

宁波上线全域性“心血管健康智能管家”

180余万患者可享“心脏病风险预警”服务

象屿杯
第31届副省级城市党报
短新闻优秀作品展示

本报讯（记者陈敏 实习生赖思嘉 通讯员戴栋宁）昨日，宁海第一医院，随着大屏幕上的数字地图亮起，宁波市动脉粥样硬化性心血管疾病（ASCVD）智能防控平台正式启动。这个被医生称为“心血管健康智能管家”的系统，能预测心脏病风险，重点盯防高血压、高血糖、高血脂和肥胖这“三高一重”人群。

这个将覆盖全市10个区（县、市）的智能平台，是全域性

心血管疾病防控系统，将改变宁波180余万心血管疾病中高危患者的健康管理方式。

我国心血管疾病防控形势严峻，患病人数达3.3亿且日趋年轻化。在宁波，心血管疾病中高危患者180余万，其中极高危患者120多万，超高危患者40多万。然而基层筛查能力不足，急需智能化防控手段。

宁波市全新推出的智能防控平台，能像“健康雷达”一样精准锁定心血管高危人群。项目负责人、宁波市心血管病防治临床指导中心主任、宁波大学附属第一医院首席专家陈晓敏介绍，这个由专家团队研发的系统实现了三大突破：智能

预警，自动分析全市数亿条健康数据，用“红橙黄”三色标记风险等级；同质诊疗，基层医生一键获取三甲医院制定的个性化方案，包括用药和复诊建议；全程管理，从筛查到治疗实现数字化跟踪，实时监测血压、血糖等关键指标。

陈晓敏教授介绍，系统特别关注“三高一重”人群，能自动推送预警并生成干预方案，这在一定程度上可以辅助基层医生快速筛查，让防治更精准高效。

在宁海县梅林街道社区卫生服务中心，81岁的蒋阿婆来配降压药时，医生的电脑突然弹出“黄色警报”——系统自动识别出她是心血管高危人群。根据提示，医生立

即为蒋阿婆安排了颈动脉检查，果然发现了血管斑块。

“以前要靠人工翻病历、算指标，才能判断风险，现在系统几秒就能预警。”接诊的胡医生感叹。陈晓敏打了个比方：“就像给每个市民配了个24小时在线的健康管家，只要你在宁波市的各级各类医疗机构看过门诊、做过体检，系统会自动分析体检数据、电子病历甚至药房记录，发现危险信号立即预警。”

据了解，目前系统已在宁海、北仑、江北等地试点，明年将覆盖全市156家基层医疗机构，未来还将开通居民端微信小程序，让市民自己也能查询自己的心脏健康评分，接收个性化健康提醒。

东湖花园132台旧电梯集中更新

本报讯（记者王博 徐诚 通讯员曾家宇）昨日上午，鄞州区中河街道东湖花园社区电梯更新工程正式启动，132台旧电梯集中更新。这是迄今为止，我市唯一的超百台电梯整体换新的小区。

东湖花园分一期、二期、三期，共有居民5024户，电梯132台。

因使用频率高，这些电梯经常出现异响、晃动、困人故障，甚至“罢工”。

改变始于去年下半年。得知住房和城乡建设部等部门把住宅老旧电梯更新改造纳入超长期特别国债支持范围后，东湖社区党

委书记陈刚第一时间给大家分享了新政。紧接着，张贴政策、收集同意书、征集电梯品牌、投标、评选等工作有序推进。

据悉，这些电梯将于11月底前完成换新。其中，112台小高层电梯全额享受超长期国债补贴；另外的20台高层住宅电梯，在政府补贴后，每台根据楼层数额外自筹6.4万元至11.7万元不等。按照楼层比例分摊后，住在顶楼的需支付2100元，最底层的仅需50多元。

“换新电梯，我们盼了好多年，心里很激动。”“想到开工，心里就高兴，终于要圆梦了！”开工仪式上，居民你一言我一语地分享着喜悦。

渔家夜市闹猛



8月5日部分渔船解禁出海后，沉寂了3个多月的象山爵溪码头夜色被渔船的灯火点亮，一筐筐活蹦乱跳的鱼虾螃蟹刚上岸就成了抢手货，不少市民驱车直达码头“乐淘”新鲜渔获，海边夜市热闹非凡。

（徐能 吴敏勇 摄）

梭子蟹降价了！ 同比降四成

本报讯（记者孙佳丽 通讯员周宣羽）距离东海伏季休渔期部分解禁刚过去6天，有关梭子蟹的又一个好消息传来：昨日，记者从宁波水产品批发市场获悉，随着大批渔船集中回港，梭子蟹大批量上市，价格持续走低。

