

河北省阜平县



晋察冀军区司令部旧址。  
(沈莉萍 摄)

晋察冀抗日根据地

晋察冀边区是中国共产党创建的第一个敌后抗日根据地。在艰苦卓绝的战争中，晋察冀根据地军民同仇敌忾、共赴国难，揭开了华北抗战的新篇章，构筑了华北敌后抗战和全国持久抗战的“坚强堡垒”，建立了对日反攻和进军东北的“前进阵地”，创造了建设敌后抗日根据地的丰富经验，被中共中央誉为“敌后模范的抗日根据地及统一战线的模范区”。



记者手记

如果大地有记忆，一定不会忘记狼牙山五壮士纵身一跃的勇敢，不会忘记王二小引敌深入的无畏，更不会忘记阜平儿女用血肉筑起的不屈脊梁。当硝烟散尽，革命先辈浴血守护的山河，已被新时代奋斗者赋予新使命。4个“海归”青年，正以另一种方式续写“攻坚”和“模范”传奇——以智慧与科技为武器，在贫瘠土地上种出带着数字光芒的“智慧果”。

当吴泽年说“阜平的黄桃，早晚像当年的地雷战一样出名”时，我们看到的是一代青年对历史的致敬。

从当年钢钎铁镐凿石造地的艰辛，到如今代码数据耕耘田园的创新，战场在变，但中华儿女血脉里的基因从未改变——那是根植心底的家国情怀与使命担当，是面对困境时百折不挠的拼搏意志，更是敢为人先、敢闯敢试的先锋气魄。

站在五丈湾的山岗上，仿佛能听见历史与现实的对话。这跨越时空的精神共振，让太行山麓的传奇永远鲜活。

太行深处“拓荒者”吴泽年：

用代码和数据“种”出未来

记者 沈莉萍

金灿灿的蜜桃挂满枝头，在阳光下泛着诱人的光泽。

7月底的河北省阜平县林林口镇五丈湾村子沟，梯田层叠，满目苍翠。这片曾因地雷战声名远扬的土地，已成为华北第一个黄桃生产标准化示范基地。

山间一片繁忙景象。板房内，成摞的水果筐整齐码放，20多名妇女围坐在一起，仔细挑拣着饱满匀称的黄金蜜桃，小心地套袋、装筐。

“单果重量达到200克以上，这是进入‘盒马’超市的硬标准。”吴泽年说，“这批货，正好是发往浙江的。”这里是华北地区首个水果“盒马村”，即将启程的“智慧果”，将带着红土地的丰收喜悦，被运往千里之外的长三角。

这片山林的拓荒者，是4个城里长大、曾留学海外的“90后”好哥们——吴泽年、牛童、方正豪、杨明乾。他们相约扎根太行深处，开垦荒地种下桃树、梨树、苹果树，还将数据技术融入传统农业，借力互联网新零售渠道，把6800亩荒山改造成一座现代化的智慧农业果园。

“十分钟路程内，都是果树。”吴泽年扬起手臂画了个圈。

“以前，这里连土都没有，全是麻岩。造地时，光土就运了十几万车。”作为团队中最早扎根阜平的成员，吴泽年见证了这片土地从贫瘠到丰饶的嬗变。

阜平是晋察冀根据地的首府，聂荣臻元帅等老一辈革命家曾在此战斗和生活11年。后来，当聂帅得知阜平百姓生活贫困时，他掉下了眼泪：“阜平不富，死不瞑目。”

2018年，团队成员牛童的父亲牛红生从北京来到阜平工作，这4个年轻人和阜平有了“联结”。

4个有着全球视野的年轻人坚信，这片土地，是老一辈革命家牵挂的红色热土，是父辈用汗水浇灌的土地，也是青年返乡最该扎根的“战场”。

从海外学成归来的吴泽年、牛童、方正豪辞去北京的高薪岗位，曾是湖北省高考状元的杨明乾也放弃在城市发展的机会，四人“集结”太行山，当起了新农人。

“农村是中国的根脉，能与国家脱贫攻坚战略同频共振，不负青春一场。”吴泽年说。

团队给公司取名为“光存生物科技”，寓意“光辉岁月，永续留存”，他们要答好中国农村发展答卷，在革命老区续写新的奋斗故事。

编写程序的脑袋琢磨起了种植技术，敲代码的手挥起了锄头。这几个计算机高手白天顶着烈日在果园穿梭，夜晚伴着星空与蝉鸣，在板房里“啃”晦涩的农业书籍。

从事农业的艰辛，还是超乎他们的想象。浇水、施肥、剪枝、疏花、采摘、运输……任何一个环节疏漏，整季收成就可能付诸东流。



吴泽年在果园里。  
(李敬平 摄)

