

深一度 浙江新闻名专栏

宁波老字号食品“出海”记

这段时间,宁波市楼茂记食品有限公司总经理钟尧飞有些忙碌。7月下旬“楼茂记”商标在欧盟注册成功后,他开始着手升级企业质量管理体系认证,谋划后续在欧盟市场的落地计划。

“让外国朋友吃到纯正的中华味道!”这不仅是钟尧飞的目标,也是宁波很多老字号掌门人的目标。

记者从宁波市老字号企业协会了解到,目前,宁波拥有153家“宁波老字号”,其中,“中华老字号”12家,“浙江老字号”49家。有“出海”业务的,大约占到1/8,且大多与食品相关。

这本老字号食品“出海”的生意经,宁波究竟念得怎么样?

记者 孙佳丽 通讯员 李斯冰 王益平



传统酿造流程。(受访者供图)

A 老品牌的“出海”尝试

记者了解到,宁波大多数老字号食品出口,最开始是被海外客户的直接需求推着走的,即被动“出海”。

在主动带着自有品牌“出海”的老字号中,宁波益民酒业有限公司是代表。

走进益民酒业的酿酒大楼,3人都合抱不过来的酒缸摆满了一整层。

总经理薛敬耀说,经一个多月的发酵,这些老酒将经过压榨、过滤、灭菌等流程,储存3年后再罐装,70%的产品会出口海外。

益民酒业的“出海”之路

始于2003年。那一年,企业在国内黄酒市场的激烈竞争中挣扎,开始将目光转向海外。2004年,首批自有“钱湖”“甬江”品牌黄酒出口至美国。

“据美国海关统计,2018年我们的品牌在美国进口的中国料酒中销量位列第一。”薛敬耀告诉记者,如今企业年出口额稳定在3500万元左右。

今年,楼茂记开始从被动“出海”向主动“出海”转型。转型的契机同样是“求生”的压力。

受多重因素影响,上半年,企业出口额缩减到去年同

期的1/4。钟尧飞意识到,企业亟须寻找第二增长曲线,在海外市场寻求新突破。

恰巧,楼茂记创始人第七代孙、在法国定居多年的楼玮娜携家人回到故土。她品尝到新品果醋后眼前一亮:“一定要把它带到欧洲去。”

双方一拍即合。历经8个月的申请与严苛审核,“楼茂记”终于成功注册29、30、31、32、33、35、43类欧盟商标。

“今年完成生产升级的准备工作,明年有望打入欧盟市场,果醋是我们准备好的‘敲门砖’。”钟尧飞说。

C 如何更快更好“出海”

老字号在当下,自成一景。《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》明确提出,要积极推动老字号走出国门。

那么,该如何让宁波的老字号食品更快更好地实现品牌“出海”?

中国广告协会学术与教育工作委员会常委、老字号领域专家刘强认为,并非所有的老字号食品适合“出海”。

他列举了几个判断标准:比如经营管理水平需过硬,其中包括产品和服务质量、品牌影响力、性价比等多个维度;又如产品和业态要符合国际市场需求,并做好深入的市场调研,解决在地化难题。

若确实是适合“出海”的老字号品牌,相关企业还要做好品牌“出海”的准备,以尊重和深耕的心态,认真思考和解决如何在国际舞台上树立品牌形象、如何确保产品符合国际质量认证、如何加强知识产权保护等难题。

“老字号食品‘出海’,本质上是传统文化和商业价值的输出。只有在传承好的基础上,找准自身产品的清晰定位,赋予老字号品牌创新内涵,才能实现‘出海’‘破圈’。”市商务局相关负责人说。

宁波市老字号企业协会会长张空对此十分认同。在他看来,其中的关键是着重强化文化叙事能力,推动产品形态、消费场景、营销渠道等多领域创新。产品方面,在保留核心工艺的基础上,针对目标市场消费习惯调整产品形态,并融合传统元素和现代审美,在包装上增强辨识度;渠道方面,借助跨境电商平台实现目标市场的快速渗透,并争取与海外经销商、商超建立长期合作,提高需求响应速度……

他还建议,相关部门可以在政策上有所倾斜,包括对老字号企业参加国际展会给予展位费补贴,帮助对接目标市场法规标准等。

B “出海”,迷茫多于确信

迎浪“出海”,对老字号企业而言,不容易。掌门人们谈到“出海”,多是迷茫,少有确信。

做不大、订单碎,是一大核心问题。

老字号“出海”的天然优势,是有固定的客群。海外华人华侨的思乡情怀和饮食习惯带来需求,但这些需求带来的订单多数比较小,与庞大的海外市场相比有很大差距,且优势容易转变为桎梏。

有一家“宁波老字号”的

年出口额维持在500万元已经好几年了,掌门人也愁了好几年:“虽说稳住了订单,但订单多年来依旧只来自华人华侨群体,海外市场的接受度始终很难有明显提升。”

