

做好群众的“嘴替”



第一次见到“嘴替”这个词,是两年前在我的一篇评论的留言上。那篇评论的标题为《如何正确认识“正面宣传为主”》,发表于2023年7月中旬。《宁波日报》时评版刊出后,第二天我的微信公众号“张弓慢评”转载了,跟评留言一共7条,网友“含章天挺”的留言是第一条,他(她)说,“张老师是我的互联网嘴替,说了我心里藏了很久的话”。

因为年龄的原因吧,“嘴替”这个新词,我是第一次见到。从字面上猜想,是说我的评论说出了他(她)想说的话。但因为不知道这位朋友是男是女,是老是少,从事何种工作,有什么经历,无从进一步判断他(她)更具体的想法,时间一长,也就渐渐淡忘了。

最近整理资料,又看到了这条留言,忽然觉得可以就此做点文章。做文章,首先得弄清“嘴替”的

解释,于是求教了AI。AI的回复又快捷又详细:概括地说,“嘴替”是一个近年来流行的网络用语,意思是“嘴巴的替代者”,具体指的是那个替你把你心里想说的话,用更准确、更漂亮、更有力的方式说出来的人,当你遇到这样的人,就可以说他是你的“嘴替”。

按照这个解释,“嘴替”的意思,与我们对传统媒体性质的固有定义非常接近。传统媒体也就是大家常说的公共媒体,一直以来遵循着这样一个定位:党、政府和人民的喉舌。在我国的现行制度下,党、政府、人民的根本利益是一致的,而喉舌与“嘴替”,基本上又是同一个意思。

从进入报社之日起,我一直从事新闻评论工作。新闻是对新近发生的有意义的事实的报道,新闻评论则是对新闻事实或社会现象阐发自己的看法和观点。新闻媒体评论工作者的具体任务有两项,一项是撰写代表编辑部乃至同级党委、政府发言的评论,如社论、编辑部文章、本报评论员文章等,发表的观点是党委、政府的,起码是编辑部的,

当然也包含作者个人的贡献;一项是个人署名文章,发表在各种专栏上,如宁波日报的“明州论坛”“甬城晨笔”等,说的完全是自己的看法,而且只要言之成理,允许不同意见公开讨论。

这两种评论,不仅思想观点来源不同,而且写法上也有一些差别。评论员文章这一类,传递的是党委和政府的思想、观点、决定、部署,需要各级干部和群众领会并实施,不可避免地会流露出一些居高临下的语气;署名评论发表的是作者本人的想法、意见,传递的是个人的观点、建议,供各级领导和群众了解和参考,经常表现出来的是平等商谈的姿态,忌讳颐指气使的词句。即使作者本人是领导,只要写的是署名评论,那也得放下架子,以与读者平等的身份说话。

而且,在报纸的版面安排上也有讲究。前者不署作者个人姓名(包括笔名),只署本报评论员、本报编辑部等,作者享受的是不完全的著作权;后者署上作者真名或笔名,有完全著作权。当然,有句话这里一定

得说,就是无论哪一类评论,不能违背党的宗旨和路线,这是前提。

我退休之后,撰写本报评论员文章这类任务,基本解除了,大量的评论,谈的是个人观点。

正因为有如此区别,所以,署名评论可以更多地反映来自人民群众的想法、意见和要求,也就是承担“人民喉舌”“群众嘴替”的功能。有不少朋友经常说我的评论文章关注民生的占了绝大多数,这可能与我的角色变化有关系。

如果公共媒体的评论工作这样安排,至少在报纸评论这个版块上,就会出现喜人的局面:既有来自上面的声音,又有来自下面的反应,既有上情下达,又有下情上传,这不仅对党委、政府开展工作非常有利,对人民群众学习生活也十分有益。如果只有上情下达,没有下情上传,信息的传播就是不全面的、有缺陷的。

从这样的角度出发看公共媒体的评论写作,做好人民群众的“喉舌”“嘴替”,自然是署名评论作者的分内之事。不知道喜好写作的朋友和广大读者,以为然否?

“两山”理念为全球生态文明贡献中国智慧



8月10日,新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在北京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告全面深入阐释绿水青山就是金山银山理念的理论与实践,实践力量及深远影响,彰显“两山”理念为全球生态治理和建设清洁美丽世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。

2005年8月15日,时任浙江省委书记习近平同志考察湖州市安吉县,在余村村首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。二十载光阴流转,中国以生动实践,破解了经济发展与生态保护的“两难”矛盾,书写出全球瞩目的绿色答卷,造福中国、惠及世界。

