戏剧“致青春”，才能让文脉绵延不绝，才能让创意生生不息。本届戏剧大赛的舞台上有70%是青年演员，他们是一道亮丽的风景线，无论是在戏剧舞台，还是在网络平台，都有巨大的影响力和号召力。越剧演员陈丽君有数以千万计的粉丝。甬剧演员苏醒“车库亮嗓”视频，全网传播达1800万，收获网友点赞20万。他主演的甬剧《宝顺轮》值得一看。越剧《天一楼》在舞美、音乐等方面，大气豪迈，每个转场由12名演员进行串场，交代时代背景和起承转合，富有新意。

本届比赛评价规则也让人耳目一新。大赛组委会一举打破“唯专家”论的规则，将网络传播量、售票率、观众好评率列入评分规则。浙江省文化广电和旅游厅有关负责人说，本届大赛要向“孤芳自赏”说“不”，要向“评奖之后束之高阁”说“不”！



小戏专场海报。

三五步行遍天下，七八人百万雄兵。

接下来一段时间，宁波的含“戏”量会很足。今日，第十六届浙江省戏剧大赛在宁波拉开帷幕。42天，25部大戏、7部小戏将在8座剧院轮番展演。届时群星璀璨、百花争妍，水袖翻飞，看尽历史沧桑，生旦净丑，映照时代变迁。

这场备受期待的戏剧文化盛宴，到底有什么看点？



《我的大观园》海报。

C 文化惠民 诚意满满

人民创造文化，文化滋养人民。这次戏剧大赛是艺术的盛会，也是人民的节日。举办浙江省戏剧大赛的根本目的是让人民群众能看得上戏，能看到好戏。越剧《我的大观园》是本届大赛的开幕大戏，在商业演出中，市场价1080元一张的票未必能抢到。但8月11日，组委会一口气推出了600张公益票，一经推出就被“秒杀”，一名网友直呼“文化惠民，诚意满满”。

如果你没抢到《我的大观园》的票，其他24部大戏的票价也很实惠。宁波市文广旅游局有关负责人介绍，本届戏剧大赛制定票价就一个原则：让广大市民看得起戏。所以每场票价最低50元，平均票价100元。同时，大赛组委会投入200万元消费券，对宁波各区（县、市）参与的剧院等实行“满减”补贴，比如满300元减75元，满200元减50元。让喜欢戏剧、平时又不太舍得花钱买票的老年朋友，也可以走进舒适的剧院，共享文化盛宴。

大幕已经拉开，就要把“戏”做足。据宁波市文广旅游局副局长江武吉介绍，在本届浙江省戏剧大赛举办期间，宁波将同步举办2025周信芳戏剧季，将推出宁波优秀民营剧团展演10场、全国精品剧目展演50场、“文艺赋美”戏剧角展演100场、“天然舞台”惠民演出1000场，实现“专业与民营共促、青年与老年共享、城市与乡村共振”。

文化既是软实力，更是生产力。本届大赛将戏剧艺术与旅游资源相结合，设计“戏剧+文旅”精品路线。如凭越剧《天一楼》的票可免费参观天一阁。凭戏剧大赛剧院的票根，可享全市21家景区福利、32家民宿优惠及76家酒店的让利活动。

第十六届浙江省戏剧大赛开始了，各色人等都将粉墨登场，希望宁波和戏剧艺术来一场互相赋能的双向奔赴。

当姚江遇上婺江 请你给余姚队支支招



余姚队阵容。

(组委会供图)

记者 龚旭琪

当姚江遇上婺江，会在篮球场上掀起多大的“风浪”？

“浙BA”城市争霸赛的大幕正徐徐拉开。明天19时，金华市体育中心，余姚队将在客场迎战首个对手金华队。如何应对金华队，请你来为余姚队支支招。

余姚享有“文献名邦”的美誉，金华亦有“小邹鲁”之称。从婺州到姚城，浙东学派薪火相传。南宋时期，吕祖谦治学金华丽泽书院，开创金华学派；晚明之际，王阳明授业于余姚龙泉山，集心学之大成。