吴泽年清楚地记得，2020年，他们从陕西引进的黄桃品种，在五丈湾充足的光照下提早成熟了。由于缺乏精准的采收管理技术，他们眼睁睁看着熟透的黄桃一个个从树上掉落腐烂，价值100万元的损失，令团队成员至今刻骨铭心。

“每一个烂掉的桃子，都是深刻的教训。”说起这场“丰收灾难”，吴泽年难掩心痛。

当年老区人民能在石头缝里种出希望，而今这群年轻人相信：用代码和数据同样能种出未来！

他们将计算机、大数据、物联网技术搬进果园，探索建立起一套智慧农业生产管理体系：地下埋设120套土壤传感器，实时监测30厘米深处的湿度、肥力；地面架设气象站，精准捕捉温度、降水、风向；天上无人机定期植保，所有数据实时传输到“云端大脑”；……

“传感器将果树的生长和环境数据传至后台，我们从手机上就能实现一键操控施肥浇灌。以前果农浇水凭感觉，现在湿度到70%后台就会提示。”计算机显示屏上精准的数字，替代了祖祖辈辈的“经验主义”。

团队在阜平与北京分别组建销售队伍，注册品牌商标，开设线上旗舰店，同步打通线下商超

与线上渠道，阜平特色农产品首次踏上品牌化道路。入驻北京“盒马”超市首月，黄桃销量突破5万公斤，勇夺月度销冠。

眼下，他们正规划拓展NFC果汁市场和建设冻干果脆加工厂，打造“种植+采摘+红色研学”的现代农业综合体，让红色热土成为产业发展样板。

从脱贫攻坚，再到乡村振兴，团队通过“公司+基地+农户”模式，带动500余户农户稳定就业，户均增收达3万元。五丈湾村57岁的郑爱民难掩喜悦：“在果园做管理员，每年能赚四五万元，家里新盖了8间平房！”

熬过困难的初创期，拒绝外界的浮躁，吴泽年在太行深处一待就是7年。

“只要有信心，黄土变成金。”吴泽年望向漫山遍野的果树，“阜平的黄桃，早晚像当年的地雷战一样出名”。

“阜平不富”已成往事，乡村振兴开启新篇章。

黄桃的甜香与泥土的芬芳，在太行深处的山风中飘散。斑驳的光影里，有晋察冀边区的烽火记忆，更有新时代青年用科技改写山乡命运的坚定身影。



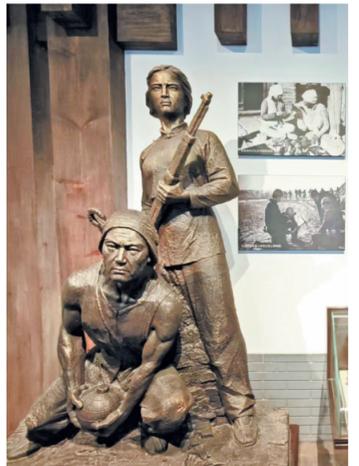
黄桃成熟了。  
(沈莉萍 摄)

人物简介

吴泽年，“90后”新农人，乌鲁木齐人，2018年到阜平创业，现为河北光存生物科技有限公司常务副总经理。

我想对您说

当年，您埋雷御敌、用生命守护的家园。现在，我们要用智慧让它金果飘香。让“阜平黄桃”名扬天下，便是给您最好的告慰！



晋察冀边区革命纪念馆“地雷战”雕像。  
(沈莉萍 摄)



扫二维码，看雨派相关视频访谈。