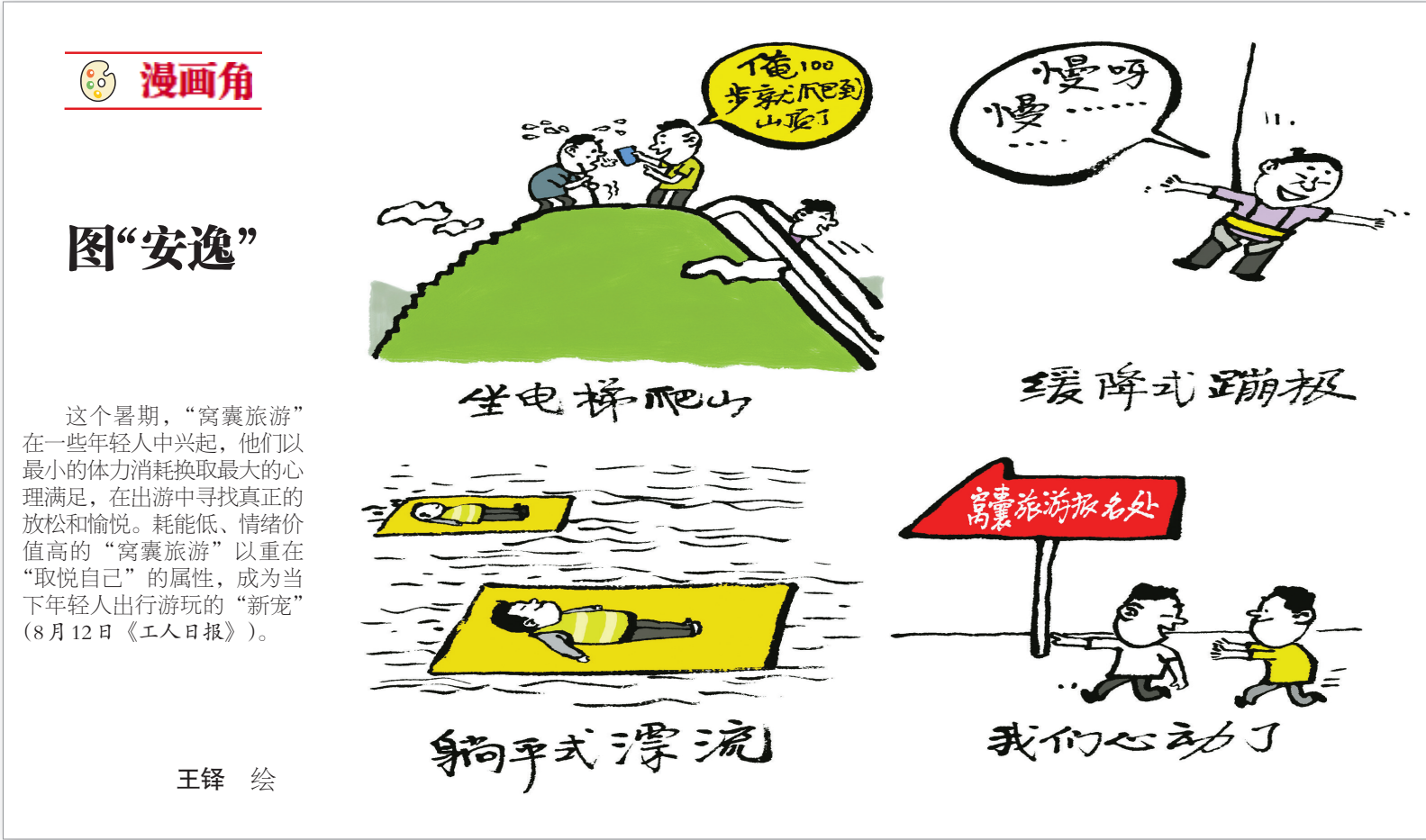
中国实践增益全球可持续发展。全球能耗强度降低最快、空气质量改善最明显的国家之一,建成全球最大、最完整的新能源产业链,贡献全球四分之一新增绿色面积……多个“世界之最”,见证美丽中国的建设成就。实践证明,经济发展与生态保护可以协同共生。在全球面临

严峻生态问题的同时,中国绿色发展成就举世瞩目,为全球可持续发展增添亮色。

中国成为全球环境治理引领者。从塞罕坝林场建设者到浙江“千万工程”,从浙江“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式到研究防沙治沙的中国科学家……中国频频摘得联合国环境署颁发的“地球卫士奖”,凸显中国由全球环境治理参与者到引领者的重大转变。中国是世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者,中国方案通过国际绿色低碳合作、绿色“一带一路”合作,为共同应对全球生态挑战提供新路径。

中国理念启迪全球生态文明建设。生态兴则文明兴,生态环境攸关人类存续,生态文明攸关人类发展。“绿水青山就是金山银山”传承和发展了“天人合一”“道法自然”等传统生态理念,系统揭示了人与自然和谐、人与人和谐、人与经济社会和谐的多重价值追求,也深刻回应各国人民的诉求,成为连接世界的思想桥梁。人与自然和谐共生的现代化,是书写在世界文明史上的伟大答卷,为人类文明永续进步贡献了中国智慧。