代工为主、品牌力不够是另一大核心问题。

记者联系了十余家从事食品生产销售的老字号企业,他们的“出海”路径多数局限在产品出口,接的主要是贴牌代工订单。

一名“浙江老字号”掌门人坦言,这样的“出海”对企业来说不仅执行简单,成本低、容错率高,还比较稳定。

他们想“出海”吗?多数掌门人的答案是肯定的。

宁波力洋酒业有限公司在4年前已经拿到完备的出口资质,苦于没有大客户上门,准备在今年9月主动出击,带着招牌白酒、果酒等参加第四届广州国际自有品牌展,与国外大型超市供应商面对面聊聊。



工人正在处理原料。(受访者供图)

让“宁波经验”扎根在天山脚下

我的医师故事

编者按

为迎接第八个中国医师节的到来,本报今起推出“我的医师故事”系列报道。在5名医师的故事里,您将看到手术室里的生死时速、实验室里的执着坚守、乡间小路上的温暖守护……他们筑起了人民群众的健康防线,用不同的方式诠释医者仁心的深刻内涵。谨以此系列报道,向全市36307名执业医师致敬!

记者 陈敏 通讯员 庞斐

清晨的阳光洒在库车市人民医院急诊中心建设工地上,工人正在紧张施工。这个即将在10月投入使用的现代化急诊中心,承载着当地近70万群众的健康希望。

谁能想到,以前这个医院只有一台老旧的心脑血管介入设备,患

者常因手术排队延误救治。这场蜕变,宁波援疆院长陈志华功不可没。

2023年5月,宁波大学附属第一医院急危重症专家陈志华受命出任库车市人民医院院长。他立下“军令状”:“要让宁波的学科建设经验在天山脚下生根!”

急诊突围: 打造南疆急救新高地

陈志华到任没几天,一名维吾尔族大爷突发大面积脑梗塞被送来急诊,可当时唯一的心脑血管介入设备正用于手术,大爷因错过介入治疗黄金时间而落下残疾。

“这样的情况不能再发生了!”陈志华顶着医院整体搬迁的压力和争议,力主急诊科原地扩建。

1300万元援疆资金,再自筹500万元,如今,这个南疆急救新高地已有了雏形。“新急诊中心启

用后,群体性急诊急救能力将得到明显提升。”陈志华说。

技术破冰: 22项空白背后的“宁波方案”

“超声科竟做不了穿刺?”于是,陈志华大刀阔斧地展开了一场“攻坚战”:开展学科整合,多方协调建立30余个疆内外专科联盟,组织实施“百万柔性援库工程”,新建6个宁波对口援疆名医工作室。

当地心血管疾病高发。在陈志华的努力下,库车市人民医院与宁波多家医院共建,不仅引进先心病、冠心病手术技术,更创新“团队带团队”模式。去年,该院的心血管手术量在全疆同级医院中排名前三。

在他的推动下,两年内医院已建成国家标准版的胸痛中心、心衰中心、房颤中心,援疆医疗队开展手术1100余台,其中,37.6%为四级手术,22项技术填补当地空白。

薪火相传: 培养“带不走的医疗队”

陈志华深知,医疗技术要提高,人才是关键。他创新了“双导师制”,并推动众多宁波专家在库车市人民医院成立名医工作室,每名宁波专家必须带教1名骨干。

为了让病理科掌握免疫组化技术,陈志华连续一个多月与科室人员规划实验室建设和人才培养。如今,病理团队在宁波市病理中心专家的帮助下,已能独立完成肿瘤精准诊断。

站在即将落成的急诊中心大楼前,陈志华望着远处的天山:“学科建设如登山,我们才到第一站。”但数据已“开口说话”:库车市人民医院50余名骨干赴宁波进修;医院连续两年在自治区质量安全案例比赛中获得一等奖;医院综合技术在全疆同级医院中排名前三;腹腔镜下胆囊手术量全疆排名第9。这份成绩单,正是“甬库连心”最生动的注脚。

3万余元保费撬动近4000万元风险保障 全国首批食品标签险落地镇海



本报讯(记者沈孙晖 通讯员汪磊 翁戎艳)食品生产企业因标签瑕疵带来的经营风险,有了“宁波解法”。昨天下午,全国首批“食品安全责任保险附加标签缺陷损失补偿保险”(以下简称“食品标签险”)落地镇海。“中华老字号”企业缸鸭狗、“宁波老字号”企业宁波启盛等首批4家试点企业进行了投保。

一直以来,食品生产企业在标签上,容易出现成分标错、格式不符合规定、未按照新标准要求等瑕疵,遭消费者投诉后,可能被监管部门罚款,甚至影响产品销售,造成不小的损失。

为了帮助企业规避小标签带来的大风险,同时更好地保障消费者的知情权,经镇海区市场监管局牵头,人保财险宁波市镇海支公司联合第三方专业机构宁波质检院,在全国首创食品标签险。