在小水产交易区内，鲜活梭子蟹日到货量约120吨，同比上涨15%，批发价同比下降约40%。统货按照品质不同，批发价在每公斤40元至100元不等。

下午两点，甬海活鲜行老板勒勤将订单全部发完后，终于有了空闲的时间，据他介绍，这家店每天要卖出1000公斤的鲜活梭子蟹。

“到货量大，价格便宜，尝鲜需求旺盛，销售量自然节节高。”勒勤告诉记者，他主卖精品蟹，目前批发价在每公斤80元至140元不等。要知道在去年8月中旬，高品质梭子蟹批发价高达每公斤260元。

其中，单只规格在200克至250克的，批发价为每公斤110元至120元；单只规格在300克以上的，批发价为每公斤140元至150元。

聊着聊着，正好碰上前来采购的孙女士，检查好梭子蟹的品质，她一口气下单2公斤：“这两天，我们家的餐桌上几乎每餐都有梭子蟹的身影。如今价格这么实惠，自然多买些。”

昨天凌晨卖完2万公斤的梭子蟹销售大户张贤静，正在养精蓄锐，准备深夜的又一场“销售狂欢”。记者了解到，她卖的主要是统货，一筐一筐批发，每筐鲜活梭子蟹在12.5公斤至27.5公斤不等。

“统货的价格波动较精品蟹小一些，但因为大批量上市，我们店里统货批发价同比降幅也已超过30%。”张贤静直言，目前在售楼子蟹一般只有6成到7成的肥度。想要吃到更肥美的梭子蟹需等到9月底。

除了价格下降不少，她还发现来她这儿购买梭子蟹的“小年轻”多了：“他们大多是在社交媒体上种草后，拉着小拖车就来了，几个人一分，得了便宜还尝到了鲜。”

那么，梭子蟹该怎么挑？

勒勤说，一般来说越重的梭子蟹越肥，大家还可以捏一捏屁股和中腿，越厚越硬的就越肥。张贤静说，公蟹的纹路越明显越好，肚子越硬越好。

百家单位·百名记者
民生服务热线：81850000
双百惠民行 第三季

这场音乐会，为他们的亲情“增温”

清凉行
记者 李睿清 通讯员 罗红波

用一场音乐会，为亲情赋能。10日，宁波文化广场大剧院迎来一批特殊的观众——“城市超人”和他们的亲属。在工会“娘家人”的关怀下，这些平日里奔忙的劳动者慢下脚步，在这个夜晚与家人共赴艺术的海洋。

日前，由宁波市总工会联合宁波日报报业集团开展的“城市超人守护计划”2.0版已正式启动。在前期发布的问卷调查中，亲情二字成为赋能清单表上的“关键词”，这场免费观看的音乐故事会恰好让“城市超人”达成心愿。

晚上六点半，刚领到票的外卖员陈坚强看向身旁满脸期待的儿子，面露微笑。早七晚十，是陈坚强的工作时间，身为家里的“顶梁柱”，他能陪在孩子身边的



时间少之又少。

“平时都是妻子在带。”说话间，这位皮肤黝黑的汉子眼中闪过些许愧疚，但瞧见手中的门票，陈坚强又忍不住露出喜色，“工会这张门票真是送到我心坎上了，我总算能好好陪陪儿子了。”

同样因这场免费音乐会而开心的，还有夏燕波和她的两个儿子。夏燕波告诉记者，自己的丈夫是一名快递员，平日里早上七点就要出门工作，若是碰上忙季，晚上十一二点才能到家。“我丈夫一直想多

陪陪家人，这次看到机会，第一时间就报了名。”她说，虽然当晚丈夫仍忙于工作，但这份心意却暖到了她们娘仁的心窝，“说真的，宁波惦记着我们这些新业态劳动者家庭，挺暖心的！”

“城市超人”的心愿能够实现，离不开宁波文化广场大剧院“梦·享+公益”活动的支持。“帮‘城市超人’实现愿望，是我们的责任，也是我们的荣幸。”剧院相关负责人说。

记者了解到，目前已有不少爱心企业、单位及人士参与关爱“城市超人”的活动。这场席卷全城的“守护计划”仍在持续，今后工会将继续根据“超人”的需求，送上更多赋能行动。

“‘城市超人’是城市不可分割的一部分，为他们创造一个舒适、幸福的生活环境，是我们的使命。我们将继续关注‘城市超人’的真实所需，同时也呼吁更多社会力量共同参与。”市总工会相关负责人说。

从汉代古墓到现代园区,从10元相机到上市公司 这个宁波小村藏着诸多传奇

文化行
记者 孙肖 通讯员 王池颖

走进北仑区霞浦街道陈华村村史馆，两台老式照相机静静地陈列在一侧。“这台是1978年我们村集体企业生产的第一代北仑牌照相机，当时售价10元，相当于普通工人半个月工资。旁边这台是改进后的第二代产品。”北仑区霞浦街道陈华村党支部书记周国洪小心翼翼地拿起其中一台介绍。令人惊叹的是，这两台相机的快门至今仍能正常使用。