绿水青山就是金山银山理念带来生生不息的绿色力量,必将为人类奔向清洁美丽未来的征程,带来持久而澎湃的动力。



莫让“政绩冲动”碾碎民生期待



据广西纪检监察网消息,日前,广西公开通报2起整治形式主义为基层减负典型问题。其中包括:贺州市富川瑶族自治县作为贫困县,未经科学论证,脱离县情实际,斥资2230万元上马“水秀”“灯会”旅游项目,半年后便因入不敷出停摆,致使国家利益受损,当地群众反映强烈。

脱离县情的文旅“闹剧”,劳民伤财,教训深刻。此类事件并非个例。

比如,在山西清徐县耗资5.9亿元的水系工程,1305万元花在北方广场的仿真椰子树与银色莲花雕塑上;湖南衡州监狱1458万元

的文化软装项目,沦为华而不实的摆设;河南鲁山耗资715万元的牛郎织女雕塑经核算仅值207万元,价格虚高背后藏着国标串标猫腻……长期以来,一些地方干部将“形象工程”当作仕途跳板,把“政绩工程”视为晋升筹码,用百姓血汗钱堆砌虚假繁荣。

发展旅游无可厚非,但把“网红打卡”当流量密码,暴露的是对文旅产业发展规律的严重误判。在富川县的案例中,即便想通过发展文旅项目脱贫,也应立足当地资源禀赋循序渐进,而非盲目复制大城市的灯光秀模式。更多类似项目证明,脱离实际的“跨越式发展”必将沦为笑柄,消耗地方财政元气,背离群众真切期盼。

这些项目之所以能一路绿灯,根源在于某些地方领导扭曲的政绩观。《中国共产党纪律处分条例》明确规定,搞劳民伤财的“形象工程”要从重处分。富川县委副书记陈华、清徐县委副书记王剑峰等人

被开除党籍和公职,正是对这条铁律的践行。从2230万元到5.9亿元,数字背后是惊人的资源浪费,其荒唐之处在于,地方决策者宁愿为虚幻的“城市名片”砸钱,也不愿将资金用在教育、医疗等民生实事上。更值得警惕的是,许多“形象工程”背后隐藏着以权谋私、权钱交易等腐败问题,必须以“零容忍”态度严厉打击。

向“政绩冲动”开刀,需要多管齐下。既要完善决策机制,让项目论证经得起专业审视和历史检验;也应强化监督问责,让拍脑袋决策者付出应有代价。党员干部须涵养“功成不必在我”的境界,把为民办事作为最重要的政绩,用实打实的民生温度替代虚浮的工程亮度。

无论是旅游开发,还是城市景观改造,必须守住“为民造福”的初心。当然,反对“形象工程”并非否定发展,而是说应摒弃急功近利的短视思维,杜绝“水秀变水锈”“灯会成灯灰”的闹剧,把每一分财政资金用在刀刃上,真正赢得百姓的好口碑。

得差评给诅咒:这样的服务态度不可有

潘玉毅

近日,有网友爆料称,福建泉州一家餐饮店老板,多次在外卖平台以“会得癌”回怼顾客的差评。甚至,该网友遭到电话威胁,要求删除差评。此事引发网络热议(8月10日上游新闻)。

有个词语叫“众口难调”,有人喜辣,有人忌辣,有人喜欢甜食……吃饭的人多了,菜肴很难适合每个人的口味,这是再正常不过的事情。面对不合口的食物,顾客发几句牢骚,或者在外卖平台上给予差评,实属正常。店家不该以此诅咒消费者患癌。

开门做生意,服务是第一位的,除了好的服务,好的商品品质同样重要。事实上,好评与差评往往由此而来。俗话说“和气生财”,对商家来说,有好评固然可喜,但收到差评也没必要发怒,甚至疑神疑鬼,总觉得

给差评的人存心跟自己过不去。

其实,不是所有提意见的都是敌人。很多时候,我们提意见不是为了搞垮一个人、一家店,而是希望它能够督促其改进。否则,这次咸得没法下咽,下次依然齁得吓人,遭罪的只能是顾客的味蕾和商家的口碑。像新闻中被店家施加诅咒“魔法”的消费者,其评论是“煎蛋没味”“饺子好咸”,不管从哪个角度来说,用词并不苛刻。关于食物的讨论应当就事论事,事实上,有的煎蛋就是不放盐的,商家完全可以有理有据地回答,而不是着急上火,上升到人身攻击,诅咒给差评的人。

目光长远的商家在面对顾客的反饋时,应当本着“有则改之,无则加勉”的态度,提升自己的服务与口碑。比如,顾客说饺子咸了,那就让厨师留意盐是否放多了,而不是所有的批评一律不接受,甚至说别