据悉,食品生产企业在投保主险食责险的基础上,可附加投保食品标签险。投保后,由第三方专业机构提前对企业的食品标签进行合规性评价。若出现评价疏漏,导致企业产生标签整改、包装更换、复检费用等衍生成本,由保险公司进行理赔。

此外,若因标签评价疏漏导致发生食品安全事故,企业可获得消费者人身伤亡、自身财产损失等相应赔偿。

记者了解到,当天投保的4家企业,共投入“食责险+标签险”保费3万余元,累计保额近4000万元。其中,30%保费将由政府补贴。

“先前我们一款热卖产品,因为标签审核出现纰漏被人举报,企业花了大力气召回产品,重新印制标签,不仅耗费时间,还损失了不少钱。”缸鸭狗相关负责人表示,如今有了食品标签险兜底,企业承担的风险大大降低,可以更安心地进行产品创新。

“我们将持续完善标签保险服务机制,推动形成可复制、可推广的食品标签管理‘镇海经验’,为全国食品行业高质量发展贡献智慧。”镇海区市场监管局负责人说。

浙江省医疗器械检验研究院 宁波院区落地鄞州

本报讯(记者王博 通讯员陈葛泉成 史久阳)昨天,在浙江省药品监督管理局、宁波市市场监督管理局和鄞州区政府的共同见证下,浙江省医疗器械检验研究院宁波院区正式签约落地鄞州。

宁波院区建筑面积约1万平方米,计划于2027年初投入使用,目标是打造成为立足鄞州、辐射宁波、服务全省乃至长三角的医疗器械技术服务平台。

医疗器械产业是关系国计民生的重要领域。在过去相当长的一段时间里,我市的注册检验样品都要送至杭州或省外检验,既耗时又费力。宁波院区的落地,将进一步缩短研发周期、降低研发成本,助力医疗器械企业打通检验检测“最后一公里”。

浙江省医疗器械检验研究院是全国八大医疗器械研究所之一,已有51年历史。

生命健康是未来宁波产业发展的重要着力点。当前,宁波有医疗企业500多家,产值规模居全省第二,涵盖有源设备、无源器械、体外诊断等多个领域。

此次浙江省医疗器械检验研究院与鄞州区经信局共建宁波院区,是深化院地合作、优化区域布局、携手谱写杭甬“双城记”的生动实践。

今后,双方将在宁波院区共建电气安全、理化性能、体外诊断试剂等专业实验室,配备材料表征、精密测量、体外诊断等高端仪器设备,同时导入省级医疗器械创新服务联盟资源,提供产品分类咨询、标准解读、检验方法预演、技术难题联合攻关、大型仪器共享等服务。

“宁波院区的落地,将进一步补强检验检测这一关键环节。在常规合同的基础上,缩短20%的检验时间,减少20%的检测费用。”鄞州区经信局相关负责人说。

三江河道姚江段清淤作业完成



清淤现场。

(孙吉晶 摄)

本报讯(记者孙吉晶 通讯员陈飒 单海涛)昨天上午10时,记者来到宁波大剧院附近的姚江岸边,江面上,一艘清淤船正在开展清淤作业,船上搭载的挖掘臂不时伸展长臂,从河道中抓取淤泥,倒入紧邻清淤船的运输船中。江面上呈现一派忙碌的景象。

“早上5点左右就开始了,施工人员轮流作业,一直要干到下午5点。”三江河道清淤施工方相关负责人侯宽说,昨天是今年姚江段清淤作业的最后一天,至此姚江段清淤告一段落。

据介绍,今年姚江段清淤作业从2月份开始,历时半年左右。进入7月,河道清淤工程迎来施工关键期。面对连日高温天气,工程施工方战高温、保进度,全力推进姚江重点河段的清淤作业。据统计,此次清淤的姚江河道共计3.1公里,清淤量约45万立方米。

从河底挖出来的淤泥去了哪里?侯宽告诉记者,运输船装满淤泥后,先开到和丰创意广场附

近水域,再把淤泥接驳到大船上,由大船运往黄牛礁区域。施工方每天安排6艘运输船投入作业。

为防止偷排偷倒现象发生,市河道管理中心采用“人防+技防”相结合的清淤弃土监管方式,全方位、全时段掌控施工现场船舶和人员情况。此外,项目部在海事部门的总体要求下,制定一船一策,采用精准化的调度手段,提升船只运输效率,确保施工总体进度。

据了解,河道清淤工程实施以来,维持了姚江航道500吨级船只的通航要求,为筑牢城市防洪安全底线、保障姚江通航能力提供了有力支撑。

“清淤工程的实施,不仅有效增强了宁波城市的防洪排涝能力,同时还将进一步提升三江六岸的水生态环境质量。”市河道管理中心相关负责人表示。

三江河道清淤工程实施区域包括姚江、奉化江、甬江。目前,奉化江、甬江清淤也在同步推进,预计今年底可完成作业。