从案牍到球场，两支球队的为首展开较量。

过五关斩六将，余姚队此前从宁波赛区突出重围，尽管首战位于客场，但球队信心依然高涨。“我们会在球场上做好自己，一定要拿下第一场比赛。”余姚队队员徐启超说。

余姚队球风流畅、配合默契，球员来自各行各业，有培训机构教练、老师、警察等。为了备战城市争霸赛，余姚队在前锋

和内线位置进行了补强，并且在训练中针对盯人防守进行了准备。

“在我心中，每个队员都是‘乔丹’‘科比’，都很有实力。”余姚队主教练陆峰乔说，队员们非常团结，甘愿为球队付出，这是他们拿下“宁波王”的关键。

金华队由中国男篮“96黄金一代”主力球员、浙江篮球名宿郑武执教，同样追求“团队篮球”的理念。

“我要求队员上场展现昂扬的精神面貌和拼劲，我希望他们打球要有纪律性。”郑武认为，无论是安排训练，还是比赛时制定战术，要针对队员的特点，找到他们适应的方式。

在8月1日的交流赛中，金华队以74:62战胜永康队。这场比赛里金华队内外线球员的发挥情况，可能会成为余姚队寻找破局之道的关键。

余姚队即将踏上赛场，如果你有什么好建议，或者对余姚队有什么想说的话，请扫码在评论区留言。让我们一起期待他们旗开得胜。



工会搭台 匠人授课 “城市超人”充电记

记者 李睿清
通讯员 郁诗怡

从AI赋能，到自媒体IP打造，13日下午，一堂网络营销培训课在宁海县职工之家开讲，20多名“城市超人”迈出成为“网红”的第一步。

日前，由总工会联合宁波日报报业集团举办的“城市超人守护计划”2.0版正在进行。随着活动推进，越来越多社会力量加入“守护”行列，本次的技术赋能课程便由宁海有家职业技能培训学校提供。

从账号运营，到视频剪辑，再到“涨粉”技巧，培训学校校长、浙江工匠潘晓燕结合理论与实践的细致讲解，让在场学员受益匪浅。

“既能提升宣传效果，又能拓展新客源，回头我也给民宿开个短视频账号试试！”一堂课听下来，拾贰忆温泉山居

主理人王珊云跃跃欲试，“这还是我头一次意识到自媒体IP的重要性，这堂课上得真值！”

坐在另一边的王雪碧同样为培训课竖起大拇指。“早就想学自媒体IP打造的知识了，这堂课真是太懂我了。”王雪碧说，身为下岙村田文文旅的主理人，得知今天有培训，便第一时间带着同事报名，“课上讲的都是我们最需要的知识，工会平台组织的课，质量就是高”。

记者了解到，本次培训课程主要面向扎根于宁海各乡村的民宿管家、农村职业经理人等新业态劳动者，旨在帮助学员通过短视频平台的传播，提升自身品牌的影响力和产品销量，进而促进乡村振兴。

“‘城市超人’是城市发展的重要推手，我们希望用培训帮助他们有所收获，并最终促进城市与‘超人’们共同前行。”潘晓燕说，未来培训学校还会推出更多公益课程，为不同行业“城市超人”的成长赋能提速。

同比下降30.8% 猪肉价格还会继续跌吗？

记者 孙佳丽
通讯员 陈嘉倩 王艺莹

昨日，宁波农副肉禽蛋批发市场检测数据显示，今年8月以来，宁波猪肉价格持续下行，冷鲜肉白条肉批发价稳定在每公斤18.5元，环比下降约5.4%，同比降幅扩大至30.8%，已降至近三年同期最低水平。

“儿子特别爱吃猪肉，这段时间猪肉便宜，准备多买点回去炖排骨汤。”市民杨女士说。

资深经营户朱立新每日订货量较7月份增加了些，他告诉记者，在他的摊位上，每公斤白条肉的售价较去年同期下跌了近9元，跟7月份相比，每天能多卖出好几头。

回顾今年行情，猪肉价格自2月起便呈现波动下行趋势。从2月的每公斤19.7元开始，3月底降至每公斤19元，虽在7月初短

暂反弹，但整体下行趋势未改。

与此同时，当前市场供应量较去年同期显著增加，虽8月至今日均销售量同比增长约17%，环比增长7%，但过剩压力持续存在。

今年猪肉价格为何“跌跌不休”？

批发市场工作人员透露，从当前来看，影响猪肉价格的主要因素是供给和消费。

供给方面，生猪出栏节奏平稳，市场供应量充足，是价格承压的基础；消费方面，高温天气抑制市民对猪肉的消费热情，饮食结构偏向清淡，替代品消费增加，同时暑期放假导致食堂等集中采购需求萎缩，白条肉流通速度放缓。

后续随着秋意渐浓，“贴秋膘”的传统时节即将到来，消费者对猪肉的需求有望逐步回暖。伴随学校陆续开学备货，预计猪肉价格也会获得一定支撑，可能出现温和回升趋势。