人是恶意的。仿佛只要给人戴上“虚假评价”“恶意见价”的帽子,自己的行为就是正义的了,这显然是不对的。恶不恶意,得有依据,不能靠自己揣测。

顾客有对一道菜做出评价的权利,如果“差评”给不得,那么平台设置评论的意义又在哪里?一味地夸赞、给五星好评,那用户评论的体系与规则岂非形同虚设?当然,顾客也应约束自己,凡事从实际出发,不能为差评而差评,更不能为牟利而给差评。

对于这样的争议,平台方也应承担起自己的职责,履行好监管义务,不能偏听偏信。对差评置之不理或罔顾实际情况,事事以顾客评价为准,都是实际经营中对消费者的不公平。而要甄别评论是否为恶意,可以针对差评集中的商家,以试吃反馈的形式,给出第三方评价,也可以让网友加入评审流程,减少误判风险。

从厨房小白到家庭御厨:这份暑假作业很“香”

曲 征

可乐鸡翅、拔丝年糕、白菜肉丝羹、玉米饼……这个暑假,鄞州区学士小学的这个男孩倘若揣同学摇身变成“家庭御厨”,每天变着花样为家人奉上美味佳肴。小楷的妈妈在朋友圈晒出九宫格美食照,配文调侃“这个暑假(孩子)做各种美食是没停过,能抵暑假作业吗?”没想到班主任看到后爽快回应:“批准:想抵啥,拿菜来!”这条有趣的互动随后收获了许多朋友点赞(8月12日《宁波晚报》)。

这场由锅铲、灶台、母爱与教育远见共同书写的“实践作业”,比习题册上的“√”更动人。教育

不必囿于教室四壁,生活本身就是教材,成长不限于纸笔之间,实践中的每一次尝试都是学习。陶行知说:“教育是教人化人,化人者也为人所化,教育总是互相感化的。”小楷在厨房的成长,对相关当事方而言,何尝不是一场“互相感化”的教育?他用美食“感化”了妈妈,老师用鼓励“感化”了孩子和家。

孩子做事往往缺乏条理,而进厨房烹饪,必须面对先干什么后干什么的选择,久而久之,就会培养出做事有条理、有思路的好品质。而有条理、有耐心、有自信心,正是提升学习效率的基本素养。也就是说,孩子多参加实践活动,看起来是耽误了学习,实际上对今后的

学习会有很大帮助。因为他们在厨房里收获的,不仅是生存能力,还有面对挑战的耐心、解决问题的创造力及“我能行”的自信心。

积极完成书面暑假作业当然很好,但倘若将精力都放在书面作业上,忽略基本的生存能力及各种优秀品质培养,则失之偏颇。当教育者愿意放下“标准答案”的执念,允许孩子在锅碗瓢盆里探索、在柴米油盐中体会,或能唤醒那些藏在试题之外的潜能。

所以,面对小楷的故事,其他家长及学校不妨思考:假期里,除了催促孩子“写作业”,是否也能为他们开辟出一片“实践的天地”?而这,或许就是假期作业最该有的“意义”。

2025年-2027年宁波市级公务出行用车服务框架协议采购项目征集公告

- 一、项目基本情况
1.项目编号:NBZFPCG2025060K
- 2.项目名称:2025年-2027年宁波市级公务出行用车服务框架协议采购项目
- 3.最高限制单价:公务出行(9座及以下车辆租赁服务,含驾驶服务)及公务出行(9座以上包车服务)优惠率不低于5%;公务出行(9座及以下新能源车租赁服务,含驾驶服务)及公务出行(9座以上新能源车包车服务)优惠率不低于4%。
- 4.框架协议期限:2025年9月1日至2027年8月31日。
- 5.框架协议适用对象:宁波市级国家机关、事业单位、团体组织;各区(县、市)可引用本次征集结果。
- 二、特定资格要求
1.标项1,2具有行业主管部门核发的《汽车租赁经营备案证》或行业主管部门出具的相关许可(备案)证明;
- 2.标项3,4具有行业主管部门核发的《中华人民共和国道路运输经营许可证》(经营范围含包车客运)。
- 三、申请流程
在浙江政府采购网上在线申请(申请地址: <https://agreement.zcygov.cn/trading-agreement-index/signup/online?instanceCode=ZJKJXY>),在搜索框输入项目名称检索,不接受除此以外的其他渠道的申请。
- 四、响应文件的提交时间
征集公告发布之日起至2027年8月31日可随时提交响应文件。
- 五、征集人相关信息
征集人:宁波市政务服务中心
联系人:陈先生
联系方式:0574-87187959
政采技术支持联系方式:95763(服务时间:工作日8:00-20:00)。