这两台相机背后，藏着一段

鲜为人知的创业传奇。周国洪指着村史馆展板上一张老照片说：“这位是张和君，当年在我们村相机厂负责开模工作。谁承想，这个年轻人后来创办了上市公司德业股份。”从村办工厂的模具工人，到带领团队研发出符合日本标准的空调塑料配件，再到拿下哈弗SUV全套国产塑料件订单，张和君的创业故事堪称一部宁波模具产业的发展史。如今，德业股份已发展拥有四大核心产业的上市公司，其品牌除湿机多年位居行业第一。

在名人展区，一张泛黄的老照片吸引了记者注意。照片中的

周克定正在摆弄一台老式相机。“他是我们北仑摄影第一人，抗美援朝时期捐了9万元购买战斗机支援前线。”周国洪介绍，周克定爱好摄影，作品曾登上柯达杂志，后来还担任村相机厂的技术顾问。

漫步村史馆，记者发现这里不仅记录着工业发展的足迹，还珍藏着村民捐赠的年糕印、戒尺等老物件。“今年1月开馆时，很多村民自发把家里的老物件送来。”周国洪说，最让他感动的是这两台北仑牌照相机的主人，坚持不肯收取任何补偿。

如今的陈华村早已今非昔比。村里建起的石灰岙小微工业园区，

去年村集体收入已达500万元，比前年增加50万元。站在村史馆远眺，周国洪指着不远处说：“那边是我们村的汉代古墓群，出土过不少珍贵文物。再往东是清代的水利碑，记录着先人的治水智慧。”

“从汉代古墓到现代园区，从10元相机到上市公司，我们村的故事说不完。”周国洪笑着介绍，建村史馆的初衷是为了让年轻人了解陈华村的历史。欢迎大家走走看看，了解这个小村庄的传奇故事。周国洪热情地发出邀请：“除了村史馆，我们还有宁波市占地面积最大的周家祠堂……”



山水间的“游戏课”

8月9日，浙东小九寨景区，一场“水上激战”热烈开启。鄞州区福明街道人大工委组织20组亲子家庭，在这片如诗如画的山水间尽情奔跑、嬉戏，开启了一段走进自然，在山水间滋养心性、共同成长的独特旅程。

（王博 桑丽丽 刘珏沁 摄）

民声

半斤螃蟹2两绳 买卖怎能如此算计

孙维国

2024年7月初，宁波日报报网端刊发《一根“绑蟹绳”，为何管不好》报道，披露部分菜市场及批发市场青蟹销售存在“粗绳绑蟹”现象。如今，过去了一年，没想到“粗绳绑蟹”情况又“回潮”了，落到了梭子蟹身上（8月11日《宁波日报》）。

诚信是市场经济的基石。然而，屡禁不止的“粗绳绑蟹”，一次次挑战公众的耐心与信任，不仅扰乱了市场秩序，更损害了营商环境。

“粗绳绑蟹”不是新鲜事，却总在整治后“换个马甲”卷土重来。看似只是多绑了一点绳子，实际上是在账单上暗暗加码——把绳子当作商品的一部分计价，用额外重量换取不正当利益。消费者掏的是买蟹的钱，却被迫买了半截麻绳。

这种小摊小贩的“小动作”，实则是透支诚信的“大漏洞”。有的商贩心存侥幸，觉得金额不大、手段隐蔽，“捆”不出大事；有的甚

至把问题推到上游进货环节，好似自己也是“受害者”。

要想根治“粗绳绑蟹”，必须让失信者付出持续的、可感知的代价。最直接的方式，就是把“粗绳绑蟹”纳入“失信黑榜”，与经营者的市场准入、信用评级、年检审核等挂钩，让一次失信，处处受限。黑名单不是摆设，它的意义在于让违法成本远远高于违法收益，让商贩明白，今天多赚的几块钱，可能换来未来几个月的冷清门庭。

半斤螃蟹2两绳，买卖怎能如此算计。“粗绳绑蟹”虽小，扰乱市场秩序是真。市场秩序不能只靠人的道德自觉，需要一条条规则、一份份契约共同维护，让“粗绳绑蟹”上“失信黑榜”，不是小题大做，而是以小见大——它传递的信号是，任何形式的欺诈和失信，都将在信用体系里留下清晰可查的“污点”，并影响经营者的每一步。让失信者付出应有代价，让诚信者获得应有尊重，才能良币驱劣币，市场才会更干净，买卖才会更舒心。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）